وطن امروز
روزنامه سیاسی، فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی
صاحب‌امتیاز: مهرداد بذرپاش
مدیرمسؤول: محمد آخوندی
سردبیر: رضا شکیبایی
نشانی: خیابان انقلاب اسلامی، بین حافظ و خیابان ولیعصر(عج)، کوچه سعید، پلاک ۹
روابط عمومی: ۶۶۴۱۳۷۹۲ تحریریه: ۶۶۴۱۳۷۸۳ نمابر: ۶۶۴۱۴۱۳۷ سازمان آگهی‌ها: ۶۱۰۸۶۱۶۳
پیامک: ۱۰۰۰۲۲۳۱ پست الکترونیک: info@vatanemrooz.ir چاپ: شرکت رواق‌روشن مهر

اولین تجربه کارگردانی برای تهیه‌کننده «تنگه ابوقریب»

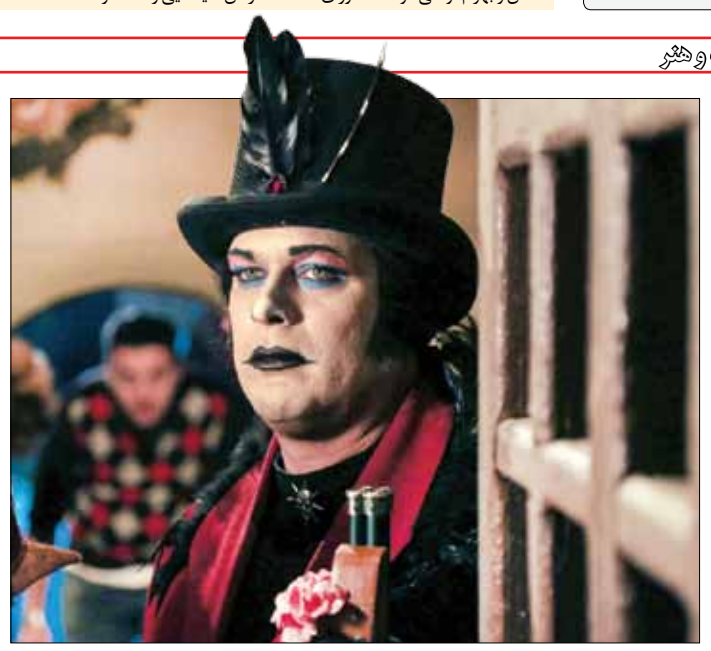
فیلمنامه‌های «سمپاشی» به تهیه‌کنندگی محمدعلی سجادی، کارگردانی و نویسندگی علی یاور، «تورنادو۲» به تهیه‌کنندگی، کارگردانی و نویسندگی سیدجواد هاشمی و «روز صفر» به تهیه‌کنندگی و کارگردانی سعید ملکان و نویسندگی مشترک سعید ملکان و بهرام توکلی موافقت شورای ساخت سازمان سینمایی را اخذ کردند.

گیشه خالی نیست!

ساختار ناقص اکران و پیچیدگی قواعد حضور یک فیلم روی پرده موجب شده است بعضی فیلم‌های کودک و نوجوان در گیشه با چالش‌های فراوانی مواجه شوند؛ به گونه‌ای که بسیاری از دغدغه‌مندان این سینما بعد از ساخت چند اثر تصمیم به ورود به حوزه‌های دیگر می‌گیرند. بیتا منصوری، تهیه‌کننده فیلم «پاستاریونی» درباره آینده سینمای کودک در کارنامه کاری خود اظهار داشت: «وقتی فیلمی در چند بخش جشنواره فیلم کودک اصفهان نامزد شد و جایزه‌های مهمی را هم گرفت، انتظار من به‌عنوان سرمایه‌گذار ۱۰۰ درصدی فیلم که هیچ اسپانسری نداشته، وام نگرفته و از سوی بنیاد سینمایی فارابی هم حمایت نشده‌ام، این بود که موقع اکران فیلم به طور قانونی عمل شود اما همه چیز طوری پیش رفت که دیگر انگیزه‌ای برای ساخت فیلم کودک نداشته باشم». با این وجود ساختار اکران سینما صرفا در دستان شبکه انحصاری تهیه‌کنندگان و سینماداران نیست. بلکه ساخت اثری خوب در کنار فعالیت حرفه‌ای تهیه‌کنندگی می‌تواند فیلم کودک و نوجوان را در گیشه پرفروش کند. در گیشه سال ۹۷ انیمیشن «فیلشاه» توانست با استقبالی شگفت‌انگیز به ۸ میلیارد تومان فروش در گیشه ایران دست پیدا کند که رکورد فروش انیمیشن را هم جابه‌جا کرد. همچنین فروش ۲/۵ میلیارد تومانی «پاستاریونی» و «خاله‌قورباغه»، فروش ۴ میلیاردی «آهوی پیشونی سفید۲»، فروش ۱/۷ میلیاردی «دزد و پری ۲» و فروش ۳/۷ میلیاردی «هشتگ» نیز بیانگر اقبال مخاطبان به فیلم‌های کودک و نوجوان در گیشه است.

نگاهی به چالش‌های خلق فیلمنامه‌های کودک و نوجوان به بهانه روز ادبیات کودکان و نوجوانان

درام تلخ بزرگ‌ترها!



محسن شهمیرزادی: امروز از آن جهت روز ادبیات کودکان و نوجوانان نام گرفته که دقیقا ۱۰ سال پیش مهدی آذریزدی در ۱۸ تیر ۱۳۸۸ درگذشت؛ نویسنده مشهور ادبیات کودک و نوجوان که سهم بسزایی در دهه طلایی قصه‌های کودک و نوجوان داشته است. جالب آنکه حالا بیش از یک دهه است کودکان و نوجوانان در حوزه ادبیات از سهم اندکی برخوردارند و جز تنفس مصنوعی گاه و بی‌گاه دولتی و جمع معدودی از دغدغه‌مندان، جریان اصلی ادبیات توجه چندانی به مخاطبان کم سن و سال ندارد. از سویی فیلمنامه نیز بخشی از گونه ادبیاتی است که به عنوان مهم‌ترین معیار یک اثر سینمایی خوب برای مخاطب کودک و نوجوان به حساب می‌آید. خوشبختانه در دنیای امروز پیوند کودکان با ادبیات از طریق دنیای سینما قوت گرفته اما در خلأ آثار پرقوت ایرانی، متاسفانه محصولات هالیوودی گزینه اول سرگرمی کودکان سرزمین‌مان شده است. زادروز مهدی آذریزدی و روز ادبیات کودکان و نوجوانان بهانه‌ای شد تا نگاهی داشته باشیم به چالش‌های خلق فیلمنامه‌های پرقوت در سینمای کودک و نوجوان.

۱ فقر داستان، روی دیگر سکه قحطی فیلمنامه!

ادبیات داستانی و رمان به عنوان یکی از اصلی‌ترین سرمنشأهای فیلمنامه‌نویسی به حساب می‌آید، به گونه‌ای که ممکن نیست صنعت سینمای یک کشور مملو از فیلمنامه‌های پرقوت باشد، در حالی که ادبیات داستانی آن کشور با ضعف مفرطی مواجه باشد. در ایران عمده رمان‌ها در موضوع ادبیات کودک و نوجوان ترجمه‌ای است و پرفروش‌ترین آثار جهانی با ترجمه‌های متعدد در کشور عرضه می‌شود. آثار تالیفی در این حوزه سهم بسیار ناچیزی دارد. از همین رو فقر رمان‌های ایرانی به قحطی فیلمنامه‌های داستانی انجامیده است. بی‌توجهی نویسندگان رمان به این فضا که ریشه در تلقی غلط کم اهمیت بودن ادبیات کودک و نوجوان دارد موجب شده گوی رقابت به دستان مترجمان بیفتد. طبیعتا مترجمان از توانایی خلق اثر بی‌بهره‌اند و در نبود نویسندگانی که بر این حوزه تمرکز داشته باشند، فیلمنامه‌نویسان نیز از آفرینش متن‌های جذاب ناتوانند. برشمردن برجسته‌ترین آثار حوزه کودک و نوجوان در ادبیات داستانی ایران بسیار دشوار است، البته انتشاراتی چون نشر «جمکران» و «شهرستان ادب» در سال‌های اخیر تلاش‌های تحسین‌برانگیزی در حوزه رمان کودک و نوجوان داشته‌اند.

۲ کودک نمونه کم‌هوش‌تر بزرگ‌ها نیست!

از مهم‌ترین چالش‌هایی که موجب شده عمده نویسندگان مطرح از ورود به حوزه ادبیات کودک و نوجوان باز بمانند، ناتوانی در خلق فضایی کودکانه است، به‌گونه‌ای که بسیاری از نویسندگان برجسته اگرچه تلاش داشته‌اند در این حوزه به خلق اثر بپردازند اما این تلاش عمدتا با ناکامی همراه بوده است. از سوی دیگر برجسته‌ترین نویسندگان عرصه کودک و نوجوان آنهایی بوده‌اند که بر حوزه تخصصی خودشان تمرکز کرده‌اند. نام‌هایی چون مهدی آذریزدی، منوچهر احترامی، مصطفی رحماندوست، امیرحسین فردی، هوشنگ مرادی کرمانی و... بیانگر آن است که عمده نویسندگان کودک و نوجوان تمرکز ویژه‌ای بر این حوزه داشته‌اند. برای بسیاری از نویسندگان داستانی خلق اثر برای مخاطب کم‌هوش‌تر(!) معنای قصه کودک و نوجوان می‌دهد، در حالی که علاوه بر هوش بالای نسل جدید، ادبیات آنها اقتضائات پیچیده‌تری از دنیای بزرگسالان دارد که با ساده‌سازی قصه و کم‌هوش انگاشتن آنها در تضاد است. از همین رو فهم کودکان و دنیای‌شان برای خلق اثری داستانی نیاز به تمرکز فراوان بر این حوزه دارد و نمی‌توان ادبیات کودک و نوجوان را به عنوان ژانری تفننی در نظر گرفت.

۳ شترگاوپلنگ سینمای کودک!

در عمده فیلمنامه‌هایی که برای کودک و نوجوان خلق و تبدیل به اثری سینمایی می‌شود، تفکیک بین مخاطب کودک با نوجوان به چشم نمی‌آید. در واقع در بهترین حالت یک اثر می‌تواند مخاطب کودک و نوجوان را با هم داشته باشد و کمتر محصولی است که مخصوص نوجوانان نوشته و ساخته شود. بسیاری از فیلم‌هایی که تحت عنوان فیلم کودک شناخته می‌شوند، باید شرط ورود ۱۲+ سال را روی آنها حک کرد. از جمله سری‌دوزی فیلم‌های «آهوی پیشونی سفید» که بسیاری از کودکان پس از تماشای فیلم دچار اضطراب و هراس بالایی شده بودند. معیارهای گیشه‌ای نیز موجب شده در فیلم‌های اینچنینی مخاطب بزرگسال هم درگیر شود و پخش قطعات موسیقی نوستالژیک پیش از انقلاب همراه رقص و آوازهایی که ارجاع به سال‌های دور می‌کند، می‌تواند به عنوان شاهد مثالی باشد که کارگردان تلاش داشته همزمان کودک، نوجوان و بزرگسال را در گیشه خود جای دهد. اگرچه ضروری است اثر سینمایی بتواند مخاطبان بزرگسال و خانواده‌ها را نیز با خود همراه کند اما خلق شترگاوپلنگی به نام فیلم کودک راه‌حل این اتفاق نیست.

۴ کم‌بینی یک اتفاق مهم!

در حالی که دنیای نویسندگان ادبیات داستانی در حوزه بزرگسال به صورت چشمگیری اشباع شده، نویسندگان زیادی نیستند که در حوزه ادبیات کودک و فیلمنامه‌های داستانی کودکان قلم بزنند. همان‌طور که عنوان شد حضور نویسنده‌ای در این ژانر به معنای تمرکز کامل بر این حوزه است، در حالی که بسیاری از نویسندگان از تمرکز بر یک حوزه سر باز می‌زنند. همچنین کودکان و نوجوانان به عنوان مخاطبان غیرجدی و کم اهمیت ادبیات داستانی و سینما شناخته می‌شوند. در حالی که تجربه «العلم فی الصغر کالنقش فی الحجر» نشان می‌دهد خلق اثر برای مخاطب کودک و نوجوان به مراتب تاثیرگذاری بسیاری بیشتری به نسبت گروه سنی بزرگسال دارد. همچنین اگرچه فعالیت در سینمای کودک با چالش‌ها و موانع فراوانی روبه‌رو است اما تجربه گیشه در سینمای ایران و جهان نشان داده فیلم‌های پرقوت در سینمای کودک و نوجوان با اقبال بالای مخاطب و در نتیجه سود اقتصادی برای سرمایه‌گذار همراه است. سخن کوتاه اینکه چالش‌های موجود نمی‌تواند اهمیت و ظرفیت بالای فرهنگی -اقتصادی سینمای کودک را کاهش دهد. تقویت فضای داستان‌نویسی کودک و نوجوان نیازمند شبکه پیچیده‌ای از کنشگران است که باید همزمان به رفع چالش‌های پیش‌روی آنها پرداخت.

سریال‌های جدید شبکه ۲ کدامند؟

بازگشت عموهای فیتیله‌ای از شنبه به تلویزیون

مدیر شبکه ۲ سیما اعلام کرد سریال «دوقلوها» با ایفای نقش فیتیله‌ای‌ها از روز شنبه روی آنتن می‌رود. به گزارش «وطن‌امروز»، محمدرضا جعفری‌جلوه روز گذشته در برنامه «سلام، صبح بخیر» شبکه ۳ حضور یافت و درباره برنامه‌ها و سریال‌های تابستانی این شبکه توضیح داد. وی گفت: این برنامه‌ها با موضوعات مختلفی از جمله خانواده، صله‌ارحام، عفاف و حجاب و... روی آنتن می‌رود. وی در ادامه درباره سریال‌های جدید شبکه ۲ سیما بیان کرد: چند سریال در حال آماده شدن است که از میان آنها سریال «سلام آقای مدیر» را به کارگردانی علیرضا توانا از هفته آینده پخش می‌کنیم که تناسبی هم با این ایام دارد، چون یکی از موضوعات آن بحث مهارت‌آموزی‌های دانش‌آموزان است. این سریال مدرسه را محور قرار داده و بازیگران متعددی دارد که تا ابتدای شهریورماه پخش آن طول می‌کشد. در ماه محرم نیز سریال دیگری با نام «مرضیه» برای پخش داریم که اکنون در حال تولید است. سریال‌های «بچه مهندس ۳» و «از سرنوشت» را هم در دستور کار داریم. جعفری‌جلوه همچنین به آماده شدن سریالی از طرف حامد عنقا اشاره و اظهار کرد: سه‌گانه آثار حامد عنقا نیز در حال تکمیل است؛ سه‌گانه‌ای که از سریال «تنهایی لیلا» آغاز شد و در «پدر» ادامه پیدا کرد و امیدواریم قسمت سوم آن هم بتواند توفیق کارهای قبلی را تکرار کند، البته این سریال جدید فصل دوم مجموعه «پدر» نخواهد بود. مدیر شبکه ۲ درباره ادامه ساخت «محله گل و بلبل» که تهیه‌کننده این مجموعه اعلام کرده بود تولید آن ادامه نمی‌یابد توضیح داد: تیم «محله گل و بلبل» ۳ فصل کار نمایشی ساختند که فصل سوم ۱۰۰ قسمت را شامل می‌شد و پرونده آن بتازگی بسته شد، حتماً این مجموعه ادامه پیدا خواهد کرد، با این حال براساس تجربه‌ای که حاصل شده است تغییراتی هم خواهد داشت. قطعا سری بعدی را نیز خواهیم داشت و اگر بحثی مطرح باشد ممکن است درباره برخی از تغییرات آن باشد. وی درباره سریال عموهای فیتیله‌ای برای کودکان نیز توضیح داد: «دوقلوها» مجموعه دیگری است که از هفته دیگر پخش آن آغاز می‌شود. این مجموعه تجربه جدید و کار نمایشی سنگینی است که کمدی موقعیت جذابی را رقم زده است.

برگزاری دومین نشست مدافعان فرهنگی حرم

سرمایه‌های ایران برای حضور فرهنگی در سوریه چیست؟

دومین نشست «مدافعان فرهنگی حرم» با هدف مدون‌سازی و بررسی چگونگی فعالیت‌های فرهنگی در سوریه با حضور استاد حسن عباسی برگزار می‌شود. به گزارش «وطن‌امروز»، با گذشت بیش از ۷ سال از حضور مستشاری ایران در بحران سوریه و تقدیم بیش از ۲۰۰۰ شهید مدافع حرم در راه دفاع و حفاظت از حریم اسلام و اهل‌بیت(ع)، اکنون دوران اندیشیدن به سوریه پساداعش عملا آغاز شده است. نگاهی به همکاری گسترده ایران و سوریه در محور مقاومت و ضرورت تقویت این فرهنگ و همکاری‌های فرهنگی و اجتماعی با سوریه پسابحران و همچنین تجربه ناکام در همکاری‌های فرهنگی در بوسنی این نگرانی را به وجود می‌آورد که دشمنان مقاومت این‌بار در پوشش دوستان ظاهر شوند تا بتوانند آنچه را که در میدان جنگ از دست دادند از طریق فعالیت‌های فرهنگی در شرایط صلح به دست آورند. بر این اساس واحد بین‌الملل دفتر مطالعات جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی به منظور مدون‌سازی و بررسی ظرفیت‌ها، چالش‌ها و چگونگی فعالیت‌های فرهنگی در سوریه اقدام به برگزاری سلسله جلساتی با عنوان «مدافعان فرهنگی حرم» کرده است. دومین جلسه این نشست، با موضوع بررسی سرمایه‌های ایران برای حضور فرهنگی در سوریه و حلقه‌های وصل اقتصاد فرهنگ ایران در این کشور، ۱۸ تیرماه با حضور استاد حسن عباسی از ساعت ۱۶:۳۰ الی ۱۸ در حسینیه هنر واقع در خیابان انقلاب، خیابان ۱۶ آذر، نبش خیابان نصرت، پلاک ۶۰ برگزار می‌شود.

ساخت پربازیگرترین سریال دفاع‌مقدس

راما قویدل «ایل‌دا» را می‌سازد

«ایل‌دا» روایتگر دفاع از مام میهن جزو پربازیگرترین سریال‌های دفاع‌مقدس بوده که ۷۵ درصد از مرحله پیش‌تولید آن پیش رفته است. به گزارش فارس، سیدعلیرضا سبطاحمدی، تهیه‌کننده سریال تلویزیونی «ایل‌دا» (مادر ایل) درباره روند تولید این مجموعه گفت: این مجموعه با موضوع اتحاد و حماسه مردان و زنان عشایر مرزنشین در برابر متجاوزان به خاک این مرز و بوم، قصه ایستادگی و ایثار آنها را بین سال‌های ۱۳۵۸ تا ۱۳۵۹ روایت می‌کند. این مجموعه به کارگردانی راما قویدل در ۳۰ قسمت و ۸۰ لوکیشن در مناطق مرزی استان لرستان و شهر خرم‌آباد و در فضایی کاملا بومی و با حضور بازیگران تئاتر، تلویزیون و محلی تصویربرداری خواهد شد. ۱۳۵ بازیگر در این مجموعه به ایفای نقش می‌پردازند که به عبارتی پربازیگرترین مجموعه در ژانر دفاع‌مقدس است. سبطاحمدی با اشاره به اینکه بیش از ۷۵ درصد از پیش‌تولید این کار انجام شده، ادامه داد: ساخت دکورهای این مجموعه توسط مهدی احمدی رو به اتمام است و کار طراحی صحنه را رضا حاج‌درویش، طراحی گریم را جلال امیرمرندی و طراحی لباس را دلیله سوفیانی به عهده دارند. مدیر تولید این مجموعه محمدرضا نجفی و مدیر تدارکات آن هم محسن اسکندری است. برای بازی در این مجموعه حضور فاطمه گودرزی، رحیم نوروزی، امیرمحمد زند، علی دهکردی، کاظم هژیرآزاد، جعفر دهقان، سیروس همتی، نیما رازانی، معصومه بافنده و بهروز چاهل (دورگه ایرانی-هندی) قطعی است و بازیگران مطرح دیگری هم در مرحله عقد قرارداد هستند.

باکس‌آفیس هالیوود در تسخیر فیلم‌های فانتزی

اسپایدرمن رکورد فروش افتتاحیه را شکست

فیلم «اسپایدرمن: دور از خانه» با افتتاحیه ۱۸۵ میلیون دلاری در آمریکا و فروش نزدیک به ۶۰۰ میلیون دلاری در سطح جهان، فاتح بزرگ گیشه‌ها شد.

به گزارش مهر به نقل از هالیوود ریپورتر، فیلم ابرقهرمانی «اسپایدرمن: دور از خانه» در ۶ روزی که از افتتاحیه‌اش می‌گذرد و در تعطیلاتی که همزمان با روز استقلال آمریکا بود موفق شد ۱۸۵/۱ میلیون دلار در باکس‌آفیس داخلی آمریکا فروش کند. از این فروش که از نمایش در ۴۶۳۴ سالن سینما به دست آمد تنها ۹۳/۶ میلیون دلار مربوط به روز چهارم جولای که روز استقلال آمریکاست، بود. این فیلم با محاسبه فروشش در بازار بین‌المللی در مجموع ۵۸۰/۱ میلیون دلار در سطح جهان فروش کرده است. این در حالی است که چین، ژاپن و هنگ‌کنگ زودتر به تماشای آن نشستند و فروش فیلم در چین به تنهایی تاکنون ۱۶۷/۴ میلیون دلار بوده است. به این ترتیب «اسپایدرمن: دور از خانه» محصول جدید کمپانی سونی و مارول، صدر باکس‌آفیس را تصاحب کرد و موفق شد رکورد بیشترین فروش افتتاحیه را که پیش از این در اختیار «انتقام‌جویان: پایان بازی» بود، از آن خود کند. «مرد عنکبوتی» جدید به کارگردانی جان واتس و نویسندگی کریس مک کنا و اریک سامرز ادامه‌ای بر فیلم سینمایی «مرد عنکبوتی: بازگشت به خانه» محصول ۲۰۱۷ است. تام هالند، ساموئل ال.جکسون، کوبی اسمالدرز، زندیا، جان فاورو، مریسا تومی و جیک جیلنهال بازیگران فیلم هستند. این موفقیت موجب شد «داستان اسباب‌بازی ۴» در سومین هفته نمایشش در جایگاه دوم باکس‌آفیس قرار گیرد. این فیلم در هفته‌ای که گذشت ۳۴/۳ میلیون دلار دیگر فروخت تا مجموع فروشش را در آمریکا به ۳۰۰ میلیون دلار برساند. فروش فیلم در سطح جهانی تاکنون ۶۵۰ میلیون دلار بوده است. «دیروز» محصول یونیورسال نیز با فروش ۱۰/۸ میلیون دلار دیگر در جایگاه سوم ایستاد. این کمدی رمانتیک در ۱۰ روزی که از اکرانش در آمریکا می‌گذرد در مجموع ۳۶/۹ میلیون دلار و در سطح جهانی ۵۷ میلیون دلار فروخته است. «دیروز» محصول کمپانی ورکینگ تایتل فیلمز است که به کارگردانی دنی بویل و بر مبنای فیلمنامه ریچارد کرتیس ساخته شده است. لیلی جیمز، اد شیرن، آنا د آرماس و کیت مک کینون از جمله بازیگران این فیلم سینمایی هستند. فیلم ترسناک «آنابل به خانه می‌آید» نیز جایگاه چهارم را به خودش اختصاص داد و ۹/۸ میلیون دلار فروخت. فیلم «علاءالدین» که روز جمعه به فروش ۹۰۰ میلیون دلاری در سطح جهان رسید، موفق شد همچنان در میان ۵ فیلم صدر جدول آمریکا جای خود را حفظ کند. این فیلم در هفته اخیر با فروش ۷/۶ میلیون دلار دیگر موفقیت بزرگ دیگری را برای کمپانی دیزنی کسب کرد و تا پایان شنبه فروشش را در سطح جهانی به ۹۲۱/۷ میلیون دلار رساند.

کتاب

«همسفر» به ایستگاه آخر رسید

برگزیدگان پویش مطالعاتی همسفر همزمان با ایام دهه کرامت اعلام شدند. به گزارش «وطن‌امروز»، این پویش با هدف ترویج فرهنگ کتابخوانی با در نظر گرفتن ۸ عنوان کتاب جذاب در موضوعات ادبیات دفاع‌مقدس و انقلاب اسلامی که از بین کتاب‌های ۷۰ ناشر در این حوزه انتخاب شده بود در اسفند ۹۸ آغاز شد و در اردیبهشت ۹۸ خاتمه یافت و در تیرماه برگزیدگان آن مشخص شد. پویش مطالعاتی همسفر که اولین تجربه موفق خود را پشت سر گذاشت؛ از همان ابتدا با استقبال کم‌نظیر مخاطبان روبه‌رو شد و طی مدت کوتاه ۲ ماه بیش از ۵۰ هزار نسخه از این کتاب‌ها توزیع شد. این پویش زیر نظر شبکه ملی وارثون در سطح کشور و با محوریت کتاب‌های «چُغُک» انتشارات صهبا، «خط تماس» انتشارات فاتحان، «شهربانو» انتشارات ستاره‌های مشهد، «من مادر مصطفی» انتشارات رسول آفتاب، «شانزده سال بعد» انتشارات حماسه هفده، «سربلند» (انتشارات شهید کاظمی، «اکبر کاراته و بچه‌ننه‌ها» انتشارات مَطاف عشق و «تو شهید نمی‌شوی» انتشارات نشر معارف برگزار شد.

مستند

«پرش بلند»؛ داستانی مهم از جنگ دوم جهانی

مستند داستانی «پرش بلند» به نویسندگی و کارگردانی عطا پناهی و تهیه‌کنندگی حسین افشار آماده نمایش شد. به گزارش «وطن‌امروز»، این مستند که دومین مستند داستانی عطا پناهی در مقام کارگردان به حساب می‌آید، داستانی مهم از جنگ دوم جهانی را به تصویر می‌کشد. منوچهر زنده‌دل، ناهید مسلمی، مهدی علیپور، غزال قربانی، آرش ورنیک، مهراد ماکویی، رحمان آذری، بهروز سروعلیشاهی، رضا سلیمانی، حسین پاینده، پرنیان پزشک‌پور، مهدی ولی‌زاده، آیدا مردی، سعید پارسا، آرین‌صفایی، میترا قاجار و بهنام علیوند از جمله بازیگران این مستند داستانی هستند. بنا بر این گزارش، تولید مستند داستانی «پرش بلند» از اواسط سال ۱۳۹۶ آغاز شده بود که بتازگی پس از پشت سر گذاشتن مراحل فیلمبرداری و فنی، آماده نمایش شده است. مستند «پرش بلند» توسط خانه مستند تولید شده و محصولی از سازمان هنری-رسانه‌ای اوج است.

تلویزیون

کهکشانی‌ها در شبکه ۴

«راهنمای مسافران کهکشان» برنامه جدید شبکه ۴ در حوزه نجوم است که از روز جمعه روی آنتن می‌رود. به گزارش «وطن‌امروز»، این برنامه در ۲۶ قسمت ۵۵ دقیقه‌ای در گروه دانش شبکه ۴ سیما تهیه و تولید می‌شود. به گفته مریم نیکانلو تهیه‌کننده برنامه، راهنمای مسافران کهکشان در واقع یک دایره‌المعارف فضا و نجوم است که در ۲۶ قسمت به منظومه شمسی می‌پردازد. فضانوردان، سفینه فضایی، کهکشانی‌ها و تازه‌های کهکشان از جمله آیتم‌های این برنامه تلویزیونی است که از روز جمعه ۲۱ تیرماه به صورت هفتگی ساعت ۲۳ به صورت تولیدی پخش می‌شود. اجرای این برنامه را اسماعیل باستانی برعهده دارد و در کنار مجری اصلی، کارشناسان هم درباره موضوع برنامه با مجری و میهمانانی که در حوزه نجوم اطلاعات دارند، گفت‌وگو می‌کنند. علاقه‌مندان به موضوعات نجوم از ۲۱ تیرماه هر هفته ساعت ۲۳ می‌توانند «راهنمای مسافران کهکشان» را تماشا کنند.

رویداد

برگزاری جشنواره مطبوعاتی «مثل گوهرشاد»

جشنواره مطبوعاتی «مثل گوهرشاد» توسط شبکه فعالان فراگیر عفاف و حجاب کشور با همکاری مرکز تامین و تحلیل محتوای مطبوعات انقلاب اسلامی برگزار خواهد شد. به گزارش «وطن‌امروز»، شبکه فعالان فراگیر عفاف و حجاب کشور با همکاری مرکز تامین و تحلیل محتوای مطبوعات انقلاب اسلامی (متمم) به مناسبت فرارسیدن سالروز واقعه خونین مسجد گوهرشاد، جشنواره مطبوعاتی «مثل گوهرشاد» را برگزار می‌کند. از تمام تحلیلگران، نویسندگان و خبرنگاران دعوت می‌شود آثار خود را در ۳ قالب گزارش، یادداشت و مصاحبه از طریق شبکه‌های اجتماعی به شماره ۰۹۳۰۱۶۶۶۰۸۷ تا ۲۷ تیرماه ارسال کنند.