روزنامه صبح ایران
وطن امروز
VATANEMROOZ.IR
شنبه ۶ تیر ۱۳۸۸ ■ ۴ رجب ۱۴۳۰ ■ سال اول ■ شماره ۱۷۵ ■ ۱۶ صفحه ■ ۲۰۰ تومان
VATAN-E-EMROOZ ■ Vol.1 ■ No.175 ■ Sat. Jun.27, 2009 ■ ISSN:2008-2886

واکنش رئیس جمهور به دخالت دولت آمریکا در حوادث اخیر:

اوباما افتضاحات بوش را تکرار نکند

صفحه ۳

هوگو چاوز با اشاره به حوادث اخیر ایران:

سازمان «سیا» پشت آشوب‌های تهران است

صفحه ۳

بررسی نتایج نظرسنجی یک مرکز افکارسنجی نزدیک به موسوی ۲ روز قبل از انتخابات

دروغگو کیست؟

جدول شماره ۱ـ توزیع جمعیت نمونه بر حسب رأی به نامزدهای ریاست جمهوری در بین پاسخگویانی که قطعاً در انتخابات شرکت می‌کنند

ردیف	کاندیدا	۱۹ خرداد ۱۳۸۸						۱۹ خرداد ۱۳۸۸	۷ خرداد ۱۳۸۸	اردیبهشت ۱۳۸۸	اسفند ۱۳۸۷
		شهری		روستایی		کل					
		فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	درصد آرای وزنی	درصد آرای وزنی	درصد آرای وزنی	درصد
۱	احمدی‌نژاد	۳۹۴۵	۵۲/۵	۱۶۶۳	۶۷/۷	۵۶۰۸	۵۶/۲	۵۴/۴	۵۶/۲	۶۴/۹	۵۵/۶
۲	موسوی	۲۲۶۴	۳۲/۸	۵۱۲	۲۰/۹	۲۹۷۶	۲۹/۸	۳۱/۷	۲۹/۳	۲۱/۲	۳/۴
۳	رضایی	۳۳۵	۴/۵	۸۹	۳/۶	۴۲۴	۴/۳	۴/۲	۳/۹	۱/۸	-
۴	کروبی	۱۵۰	۲	۷۶	۳/۱	۲۲۶	۲/۳	۱/۹	۲	۳/۲	۱/۶
۵	هیچکدام	۲۳۳	۳/۱	۵۵	۲/۲	۲۸۸	۲/۹	۲/۶	۲/۹	۳/۸	۳/۹
۶	تصمیم نگرفته‌ایم	۶۷	۰/۹	۴	۰/۲	۷۱	۰/۷	۰/۳	۰/۲	۱/۲	۵/۳
۷	بی‌پاسخ	۳۲۳	۴/۳	۵۶	۲/۳	۳۷۹	۳/۸	۴/۹	۵/۵	۴/۲	۲/۹
کل		۷۵۱۷	۱۰۰	۲۴۵۵	۱۰۰	۹۹۷۲	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۰

گروه سیاسی: تمایل فراوان میرحسین موسوی و برخی اطرافیان وی مبنی بر عدم پذیرش نتیجه انتخابات، هر چند در روزهای اخیر به شیوه‌های مختلف مورد انتقاد قرار گرفته و غیرقانونی و غیرمنطقی بودن آن اثبات شده، اما مناسب است نتایج نظرسنجی‌های مراکز تحقیقاتی نزدیک به موسوی قبل از انتخابات نیز در اختیار افکار عمومی قرار گیرد. بنابر نتایج یکی از این نظرسنجی‌ها که در روزهای ۱۹ و ۲۰ خرداد توسط مرکز افکارسنجی جهاد دانشگاهی (ایسپا) انجام شده و البته از انتشار نتایج آن حتی بعد از انتخابات و اعلام نتایج رسمی انتخابات خودداری گردید، ۵۶/۲ درصد شرکت‌کنندگان در نظرسنجی اعلام کرده‌اند که به احمدی‌نژاد و ۲۹/۸ درصد به موسوی رأی می‌دهند که در مقایسه با نتایج نهایی مشخص می‌شود، رأی هر دو کاندیدا بین ۴ تا ۵ درصد کمتر ارزیابی شده بود که این میزان خطا در نظرسنجی‌های معتبر پذیرفته شده است. در ادامه بخش‌های قابل توجهی از این نظرسنجی سراسری در اختیار خوانندگان محترم قرار می‌گیرد.

□ **جامعه آماری و اندازه نمونه**

جامعه آماری این طرح همه شهروندان بالای ۱۸ سال ایرانی از تمامی اقشار و گروه‌های اجتماعی در زمان اجرای طرح است. شیوه نمونه‌گیری این نظرسنجی به صورت چند مرحله‌ای (طبقه‌ای- خوشه‌ای) و در سطح ملی است. نمونه تحت بررسی در این مطالعه شامل ۱۳۹۰۷ نفر از شهروندان ایرانی است. میانگین سنی نمونه ۳۶/۲۹ سال بوده است. ۲۸/۳ درصد پاسخگویان در گروه سنی ۲۵-۱۸ سال، ۲۷/۴ درصد در گروه سنی ۳۵-۲۶ سال، ۱۹ درصد در گروه سنی ۴۵-۳۶ سال، ۱۳/۶ درصد در گروه سنی ۵۵-۴۶ سال و ۱۱/۱ درصد بالای ۵۶ سال قرار داشتند. توزیع پاسخگویان در مقاطع مختلف تحصیلی بدین گونه است: ۸/۹ درصد پاسخگویان بی‌سواد، ۱۵ درصد دارای تحصیلات ابتدایی، ۹ درصد راهنمایی، ۴۲/۱ درصد دارای تحصیلات متوسطه و دیپلم، ۲۱/۸ درصد کاردانی و کارشناسی و همچنین ۱/۷ درصد پاسخگویان دارای تحصیلات تکمیلی بوده‌اند.

□ **یافته‌های نظرسنجی**

صداقت کاندیداها در مناظره‌های تلویزیونی

با توجه به مناظره‌های کاندیداهای مختلف که در روزهای قبل از نظرسنجی از تلویزیون پخش شده بود، از پاسخگویان پرسیده شد: **به نظر شما در این مناظره کدامیک از این دو نفر صداقت بیشتری داشت؟** نتایج به‌دست آمده از این سؤال در جدول شماره ۳ نشان داده شده است. با توجه به اینکه پربیننده‌ترین مناظره، مناظره آقایان احمدی‌نژاد و موسوی بود، ۵۵/۸ درصد از پاسخگویان بیان داشته‌اند که آقای احمدی‌نژاد در این مناظره صادق‌تر بوده و ۳۵/۴ درصد افراد بر این عقیده بوده‌اند که آقای موسوی صادق‌تر بوده است.

□ **رأی نامزدهای ریاست جمهوری**

در گزارش این مرکز افکارسنجی آمده است: «برای برآورد رأی نامزدهای انتخابات و تعیین موقعیت و جایگاه آنها در افکار عمومی اقدام به سنجش آرای آنها کرده‌ایم. در جدول شماره ۴ توزیع آرای نامزدها نشان داده شده است. لازم به یادآوری است در برخی استان‌ها برای امکان ارائه برآورد استانی، نمونه اختصاص یافته به استان بیش از سهم متناسب با جمعیت آن است لذا برای محاسبه آرا در کل کشور باید درصد آرای کاندیداها در هر استان به هر وسیله نسبت جمعیت واجدین شرایط آن استان نسبت به کل جمعیت واجدین شرایط تعدیل شود. براین اساس باید ستون برآورد وزنی آرای کاندیداها ملاک رأی آنها قرار گیرد». همانگونه که در جدول شماره ۴ مشاهده می‌شود براساس درصد آرای وزنی در کل نمونه آماری آقای احمدی‌نژاد با ۴۹/۷ درصد، آقای موسوی با ۳۱/۶ درصد، آقای رضایی با ۴/۷ و آقای کروبی با ۲/۴ درصد در رتبه‌های اول تا چهارم نظرسنجی در بین شهروندان ایرانی قرار دارند. لازم به ذکر است که در بین کاندیداها آرای آقای احمدی‌نژاد در مناطق روستایی بیش از مناطق شهری است. اما وقتی در بین پاسخگویانی که گفته‌اند، قطعاً در انتخابات شرکت خواهند کرد، نتایج را بررسی کنیم، براساس درصد آرای وزنی آقای احمدی‌نژاد با ۵۴/۴ درصد، آقای موسوی با ۳۱/۷ درصد، آقای رضایی با ۴/۲ درصد و آقای کروبی با ۱/۹ درصد در رتبه‌های اول تا چهارم قرار می‌گیرند.

جدول شماره ۲ـ توزیع جمعیت نمونه بر حسب کاندیداهایی که قطعاً به آنها رأی نمی‌دهند

ردیف	احمدی‌نژاد		موسوی		کروبی		رضایی	
	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد
۱۹ خرداد	۳۴۸۰	۲۵	۲۸۵۷	۲۰/۵	۷۱۴۸	۵۱/۴	۳۰۰۸	۲۱/۶
۷ خرداد	۲۳۱۹	۲۰/۵	۱۶۵۰	۱۴/۶	۵۳۴۳	۴۷/۳	۴۰۱۶	۳۵/۶
۱۰ اردیبهشت	۲۳۷۴	۲۱	۱۵۷۰	۱۳/۹	۵۰۱۲	۴۴/۴	۳۴۶۸	۳۰/۷

جدول شماره ۳ـ توزیع جمعیت نمونه بر حسب پذیرش دیدگاه‌ها و صحبت‌های کاندیداها

ردیف	مناظره	احمدی‌نژاد	موسوی	رضایی	کروبی	هیچکدام	بی‌پاسخ
۱	موسوی-احمدی‌نژاد	۵۵/۸	۳۵/۴	-	-	۵/۹	۲/۹
۲	احمدی‌نژاد-رضایی	۴۳/۱	-	۴۲/۷	-	۸/۸	۵/۴
۳	احمدی‌نژاد-کروبی	۷۳/۵	-	-	۱۵	۶/۲	۵/۳
۴	رضایی-موسوی	-	۵۲/۴	۲۷/۳	۵/۱	۵/۱	۱۰/۱
۵	کروبی-موسوی	-	۵۹/۷	-	۱۷/۶	۱۳/۱	۹/۶
۶	رضایی-کروبی	-	-	۴۲/۸	۳۴/۴	۶/۱	۱۶/۷

جدول شماره ۴ـ توزیع جمعیت نمونه بر حسب رأی به نامزدهای ریاست جمهوری

ردیف	کاندیدا	۱۹ خرداد ۱۳۸۸						۱۹ خرداد ۱۳۸۸	۷ خرداد ۱۳۸۸	اردیبهشت ۱۳۸۸	اسفند ۱۳۸۷
		شهری		روستایی		کل					
		فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	درصد آرای وزنی	درصد آرای وزنی	درصد آرای وزنی	درصد
۱	احمدی‌نژاد	۵۰۱۸	۴۷/۲	۲۰۵۳	۶۱/۸	۷۰۷۱	۵۰/۸	۴۹/۷	۴۵/۴	۵۴/۴	۴۳/۱
۲	موسوی	۳۴۵۷	۳۲/۷	۷۳۹	۲۲/۲	۴۱۹۶	۳۰/۲	۳۱/۶	۳۴	۲۱/۴	۴/۱
۳	رضایی	۵۶۵	۵/۳	۱۳۸	۴/۲	۷۰۳	۵/۱	۴/۷	۲/۵	۲/۶	-
۴	کروبی	۳۰۵	۲/۹	۱۳۶	۴/۱	۴۴۱	۳/۲	۲/۴	۴/۷	۴/۵	۲/۶
۵	هیچکدام	۷۰۵	۶/۷	۱۷۳	۵/۲	۸۷۸	۶/۳	۶/۱	۷/۸	۱۰/۶	۹/۷
۶	تصمیم‌نگرفته‌ام	۹۱	۰/۹	۵	۰/۲	۹۶	۰/۶	۰/۵	۰/۵	۱/۲	۵/۶
۷	بی‌پاسخ	۴۴۳	۴/۲	۷۹	۲/۴	۵۲۲	۳/۸	۵	۵	۵/۲	۳/۶
کل		۱۰۵۸۴	۱۰۰	۳۳۲۳	۱۰۰	۱۳۹۰۷	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۰

□ **پاسخگویان به چه کاندیداهایی به هیچ وجه رأی نمی‌دهند؟**

از پاسخگویان در سؤال بعدی پرسیده شد: «به کدامیک از کاندیداها به هیچ وجه رأی نخواهند داد؟» با توجه به اظهارنظر پاسخگویان، آقای موسوی با ۲۰/۵ درصد و آقای کروبی با ۵۱/۴ درصد به ترتیب کمترین و بیشترین رأی منفی را به خود اختصاص داده‌اند. نکته قابل توجه در این نظرسنجی‌ها آن بود که با وجود آنکه توسط مراکز مختلف و با گرایش‌های سیاسی بعضا متضاد انجام شده بود، در نتایج همه آنها، دکتر احمدی‌نژاد با رأی بالاتر از ۵۰ درصد (حدود ۶۰ درصد) پیروز دور اول دانسته شده و رأی موسوی نیز در حدود ۳۰ درصد پیش‌بینی شده بود.

□ **دروغگو کیست؟!**

به تأیید همه مراکز تحقیقاتی، نتایج همه نظرسنجی‌های انجام گرفته درباره انتخابات ریاست جمهوری دهم - که این مرکز نزدیک به موسوی نیز شامل آنها می‌شود- یک محور ثابت داشته و آن پیروزی دکتر احمدی‌نژاد در این انتخابات بوده است. مطمئنا اگرچه نتایج نظرسنجی مراکز نزدیک به میرحسین موسوی قید محرمانه داشته و در دسترس دایره محدودی قرار می‌گرفت اما بدون شک خود موسوی از این نتایج آگاهی داشته و دارد.

البته موسوی در روزهای پایانی تبلیغات انتخاباتی به صراحت از پیروزی خود سخن می‌گفت. وی حتی در یک اقدام کاملا غیرقانونی، قبل از پایان اخذ رای، در یک کنفرانس خبری اعلام کرد، پیروز انتخابات است و همه شواهد از پیروزی او خبر می‌دهد(!) میرحسین موسوی قطعا در جریان نتایج نظرسنجی‌ها بوده است. وی مطمئنا در نتایج نظرسنجی‌های مراکز نزدیک به خود نیز تشکیک ایجاد نمی‌کند. اومی دانست که شرایط ویژه‌ای در کشور پدید نیامده تا وی بر اساس آن به پیروزی در انتخابات دلخوش کند؛ اما هم در زمان تبلیغات و هم هنگام اخذ رای و هم، اینک اعلام می‌کند، وی پیروز انتخابات بوده است. مدارک دوستان وی هم این ادعا را نقض می‌کند. به راستی چرا موسوی با وجود واقعیت‌های موجود، مدعی برخی مسائل می‌شد؟ اکنون این سوال قابل طرح است:

براستی در غگوی واقعی کیست؟

تیترهای روز

پس از بررسی ۱۰ روزه شورای نگهبان از سوی سخنگوی این شورا اعلام شد

هیچکدام از ادعاهای موسوی درست نبود

صفحه ۲

مستندات وزارت کشور درباره حضور نمایندگان محسن رضایی در بازشماری آرا

پس از واکنش علی احمدی، نماینده سابق ممسنی در مجلس و نماینده محسن رضایی به اظهارت سخنگوی شورای نگهبان مبنی بر اینکه «بازشماری آرا به دلیل عدم همکاری شورای نگهبان و وزارت کشور در هیچ‌یک از استان‌ها و حوزه‌های مورد توافق صورت نگرفته است»، کمیته اطلاع‌رسانی ستاد انتخابات کشور اقدام به انتشار صورتجلسه پنج حوزه انتخابی کرد. نماینده محسن رضایی چنین اظهاراتی را به دنبال آن بیان کرد که کمیته اطلاع رسانی ستاد انتخابات کشور پس از انصراف محسن رضایی از شکایتش در زمینه انتخابات با صدور اطلاعیه‌ای اعلام کرد...

صفحه ۲

مایکل جکسون تسلیم مرگ شد

صفحه ۱۴

یادداشت روز

حذف جریان هزینه‌ساز

مصطفی ابراهیمی

همه شواهد از این واقعیت حکایت دارد که جریان «ناراحت» و معترض انتخابات دهم ریاست جمهوری، پروژه ایجاد آشوب و ناامنی را نه پس از انتخابات که قبل از آن و با یک طراحی حساب شده، چاره کرده است.

تصمیم‌سازان جریان مدعی اصلاحات با مشاهده فضای سیاسی جامعه در هفته‌های منتهی به انتخابات بخوبی به این «درک» رسیدند که بازنده انتخابات هستند. شاید نتایج نظرسنجی‌های مراکز معتبر نزدیک به میرحسین موسوی که از فاصله فراوان اعتماد به محمود احمدی‌نژاد با رقیب اصلی خود حکایت داشت از بهترین عواملی بود که آنها را در نهایت مجاب به عملیاتی کردن استراتژی هزینه تراشی برای نظام با ایجاد آشوب و بلوا کرد.

البته پروژه انصراف موسوی در روزهای پایانی مورد توجه کمیته X قرار گرفت اما از آنجا که موسوی خود در مصاحبه با هفته‌نامه «تایم» تصریح کرده بود که حتی در صورت شکست هم «جنبش» خود را ادامه می‌دهد؛ تغییر کاربری استراتژی انتخاباتی اصلاح‌طلبان نیز ره به جایی نبرد، به هر حال همانگونه که از قبل پیش‌بینی می‌شد، پروژه آشوب عملیاتی شد و ذیل گفتمان «گمراهی»، افراد بیگناهی نیز دچار خسارات جانی و مالی شدند تا هزینه تقلای یک جریان سیاسی برای تداوم حضور در مناسبات سیاسی کشور شوند.

انتخابات اخیر جدای از دستاوردهای بسیار بزرگ حصول اعتماد حداکثری به نظام و رئیس جمهور منتخب، در حوزه جریان‌شناسی نیز ماحصل ارزشمندی به همراه داشته است. شفافیت گفتمان و به تبع آن جهت‌گیری‌های جریان‌های سیاسی به خوبی نشان از عمق باورهای آنان در حوزه‌های مختلف دارد.

شاید بهانه تقلب در روزهای نخستین انگیزه اصلی آشوب‌طلبی‌ها را مستتر می‌کرد اما اکنون که از جوانب مختلف این ادعا در ورطه بی‌منطقی افتاده، تا حدودی می‌توان اهداف و نیات ناسالم حوادث ناخوشایند اخیر را به تماشا نشست. درک این واقعیت که عده‌ای برای بقای خود در مناسبات سیاسی اقدام به قربانی کردن مردم بیگناه می‌کنند، شاید دیگر مشکل و همراه با سختی نباشد.

شاید همراهی بی‌سابقه غرب و بدخواهان با تمایل این جریان، شائبه و پرسش بسیار مهمی باشد که موجبات کاهش شدید کمیت تجمعات به‌ظاهر حامیان موسوی را فراهم آورده است. به هر حال این موضوع دیگر بدیهی است که نظام اسلامی، تداوم چنین تفکر خطرناک و بی‌اعتقاد به اصول ابتدایی اخلاقی و اسلامی را در سپهر سیاسی خود غیرقابل پذیرش قلمداد کند، چرا که بقای چنین جریانی جز ایجاد خسارت به کشور و مجموعه نظام حاصل دیگری به همراه نخواهد داشت.

تیترهای روز

رئیس سازمان اطلاعات استان تهران برخی ابعاد آشوبگری های اخیر را تشریح کرد

برنامه‌ریزی یک‌ساله برای اغتشاش پس از انتخابات

صفحه ۲

«وطن امروز» از پیامدهای آشوب‌های اخیر گزارش می‌دهد

ضربه اغتشاشگران به اقتصاد کشور

با وجود آنکه هنوز آماری رسمی از خسارت‌های ناشی از اغتشاش‌های اخیر در سطح شهر تهران اعلام نشده اما برآوردها حاکی از وارد آمدن میلیاردها تومان خسارت به اماکن عمومی و اموال شخصی شهروندان و از همه مهم‌تر تحمیل هزینه‌های گزاف بر پیکره اقتصاد ملی است. ماجرای اغتشاش و آشوبگری عده‌ای قانون‌گریز درست پس از اعلام نتایج انتخابات دهمین دوره ریاست‌جمهوری آغاز شد. در این دوره از انتخابات ریاست جمهوری ۴ کاندیدا با یکدیگر به رقابت پرداختند اما ...

صفحه ۵

آیت‌الله خاتمی:

قوه قضائیه قاطعانه با سران اغتشاش برخورد کند

صفحه ۲

خبر

رشد صد درصدی صادرات شرکت سایپا

گروه اقتصادی: صادرات شرکت سایپا در سه ماهه اول سال ۸۸ نسبت به مدت مشابه در سال ۸۷ با بیش از صد درصد رشد روبه‌رو بوده است. به گزارش واحد مرکزی خبر، با وجود رکود حاکم بر بازارهای جهانی به دلیل مشکل اقتصادی موجود در دنیا و ورشکستگی شرکت‌های بزرگ خودروسازی جهان، شرکت سایپا با برنامه‌ریزی و تلاش شبانه‌روزی توانسته در سه ماهه ابتدای سال ۸۸ با افزایش ۱۰۵ درصدی صادرات خود، رکوردی دیگر در میادین بین‌المللی کسب کند. این شرکت توانسته میزان صادرات خود را از ۷ میلیون دلار در سه ماهه اول سال ۸۷ به مبلغ بی‌سابقه ۱۵ میلیون دلار در سه ماهه ابتدایی امسال افزایش دهد و به رکورد جدیدی در این زمینه دست یابد. محصولات شرکت سایپا با تکیه بر مزیت‌های رقابتی خود از قبیل کم‌مصرف بودن، قیمت رقابتی، خدمات پس از فروش گسترده و قیمت مناسب قطعات یدکی جایگاه خود را در بازارهای جهانی تثبیت و چشم‌انداز روشنی را برای نفوذ در بازارهای جدید صادرات ترسیم کرده است. یادآور می‌شود این شرکت در راستای استراتژی‌های تعیین شده پنج ساله تا پایان سال ۱۳۹۰، ۱۲ درصد از محصولات تولیدی خود را به بازارهای جهانی صادر خواهد کرد.

◆◆◆

فرش ایران ثبت بین‌المللی می‌شود

گروه اجتماعی: رئیس مرکز ملی فرش ایران از ثبت ملی و بین‌المللی فرش ایران به منظور جلوگیری از سرقت برند فرش ایرانی خبر داد. مرتضی فرجی با بیان این مطلب گفت: در این زمینه مالکیت معنوی- صنعتی فرش ایران ابتدا ثبت ملی می‌شود و سپس به ثبت بین‌المللی خواهد رسید. فرجی ادامه داد: مرکز ملی فرش ایران با اداره مالکیت صنعتی کشور در این زمینه همکاری خود را آغاز کرده تا نخستین بار در اسپانیا، فرانسه و پرتغال فرش ایران با ثبت ملی ارائه شود. وی از ثبت ملی فرش منطقه اصفهان خبر داد و گفت: با توجه به باز شدن مسیر ثبت ملی فرش ایران تا چند ماه آینده، فرش مناطق دیگر ایران نیز به ثبت ملی و سپس ثبت بین‌المللی خواهد رسید. فرجی از بازنگری در استانداردهای فرش ایران بر اساس استانداردهای جهانی خبر داد و افزود: این استانداردها بر اساس بازارهای جهانی تعیین می‌شود و بخشی از آن اکنون بازنگری شده است. این مقام مسؤول خاطرنشان کرد: شناسنامه فرش ایران به همراه ایران کد در زمینه صادرات اجرایی می‌شود و فرش‌های صادراتی باید دارای برچسب شناسنامه و ایران کد باشند.

پیامک خوانندگان
وطن امروز
۳۰۰۰۸۸

پژوهشگاه مواد و انرژی
پذیرش دانشجوی دکترای مهندسی مواد
شرح در صفحه ۱۱

بازگشت همه به سوی اوست
برادر ارجمند جناب آقای مسعود علی مقدس
با نهایت تأسف، مصیبت وارده را تسلیت عرض نموده، از درگاه ایزد سبحان برای آن فقید سعید علو درجات و برای جناب عالی و خانواده محترم صبر و اجر مسألت می‌نماییم.
هیأت محبین اهل بیت(ع) شیروان

وطن امروز
سازمان آگهی‌های روزنامه وطن امروز
تلفن: ۸۸ ۷۳۲ ۷۳۲