

اعلام برنامه‌های روضائی شبکه‌های تلویزیون

«ماه‌عسل» مثبت می‌شود



نشست خبری محمدحسین محمدزاده، مدیر شبکه قرآن و معارف و دبیر شورای معارف سیما درباره برنامه‌های ماه رمضان برگزار شد. به گزارش مهر، محمدزاده در این نشست خبری با اشاره به اینکه شعار ماه رمضان امسال «رمضان ماه قرآن» است، بیان کرد: پیشنهادی در جلسات شورای اندیشه ورزی بود که روزی را به نام قرآن اختصاص دهیم ولی بعد دیدیم این ماه به نام قرآن است و قرار شد در مناسبت‌هایی مثل دهه فجر که روزهای مختلفی با نام انقلاب داریم در رمضان هم ۳ عنوان برای ۳ بازه ۱۰ روزه انتخاب کنیم؛ ۱۰ روز اول قرآن و انسان، ۱۰ روز دوم قرآن و عترت و ۱۰ روز سوم قرآن و رحمت نامگذاری شده است زیرا انسان‌ها در شب‌های قدر در برابر رحمت الهی قرار دارند؛ همچنین پوشش و نهضت همگانی حفظ و انس با جزء سی‌ام قرآن کریم را برای نهادهای داریم. ما برای هر ۱۰ روز آیاتی انتخاب کرده‌ایم که هر روز آیات در قالب همه شبکه‌های تلویزیونی در فواصل مختلف پخش می‌شود، به طور مثال قبل از خبر یا در برنامه‌های زنده یک آیه خوانده یا به نمایش گذاشته می‌شود که همه این آیات از جزء سی‌ام انتخاب می‌شوند. مدیر شبکه قرآن با بیان اینکه امیدواریم این آیات روی تغییر رفتار مخاطبان تأثیرگذار باشد، عنوان کرد: سریال‌های امسال دارای یک محور محتوایی و موضوعی خواهند بود که ما متناسب با آن محور آیاتی را انتخاب کرده‌ایم تا متناسب با سوژه در تیتراژ سریال پخش شود. محمدزاده در ادامه عنوان کرد: امسال شبکه یک با ۱۰ عنوان برنامه و همچنین پخش میان‌برنامه و آیتم و کلیپ، شبکه ۲ با ۱۸ برنامه، شبکه ۳ با ۲۶ برنامه، شبکه ۴ با ۸ برنامه، آموزش با ۲۶ برنامه، شبکه کودک با ۲۹ برنامه، شبکه سلامت با ۱۰ برنامه، امید ۱۱ برنامه، افق ۹ برنامه و شبکه قرآن با ۲۲ برنامه میهمان خانه‌های ایرانیان خواهند بود. دبیر شورای معارف سیما در پایان این نشست با اشاره به رویکرد شبکه‌ها در ماه رمضان عنوان کرد: رویکرد ما در این ماه مثبت‌نگری است و به طور مثال از سازندگان برنامه «ماه‌عسل» خواسته‌ایم رویکرد مثبت‌نگری، مهربانی و امیدبخشی را در پیش بگیرند.

خبر

ششمین شب طنز انقلاب اسلامی بر گزار می‌شود
ششمین شب طنز انقلاب اسلامی با عنوان «طنز» چهارشنبه ۱۹ اردیبهشت‌ماه در محل حسینیه هنر واقع در میدان انقلاب برگزار می‌شود. به گزارش «وطن‌امروز»، ششمین شب طنز انقلاب اسلامی با عنوان «طنز»، همراه با حضور چهره‌ها و شاعران طنز جبهه انقلاب در بخش‌های مختلف از جمله نثر و شعرخوانی طنز، استندآپ کمدی، نمایشنامه‌خوانی و اجرای موسیقی و ترانه طنز برگزار می‌شود. این برنامه چهارشنبه، ۱۹ اردیبهشت‌ماه از ساعت ۱۷:۳۰ الی ۱۹:۳۰ در محل حسینیه هنر واقع در میدان انقلاب، خیابان ۱۶ آذر، پلاک ۶۰ از سوی باشگاه طنز و کاریکاتور انقلاب اسلامی برگزار می‌شود. حضور برای عموم در این برنامه آزاد است.

سینمای جهان

«شرلوک هولمز» سه‌گانه می‌شود
سومین قسمت از مجموعه فیلم‌های سینمایی «شرلوک هولمز» با بازی «ایریت داونی جونیسور» برای سال ۲۰۲۰ اکران می‌شود. به گزارش فارس، «ایریت داونی‌جونیسور» و «جود لا» بار دیگر با هم همراه می‌شوند تا در فیلم سوم شرلوک‌هولمز در نقش کارآگاه و دکتر واتسون ظاهر شوند. «شرلوک‌هولمز» ۲۵۴ دسامبر ۲۰۲۰ در سینماها اکران خواهد شد. رابرت داونی‌جونیسور بار دیگر در نقش یک کارآگاه حساس بریتانیایی جلوی دوربین می‌رود و «جود لا» نیز در نقش دوست صمیمی وی (دکتر واتسون) نقش آفرینی می‌کند. هنوز کارگردانی برای این فیلم در نظر گرفته نشده است. این فیلم ۹ سال پس از اکران فیلم دوم با نام «شرلوک هولمز: بازی سایه‌ها» ساخته می‌شود. شرلوک هولمز دوم ۵۴۵ میلیون و ۴۰۰ هزار دلار فروش کرد. نخستین فیلم «شرلوک‌هولمز» سال ۲۰۰۹ اکران شد و ۵۴۴ میلیون دلار فروش داشت. شرلوک هولمز یک و ۲ «گای ریچی» کارگردانی کرده است.

محسن شه میرزادی: عده‌ای با لباس داعشی، سوار بر اسب و تفنگ به دست، وارد پردیس کورش می‌شوند، به غذاهای رستوران‌ها دستبرد می‌زنند و مقابل مردم فریاد می‌کشند. برخی از مردم در حال فیلمبرداری و لبخندند و برخی از زنان و کودکان نیز ترسیده‌اند تا آنکه یک مرد شجاع! شروع به فریاد کشیدن می‌کند و آنها را بابت ترساندن زن‌ها و بچه‌ها مواخذه می‌کند. این روایت فضای مجازی از تبلیغات میدانی «به وقت شام» است؛ اتفاقی که واکنش‌های عمدتا منفی بسیاری با خود به همراه داشت، واکنش‌های تندی که موجب شد عوامل مرتبط با فیلم و شخص ابراهیم حاتمی‌کیا نیز توضیحاتی در این‌باره ارائه کنند و روایت‌های فضای مجازی را که تنها دربرگیرنده بخشی از آنچه است در پردیس کورش اتفاق افتاده، تکمیل کنند.

■ **فاصله پردیس کورش تا گوشه‌های موبایل**
رونمایی از آلبوم موسیقی «به وقت شام» و حضور «جوزف سلامه» بازیگر لبنانی این فیلم که دیالوگ «چطور ی ایرانی» از او بین مخاطبان این فیلم معروف شده است، بهانه‌ای بود تا بار دیگر اکران مردمی این فیلم با حضور عوامل فیلم در پردیس کورش برگزار شود. به نظر می‌رسید گروه تبلیغاتی «به وقت شام» به مناسبت حضور بازیگر «چطور ی ایرانی» ایده‌ای جدید را در پردیس کورش عملیاتی کنند. این ایده به حضور میدانی افرادی با لباس داعش در پردیس بازمی‌گشت که شاید به نوعی بازنمایی «چطور ی ایرانی» در تهران محسوب می‌شد یا به عبارتی تخیلی از «به وقت تهران» به حساب می‌آمد. افرادی با شمایل داعشیان حاضر در فیلم به وقت شام در پردیس کورش حضور پیدا می‌کنند و تلاش دارند یک تاتار خیابانی «به وقت تهران» بازی کنند. ایده‌ای که مشابه آن بسیار در تبلیغات فیلم‌ها و سریال‌های فانتزی جهان مورد استفاده قرار می‌گیرد و کاراکترهای برجسته در محیط‌های شهری و سینمایی حضور پیدا می‌کنند و مردم نیز با آنها عکس یادگاری می‌گیرند. محمد ذوقی، مدیر روابط عمومی سازمان اوج، در پستی که آن را شخصی و نه تشکیلاتی دانسته، با اظهار اینکه ویدئوهای قطعیت شده و ضبطت‌های رسانه‌ای

گزارشی درباره ماجرای تبلیغات میدانی «به وقت شام» در پردیس کورش و حواشی آن

داعشی‌های تبلیغاتی هم ترسناک بودند!



اصل جریان این تبلیغ را تحریف کرده است، نوشت: «به گواه حاضران در پردیس کورش، تمام مردم با آگاهی نسبت به این نمایش، واکنش‌های بعضا طنز و جالبی داشتند. توجه به این نکته ضروری است که هر اقدام رسانه‌ای تبلیغاتی همیشه مخالفانی دارد. اتفاقا در بین تمام برنامه‌های تبلیغاتی و رسانه‌ای که شاهد بودم اقدام دیروز طرفدار غالبی داشت». وی همچنین پیرامون آمادگی مردم قبل از مواجهه با این نمایش با مطرح کردن این سوال که چگونه فضای رعب و وحشت حاکم بوده، وقتی بیش از هزار نفر مشغول فیلم گرفتن و سوت زدن و هورا کشیدن و هو کردن داعشی‌ها هستند، آورده است: «پردیس کورش از چند ساعت قبل با اعلام از سوی رادیو کورش، مردم حاضر در پردیس را از این نمایش باخبر کرد و مردم عزیز حاضر در پردیس نیز با استقبال از این نمایش موبایل به دست منتظر آغاز این نمایش شدند. همچنین انتظارات کورش با دقت و حضور حداکثری در طول مسیر از اتفاقات احتمالی مراقبت می‌کرد». علی سرتیپی، مدیر پردیس کورش نیز در گفت‌وگو با یکی از خبرگزاری‌ها با اشاره به طبیعی بودن این نوع نمایش‌ها در سراسر جهان اظهار داشت: «در زمینه ایجاد وحشت بین مردم نیز باید بگویم معمولا در دنیا دوربین‌مخفی‌های ترسناک اجرا می‌شود که

گزارشی درباره ماجرای تبلیغات میدانی «به وقت شام» در پردیس کورش و حواشی آن

داعشی‌های تبلیغاتی هم ترسناک بودند!



باعث ترس و شوکه شدن مردم می‌شود ولی در نهایت بدون هیچ مشکلی از سوی مخاطب مورد استقبال قرار می‌گیرد». وی افزود: «حضور بازیگران با چهره‌های داعشی در پردیس سینمایی کورش یک برنامه تبلیغاتی بود تا بتواند فیلم «به وقت شام» را دوباره بر سر زبان‌ها بیاورد و جالب است بدانید این اثر سینمایی شب سه‌شنبه ۱۸ اردیبهشت‌ماه نسبت به شب‌های دیگر بیش از ۲ برابر فروش داشت». ■ **عذرخواهی خاضعانه آقا ابراهیم**
با وجود آنکه مشابه تبلیغات «به وقت شام» در سراسر دنیا دیده می‌شود و برخی غرض‌ورزی‌های رسانه‌ای، بازنمایی وحشت‌آمیزی از آنچه اتفاق افتاده ارائه می‌کند اما به نظر می‌رسد غفلت داعشی بودن بازیگران نمایش بیش از حد ممکن بالا و عدم سابقه چنین نمایش‌هایی در تاریخ تبلیغات سینمای ایران، برای مردم اندکی تعجب‌برانگیز بوده است. اگرچه تاکنون ویدئوی کاملی از این نمایش منتشر نشده تا بتوان قضاوت صحیحی از آن داشت اما بدیهی است که تبلیغات برای فیلم جدی «به وقت شام»، به آسانی تبلیغ برای محصولات سرگرمی و کمدی نیست. ناگفته نماند حتی اگر کاراکترهای نمایش حالتی فانتزی‌تری به خود می‌گرفتند و از ابعاد وحشت‌آفرین بودن خود می‌کاستند، شاید استقبال مردمی از این رویداد بیشتر می‌شد اما

■ ■ ■

علی محمد مؤدب در نشست رونمایی از آثار شهرستان ادب:

شعر نیمایی مظلوم بود



ادب کتاب‌های متعددی از بزرگان شعر نیمایی و چند منظومه نیمایی منتشر کرده‌ایم. نیمایی قالب بسیار مطلوبی بود و ظرفیت‌هایش در نسل ما مظلوم و مغفول بود. چون نما طرحی نو درانداخته بود. برخی سعی داشتند در حوزه نظریه شعر مطرح شوند که این موضوع توان شعر ما را مستهلک و

نگاهی به مجموعه شعر «لحظه‌های بی‌ملاحظه» اثر مبین اردستانی
جای پای قیصر
شهرستان ادب، بر آنم داشت
چند سطری در هوای معرفی
این کتاب قلم برترم، نقد و بررسی دقیق‌تر از این مجموعه مجالی فراخ‌تر می‌طلبد.
«لحظه‌های بی‌ملاحظه» مجموعه‌ای است در ۱۱۲ صفحه که از ۵ شعر نیمایی، ۱۹ غزل، ۸ ترانه، تعدادی دوبیتی و رباعی و یک مثنوی تشکیل شده است. تنوع قالب‌ها در این مجموعه یادآور مجموعه شاعران نسل اول انقلاب از جمله قیصر امین‌پور است و حتی ترتیب قرار گرفتن آنها نیز مطابق آثار قیصر است. نکته قابل توجه که در این‌باره باید به آن اشاره کرد این است که تنوع قالب‌ها به تضعیف زبان شعر نینجامیده و تولد اشعار در قالب‌های مختلف راوی تجربیات گوناگونی است که عموما عرصه‌ای هستند برای نمایش توانایی‌های شاعر. امین‌پور نیز بهره‌ها برده است. ویژگی شخصیتی اردستانی یاریک‌بینی و دقت نظر او است و اشعار او آینه تمامقدی است که می‌توان این ویژگی‌ها را در آنها به تماشا نشست. وی در بین شاعران جوان به سختگیری و دقت در حوزه نقد شهرت دارد. همین نگاه سختگیرانه و انتقادی او موجب شده تا انتشار مجموعه اشعارش تا مدت‌ها به تعویق بیفتد. شوق انتشار مجموعه جدید او توسط انتشارات

گزارشی درباره ماجرای تبلیغات میدانی «به وقت شام» در پردیس کورش و حواشی آن

داعشی‌های تبلیغاتی هم ترسناک بودند!

باز هم زبان‌های پر نیش و کنایه «کمدی بودن» به وقت شام از سوی کسانی که در زمان نمایش این اثر در جشنواره فجر به این اثر و سازندگان آن حمله کردند، در حال متلک‌پراکنی به حاتمی‌کیا و همکارانش بود. هرچند که در نهایت ابراهیم حاتمی‌کیا نیز در جریان این اکران خصوصی با حضور در جمع مخاطبان پردیس کورش با بیان اینکه نمی‌دانسته قرار است چنین نمایشی اجرا شود، از آنهایی که هراس به دل‌شان افتاده بود عذرخواهی کرد. حاتمی‌کیا البته به همین عذرخواهی بسنده نکرد و روز گذشته نیز با انتشار متنی با اشاره به اینکه جزئیات نمایش به وی اعلام نشده بود و این کار خستگی ۲ ماه سفر شهر به شهر او را در تنش ماندگار کرده، نوشت: «هن تصور آن بود که قرار است کسی به شکل ریش قرمز در فضای بیرونی کورش بایستد و مردم با او عکس بیندازند. نه اسی و نه جمعی و نه فریادی، آن هم داخل مجتمع در مخیله‌ام نبود و من بی‌خبر بودم. عزیزان آزاده‌خاطر در مجتمع کورش، اعم از مردم و کسبه محترم، اگر دلی لریزد، اگر وحشتی ایجاد شد، بر ما ببخشید و حلال‌مان کنید».

■ **ماهی گرفتن از آب گل‌آلود**

به هر حال نمایش تبلیغاتی «به وقت شام» در پردیس کورش، بهانه‌ای برای تخریب وجهه این فیلم و کارگردان آن شد؛ بخش عمده‌ای از این انتقادات همزمان و گسترده از سوی افراد و رسانه‌هایی که در زمان نمایش «به وقت شام» در جشنواره فجر دل خوشی از حاتمی‌کیا و فیلمش نداشتند، بیش از آنکه به شیوه تبلیغاتی فیلم در پردیس کورش باشد، نوعی انتقام‌گیری از حاتمی‌کیا و موسسه اوج به عنوان سرمایه‌گذار این اثر به نظر می‌رسد؛ مجموعه‌ای که در نوروز امسال نیز با حمایت از ساخت سری پنجم سریال «پایتخت» توانست تأثیر زیادی در فضای عمومی کشور در ارتباط با بحران سوریه بگذارد و حالا انتشار چند ویدئوی کوتاه از یک تبلیغ متفاوت برای «به وقت شام» بهانه کافی و لازم را به دست نفرت‌پراکنان داده است. البته در این میان برخی چهره‌های فرهنگی نیز به نوعی سراغ گرفتن ماهی از این آب گل‌آلود رفتند.

میلاد عرفان‌پور درباره کتابش تحت عنوان «تماشایی» بیان داشت: دفتر شعر شهرستان ادب از سال ۸۹ کار خود را به طور جدی آغاز کرده است و دوره‌های سالانه‌ای برای آموزش شعرای جوان داریم. جلسات استانی هم داریم که از آنها حمایت می‌کنیم. همچنین کارشناسی کتاب برای بخش شعر نیز از دیگر فعالیت‌های مورد توجه شهرستان ادب است. در این مراسم همچنین محمدرضا وحیدزاده، حمید درویشی، مبین اردستانی، امیررضا یزدانی و... به شعرخوانی پرداختند و پیرامون ادبیات فارسی و نقش شهرستان ادب در این زمینه سخنانی اظهار داشتند.

حیرانی
مانده‌ام با خودم، چرا آمد؟ او که می‌خواست رهگذر
بلشد
با بهار آمدی به دیدارم، با بهار از کنار من رفتی
گل من! فرصت تماشایت، کاش می‌شد که بیشتر
بلشد
چنانچه قیصر اقبال تقدیم‌شده
قول دادی که سال آینده، با بهاری دوباره، برگردی
سال آینده ما اگر باشیم، سال آینده‌ای اگر باشد
سفر خوش گل همیشه بهارا! با تو بودن معاصر من نیست
این خزان سرشتش اینگونه است، عمرها بی‌تو در سفر باشد
شکر او که همیشه در همه حال، جای شکر عنايتش باقی است
عین شکر است اینکه ابر بهار، چشم‌هایش همیشه‌تر باشد
ما که در کنج غربتی ابری، هسی خبرهای داغ می‌شویم
روزی صبح آسمان شما، قاصدک‌های خوش‌خبر
بلشد
کلمات مرا نمی‌شنوی؟ دوست داری که بی‌صدا باشم؟
بوا تو بی‌واژه حرف خواهیم زد، باز گوشت به من اگر باشد
تو زبان سکوت را بلدی، بلدی بشنوی سکوت مرا
من سکوتم، تو بشنو و بگذار، گوش اهل زمانه کر آمد و با خودش دلم را برد، در دل کوچک‌های

نمایشگاه کتاب

«کتاب کتاب» به مصلار سید

نشر «کتاب فردا» اثری با عنوان «کتاب کتاب» رهیافتی به منظومه فکری رهبر انقلاب در حوزه کتاب را به نمایشگاه کتاب آورده است.

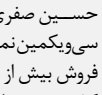


به گزارش فارس، «کتاب کتاب» رهیافتی به منظومه فکری رهبر انقلاب درباره کتاب، اثر مجید تقی‌زاده از سوی نشر کتاب فردا در نمایشگاه کتاب تهران عرضه شده است. مولف در این کتاب سعی داشته همه بیانات مشهور آیت‌الله‌العظمی خامنه‌ای در موضوعات مرتبط با کتاب و کتابخوانی را گردآوری کند که با نگاهی به کتب منتشر شده در این حوزه، این اثر، کتابی بی‌سابقه به شمار می‌رود. نگاه راهبردی به موضوع کتاب و کتابخوانی نگاهی فراتر از نگاه شخصی یا حداکثر یکسری راهکارهای موردی است که در بیشتر کتاب‌های منتشرشده در این حوزه مدنظر قرار گرفته است. «کتاب کتاب» اثر مجید تقی‌زاده در ۶۱۰ صفحه با قیمت ۳۶ هزار تومان از سوی نشر کتاب فردا در سی‌ویکمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران عرضه شده است.

■ ■ ■

فروش کتاب در نمایشگاه ۵۰ میلیارد تومان گذشت

حسین صفری، مدیر کمیته اجرایی و رفاهی سی و یکمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران از فروش بیش از ۵۰ میلیارد تومانی کتاب تا روز گذشته خبر داد و گفت: آمار فروش اعلام شده تنها اختصاص به فروش کتاب داشته است، چرا که با هماهنگی‌های انجام‌شده محاسبه تراکنش‌های دستگاه‌های کارخوان نصب شده در محیط‌های خارجی چون اغذیه‌فروشی‌ها و... متفاوت از بخش ناشران است. وی ادامه داد: بیشترین فروش به ناشران عمومی اختصاص دارد. صفری با بیان این مطلب که آمار بازدید ۱۲ درصد افزایش داشته است، اضافه کرد:



موسسات و نهادهای در این چند روزه بن‌های شان آماده شد و خرید خوبی هم از سوی آنها انجام گرفت. مدیر کمیته اجرایی و رفاهی نمایشگاه کتاب در پایان درباره احتمال بازگشت نمایشگاه کتاب به شهر آفتاب نیز گفت: من تصور می‌کنم مشکلات شهر آفتاب باید به صورت کامل رفع شود، چرا که در شرایط فعلی بازگشت دوباره به شهر آفتاب زبینه‌د نیست و آماده‌سازی فازهای ۲ و ۳ شهر آفتاب زمان‌بر است.

■ ■ ■

جلیل سامان «راهبه» را از سینما به دنیای کتاب می‌آورد



جلیل سامان از تازه‌ترین فعالیت‌هایش در حوزه کتاب و ادبیات گفت. به گزارش مهر، جلیل سامان که سال گذشته نخستین چاپ از رمان «وقت بودن» را از سوی انتشارات کتابستان به نمایشگاه کتاب آورده بود، چاپ دوم این اثر را با بازنویسی کامل و افزوده شدن نزدیک به ۸۰ صفحه در نمایشگاه کتاب سال جاری عرضه کرده است. این هنرمند سینماگر درباره این اتفاق تازه برای رمانش عنوان کرد: حس کردم جزئیات زیادی وجود دارد که می‌توان به نسخه قبلی رمان اضافه کرد تا در عین حفظ جذابیت کتاب به بهتر شدن متن آن کمک کند. همین مساله من را به این کار واداشت. از سوی دیگر، دوست داشتم رمان در این بازنویسی بیشتر راوی فضای زیست بومی استان سیستان و بلوچستان باشد. اگر در رمان بخواهیم همان بیان و رفتار مردم بومی سیستان را منتقل کنیم، کسی چیزی از داستان متوجه نمی‌شود. این مساله کار من را سخت می‌کرد برای اینکه بتوانم این اتفاقات را بازنویسی کرده و به شکلی قابل درک برای مخاطب در کتاب بنشانم. به حجم کتاب در این بازنویسی حدود ۴۰ درصد اضافه شده ولی پیرنگ داستان حفظ شده است. سامان در ادامه از تالیف رمانی تازه خبر داد و گفت: در حال نوشتن رمانی تازه هستم که حاصل به بن‌یست خوردنم در ساخت یک پروژه سینمایی است. من قرار بود فیلمی را با عنوان «راهبه» در سینما بسازم که داستانی با مضمون گروهک داعش داشته که به هر شکل شرایط ساخت این اثر میسر نشد. به هر حال تصمیم دارم این قصه را در قالب رمان بنویسم. راهبه داستانی است که در آن از زاویه دید مسیحیان جریان داعش مورد ارزیابی قرار می‌گیرد.