



شنبه ۲۸ تیر ۱۳۹۹
وطن امروز | شماره ۲۹۷۶

فرهنگ و هنر

خبر

اضافه شدن داستان «حاج قاسم» به کتاب‌های درسی

وزیر آموزش و پرورش روز گذشته در برنامه تلویزیونی «دستخط» از اضافه شدن داستان شهید قاسم سلیمانی به کتاب‌های درسی خبر داد. به گزارش «وطن امروز»، دکتر محسن حاجی‌میرزایی با حضور در برنامه تلویزیونی «دستخط» از تجربه سفر به سوریه بعد از دوران شهادت حاج‌قاسم سلیمانی اینگونه گفت: «جایی در کشور سوریه نبود که وارد شویم و مردم و مسؤولان با عظمت از «حاج‌قاسم» یاد نکنند.» او درباره برخی شایعات در ارتباط با ساخت مدارس سوری توسط ایران نیز توضیح داد: «شایعه شد برای ساخت‌وساز مدارس سوریه به این کشور سفر کرده‌ام؛ در حالی که قرار بود تجربیات‌مان را در اختیار سوری‌ها بگذاریم.» وی با اعلام این خبر که قرار است داستان «حاج‌قاسم» در کتاب‌های درسی اضافه شود، گفت: «من در همان زمان شهادت ایشان گفتم ما می‌خواهیم در کتاب‌های درسی اسطوره‌ها و الگوها را معرفی کنیم، چرا که یکی از راه‌های تربیت، معرفی الگو است. بویژه الگویی که جامعه با آن زندگی کرده است.» وی ادامه داد: «البته اینکه در کتاب درسی چه پایه‌ای باشد و با چه روشی این اتفاق بیفتد، هنوز مشخص نشده است.»

تلویزیون

پخش «شهره شهر» در ماه صفر

«حسن وارسته» نویسنده سریال «چه مهندس» درباره سریال جدید خود گفت: نگارش سریال «شهره شهر» را به پایان رسانده‌ام که پیش‌بینی شده ماه صفر بعد از اربعین از شبکه ۳ سیما پخش شود. به گزارش فارس، وارسته که پیش از این نگارش سریال‌های بچه مهندس، پایتخت، علی‌بدل، دیوار به دیوار و افسانه هزار پایان را در کارنامه کاری خود داشته است، درباره پروژه جدید خود گفت: «قصه این سریال مناسبتی درباره زوج تازه ازدواج کرده‌ای است که ماهی به زن، پیاده‌روی اربعین است و ماجراهایی برای این زوج پیش می‌آید و...» این نویسنده با اشاره به انتخاب بازیگران این سریال نیز افزود: «سریال در مرحله پیش‌تولید قرار دارد و هنوز بازیگران آن انتخاب نشده‌اند. سیدصادق حسینی تهیه‌کنندگی و ابودر حیدری کارگردانی این سریال را به عهده دارند.»

همراه با ایده‌های جذاب

در «یه کار خوب»

مجموعه مستند/ مسابقه «یه کار خوب» با موضوع کارآفرینی و تلاش گروهی از جوانان برای ایجاد یک شغل و درآمد اقتصادی، از چهارشنبه این هفته روی آنتن شبکه افق می‌رود. به گزارش «وطن امروز»، «یه کار خوب» عنوان مستند/ مسابقه‌ای ۱۳ قسمتی است که از این پس هر هفته از شبکه افق پخش می‌شود. در این مسابقه تلاش چند جوان برای ایجاد یک شغل و درآمد اقتصادی به تصویر کشیده می‌شود. در «یه کار خوب» به کارآفرینی اشاره خواهد شد؛ از ایده تا انجام که به نتیجه خوبی منتهی خواهد شد. تمام مراحل کارآفرینی در «یه کار خوب» برای شرکت‌کنندگان شبیه‌سازی می‌شود، ابتدا آنها توانمندی‌های خود را نشان می‌دهند و سپس یک کارشناس توانگری با توجه به شخصیت و برنامه شرکت‌کنندگان، برای آنها چالشی طراحی می‌کند تا به نقطه‌ای برسند که به جمله طلایی «گو بخوابی می‌تونی» برسند. محمد ساسان، تهیه‌کنندگی «یه کار خوب» را بر عهده دارد که از این پس هر روز به جز جمعه‌ها ساعت ۲۱ روی آنتن شبکه افق می‌رود.

نمایش

معرفی هیأت انتخاب چهارمین جشنواره پرده‌خوانی و نقالی غدیر

هیأت انتخاب چهارمین جشنواره پرده‌خوانی و نقالی غدیر (نقالی علوی) بنا به حکم کوروش زارعی، مدیر مرکز هنرهای نمایشی حوزه هنری انتخاب شدند. به گزارش فارس، حکم هیأت انتخاب آثار چهارمین جشنواره پرده‌خوانی و نقالی غدیر (نقالی علوی) با انتخاب علی ناری، دکترامیر صادقی و استاد مهدی چایانی، با پیشنهاد مرشد میرزاعلی، دبیر جشنواره و امضای حکم کوروش زارعی، مدیر مرکز هنرهای نمایشی اعلام شد. مرکز هنرهای نمایشی حوزه هنری انقلاب اسلامی با همکاری معاونت امور اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران و اداره کل هنرهای نمایشی رادیو، در راستای ارتقای فرهنگ علوی و ایرانی و نیز تقویت هنر سنتی و دیرینه پرده‌خوانی، نقالی و حماسه‌خوانی در کشور، چهارمین دوره جشنواره سراسری نقالی و پرده‌خوانی غدیر (نقالی علوی) را هم‌زمان با دهه ولایت و امامت (ع: از سید سعید قربان تا عید غدیر خم) برگزار می‌کند.

سینمای جهان

کمپین تبلیغاتی ستاره‌های هالیوود برای زدن ماسک!

ستارگان هالیوود چهره‌های اصلی کمپینی هستند که از مردم آمریکا می‌خواهد ماسک بپزند. به گزارش خبرنگاران، بازیگران نامداری مثل رابرت دنیرو، مورگان فریمن، جیمی فاکس و رزی پسر در این کارزار تبلیغاتی شرکت کرده‌اند. ماسک زدن در آمریکایی که بیشترین تعداد رسمی مبتلایان به کرونا را دارد به امری سیاسی تبدیل شده است که بسیاری از آن سر باز می‌زنند. در این کارزار تبلیغاتی ویدئوهایی کوتاه (۳۰ ثانیه‌ای) با حضور چهره‌های سرشناس برای ترغیب مردم به ماسک زدن ساخته شده است. مورگان فریمن در یکی از این ویدئوها می‌گوید: «وقتی ماسک می‌زنی، از نظر من فردی قابل احترام هستی.» در ایالات‌متحده آمریکا بیش از ۱۳۷ هزار نفر بر اثر ابتلا به «کوبید-۱۹» جان خود را از دست داده‌اند.

حضرت امیرالمؤمنین (ع)

عذر بردارد را بپذیر و اگر عذری ندارد، برایش عذر بپراش.

روزنامه سیاسی، فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی

صاحب‌امتیاز و مدیرمسئول: محمد آخوندی
سردبیر: سید عابدین نورالدینی

نشانی: خیابان انقلاب اسلامی، بین حافظ و خیابان ولیعصر (عج) کوچه سعید، پلاک ۹
روابط عمومی: ۶۶۱۲۳۲۴۲
تحریریه: ۶۶۱۲۳۷۸۲
نمابر: ۶۶۱۲۳۱۲۷
info@vatanemrooz.ir
پست الکترونیک: ۱۰۰۰۲۳۲۳۱
پلاک: ۶۱۰۸۶۱۶۲
سازمان آگهی‌ها: ۶۱۰۸۶۱۶۲
چاپ: موسسه چاپ‌مهر پزیر بنا

مسیر فعالیت شبکه‌نمایش خانگی با سپردن مسؤولیت نظارت بر آن به رسانه ملی به کجا خواهد رسید؟

امیدوار و مراقب

گروه فرهنگ و هنر: نزاع بر سر مجوز تولید و عرضه سریال‌های

شبکه‌نمایش خانگی هر روز وارد فاز تازه‌ای می‌شود؛ نزاعی که براساس خبرهای منتشرشده، برنده‌نهایی آن صداسیما بوده‌و‌از این به بعد قرار است رسانه ملی در این زمینه مدیریت را برعهده بگیرد؛ اتفاقی که بیش از همیشه انتظار را برای نظم‌بخشی به این شبکه بالا می‌برد؛ با این همه روز گذشته یکی از خبرگزاری‌ها خبری را در ارتباط با نخست‌سین سریال پخش‌شده در شبکه‌نمایش خانگی با مجوز صداسیما منتشر کرد که اما و اگرهایی را نسبت به این موضوع در آذهان پدید آورد.

■ «موچین»، از رسانه ملی تا وزارت ارشاد

مهر روز گذشته در خبری مدعی شد سریال «موچین» به کارگردانی حسین تبریزی که تاکنون ۳ قسمت از آن در شبکه‌نمایش خانگی توزیع شده، نخستین سریالی است که پروانه ساخت خود را برخلاف روال معمول دیگر سریال‌های شبکه‌نمایش خانگی، به جای شورای پروانه ساخت آثار غیرسینمایی در سازمان سینمایی، از صداسیما دریافت کرده است. براساس گزارش این رسانه، سریال «موچین» که عرضه خود را از سه‌ماهه «روبیکا» به‌عنوان یکی از ایلپیک‌شن‌های دارای قرارداد با سازمان صداسیما آغاز کرد، مجوز اولیه خود را از معاونت فضای مجازی سازمان صداسیما و با هدف عرضه در آی‌پی‌تی‌وی‌ها گرفت و همچنین مذاکراتی هم با ساترا (سازمان تنظیم مقررات صحت و تصویر فراگیر) یکی دیگر از زیرمجموعه‌های خبررسان سازمان صداسیما در ماه‌های اخیر داشته است. البته این سریال بعد از اتمام فرآیند تولید برای عرضه در شبکه‌نمایش خانگی، پروانه‌نمایش خود را از وزارت ارشاد دریافت کرد.

■ خطر سقوط از چاله به چاه؟!

سریال «موچین» در حالی تبدیل به نخستین مصداق اجرایی در زمینه واگذاری مسؤولیت صدور پروانه ساخت از سوی سازمان صداسیما به یک سریال خانگی شده است که ترکیب کلی این سریال بشدت به فضای کلی سریال‌های کم‌دی تلویزیونی نزدیک است. سریال‌هایی که البته پخش آن در تلویزیون شاید با اقبال روبرو شود ولی بدون شک با توجه به عرضه آنها در بستری که مخاطب باید برای دیدن آن پول پرداخت کند، فاصله بسیاری با سلیقه مخاطبان دارد.

در واقع ماجرا از این قرار است که شاید این سریال از منظر محتوایی از بسیاری از افت‌های مرسوم سریال‌های شبکه‌نمایش خانگی مثل عشق‌های مثلی و روابط غیرمتعارف، خانواده‌های هم پاشیده، لاکچری نمایی و... مبرا باشد اما از نظر شاخصه‌های کیفی بشدت جایگاه پایینی دارد و همین موضوع قطعا بر عدم ارتباط مخاطب با آن اثر خواهد گذاشت. این خطر بزرگی است که سریال‌های شبکه‌نمایش خانگی را در ادامه مسیر فعالیت‌شان تهدید می‌کند و هم اینکه سریال‌های عرضه شده در این شبکه با بهبود محتوایی، در زمینه شاخصه‌های فنی با افت کیفیت روبرو می‌شوند. البته سایر سریال‌هایی هم که پیش از این و در جریان مجوزهای صادر شده از سوی وزارت ارشاد در بستر شبکه‌نمایش خانگی عرضه شدند چندان آش‌دهن‌سوزی نیستند اما به نظر می‌رسد حداقل از منظر ارتباط با مخاطب وضعیت بهتری از سریال «موچین» داشته باشند.

■ تلاش برای ترمیم یک شکاف قدیمی

البته با این همه نمی‌توان منکر این موضوع شد که به طور کلی با توجه به گستردگی دامنه فعالیت وزارت فرهنگ و ارشاد

اسلامی، سپردن مسؤولیت نظارت بر تولید آثار عرضه شده در شبکه‌نمایش خانگی به تلویزیون «احتمالا» باعث بهبود وضعیت این شبکه شود اما ترس از ایجاد انحصار برای یک رسانه و همچنین مواردی همچون مورد سریال «موچین» که در آن بافت شدید کیفی روبرو هستیم را هم نباید نادیده گرفت. با این همه نخستین دستاورد در انتقال مأموریت نظارت بر تولید این محصولات از وزارت ارشاد به تلویزیون آن است که دوگانگی و شکاف میزبی و ضوابط نمایش در رسانه‌های تصویری داخلی تا حد زیادی ترمیم می‌شود و از عمق اختلاف آن کاسته می‌شود. همچنین داستان‌ها و موضوعات سریال‌های غیرتلویزیونی به دایره سوزهای رایج در گونه تلویزیونی نزدیک می‌شوند و برای آن را نخواهند داشت که یا را از حد خود فراتر نهاده و دست روی موضوعات منتهی‌ی بگذارند که به بخش زیادی از جامعه قابل‌ترمیم نیست و ضمنا به وجود آنها هم رسمیت بخشیده نمی‌شود و حداقل می‌توان امیدوار بود که دیگر خبری از لاکچری‌نمایی و عشق‌های عجیب و غریب در بستر شبکه‌نمایش خانگی نخواهیم بود. همین موضوع می‌تواند انگیزه سرمایه‌گذاران برای سرمایه‌گذاری بر این آثار را به دلیل بالا رفتن شانس پخش آنها از تلویزیون (پس از توزیع در بستر شبکه‌نمایش خانگی) و استفاده از حق پخش تلویزیونی آن بالا ببرد؛ این در حالی است که تاکنون فقط چند مورد محدود از سریال‌های متعددی که در این شبکه تولید و عرضه شده پس از اتمام پخش در نمایش خانگی مجوز پخش در تلویزیون گرفته‌اند.

■ سکوت دنباله‌دار درباره مجوزها

اما نکته عجیب در این میان عدم اعلام رسمی مسؤولیت صداسیما در این حوزه است. تاکنون هر خبری در این حوزه

جدیدترین آمار فروش سینمای ایران اعلام شد

گیشه سینما کمرق‌تر از همیشه

فروش قابل قبولی برای این ۲ فیلم ثبت نشد. این در حالی بود که به طور طبیعی این ۲ فیلم هر کدام از پتانسیل بالایی برای فروش در گیشه برخوردار بودند. فیلم محمد کارت که بهترین فیلم جشنواره فجر از نگاه تماشاگران بود، تاکنون ۱۳۰ هزار بلیت به مبلغ ۲ میلیارد و ۱۹۶ میلیون تومان و فیلم قاسم‌خانی هم ۶۵ هزار و ۳۶۲ میلیون تومان اشاره کرد. هفته گذشته شورای صنفی نمایش اعلام کرد فیلم «انجا همان ساعت» ساخته سیروس الوند با یک هفته تأخیر از چهارشنبه همین هفته روی پرده می‌رود ولی با توجه به شرایط جدید باید دید سیروس الوند که پیش‌تر قصد داشت فیلمش را آنلاین اکران کند، به نمایش آن در سینماهای نیمه‌تعطیل رضایت می‌دهد؟!



پیش‌تر ۲ فیلم «شنای پروانه» به کارگردانی محمد کارت و «خوب، بد، جلف ۲: ارتش سری» به کارگردانی پیمان قاسم‌خانی از چهار تیرماه روانه اکران شده بودند تا آغاز فعالیت رسمی سینماها پس از ۴ ماه تعطیلی باشند اما با توجه به افزایش آمار مبتلایان به کرونا و افراد فوت شده، آنطور که انتظار می‌رفت

انیمیشن‌های آموزشی ۲ دقیقه‌ای ساخته می‌شود

تولید «شکرستان» با موضوع سلامت

اجرای طرح فاصله‌گذاری اجتماعی، ماسک زدن و... از این موارد بود. این تهیه‌کننده همچنین افزود: «۱۰ قسمت ابتدایی در اسفندماه آماده و عید نوروز امسال پخش شد و بعد از آن قرار شد در کنار تولید انیمیشن‌های ۱۵ دقیقه‌ای، انیمیشن‌های ۲ دقیقه‌ای شکرستان نیز تولید شود.» صفوی ادامه داد: «تا الان حدود ۱۰۰ قسمت ۲ دقیقه‌ای تولید کرده‌ایم که تنها ۲۰ قسمت آن به پخش رسیده است. در ۲۵ قسمت صرفا به موضوع کرونا پرداختیم و مابقی شامل موضوع‌های دیگر از جمله تربیتی، سرگرمی و... بود.» وی بیان داشت: «بیمی از این ۱۰۰ قسمت با موضوع سلامت خانواده، سلامت فرد و سلامت روان، رعایت کردن مسائل بهداشتی و... است. مابقی هم موضوع‌های اجتماعی و روزمره و سرگرمی است. آنطور که شنیدم سازمان صداسیما قرار است نسبت به پخش انیمیشن‌های ۲ دقیقه‌ای شکرستان در فضای مجازی اقدام کند.» مجموعه‌انیمیشن «شکرستان» با بیش از ۱۸۰ شخصیت تولید و پخش شده است. همه داستان‌های این سریال در یک شهر قدیمی و خیالی روی می‌دهد. هر قسمت داستانی مجزا دارد که مردم شکرستان بنا به نیازهای دراماتیک هر قصه، در هر قسمت نقشی متفاوت برعهده می‌گیرند و داستان را رقم می‌زنند. بهلول، پادشاه و وزیر، قاضی، اسکندر، ننه‌قمر، خواجه فخرزاد، خواجه اقبال، بزو، صمد و... از شخصیت‌های این مجموعه انیمیشن هستند.



تهیه‌کننده انیمیشن «شکرستان» درباره تولید انیمیشن‌های آموزشی ۲ دقیقه‌ای گفت: نیمه از این انیمیشن‌ها با موضوع سلامت خانواده، سلامت فرد و سلامت روان، رعایت مسائل بهداشتی و... است. به گزارش «وطن امروز»، اوایل شیوع بیماری کرونا در ایران بود که تهیه‌کننده برنامه «شکرستان» از تولید ویزیرنامه‌های انیمیشنی با موضوع مبارزه با بیماری کرونا در قالب شکرستان خبر داده بود. برنامه‌ای که پیش از آغاز کرونا ۱۰۰ قسمت از آن روی آنتن رفته بود، با توجه به استقبال مخاطبان قرار بود در دوران کرونا نیز به فرهنگسازی در زمینه پیشگیری از ابتلا به کرونا بپردازد. «سیدمسعود صفوی» تهیه‌کننده انیمیشن «شکرستان» در گفت‌وگو با «فارس» درباره تولید انیمیشن‌های جدید شکرستان گفت: «سال گذشته بعد از شیوع کرونا در ایران هر مرکز صبا به ما سفارش تولید

انیمیشن‌های ۲ دقیقه‌ای شکرستان را داد که درباره یک موضوع آموزشی با بهداشتی بود.» وی ادامه داد: «این انیمیشن‌ها با موضوع کرونا آغاز شد و در چند قسمت ابتدایی صرفا به ویروس کرونا و اقدامات پیشگیرانه برای مبتلانشدن به آن پرداختیم. توصیه‌های وزارت بهداشت به مردم،

راهاندازی پویش ضدکروناوی در رسانه ملی

صدای مرا از پشت ماسک بشنو



معاون صدای سازمان صداسیما با انتشار پیامی از راهاندازی پویش «صدای مرا از پشت ماسک بشنو» در رسانه ملی طی روزهای کرونایی خبر داد. به گزارش «وطن امروز» حمید ششاه‌آبادی، معاون صدای سازمان صداسیما روز پنجشنبه بیست‌وششم تیرماه با انتشار متنی از راهاندازی یک پویش ضدکروناوی در رسانه ملی سخن گفت. در بخشی از پیام حمید ششاه‌آبادی آمده است: «رادیو به عنوان رسانه خادم و مورد اعتماد ملت فهیم ایران، ضمن عرض خداحوت به کادر شبکه سلامت، بهداشت و درمان و برای رفع دغدغه رهبری درباره واقعیت تلخ دور شدن کشور

به ساحل نجات برسانیم.