



دوشنبه ۲۱ اسفند ۱۴۰۲
وطن امروز | شماره ۳۹۹۸

اخبار

رونمایی از ۵ سالن جدید پردیس سینما آزادی

سالن‌های جدید پردیس سینما آزادی که قرار بود برای اکران نوروزی آماده بهره‌برداری شوند با حضور جمعی از اهالی سینما رونمایی شدند تا با دریافت مجوزهای قانونی میزبان مخاطبان در نوروز ۱۴۰۳ باشند. پروژه توسعه و تبدیل پردیس سینما آزادی به مجموعه فرهنگی چندمنظوره که شامل ساخت سالن‌های سینمایی جدید، سالن سینمایی بهتر به مردم گفت:، شهرسازی کودکان و فروشگاه کتاب و محصولات فرهنگی است به همت موسسه بهمن‌سبز از ابتدای دی‌ماه امسال آغاز و برای بهره‌برداری در عید نوروز ۱۴۰۳ آماده شد. در این طرح ۵ سالن سینمایی با ظرفیت بیش از ۳۲۰ صندلی به مجموعه سینمایی آزادی اضافه شده است. هادی اسماعیلی، مدیرعامل بهمن سبز در این مراسم با تأکید بر لزوم توسعه سینماهای حوزه هنری برای خدمت‌رسانی بهتر به مردم گفت: در بازسازی سالن‌های جدید پردیس سینما آزادی که در مدت‌زمان ۲ ماه انجام شد، تلاش کردیم علاوه بر رعایت استانداردهای سینماسازی برای ساخت سالن‌های باکیفیت، پروژه را طوری مدیریت کنیم که هیچ‌گونه اختلالی در برنامه عادی اکران‌های زمستانی این سینما به وجود نیاید. ساخت پردیس‌های فرهنگی چندمنظوره خانواده‌محور برنامه جدید توسعه سینماهای حوزه هنری است که توسط موسسه بهمن سبز اجرا می‌شود. مراسم افتتاحیه مجموعه فرهنگی چندمنظوره پردیس سینما آزادی سال آینده همزمان با راه‌اندازی مجموعه شهرسازی و فروشگاه کتاب و محصولات فرهنگی بر گزار خواهد شد.

پیام تسلیت معاون صدا در پی درگذشت مرتضی تبریزی

معاون صدای جمهوری اسلامی ایران در پی درگذشت مرتضی تبریزی، طنز: «جمعه ایرانی» و سریال‌های طنز تلویزیون پیام تسلیت صادر کرد و نوشت: هنرنمایی این استاد بی‌بدیل در عرصه بازیگری و اجرا بی‌شک از یادها زودنی نیست. در پیام تسلیت علی بخشی‌زاده آمده است: تبریزی چهره در قلاب خاک کشید اما صدایش ماناست. درگذشت مرتضی تبریزی، هنرمند ارزنده و پیشکسوت ارجمند برنامه صبح جمعه با شما که بیش از ۴ دهه در رادیو فعالیت داشت، موجب اندوه جامعه هنری کشور هنرمند عزیزمان و خانواده بزرگ رادیو شد. هنرنمایی این استاد بی‌بدیل در عرصه بازیگری و اجرا بی‌شک از یادها زودنی نیست. بی‌تردید وجود و زحمات امثال او بوده که هنر صدای کشورمان را مانا کرده است.

این پیام افزوده است: زنده‌یاد مرتضی تبریزی سال‌های بسیاری بازیگر برنامه صبح جمعه با شما بود و بدون تردید مخاطبان خاطرات بسیاری را از نقش‌های شیرین او در رادیو به یاد دارند. درگذشت هنرمند توانمند زنده‌یاد مرتضی تبریزی را به جامعه هنری کشورمان و خانواده محترم ایشان تسلیت عرض می‌کنم. از درگاه الهی برای ایشان آرزوی علو درجات و برای بازماندگان صبر و شکیبایی مسألت دارم.

قطعه «ای آدم‌ها»ی شهرام ناظری منتشر شد

قطعه «ای آدم‌ها» از آلبوم «هیما پوشیج» با صدای شهرام ناظری و موسیقی ارشک رفیعی روی شعری از «هیما پوشیج» پدر شعر نوی فارسی با هدف معرفی این اثر به طرفداران موسیقی منتشر شد. آلبوم موسیقی «هیما پوشیج» پنجم اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۳ منتشر می‌شود و امکان پیش‌خرید نسخه فیزیکی این اثر به تعداد محدود و در بسته‌بندی نفیس به همراه امضای شهرام ناظری به نام خریدار و نیز ارائه نسخه الکترونیکی مهیا شده است.

قطعات این آلبوم عبارتند از: «ای آدم‌ها»، «رف»، «خانامه ابريست» و «قایق» به آهنگسازی و تنظیم ارشک رفیعی و آهنگ‌های «هست شب»، «رازوگ»، «هفتاب» و «ری را» به آهنگسازی شهرام ناظری و تنظیم این قطعات نیز برعهده ارشک رفیعی بوده است. تعدادی از نوازندگانی که در آلبوم «هیما پوشیج» به هنرنمایی پرداخته‌اند عبارتند از: ننی سعیدهمتیان، ویولن: امین عطایی، محمود عربانی، نوید شعبان‌نژاد و آناهیتا اتحاد؛ ویولا: داریوش حجازی و الهام عادلی؛ ویولنسل: کورش کشاورز؛ غزاله شیرازی و کیوان حبیب‌زاده؛ فلوت: پرتو فتاحی؛ کمانچه: حمیدرضا آفریده؛ سازهای کوبه‌ای: فرزاد جعفری و...

زندگی مظفرالدین‌شاه به روایت فراهانی در هیچ‌یک

مجله «هیچ‌یک» در چهارمین شماره خود با حضور بهزاد فراهانی کارگردان، صدایپشه و بازیگر سینما و تئاتر به بازسازی تصویری از مظفرالدین‌شاه قاجار پرداخته و پرتره بازسازی‌شده‌ای از این شخصیت را روی جلد برده است. «هیچ‌یک» مجله پژوهشی فرهنگ، هنر و سبک‌زیست است که تلاش می‌کند با بازسازی یک چهره خاص یا لحظه تاریخی جریان فرهنگی بسازد. بر خلاف بازسازی عسک که تلاش گروه است، مصاحبه‌های این مجله برای اولین‌بار در ایران به کمک هوش مصنوعی انجام می‌شود. در این شماره از «هیچ‌یک» بافتنه‌هایی از زندگی قاجار مورد بررسی قرار گرفته و عکس‌های اختصاصی و دیده نشده‌ای منتشر می‌شود. مدیرمسئول «هیچ‌یک» چاوش شیرانی است. این مجله به سردبیری مارال دوستی به شکل مجازی منتشر می‌شود. در پایان زمان پروژه، پادکست تصویری «هیچ‌یک» برای علاقه‌مندان آماده و بخش خواهد شد. این پادکست تصویری به‌همزمان برای ناشنایان نیز قابل استفاده است. در این شماره کورش جوان به عنوان دبیر عکاس، محمود پورمحمود طراح گریم و میثم میرزایی در سمت طراح گرافیک فعالیت دارند. علاقه‌مندان برای مطالعه مصاحبه با تیتز «شکار زمان در قاطعیت نگاه» می‌توانند به مجله «هیچ‌یک» مراجعه کنند.

حضرت امام رضا(ع):

صدقه بده هر چند کم باشد، زیرا هر کار کوچکی که صادقانه برای خدا انجام شود بزرگ است.

روزنامه سیاسی، فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی

صاحب‌امتیاز و مدیرمسئول: محمد آخوندی
مدیرعامل: رضا شکیبایی
سردبیر: سید عابدین نورالدینی

نشانی: خیابان انقلاب اسلامی، بین حافظ و خیابان ولیعصر (عج)، کوچه سعید، پلاک ۹
روابط عمومی: ۶۶۴۱۳۷۹۲ تلفن: ۶۶۴۱۳۷۸۳ نمابر: ۶۶۴۱۳۱۳۷
پيام‌سان: vatanemrooz@ بست الکترونیک: info@vatanemrooz.ir
چاپ: موسسه جام‌جم پرتز برنا توزیع: نشر گستر امروز: ۶۱۹۳۳۰۰۰

مدیرعامل مؤسسه سینماشهر در پاسخ به سوال خبرنگار «وطن امروز»:

سراسر کشور زیر چتر شناسا قرار می‌گیرد



سینماها اشاره کرد و گفت: از دیگر کارهای مهم ما، راه‌اندازی شبکه تبلیغات و بازرگانی سینمای ایران است تا همه سینماهای کشور بتوانند از خدمات استفاده کنند. بیش از ۳۰۰ سینما از این امکان بی‌بهره هستند اما وقتی بحث توسعه و عدالت اجتماعی می‌شود، باید این امکان به همه اقشار اختصاص یابد و ما هم دغدغه این موضوع را داریم که بر این اساس، امکان نمایش تبلیغات همه شرکت‌های طرف‌دارانمان را داشته باشیم، مبلغ این تبلیغات نیز به همه سینماها تعلق می‌گیرد و در نهایت هر آنچه کسب شود، به همه سینماها ارسال می‌شود. برنامه‌ریزی کردیم اگر مشکلی پیش نیاید، شروع این اتفاق از نوروز باشد تا بتوانیم از درآمد تبلیغات، هزینه‌های جاری سینما را برای سینماداران در بیابوریم تا خدمات بهتری به مردم ارائه کنند. وی در ادامه صحبت‌هایش به ارائه گزارش فروش سالانه سینماها پرداخت و توضیح داد: فروش ۳ سال اخیر سینماها به دلیل خروج از دوران کرونا رونق داشته است؛ بر این اساس سال ۱۴۰۰ بالاترین فروش یعنی سهم ۸۲ درصدی گیشه، اختصاص به ۴ استان کشور داشته است؛ استان‌های تهران، خراسان رضوی، البرز و فارس بالاترین فروش سینماها را داشتند. همچنین استان در کشور ۹۰ درصد فروش را داشتند و بقیه استان‌ها ۱۰ درصد باقی‌مانده را فروش کردند. در این سال ۴۹ درصد فروش به تهران تعلق داشته و کل فروش سینماها سال ۱۴۰۰ مبلغ ۱۷۴ میلیارد تومان بوده است. میرزاخانی گفت: سال ۱۴۰۱ استان بالای جدولی ۸۲،۲ درصد و تهران ۴۹،۹۶ درصد فروش داشته‌اند و فروش کل سال ۴۲۷ میلیارد تومان بوده است. سال ۱۴۰۲ استان اول جزو پیشاتازان هستند اما سهم شهرستان‌های دیگر با توجه به توسعه‌ای که ایجاد شده، بالاتر رفته است. در کل، گیشه امسال ۱۳ میلیون و ۹۳۱ هزار و ۹۰۴ میلیارد و ۴۲۸ میلیارد تومان فروش داشته است.

تا از آن استفاده کنند. لذا این طراحی انجام شد و رونمایی به عمل آمد و در عید نوروز در مراکز سینمایی بزرگ کلانشهرها مستقر خواهد شد. وی به موضوع تسهیم از مبدأ فروش سینما اشاره و تأکید کرد: این مساله به مساله تقسیم سهام هر صاحب اثر، پخش‌کننده و صاحب سینما ارتباط دارد که ایسن امکان، نیازمندی‌های سخت‌افزاری و نرم‌افزاری دارد، به همین دلیل با بانک‌های مختلف وارد مذاکره شدیم تا همان شبانه، سهم‌های مقرر تقسیم شود. همچنین جلساتی با سینماداران، کانون پخش‌کنندگان و جامعه تهیه‌کنندگان داشتیم و امیدواریم سال آینده مازول سمفا برای آن تعبیه شود تا چرخه تولید بیش از پیش به گردش درآید.

میرزاخانی در بخش دیگری از نشست گفت: بحث دیگرم درباره پروژه‌هایی است که سالیان سال در حال انجام است که به دلایل مختلف چون تورم، نشده به سرانجام برسد، بنابراین تصمیم گرفتیم از پتانسیل‌های موجود استفاده کنیم و توانستیم تأیید وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی را برای تجهیز آمفی‌تئاترهای شهرستان‌ها بگیریم و به مساعدت‌های سازمان سینمایی، در کلانشهرها توانستیم این توافق را با استانداران برای ایجاد سالن‌های سینما تحقق بخشیم. برای این منظور در هر استان ۳ شهر را در نظر گرفتیم و سالن‌های آمفی‌تئاترشان را تجهیز کردند. وی افزود: همچنین در بحث حمایت از سینماها تلاش داشتیم تمام سینماهای کشور را تجهیز کنیم تا از حمایت‌های کلان چند میلیاردی که صرفاً از چند سینما می‌شد، به سمت حمایت از چند سینمای شهرستان برویم. درباره لابراتوارها نیز تلاش شد حمایت شود؛ بر این اساس، هزینه دی‌سی‌بی شدن فیلم‌ها را می‌پردازیم تا هم چرخ لابراتوارها بچرخد و هم حمایتی از فیلم‌ها باشد.

وی با اشاره به سایت موسسه سینماشهر بیان کرد: مساله بعدی بحث سایت سینماشهر است که مدت‌هاست از دسترس خارج است، چون فضایی برای جمعیت سالن‌های سینمایی کشور و خدماتی که در سالن‌ها ارائه می‌شود، نداشتیم. از همین رو لازم بود روی سایت اقدامی را انجام دهیم که مقرر شد اطلس سینمایی را بارگذاری کنیم و تلاش داریم اطلاعات مختلفی از سینماهای سراسر کشور را در آن درج کنیم تا علاقه‌مندان با اطلاعات کامل وارد سینماها شوند تا بشود درجه‌بندی سینماها را به مخاطبان ارائه کرد.

مدیرعامل موسسه سینماشهر عنوان کرد: تلاش داریم قیمت‌گذاری را برای سینماداران در سایت ارائه کنیم. همچنین گزارش فروش سینماها در سمفا منتشر می‌شود هر چند تلاش داشتیم هفتگی به صورت نموداری ارائه شود.

وی همچنین با اشاره به بیش از ۱۲۰ اصلاحی که به سامانه سمفا خورده است، درباره سامانه فروش بلیت گفت: تلاش داشتیم سامانه‌های فروش بلیت سینما، سامانه‌های راحت برای همگان باشد، ضمن اینکه تلاش کردیم امسال دامنه فروشندگان سینمای ایران را راه‌اندازی کنیم؛ «ای تیکت» امکان جمعیت فروشندگان خدمات فراهم کرد. تجربه ثابت کرد سوپرلیکیشن‌ها در این رقم‌های خرد وارد نمی‌شوند اما تلاش کردیم این خدمات را ارائه کنیم و آنها نیز از این ترمینال بهره بگیرند تا با هماهنگی، کمپین فروش را توسعه دهیم. امیدواریم با اپلیکیشن‌های اصلی این اتفاق رقم بخورد تا به راحتی جامعه هدف سینمای ایران را پوشش دهد.

■ با گیشه سیار همه خدمات سینما را دریافت کنید
میرزاخانی با اشاره به گیشه سیار اظهار کرد: با استفاده از این گیشه امکان همه خدمات موجود در سینما را فراهم کردیم که همه سینماهای ایران در این سامانه قرار دارند و امیدواریم این گیشه سیار در مراکز پرتردد، برای مخاطبان جلب توجه کند



مدرس دانشگاه در تشریح چالش‌ها و عدم رشد متناسب زیرساخت‌ها با گستردگی این هنر اصل و مؤثر گفت: «حدود ۱۵۰ هزار فارغ‌التحصیل رشته تئاتر در این عرصه فعال هستند و سالانه حدود ۱۴۰۰ دانشجو از دانشگاه‌های کشور، با مدرک کاردانی، کارشناسی یا کارشناسی ارشد و بعضاً دکترا فارغ‌التحصیل می‌شوند که باید هر چه سریع‌تر فکری برای اشتغال و استفاده از این نیروی جوان و کارآمد کرد. غیر از دانشجویان، ۱۰۰۰ گروه هم در «سامانه گروه‌های نمایشی» ثبت شده‌اند و دارای پروانه فعالیت هستند اما چند برابر این رقم نیز گروه‌هایی به شکل مستقل و پراکنده به هنر تئاتر اشتغال دارند. غیر از آن، حدود ۳۲۰ مؤسسه، آموزشگاه و هنرستان هنرهای زیبا در کشور مشغول آموزش به هنرجویان و علاقه‌مندان هنرهای نمایشی هستند».

ادامه داد: «در برگزاری جشنواره‌ها و رویدادهای تئاتری،

و عدم تناسب امکانات، اعتبارات و اختیارات موجود و با توجه به تعداد فعالان و خانواده بزرگ تئاتر، همچنین تنوع و تعدد رویدادها و جشنواره‌هایی با مضامین اجتماعی، خانواده‌محور، دینی، انقلابی، دفاع مقدس، جمعیت‌محور، جبهه مقاومت، فرهنگی و... که در قالب ۵۹ جشنواره، توسط اداره کل هنرهای نمایشی بر گزار با حمایت می‌شوند، کمبود سالن‌ها و فضاهای نمایشی به نحوی که تنها ۷ سالن در اختیار این اداره کل و مابقی در اختیار دیگر سازمان‌ها یا در اختیار بخش خصوصی است، همچنین فرسودگی تجهیزات و زیرساخت‌های همین سالن‌های کم و عدم تناسب در ساختار اداری، اجرایی و کارشناسی برای پاسخگویی لازم به هنرمندان و نیز افزایش هزینه تولید تئاتر در سال‌های اخیر، بخشی از مشکلاتی است که راهکار گذر از آن، تدبیر در مسیر توسعه زیرساختی، اداری، اجرایی و فنی هنرهای نمایشی کشور است.»



روزنامه امروز

روزنامه سیاسی، فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی

صاحب‌امتیاز و مدیرمسئول: محمد آخوندی
مدیرعامل: رضا شکیبایی
سردبیر: سید عابدین نورالدینی

نشانی: خیابان انقلاب اسلامی، بین حافظ و خیابان ولیعصر (عج)، کوچه سعید، پلاک ۹
روابط عمومی: ۶۶۴۱۳۷۹۲ تلفن: ۶۶۴۱۳۷۸۳ نمابر: ۶۶۴۱۳۱۳۷
پيام‌سان: vatanemrooz@ بست الکترونیک: info@vatanemrooz.ir
چاپ: موسسه جام‌جم پرتز برنا توزیع: نشر گستر امروز: ۶۱۹۳۳۰۰۰

نشست خبری
مدیرعامل موسسه سینما شهر
به مناسبت افتتاحیه
زیرساخت‌های نوین سینمای ایران
پانزدهم آذر ۱۴۰۲



سینماها اشاره کرد و گفت: از دیگر کارهای مهم ما، راه‌اندازی شبکه تبلیغات و بازرگانی سینمای ایران است تا همه سینماهای کشور بتوانند از خدمات استفاده کنند. بیش از ۳۰۰ سینما از این امکان بی‌بهره هستند اما وقتی بحث توسعه و عدالت اجتماعی می‌شود، باید این امکان به همه اقشار اختصاص یابد و ما هم دغدغه این موضوع را داریم که بر این اساس، امکان نمایش تبلیغات همه شرکت‌های طرف‌دارانمان را داشته باشیم، مبلغ این تبلیغات نیز به همه سینماها تعلق می‌گیرد و در نهایت هر آنچه کسب شود، به همه سینماها ارسال می‌شود. برنامه‌ریزی کردیم اگر مشکلی پیش نیاید، شروع این اتفاق از نوروز باشد تا بتوانیم از درآمد تبلیغات، هزینه‌های جاری سینما را برای سینماداران در بیابوریم تا خدمات بهتری به مردم ارائه کنند. وی در ادامه صحبت‌هایش به ارائه گزارش فروش سالانه سینماها پرداخت و توضیح داد: فروش ۳ سال اخیر سینماها به دلیل خروج از دوران کرونا رونق داشته است؛ بر این اساس سال ۱۴۰۰ بالاترین فروش یعنی سهم ۸۲ درصدی گیشه، اختصاص به ۴ استان کشور داشته است؛ استان‌های تهران، خراسان رضوی، البرز و فارس بالاترین فروش سینماها را داشتند. همچنین استان در کشور ۹۰ درصد فروش را داشتند و بقیه استان‌ها ۱۰ درصد باقی‌مانده را فروش کردند. در این سال ۴۹ درصد فروش به تهران تعلق داشته و کل فروش سینماها سال ۱۴۰۰ مبلغ ۱۷۴ میلیارد تومان بوده است. میرزاخانی گفت: سال ۱۴۰۱ استان بالای جدولی ۸۲،۲ درصد و تهران ۴۹،۹۶ درصد فروش داشته‌اند و فروش کل سال ۴۲۷ میلیارد تومان بوده است. سال ۱۴۰۲ استان اول جزو پیشاتازان هستند اما سهم شهرستان‌های دیگر با توجه به توسعه‌ای که ایجاد شده، بالاتر رفته است. در کل، گیشه امسال ۱۳ میلیون و ۹۳۱ هزار و ۹۰۴ میلیارد و ۴۲۸ میلیارد تومان فروش داشته است.

تشکیل جلسات شورای تخصصی تدوین سند تحول هنرهای نمایشی

تأثیرموقع مسائل فرهنگی است

اداره کل هنرهای نمایشی در ۵۹ جشنواره به شکل مستقیم یا غیرمستقیم دخیل است که با مسؤول برگزاری آن است یا از آن حمایت می‌کند».

ایزدی گفت: «در بحث فضاهای نمایشی، در کشور جمعا حدود ۱۰۹ هزار صندلی برای تماشاگر تئاتر وجود دارد که اگر این رقم به کل جمعیت تقسیم شود، به ازای هر ۸۰۰ نفر، تنها یک صندلی برای تماشاگر تئاتر در کشور وجود دارد. فرسودگی تجهیزات فنی و زیرساخت‌ها از کارآمدی مطلوب همین تعداد محدود سالن‌های موجود نیز کاسته است و نیاز مبرم به ترمیم، بازسازی و به‌روز شدن دارند. با توجه به گستردگی هنرهای نمایشی که تشریح شد، ساختار سازمانی فعلی اداره کل هنرهای نمایشی پاسخگوی این مسائل نیست؛ بنابراین ساختار فعلی باید متناسب با مسائل و مشکلات، رشدی همپای این گستردگی داشته باشد».

او با نتیجه‌گیری از وجود تهدیدها و فرصت‌ها در هنر نمایش گفت: «داره کل هنرهای نمایشی برای کمک به جریان رشد و توسعه هنر نمایش که به رشد فرهنگی کشور می‌انجامد، تصمیم به تشکیل «شورای تخصصی تدوین سند تحول هنرهای نمایشی» گرفت. این شورای تخصصی نیز پس از نشست‌های متعدد و گفت‌وگوهای فراوان، پیشنهاد تأسیس و تشکیل «سازمان تئاتر کشور» را داد، چرا که فقط این سازمان می‌تواند جوابگوی نیاز فزاینده حوزه هنرهای نمایشی باشد. همچنین با وجود این سازمان است که می‌توان چتر حمایتی مؤثری برای همه هنرمندان نمایش فراهم آورد و تدابیر و سیاست‌های زیرساختی و اجرایی وسیعی را برای گسترش کیفی و کمی هنر نمایش ترسیم کرد و برای توسعه تئاتر و پویایی آن برنامه‌ریزی کرد و آینده‌ای اندیشه‌گرا و مؤثر برای هنرهای نمایشی متصور بود».

