

| بانک   |
|--|
| <span></span>  |
| <b>معرفی کانال‌های ارتباطی</b>   |
| <b>بانک اقتصادنوین با مشتریان</b>  |
| <div><div><div><div><div><div><span></span></div></div></div><div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div></div><div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div></div><div><div><div><span></span></div></div></div></div></div></div> <div>با توجه به گسترش شبکه‌های مجازی و استقبال هموطنان از این ابزار ارتباطی، مشتریان بانک اقتصادنوین می‌توانند از طریق کانال‌ها و ابزارهای متنوع ارتباطی از آخرین اخبار نخستین بانک خصوصی جمهوری اسلامی ایران آگاهی پیدا کنند. به‌گزارش روابط عمومی بانک اقتصادنوین، مشتریان این بانک می‌توانند از طریق آدرس اینترنتی <b>www.enbank.ir</b> ضمن دسترسی به تارنمای اصلی این بانک از آخرین اخبار، محصولات و خدمات، آخرین تغییرات سهام، اطلاعات شعب، بیانیه‌ها، اطلاعیه‌ها و... این بانک آگاهی پیدا کنند. علاوه بر این، کانال‌های اطلاع‌رسانی شبکه‌های اجتماعی این بانک که در تارنمای اصلی این بانک معرفی شده نیز از مجاری ارتباطی این بانک با مردم و مشتریان است که اخیراً، رویدادها و خدمات این بانک از این طریق به اطلاع هموطنان می‌رسد. علاوه بر این موارد، کارشناسان مرکز ۲۴ ساعته ارتباط نوین نیز در تمام روزهای هفته و ساعات شبانه روز به شماره تلفن ۰۲۱-۴۸۰۳۱۰۰۰ آماده اطلاع‌رسانی و پاسخگویی به مشتریان و هموطنان عزیز هستند.</div> |
| مازندران   |

|   |
|---|
| <div><div><span></span><div><div><span><span></span></span></div><div><div><b>۳ حلقه چاه در مازندران</b></div></div></div></div><div><div><span><span></span></span></div><span><b>حفر و تجهیز می‌شود</b></span></div></div>  |
| <div>مدیر امور آب و فاضلاب نور و رویان گفت: در سال جاری به منظور تامین آب شرب شهرهای نور، رویان، ایزدشهر و چمستان، حفر و تجهیز ۳ حلقه چاه در دستور کار قرار گرفت. محمد یحیی‌پور در سخنانی به تشریح عملکرد این امور در سال گذشته پرداخت و افزود: در این مدت ۸۵۰۰ متر اصلاح و توسعه شبکه آبرسانی انجام شد. وی با اشاره به حفر و تجهیز چاه شماره ۳ پارک جنگلی یا آبدهی ۷ لیتر در ثانیه تصریح کرد: در این مدت چاه تیر کده رویان برای افزایش دبی به میزان ۶ لیتر در ثانیه، چشمه نیف و چشمه بطاهر کلا شهر بلده نیز بهسازی شد. وی تعویض الکتروپمپ چاههای شماره یک بلده، ۲ پارک جنگلی و ۲ کر دآباد و پمپ دستگاه کلرزنی پارک جنگلی، بازسازی ایستگاه پمپاژ چاه شماره یک چمستان و کلنگ‌زنی ساختمان آداری چمستان به مساحت ۳۰۰ مترمربع را از دیگر اقدامات انجام شده در این امور دانست.</div> |

|  |
|--|
| <div><div><span></span><div><div><span><span></span></span></div><div><div><b>روزنه</b></div></div></div></div><div>ادامه از صفحه اول</div></div>  |
| <div>۱- سلبریتی‌ها فارغ از جایگاه شخصی، میل و رغبت ایدئولوژیک و میزان تاثیرگذاری‌شان، همگی در یک عنصر ذاتی اشتراک دارند و آن چیزی نیست جز نسبت داشتن با دیده شدن. سلبریتی‌ای که به هر دلیل عمد و غیرعمد و خواسته و ناخواسته‌ای دیده نشود، پس از گذر مدتی کوتاه دیگر سلبریتی محسوب نمی‌شود.بدین ترتیب بدون هیچ قضاوت ارزشی‌ای در تحسین یا تقبیح این ویژگی باید توجه داشته باشیم که سلبریتی‌ها در عرصه سیاست اساسا محصول محیطی هستند که در آن توانایی شو و نمایش سیاسی را داشته باشند و در همین باب اگر آنان را در قیاس با «روشنفکران» به عنوان دیگر قشر تاثیرگذار مورد بررسی قرار دهیم، شاهد این تفاوت بارز خواهیم شد که روشنفکران در معنای عام کلمه همواره با ویژگی توده‌گریزی خود سعی می‌کنند بدون حضور مستقیم در جامعه و از راه انتقال اندیشه بر زمین و زمانه خود تاثیر بگذارند اما سلبریتی‌ها همه تلاش خود را معطوف می‌کنند با حضور مستقیم در جامعه و از راه انتقال حس و هیجان (نه اندیشه و ایده) نهایت تاثیرگذاری را داشته باشند. با این اوصاف نمی‌توان منکر این اصل مهم شد که سلبریتی‌ها با نمایش خود است که وزن اجتماعی پیدا می‌کنند پس طبیعتاً همواره چه در زمانه دفاع و چه در زمانه عذرخواهی از یک دولت، گروه، جناح،ایدئولوژی و... فضایی نمایشی را ترتیب می‌دهند، لذا همانقدر که اعتبار یک روشنفکر بیش از حضور نمایشی‌اش در عمل فکری‌اش است، سلبریتی‌ها محدود به آنند که عمل سیاسی را در کنشی نمایشی و هیجانی پیگیری کنند.</div> |
| <div>۲- عمل سیاسی سلبریتی‌ها عملی کوتاهمدت است بدین معنا که اگر پروسه کنشگری سیاسی آنها را در قیاس با یک فعال حزبی مورد قیاس قرار دهیم، شاهد آن خواهیم بود که برخلاف فعال حزبی که تمام ایام سال مشغول رصد، مطالعه و طرح‌ریزی برای یک برنامه بلندمدت است اما سلبریتی در یک بازه کوتاهمدت به دنبال حداکثری‌ترین میزان تاثیر می‌رود. البته این بدان</div>   |

|   |
|---|
| <div><div><span></span><div><div><span><span></span></span></div><div><div><b>بحران بی‌آبی، دریاچه‌ها و تالاب‌های استان فارس خشک شد</b></div></div></div></div><div><div><span><span></span></span></div><div><div><b>در جست‌وجوی تدبیر آبی!</b></div></div></div></div>  |
| <div>بحران آب در استان فارس سبب خشک شدن اغلب دریاچه‌ها و تالاب‌ها و یکی از دلایل اصلی خالی از سکنه شدن ۴ هزار روستا در این استان شده است. به گزارش تسنیم از شیراز، حکایت خشکسالی و بحران آب سال‌هاست که گریبان استان فارس را گرفته است؛ تقریباً یک دهه خشکسالی و بحران آب شبیه یک سریال دنباله‌دار تأثیر خود را بر روستاها، دریاچه‌ها و تالاب‌های استان گذاشته تا جایی که در برخی روستاها کشاورزی معنای خود را از دست داده و زندگی مردم فلج شده است. «استان فارس بیش از سایر مناطق کشور با این چالش دست و پنجه نرم می‌کند»؛ سخنی است که معاون اول رئیس‌جمهور در سفر بهمن‌ماه سال گذشته درباره وضعیت آب استان فارس گفته است. بحران آب در این استان به اندازه‌ای است که تقریباً نیمی از روستاهای فارس خالی از سکنه شده‌اند. سیدکمال پاکفطرت، مدیرکل دفتر روستایی استان فارس یکی از دلایل اصلی خالی از سکنه شدن ۴ هزار روستا از تعداد ۸ هزار روستای استان فارس را خشکسالی و نبود آب برای کشاورزی و شرب اعلام می‌کند. به گفته وی، نخستین تأثیر بحران آب، بر روستاها بوده چراکه به‌دنیال کاهش منابع زیرزمینی و خشکسالی، کشاورزی در روستاها تعطیل شده و مردم برای معیشت خود در تنگنا قرار گرفتند. پاکفطرت می‌گوید: بارش کم باران در چند سال اخیر هم مزید بر علت شده تا کشاورزی در روستاها تعطیل شود و روستاییان به شهرها مهاجرت کنند. مدیرکل دفتر روستایی استان فارس این موضوع را در شهرهای خرامه، زرقان و مرودشت که زندگی‌شان وابسته به سد درودزن و رودخانه کُر بوده، بیشتر می‌داند. امروز با خشک شدن رودخانه کر و کاهش ورودی آب سد درودزن به ۷۰ میلیون مترمکعب که براساس گفته‌های صالح چهرمی،</div> |

|  |
|--|
| <div><div><span></span><div><div><span><span></span></span></div><div><div><b>سرپرست شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه گلستان از مصرف بیش از یک میلیارد لیتر انواع فرآورده نفتی شامل، بنزین، نفت سفید و نفت‌گاز استان گلستان در سال ۹۶ خبر داد و افزود: میزان مصرف از کاهش ۳ درصدی در مقایسه با سال ۹۵ حکایت دارد. حبیبی افزود: سهم بنزین مصرفی در این بازه زمانی، ۶۶۱ میلیون و ۱۰۲ هزار لیتر بوده</b></div></div></div></div></div> |
|--|

|   |
|---|
| <div><div><span></span><div><div><span><span></span></span></div><div><div><b>سلبریتی‌ها از ما چه می‌خواهند؟</b></div></div></div></div><div>معنا نیست که میان سلبریتی‌ها و احزاب نسبتی متباین وجود دارد، بلکه در خیلی از موارد آنان خود تبدیل به قطار پرسرعت احزاب برای نفوذ بین مردم نیز می‌شوند اما نکته اصلی در این باب بدین ترتیب است که نه‌تنها سلبریتی‌ها عمل سیاسی را تبدیل به عملی کوتاه‌مدت می‌کنند، بلکه جامعه متاثر از آنان نیز به سمت جامعه کوتاه‌مدت حرکت خواهد کرد. تحلیل محتوای غالب موضع‌گیری‌های سیاسی سلبریتی‌ها چه در زمانه حمایت از دولت فعلی و چه در زمان حال و اعلام برائت‌های زنجیره‌ای نسبت به دولت و عملکردش همگی نشان و گواه این منش کوتاه‌مدت است. فی‌المثل در موضع‌گیری‌های سلبریتی‌ها به‌طور ععیده شاهد آن هستیم که گفته می‌شود تاودا دقیقه ۹۰ هیچ میلی برای مشارکت نداشته‌اند اما به یکباره در دقیقه ۹۰ احساس می‌کنند که جابه‌جایی یا ماندگاری یک دولت می‌تواند تمام مشکلات تاریخ بشریت را حل کند. با مجموع این تفاسیر همانطور که پیش‌تر نیز گفتیم سلبریتی‌ها عمل سیاسی را چنان با هیجان و احساس آمیخته می‌کنند که هیچگاه‌نه در حمایت و نه در برائت نمی‌توانند نقشه راهی بلندمدت را نشان دهند؛ سلبریتی‌ها انتخاب سیاسی را تبدیل به یک برنامه‌ریزی کوتاه‌مدت که تحت تاثیر یک نمایش است می‌کنند.</div></div> |
| <div>۳- سلبریتی نسبتی کاملاً افراطی با الگوهای مصرفی دارد. سلبریتی‌ها بیش از آنکه مولد باشند همواره مصرف‌کننده بوده‌اند، مصرفی که از برند و کالا شروع می‌شود و تا عمل سیاسی را نیز شامل می‌شود، از همین رو می‌توان سلبریتی‌ها را مصرف‌کننده ایدئولوژی نیز دانست بدین معنا که این قشر و گروه برای دیده شدن ناچار است در عرصه‌های متعدد حضور داشته باشد که یکی از این عرصه‌ها سیاست و مسائل محور قدرت است. حضور سلبریتی‌ها در سیاست ماهیتی نه‌تنها نمایش‌محور، معطوف به هیجان و کوتاه‌مدت که بشدت مصرف‌گرایانه نیز دارد. آنان جامعه را به سمت توده‌ای شدن پیش می‌برند، توده‌ای شدنی که در آن مردم خود را مصرف‌کننده ایدئولوژی‌ی بشدت نمایان می‌کنند اما هیچگاه در ساحت اندیشه به سمت تفکر و ابداع پیش نمی‌روند. عمل</div>   |

در پی بحران بی‌آبی، دریاچه‌ها و تالاب‌های استان فارس خشک شد

# در جست‌وجوی تدبیر آبی!



|  |
|--|
| <div>معاون آب منطقه‌ای استان فارس نسبت به سال ۹۵، تقریباً به یک‌دوم کاهش پیدا کرده موضوع مهاجرت روستاییان به شهرها افزایش یافته و کشاورزی در روستاها تعطیل شده است. مورد دیگری که با بحران آب بر زندگی روستاییان تأثیر گذاشته خشک شدن دریاچه‌ها و تالاب‌های استان فارس است که معیشت روستاییان و تنوع زیستی منطقه را با مشکل مواجه کرده‌است. محدثه همتی، مسوؤل دبیرخانه تالاب‌های استان فارس در گفت‌وگو با تسنیم از خشک شدن اغلب دریاچه‌ها و تالاب‌های استان فارس سخن می‌گوید. «تنها دریاچه مهارلو کمتر از ۵۰ درصد و با عمق ۲۰ سانتیمتر آب دارد»؛ همتی با بیان این جمله، افزود: علاوه بر مهارلو تنها دریاچه‌های زنده استان فارس ۲ دریاچه کوچک و فصلی هیرم و هرم در لارستان است که ۳۰ تا ۳۵ درصد با عمق کم آب دارند و دلیل آب داشتن این ۲ دریاچه هم بارندگی سال گذشته است. به گفته وی، تالاب‌های استان مانند</div> |
|--|

|   |
|---|
| <div><div><span></span><div><div><span><span></span></span></div><div><div><b>کاهش مصرف انواع فرآورده‌های نفتی در منطقه گلستان</b></div></div></div></div><div>نفت‌گاز در ایسن بازه زمانی خبر داد و افزود: از این مقدار ۹۸ میلیون و ۳۷۱ هزار لیتر نفت‌گاز مصرفی نیروگاهی و ۴۲۰ میلیون لیتر نفت‌گاز غیر نیروگاهی بوده است. وی در ادامه تصریح کرد: مصرف کلی</div></div> |
|---|

|   |
|---|
| <div><div><span></span><div><div><span><span></span></span></div><div><div><b>در پی بحران بی‌آبی، دریاچه‌ها و تالاب‌های استان فارس خشک شد</b></div></div></div></div><div><div><span><span></span></span></div><div><div><b>در جست‌وجوی تدبیر آبی!</b></div></div></div></div>  |
| <div>برای فارس منفی ۰/۵۹ درصد بوده است و به‌طور کلی سرشماری سال ۹۵ نشان از این دارد که جمعیت در شهرها رشد مثبت و در روستاها رشد منفی داشته است. روستای جیان بخش کربال شهرستان خرامه که به گفته جاسم ایزدپناه عضو شورای روستا، جمعیتش از ۱۱۰ خانوار به ۵۰ خانوار رسیده، نمونه‌ای از اتفاقی است که زیر پوست روستاهای استان فارس در حال رخ دادن است، نمونه‌ای بارز از مهاجرت از روستاها به به‌سمت حواشی شیراز. آنگونه که ایزدپناه می‌گوید کشاورزی در این روستا تعطیل شده‌است و مردم برای کارگری به شهرهای اطراف می‌روند. جمشید زراع، یکی از کشاورزان روستای بندامیر بخش زرقان در گفت‌وگو با تسنیم می‌گوید: بهترین کشاورزان منطقه زمینگیر شده و هیچ راه درآمدی ندارند در حالی که روزگاری در این منطقه انواع و اقسام محصولات کشاورزی کشت می‌شد. یکی از اهالی بخش کربال نیز در تایید صحبت‌های این کشاورز زرقانی گفت: وضعیت معیشت مردم نامساعد است، بسیاری از مردم نان برای خوردن ندارند و مجبور به مهاجرت به شهرهای اطراف هستند. به گفته علی بوستانی مدیرعامل آب‌ای روستایی استان فارس، در سال گذشته ۶۶۰ روستای استان فارس با جمعیتی بالغ بر ۳۹۰ هزار نفر با تانکر آبرسانی شدند. نزدیک به ۱۰ سال است که خشکسالی بر فارس سایه انداخته و بیشترین تأثیر را بر روستاها گذاشته است به گونه‌ای که می‌توان گفت فرانکس روستاهای فارس روی موج سرشماری ۹۵ اعلام کرده تعداد جمعیت ساکن در نقاط روستایی استان فارس یک میلیون و ۴۳۲ هزار و ۳۵۵ نفر بوده، حال آنکه در سال ۹۰ این تعداد یک میلیون و ۴۷۵ هزار و ۳۵۰ نفر بوده است. این اطلاعات و آمارها نشان می‌دهد نرخ رشد جمعیت ساکن در نقاط روستایی کشور منفی ۰/۶۸ درصد و</div> |

|  |
|--|
| <div><div><span></span><div><div><span><span></span></span></div><div><div><b>انسان‌ها دستمال کاغذی نیستند</b></div></div></div></div><div>نفت‌تاز (نیروگاهی و غیرنیروگاهی) به نسبت ۱۲ ماهه سال۹۰،۹۱ درصد کاهش یافته‌است. سرپرست شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه گلستان همچنین از مصرف ۲۱۸ میلیون مترمکعب گاز طبیعی فشرده (سی‌ان‌جی) در سال ۹۶ خبر داد و گفت: مصرف این سوخت پاک نسبت به سال ۹۵ با افزایش ۴ درصدی همراه بوده است.</div></div> |
|--|

|   |
|---|
| <div><div><span></span><div><div><span><span></span></span></div><div><div><b>نگاه</b></div></div></div></div><div>ادامه از صفحه اول</div><div>اینکه سلبریتی بفهمد از سیاست چیزی نمی‌داند و اساسا سلبریتی را چه به تحلیل و اظهارنظر سیاسی!؟ روزنامه شرق روز سه‌شنبه واکنش جالبی به دومینوی اظهار پشیمانی چهره‌های عامه‌پسند نشان داد. شرق نوشت: «سلبریتی‌ها فقط به روحانی رأی دادند و در نهایت حمایت مختصری هم در فضای مجازی کردند و حالا هم حق دارند پشیمانی‌شان را علنی کنند. حمید فرخ‌نژاد، رضا رشیدپور، سیروان خسروی، محسن افشانی، مهدی فخیم‌زاده، نوید محمدزاده، مهدی پاکدل و علی کریمی از جمله آنها هستند. می‌گویند وقتی عرصه سیاست از اهلس خالی شود، وقتی احزاب به حاشیه رانده شوند، شهر شلوغ می‌شود و جا برای عرض اندام</div></div> |
| <div><div><span></span><div><div><span><span></span></span></div><div><div><b>یادداشت</b></div></div></div></div><div>ادامه از صفحه اول</div><div>سیاست ماکیاولی اصلاح‌طلبانه همین‌قدر کثیف است! و سلبریتی محترم تا آنجایی ارج و قرب دارد که بتواند نردبان قدرت شود و نه بیشتر؛ یعنی تا همان جایی که از رأش عکس گرفت و در صندوق انداخت!</div><div>اینکه سلبریتی‌ها نباید میداندار سیاست باشند گزاره‌ای است منطقی و معقول! اینکه آنها پیچیدگی‌های امر سیاسی را درک نمی‌کنند و با سیاست عوامانه و هیجانی برخورد می‌کنند مشخص</div></div>  |

|  |
|--|
| <div><div><span></span><div><div><span><span></span></span></div><div><div><b>اولین خیریه سایبری</b></div></div></div></div><div>مسأله محور در ایران</div></div> |
|--|

|   |
|---|
| <div><div><span></span><div><div><span><span></span></span></div><div><div><b>هرمزگان</b></div></div></div></div><div><div><span><span></span></span></div><div><div><b>حضور یک هنرمند در مدرسه «امید آینده» در ساحل خلیج فارس</b></div></div></div></div>  |
| <div>در دومین گام از حضور و بازدید هنرمندان نام‌آشنا از مدارس «امید آینده» که با حمایت بانک آینده احداث و راه‌اندازی شده است؛ مارال فرجاد، هنرمند تئاتر، سینماو تلویزیون، در مدرسه «امید آینده» روستای خونسرخ استان هرمزگان حضور یافت و ضمن دیدار با دانش‌آموزان، معلمان و مربیان مدرسه، با آنها به گفت‌وگو نشست. وی هدف از این سفر را حضور در فضای دوستی و مهربانی میان کودکان و دانش‌آموزان روستای خونسرخ عنوان کرد. قبلاً نیز «لیلی رشیدی» دیگر هنرمند کشورمان در مدرسه «امید آینده» زاهدان، حاضر شده و با دانش‌آموزان و معلمان آن مجموعه آموزشی دیدار کرده بود. بانک آینده به عنوان یک بنگاه اقتصادی خصوصی و در عمل به مسؤولیت اجتماعی و نگاه روشن برای پرورش نسل آینده کشورمان، اقدام به تأسیس مدارس مقاطع ابتدایی دور اول و دوم در مناطق کمتر برخوردار از امکانات آموزشی کرده است. احداث مدارس هشتگانه بانک آینده در نقاط کم‌بهره از این امکانات در سطح کشور، گامی برای بر طرف کردن نیازهای جامعه ایرانی است.</div> |
| <b>خوزستان</b>  |

|  |
|--|
| <div><div><span></span><div><div><span><span></span></span></div><div><div><b>بهربرداری از خطوط فیبر نوری</b></div></div></div></div><div>مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان گفت: عملیات احداث خطوط فیبر نوری خوزستان به پایان رسید و مورد بهره‌برداری قرار گرفت. محمود دشت‌بزرگ بیان کرد: عملیات احداث خطوط فیبر نوری خوزستان شامل تأمین تجهیزات، نصب و سیم کشی به طول ۱۳۰ کیلومتر بوده است. وی ادامه داد: انتقال اطلاعات جهت ثبت اطلاعات نواحی، مانیتورینگ شبکه انتقال و فوق توزیع و نیاز اطلاعاتی بازار و راه‌اندازی سیستم‌های حفاظتی، برقراری سیستم‌های مخابراتی، ویدئو کنفرانس اینترنت و... از جمله اهداف احداث خطوط فیبر نوری بوده است. مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان بالا‌بردن اطمینان شبکه فیبرنوری و ایجاد قابلیت بهره‌گیری از شبکه در پست‌های نواحی مرکز، جنوب شرق، شمال شرق و مارون را از دیگر اهداف احداث این پروژه دانست و افزود: ارزش سرمایه‌گذاری عملیات احداث و بهره‌برداری خطوط فیبرنوری خوزستان ۳۴ میلیارد ریال بوده است.</div></div> |
|--|

|  |
|--|
| <div><div><span></span><div><div><span><span></span></span></div><div><div><b>روزنه</b></div></div></div></div><div>ادامه از صفحه اول</div></div>  |
| <div>۱- سلبریتی‌ها فارغ از جایگاه شخصی، میل و رغبت ایدئولوژیک و میزان تاثیرگذاری‌شان، همگی در یک عنصر ذاتی اشتراک دارند و آن چیزی نیست جز نسبت داشتن با دیده شدن. سلبریتی‌ای که به هر دلیل عمد و غیرعمد و خواسته و ناخواسته‌ای دیده نشود، پس از گذر مدتی کوتاه دیگر سلبریتی محسوب نمی‌شود.بدین ترتیب بدون هیچ قضاوت ارزشی‌ای در تحسین یا تقبیح این ویژگی باید توجه داشته باشیم که سلبریتی‌ها در عرصه سیاست اساسا محصول محیطی هستند که در آن توانایی شو و نمایش سیاسی را داشته باشند و در همین باب اگر آنان را در قیاس با «روشنفکران» به عنوان دیگر قشر تاثیرگذار مورد بررسی قرار دهیم، شاهد این تفاوت بارز خواهیم شد که روشنفکران در معنای عام کلمه همواره با ویژگی توده‌گریزی خود سعی می‌کنند بدون حضور مستقیم در جامعه و از راه انتقال اندیشه بر زمین و زمانه خود تاثیر بگذارند اما سلبریتی‌ها همه تلاش خود را معطوف می‌کنند با حضور مستقیم در جامعه و از راه انتقال حس و هیجان (نه اندیشه و ایده) نهایت تاثیرگذاری را داشته باشند. با این اوصاف نمی‌توان منکر این اصل مهم شد که سلبریتی‌ها با نمایش خود است که وزن اجتماعی پیدا می‌کنند پس طبیعتاً همواره چه در زمانه دفاع و چه در زمانه عذرخواهی از یک دولت، گروه، جناح،ایدئولوژی و... فضایی نمایشی را ترتیب می‌دهند، لذا همانقدر که اعتبار یک روشنفکر بیش از حضور نمایشی‌اش در عمل فکری‌اش است، سلبریتی‌ها محدود به آنند که عمل سیاسی را در کنشی نمایشی و هیجانی پیگیری کنند.</div> |
| <div>۲- عمل سیاسی سلبریتی‌ها عملی کوتاهمدت است بدین معنا که اگر پروسه کنشگری سیاسی آنها را در قیاس با یک فعال حزبی مورد قیاس قرار دهیم، شاهد آن خواهیم بود که برخلاف فعال حزبی که تمام ایام سال مشغول رصد، مطالعه و طرح‌ریزی برای یک برنامه بلندمدت است اما سلبریتی در یک بازه کوتاهمدت به دنبال حداکثری‌ترین میزان تاثیر می‌رود. البته این بدان</div>   |

|  |
|--|
| <div><div><span></span><div><div><span><span></span></span></div><div><div><b>اولین خیریه سایبری</b></div></div></div></div><div>مسأله محور در ایران</div></div> |
|--|