

رهبر انقلاب در پاسخ به نامه اسماعیل هنیه رئیس دفتر سیاسی حماس، بر تقویت جناح مبارز و مقاوم در دنیای اسلام تأکید کردند

# تشدید مبارزه علاج مسأله فلسطین

ما خود را موظف به حمایت از شما از هر نوع آن می دانیم

صفحه ۲



عکس: Leader.ir

تیتراهای امروز

گزارشی درباره مرادوات کم سابقه روحانی و پوتین

۱۲ دیدار در کمتر از ۵ سال



صفحه ۲

نگاهی به کتاب «تولستوی» نوشته علی تاجدینی

پرواز بر فراز  
آشیانه عقاب

صفحه ۱۳

واکنش هادر ایران به اظهارات اخیر محمد بن سلمان و ابیعد سعودی درباره ایران و فلسطین

عددی نیستی!

صفحه ۲

«وطن امروز» از چگونگی تأثیر ارز دیجیتال تلگرام بر اقتصاد گزارش می دهد

سودای حکمرانی  
بر اقتصاد ایران

صفحه ۳

دیدگاه

بازی برجامی تروئیکای اروپایی در زمین آمریکا

نوید مؤمن

تروئیکای اروپایی همچنان به بازی برجامی مستقیم خود در زمین ایالات متحده ادامه می دهد؛ چنانکه خبرگزاری رویترز گزارش داد، ۳ کشور آلمان، انگلیس و فرانسه در جلسه چهارشنبه هفته گذشته خود در بروکسل، سعی در اقناع دیگر اعضای اتحادیه اروپایی برای اعمال تحریم های موشکی و منطقه ای علیه جمهوری اسلامی ایران داشتند. تروئیکای اروپایی مدعی است هدف از اعمال این تحریم ها، نجات برجام (!) و جلوگیری از خروج آمریکا از توافق هسته ای است و اگر چنین تحریم هایی تا ۱۶ آوریل/ ۲۷ فروردین، اعمال نشود، «دونالد ترامپ» از برجام خارج خواهد شد. در مقابل، ۳ کشور مهم دیگر اتحادیه اروپایی یعنی ایتالیا، اسپانیا و اتریش در مقابل خواسته تروئیکای اروپایی مقاومت و اظهار کرده اند اعمال چنین تحریم هایی نمی تواند مانع خروج ایالات متحده از برجام شود و صرفا منجر به بی اعتباری اتحادیه اروپایی نزد افکار عمومی دنیا خواهد شد. نکته حائز اهمیت این است که اعمال تحریم های اقتصادی اتحادیه اروپایی علیه دیگر بازیگران بین المللی، نیازمند اجماع همه اعضای این مجموعه با یکدیگر است. در هر حال، تروئیکای اروپایی همچنان به تلاش خود برای اعمال تحریم های موشکی و منطقه ای علیه کشورمان ادامه می دهد و در صدد است به هر نحو ممکن تحریم های پیشنهادی خود را تا کمتر از ۲ هفته دیگر به تصویب دیگر بازیگران اروپایی برساند.

ادامه در صفحه ۵

در باب تبیین «حمایت از کالای ایرانی»

حرکت مردم از فاز واکنشگری به کنشگری

نگاه

صادق فرامرزی: ۱- نوشتن در

باب اهمیت نامگذاری هایی که سالانه از جانب رهبر انقلاب انجام می شود پیش از هر چیز همه را به یاد کلی گویی های مرسوم و تکراری ای می اندازد که در آن همه مسؤولان با تکرار جملاتی مشابه سخن از همت همه جانبه خود برای تحقق آن به زبان می آورند؛ وعده های محقق نشده ای که ذهن آدمی را در چنین مواقعی به یاد جمله «وعدۀ گفته چون نیم کردار نیست» می اندازد. واقعیت امر هم متأسفانه چنین بوده که اگر نبود، اکنون در آستانه دهمین سال متوالی ای که مقام معظم رهبری شعار سال را حول محور اقتصاد انتخاب کرده اند نباید شاهد این حجم از نامطلوبی در امور مربوط به اقتصاد می بودیم. انفعال مسؤولان امر در اجرایی کردن شعارها و اهداف اقتصادی کشور و برخورد نمایشی و فرمایشی داشتن با این عناوین خود یکی از مهم ترین علل گوشزد امسال رهبری به مردم برای پیشگام شدن در تحقق شعار سال جدید شد. پیشگام شدن توده های پر شمار مردم برای حمایت از کالای ایرانی از مهم ترین نکاتی است که هم به عنوان ویژگی ذاتی سال جدید می توان به آن نگرست و هم می توان آن را واکنشی نسبت به کم کاری های مسؤولان امر دانست. بیراه نیست اگر در تبیین شعار سال جدید اینگونه ناظر امر باشیم که مردم و گروه های تأثیرگذار اجتماعی جایگاهی برابر و حتی پیشرو نسبت به دستگاه های اجرایی پیدا کرده اند و این می تواند نقطه امیدبخشی برای مردمی شدن روال پیگیری امور اقتصادی محسوب شود. البته که نباید ورود مردم به امر اقتصاد و در پیش گرفتن سیاست حمایتی نسبت به مساله

ادامه در صفحه ۵

حمایت از کالای ایرانی، از «خریدار» تا «مطالبه گر»

رضا مشتاقی

ببرد. تبلیغ و خرید محصول ایرانی دم دستی ترین اقدامی است که شهروندان عادی می توانند انجام دهند اما تنها کار و موثر ترین شان نیست. ۳- جامعه مدنی باید در حمایت از کالای ایرانی، از نقش خود به عنوان یک «خریدار» گذر کند و در قامت یک «مطالبه گر» و «فعال مدنی» ظاهر شود؛ اولاً به این خاطر که در همان حلقه آخر زنجیره حمایت از تولیدات داخل، دولت و نهادهای شرکت های شبه دولتی در ایران بزرگ ترین مشتریان کالا و خدمات هستند. طبیعی است این مشتری را نمی توان با تبلیغ چهره به چهره یا گرداندن پست ها در شبکه های مجازی و معرفی کالاهای ایرانی وادار به استفاده از تولید داخل کرد.

ادامه در صفحه ۵

**فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله ای**

برگزاری مناقصه عمومی خدمات نقلیه به شماره (۲۰۰۹۷۳۱۸۷۰۰۰۰۱) از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت

م الف ۴۸

شرح در صفحه ۳

www.vatanemrooz.ir

۱- «ما فقط کالای ایرانی می خریم»، «فلان جنس ایرانی را ما سال هاست استفاده می کنیم و راضی هستیم»، «در این حوزه تولیدات داخلی بخوبی می توانند با اجناس وارداتی رقابت کنند»، «فلان فروشگاه کالای ایرانی ندارد؛ دیگر از آنجا خرید نمی کنم» و... در اندک روزهای گذشته از سال جدید، احتمالا این جملات و موارد مشابهش را زیاد شنیده اید. شهروندانی که پس از نامگذاری سال جدید به اسم «حمایت از کالای ایرانی» می کوشند حامیان کالای ایرانی باشند و در محافل و ملاقات های ضروری یا در فضای مجازی و شبکه های اجتماعی به تبلیغ کالاهای ایرانی و تحسین جایگزین کردن اجناس خارجی با موارد مشابه ایرانی شان در سبد خرید خانواده ها می پردازند. فهرست هایی از کالاهای تولید داخل تهیه شده اند و در شبکه های اجتماعی به اشتراک گذاشته می شوند و سعی می شود مزیت این اجناس- علاوه بر تولید داخل بودن- اطلاع رسانی شود. ۲- این مشارکت جامعه مدنی و شهروندان عادی در پیشبرد اهداف اقتصادی کشور اتفاق مبارکی است؛ با این وجود باید نگران بود که این مشارکت در همین مرحله، یعنی تبلیغ و خرید کالای ایرانی، متوقف شود. خرید کالای ایرانی، شرط لازم حمایت از کالای ایرانی است اما آخرین حلقه از زنجیره چنین حمایتی است و بیم آن می رود جامعه مدنی علاقه مند به حمایت از تولید داخل از دیگر حلقه های این زنجیره غافل شود. در چنین وضعیتی، ولو تبلیغ و خرید محصولات تولید داخل به بهترین نحو ممکن انجام پذیرد، باز هم اقتصاد ایران نخواهد توانست بهره ای که باید از فروش محصولاتش

**داغ شقایق**

بیست و دومین ماه  
بزرگداشت بیست و پنجمین سالگرد عروج عاشقانه  
سید شهیدان اهل قلم، سید مرتضی آوینی خ

دوشنبه ۲۰ فروردین ۱۳۹۷ ساعت ۱۷  
میدان فردوسی، خیابان شهید سپهبد قرنی، بنیاد فرهنگی روایت فتح