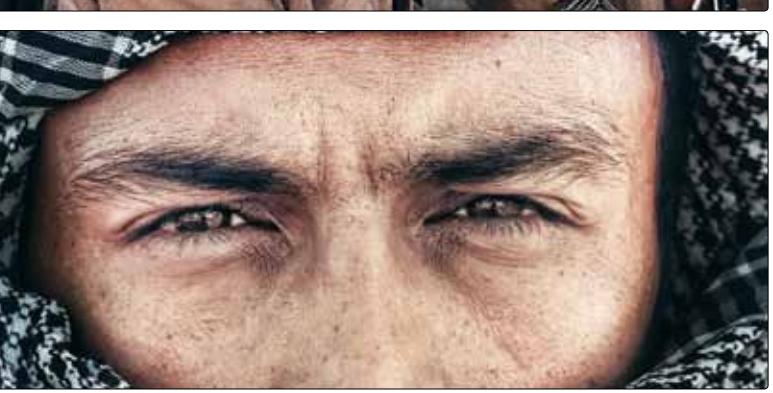


گمنامی امنیتی‌ها

A color photograph from the movie 'The Siege of Jadotville'. In the foreground, a soldier with a beard and a brown beret is looking off to the side with a serious expression. He is wearing a tan jacket over a dark shirt. Behind him, another soldier in a tan uniform and beret is visible, holding a rifle. In the background, several other soldiers are standing in a line, some wearing berets and others in different headgear. The setting appears to be a dry, dusty landscape.



از توفان «ر وصف» تا خواب آرام با «اید یارانش گرفته»

جمع اشتباهی‌ها



هر سال در جمع آثار راه یافته به بخش مسابقه جشنواره فیلم فجر، آثاری حضور دارند که باید آنها را در زمرة «فیلم‌های اشتباھی» بخش سودای سیمرغ جشنواره فجر دسته‌بندی کرد! آثاری که حضور در جمع آثار مسابقه اما با حضور در این بخش در می‌توانستند در این بخش به اما امار حضور فیلم‌های اشتباھی بیش از همیشه به چشم می‌همچون «تومان»، «لبر بارانش و سمه کام حبس» هیچ سیمرغ جشنواره نداشتند و این فیلم‌های اثار فیلمسازانی محمدحسین لطفی و آثاری چه بوده که مثلاً فیلم‌هایی «تومان» و «لبر بارانش گرفتار» به بخش سودای سیمرغ جو اثار فیلمسازان مورد اشاره است که در ۳ روز اول بیش رسانه و کارشناسان را به خود آنخواه جشنواره نزی هیچ پاسخ ندادند.

بهترین فیلم جشنواره از نگاه فراستی



باور کنید اگر یک روز می‌گفتند مسعود فراستی شخصاً برای تعریف از یک فیلم در نشست خبری آن حاضر شده و در مقابل دوربین خبرنگاران و اهالی رسانه به تقدیر از یک فیلم می‌پردازد، شنوندگان این جملات تصور می‌کردند آنها راست اندخته‌اید اما این موضوع در نشست فیلم سینمایی «روز صفر» به واقعیت تبدیل شد و منتقد سختم پسند سینمای ایران که معمولاً تعریف و تمجیدش از یک فیلم بازتاب سیار گسترده‌ای در فضای رسانه‌ای کشور پیدا می‌کند، با حضور در نشست خبری «روز صفر» در تمجید از این اثر گفت: «تبریک می‌گوییم به همه سینمای ایران، چرا که اولین فیلم ملی، اکشن و امنیتی ایران ساخته شد و بایت آن به عواملش تبریک می‌گوییم، این فیلم که از نظر من نه فیلم اول کارگردان بلکه فیلم دهم آن است، نشان داد سعید ملکان تکیک بدل است و این فیلم بهترین فیلم جشنواره است.»

بهانه جدید جور شد:
اپرداد از مخاطب است!



نکته جالب توجه آنکه کارگردان «بر بارانش گرفته» با وجود ضعف آشکار اثرش در زمینه برقراری ارتباط با مخاطبان در نشست خبری این فیلم، بهله جدیدی را در زمینه عدم استقبال از این گونه آثار مطرح کرد. در این نشست مجید بزرگ در پاسخ به انتقادی در ارتباط با یعنیکه چرا آثارش نسبتی با اکران عمومی ندارند، گفت: از ۴ فیلمی که من ساخته‌ام، نسبتیم با اکران معمول و مشخص است. این سال هاسینمات ایران کم‌مخاطب است که البته نسبت مخاطبان با سینما کمتر شده است نه با فیلم‌ها. اگر شرایط اکران عادله باشد می‌توان انتظار داشت مخاطبانی که خاموش هستند به دیدن سینمایی

١٦٣ - فصل دو: مختصر ادب اسلام

نشست خبری فیلم «آبادان یازده» به کارگردانی مهرداد خوشبخت آخرین نشستی بود که در روز سوم جشنواره فجر در سالن رسانه‌ها برگزار شد. در این نشست خوشبخت در بساط با اینکه آیا این نسخه نهایی اترش است، اظهار کرد: «این نسخه نهایی فیلم نیست و بعد از جشنواره، فیلم کامل می‌شود. همه بخش‌های این فیلم به واقعیت نزدیک بود و برعی از امامی فیلم واقعی بود. به جز ۲۰ دقیقه آخر فیلم، مانعی آن برگرفته از «واقیت بود» او در ادامه با اشاره به نسبت این فیلم با رسانه بیان کرد: «این فیلم در ارتباط با رسانه است و اهالی سالنه می‌خواهند این را حمایت کنند. ما گذشته را راه کردیم و اگر به گذشته بازگردیم می‌توانیم آینده را بسازیم. ۱۰ نوع عقیده متفاوت در این فیلم حضور دارد و این موضوع که این ۱۰ بار ایدیو در کنار رشدات‌های دیگر نیروها و مردم، شهر رانجات می‌دهند، نشان از مدلی آنها دارد.» خوشبخت درباره منابع تحقیقاتی این فیلم نیز گفت: «من از کتاب «فر کانس یارده» عنوان نداشتم و با همه بحثهای را دیدم. که دستی بعده مصافحه کدهم.»

۸۱

بازی‌ها در «آبادان یار زده» ۶۰، چنگی به دل نمی‌زنند؛ علیرضا کمالی فراتر از تیپ نمی‌رود، حسن معجونی و نادر سلیمانی بازی خلاقلانه‌ای راشه نداده‌اند و بازی ویدا جوان هم بشدت کلیشه‌ای است. «آبادان یار زده» ۶۰، سوزه ملتهبی دارد اما نمی‌تواند این التهاب را به درستی پیش چشم مخاطب بیاورد. نه بازی‌ها، نه گهای فیلم‌نامه و نه کارگردانی، هیچ‌کدام به سوزه قوام نمی‌دهند و پخته‌اش نمی‌کنند. نتیجه، اثری است که اگرچه تلاش‌هایش برای خوب بودن آشکار است اما در رسیدن به نقطه‌ای که بتوانیم آن را فیلمی ماندگار بدانیم، توانمند نیست.

فیلم بی‌اعداعی سازمان هنری - رسانه‌ای اوج در مقایسه با بسیاری از آثار حاضر در جشنواره، قابل دفاع است اما در مديون تلویزیون، حتماً بیش از سینما مورد توجه قرار خواهد گرفت.

شود و فیلم‌نامه‌نویس یاید با طراحی یک روایت پیشرفت و بسته دار و خلق درام، مشاگر را مجدوب فیلم کنند؛ اتفاقی که در «آبادان از ده ۶۰» نمی‌افتد و فیلم خلاصه می‌شود در چند خرد و داستان که یکی پس ز دیگری در میانه ماجرا عقق و بلاکلیف زیادی در پیشرفت درام نمی‌کنند است که بیشتر شیوه یک آبادان است که تبدیل به



گذر زمان، به نماد شهر
دیدل می شود: «ینجا آبادان
ست و آبادان می ماند».
«آبادان یازده ۶۰» سوژه
کری دارد. از زاویهای به
زهای نخست دفاع مقدس
داخته که نادیده است.
ش رسانه در دفاع مقدس
ی و وقت به اندازه «آبادان
ی ۶۰» در سینمای ایران
وشیخت با این سوژه
بلمش می کند. فضاساز
فیلم هم در گیر کننده اند
فضاسازی ها را، کشانید:

محمد صالح سلطانی: این روزها همه از « مقاومت » حرف می‌زنند اما نمایش مقاومت به اندازه حرف زدن درباره آن، آسان نیست. « آبادان یازده » ۴۰ « پیش از هر چیز تلاشی برای نمایش شرافتمانه و دراماتیزه مفهوم « مقاومت » است؛ مفهومی که در رگ و پی فیلم نهفته است و از پلان به پلان آن بیرون می‌زند. از همان سکانس اول و ماجرای تخیله ساختمان رادیو نفت آبادان، تا نمای آخر و پخش مکرر یک اطلاعیه از رادیو، « آبادان یازده ۶۰ »، یک پرتره از ایستادگی است؛ قاب مردمی که با دست خالی در برابر دشمن مقاومت کرند و البته این مقاومت، منحصر به تنفگ و شلیک و جنگ سخت نیو.

در آبادان سال ۵۹، گلوه گاهی صدایی بود که از ایستگاه رادیو در سراسر شهر منتشر می‌شد، گاهی صدای خواننده جوانی، بود که هر ترس، رام شکافت و گاهی، یک حمله که

میزبانی از سایر شبکه ها

بر اساس نظرسنجی مرکز تحقیقات رسانه ملی مشخص شد ۷۶/۳ درصد از مردم در فصل پاییز اماسال بینندگان حداقل یکی از برنامه های سیما بوهاند که در این میان شبکه های «سه» با ۴۰/۱ درصد، «آی فیلم» با ۴۵/۳ درصد و «یک» با ۴۵/۱ درصد مخاطب در صدر پرینتندترین شبکه ها قرار گرفتند. گزارش «وطن امروز» شبکه خبر هم در این نظرسنجی ۱۲/۶ درصد رشد نسبت به پاییز سال قبل، در رأس کاهشی تلویزیونی از نظر رشد مخاطب قرار گرفته است. کاهشی «۵» و «سلامت» سیما هم با رشد ۹ درصدی در ایام پاییز سال قبل به صورت مسترک در جایگاه سوم کاهشی تلویزیونی از نظر رشد مخاطب قرار گرفته اند. بر اساس، شبکه «ورزش» با ۷/۹ درصد، شبکه «تمایش» با ۷ درصد، شبکه «قرآن» با ۶/۶ درصد، شبکه «چهار» با ۶/۲ درصد، شبکه «یک» با ۶ درصد، شبکه «آموزش» با ۵/۶ درصد، شبکه «فقی» با ۴/۳ درصد، شبکه «امید» و «شما» با ۴ درصد، شبکه «ایران کالا» با ۲/۶ درصد، شبکه «سیمیم» ترددی، شبکه «دو» با ۰/۳ درصد رشد در رتبه های پایام تا زاندهم قرار دارد.