



ترامپ کاودش خطاب به یکی از پادشاهان
کشورهای عربی:

بدون ما ۲ هفته هم دوام نمی‌آورد

صفحه ۱۵

VATAN-E-EMROOZ ■ Vol.10 ■ No.2409 ■ Sat.Apr.07, 2018 ■ ISSN:2008-2886

۱۱۷۹ سال و ۱۳۱ روز گذشت

روزنامه صبح ایران



۵ شهید در آغاز هفته دوم تظاهرات «بازگشت»

فلسطینیان تصاویر پادشاه سعودی را آتش زدند

صفحه ۱۵

شنبه ۱۸ فروردین ۱۳۹۷ ■ ۲۰ رجب ۱۴۳۹ ■ ۷ آوریل ۲۰۱۸ ■ سال دهم ■ شماره ۲۴۰۹ ■ ۱۶ صفحه ■ ۱۰۰۰ تومان

تیتراهای امروز

صالحی: در گردنه ترامپیم

■ نیکی هبلی، نماینده آمریکا
در سازمان ملل تأیید پایبندی تهران
به برجام را مشروط به بازرسی از تأسیسات
نظامی و دانشگاه‌های ایران کرد



صفحه ۲

بالاخره سرخپوشان امروز قهرمان می‌شوند؟

در حسرت یک تساوی

صفحه ۱۲

تقدیر بر غفلت از سیاست افزایش جمعیت
و خطر پیر شدن ایران

موهای ایران را سفید نکنیم!

صفحه ۴

درخواست سازمان نظارت بر رسانه‌های روسیه
از دیوان عالی این کشور برای فیلتر بنگ تلگرام

روزهای آخر تلگرام در روسیه

صفحه ۳

یادداشت میهمان

«توازن هراس» هدف حملات انصارالله به سعودی

■ سیدهادی سیدافقهی*

پرتاب موشک به ریاض و هدف قرار دادن
نفتکش سعودی در آب‌های دریای سرخ، از
منظر منطق تحلیل دارای تفاوت‌هایی با یکدیگر
است. هدف پرتاب موشک به ریاض از سوی
ارتش یمن و کمیته‌های انقلاب این کشور به
رهبری جنبش انصارالله را باید «توازن هراس»
دانست؛ به گونه‌ای که پرتاب این موشک‌ها
موجب می‌شود شهروندان سعودی که تا به امروز
سایه ناامنی و جنگ را به صورت جدی بر سر
خود احساس نکرده‌اند، دچار تشویش روانی شده
و از حالت عادی زندگی خارج شوند و تا حدی
نارضایتی خود از حکومت سعودی را اعلام کنند.
برخی مفسران و تحلیلگران غربی و عربی
معتقدند این موشک‌ها تغییر جری جدی در
معادلات میدانی ایجاد نکرده است اما باید توجه
داشت هر چه برد موشک‌ها و قدرت تخریب
افزایش پیدا می‌کند، این پیام مخابره می‌شود
که تجهیزات انصارالله در حال پیشرفته شدن
است و می‌تواند به عنوان یک خطر جدی برای
سعودی‌ها به حساب آید.

یکی از مباحثی که متأسفانه در تحلیل‌ها
مغفول مانده و مورد اشاره قرار نگرفته است، تهیه
فیلم‌های اصابت موشک به ریاض توسط شهروندان
سعودی است که در شبکه‌های اجتماعی منتشر
شده؛ اهمیت این ماجرا این است که فیلم‌ها و
تصاویر منتشر شده باعث می‌شود مقامات عربستان
نتوانند حملات ارتش یا انصارالله یمن و برخورد
موشک‌ها به ریاض را تکذیب کنند.

ادامه در صفحه ۵

مشاور روحانی:

گران شدن دلار کار خوبی بود!

■ آیا هنوز دولتی‌ها از افزایش سرسام‌آور قیمت ارز مکدر هستند؟

رئیس‌جمهور از افزایش قیمت دلار مکدر
است. ۴ ماه پیش سخنگوی دولت وقتی این
جمله را بر زبان جاری می‌کرد قیمت دلار هزار
تومان ارزان‌تر بود و قطعاً با شاخص‌های محمدباقر
نوبخت، رئیس‌جمهور از دلار
۵۲۰۰ تومانی خیلی عصبانی
است به گونه‌ای که گریبان
پاره می‌کند! به گزارش
«وطن‌امروز»، با اوج گرفتن
قیمت ارز و وارد شدن قیمت
دلار از کانال ۳۰۰۰ تومانی به
۴۰۰۰ تومانی اکثر مسؤولان قول دادند قیمت ارز
با کاهش تقاضا و کاهش قیمت مواجه خواهد شد
اما نه‌تنها این اتفاق نیفتاد بلکه قیمت آن به بالای
۵۰۰۰ تومان رسید تا همگان بدانند نمی‌توان به
گفته مسؤولان دل خوش کرد. خیلی‌ها مطمئن
بودند با وجود اینکه تکدر مسؤولان دردی را دوا



صفحه ۳ را بخوانید

نماینده مردم خمینی‌شهر در مجلس:

۲ طرح سؤال از رئیس‌جمهور به قوت خود باقی است

صفحه ۲

چطوری؟ ایرانی!

■ سمیرا کریمشاهی

مربوط‌کننده به داروخانه رفتیم. فروشنده، کرم
خارجی روی پیشخوان گذاشت و شروع به تعریف
و تمجید کرد. یکی از مشتریان گفت چقدر از این
محصول راضی است اما وقتی تقاضای یک برند
ایرانی کردم در کمال تعجب گفت: داریم، اما در انبار
است، نیم ساعت دیگر بیا!

فروشنده‌گانی پیدا می‌شوند که هراس دارند نوع
ایرانی کالایی را که مشتری احتیاج دارد معرفی
کنند، این فرهنگ غلطی که اگر جنس خارجی
نداشته باشیم، مشتری هم نداریم از ذهن‌ها زنده
نمی‌شود مگر اینکه ما خریداران هراسی نداشته
باشیم از گفتن اینکه ایرانی می‌خواهیم.

هراس‌های کاذبی که فروشنده و خریدار مقابل
هم دارند، با یک شجاعت متقابل از بین می‌رود.
شجاعتی که باید از غیرت بجوشد و در راه یاری
مردم کشورمان و رونق اقتصاد مملکت خودمان
خرج شود.

شجاعتی که اگر نگاه تعصبی به کالای ایرانی

داشته باشیم، خود به خود ایجاد می‌شود.

هنگامی که تعصب جوانان نسبت به تیم‌های

فوتبال به عنوان مثالی برای رفتار ما در قبال کالای

ایرانی مطرح می‌شود، می‌بینیم که هواداران متعصب

یک تیم فوتبال با کسب نتایج ضعیف تیم‌شان،

نداشتن بازیکنان مناسب یا فشل بودن سیستم



طرح علیرضا آقاوی، وطن‌امروز

پاسخ وزارت امور خارجه به جدیدترین اظهارات توهین‌آمیز ولیعهد سعودی

بن سلمان بیماری مزمن دارد

صفحه ۲

مدیریتی، دست از هواداری تیم‌شان نمی‌کشند.
در عوض برای اصلاح تیم و رفع مشکلات تلاش
می‌کنند، اعتراض می‌کنند، مسؤولان تیم را تحت
فشار می‌گذارند تا تیم محبوب‌شان را از باتلاق
مشکلات بیرون بکشند و دوباره سرپا شود. نه اینکه
آن را رها کنند و تبدیل به طرفدار تیم رقیب شوند.
تعصب برای کالای ایرانی هم یعنی همین...
هنگامی که جای خالی کالای ایرانی را در مراکز
فروش می‌بینیم سریع هر چه که دم دست‌مان
گذاشته‌اند را انتخاب نکنیم، در یافتن نوع ایرانی
پافشاری داشته باشیم. با فروشنده‌ها صحبت کنیم،
حتی اگر متقاعد کردن را بلد نیستیم، حداقل سراغ
نوع ایرانی کالا را بگیریم و اگر موجودی نداشتند
از مغازه خارج شویم نه اینکه تسلیم نوع خارجی
آن بشویم، کمترین نتیجه این حرکت واقف شدن
فروشنده به این مسأله است که کالای داخلی
مقتضای دارد.

ایام انتخابات حرکتی بین طرفداران کاندیداهای
ریاست‌جمهوری رایج شده بود به نام «تبلیغ چهره
به چهره»، همه ما عقیده داشتیم برای آینده بهتر
کشورمان نیاز است چهره به چهره با مردم حرف
بزنیم و به زعم خودمان گزینه‌های اصلاح را به آنها معرفی
کنیم

رونق کالای داخلی هم با هدف آینده‌ای بهتر
برای کشورمان است.

پس چه اشکال دارد برای خرید کالاهای
باکیفیت داخلی با مصرف‌کننده و برای فروش‌شان با
فروشنده چهره به چهره صحبت کنیم.

www.vatanemrooz.ir

