

حسن قدیانی

ما که قابل این ناسراها  
نودیم اما ناسراگویان، سالیان  
نه چندان پیش، از شعار  
«بسیجی واقعی...» دقیقاً  
علیه همین شهدای انقلابی و  
حزب الله‌ی مدافعان حرم چماق بلند کرده بودند؛  
«بسیجی یعنی سیسیجان زمان جنگ که جلوی  
سلحه‌شان دشمن بعثی بود، نه جوان ایرانی!»  
این جمله، دیالوگ فیلم‌های سینمایی شد، روی  
سن تئاتر رفت، سر از سر مقاله روزنامه‌ها درآورد  
و خلاصه‌جایی نبود که طعمه‌زن باشند و این  
جمله‌نباشند! اضافه‌طعنه‌جه جمله هم استخوان گدار  
است؛ «بسیجی یعنی سیسیجان زمان جنگ که  
جلوی سلحه‌شان دشمن بعثی بود، نه جوان  
ایرانی!» مثلاً سال ۸۸ از جمله جاهایی که  
سبزخا رخیف می‌شدند، دست می‌زدند و سوت  
می‌کشیدند، بعد شنیدن همین جمله بود و اینجا  
جملاتی مثل «بسیجی‌های این دوره و زمانه، از  
بسیجی‌یاری بودن فقط ریش توپی گذاشتند، آن را باد  
گرفته‌اند و بیسمیم و موتور! روضه را بازتر کنم!؟»  
«توب، تانک، بسیجی دیگر اثر ندارد»، «ازادی  
نندیشه با ریش و پشم نمی‌شه»، «ما اهل کوفه  
نیستیم، پول بگیریم باستیم»... آن سال ها هر  
چه ما می‌برسیدیم «گناه بسیجی امروز چیست  
که فتنه‌گر علیه انتخابات، شناسنامه ایرانی  
دارد؟» و هر چه می‌گفتیم «حتی بسیجیان  
زمان جنگ هم در مقطعی اول انقلاب، در گیر  
با فتنه‌گر ایرانی بودند که جملگی شناسنامه ایرانی  
دادنشتند»... و هر چه می‌نوشتیم «صلا لازم به این  
طعنه‌ها نیست، که بسیجی امروز، خود قالی به  
جلودار بودن بسیجی روزگار جنگ است ...



# دولي مهرانه!

٣ صفحه

**محکومیت ایران در پرونده شکایت گازی ترکیه تأیید شد**

تیترهای امروز

حامیان تروریسم در ژنودبه کردند

# تمام پیروزی‌ها در حلب



— 14 —

وزرای اسبق آموزش و پرورش و کارشناسان  
در گفت و گو با «وطن امروز» تشریح کردند

## ۱۴ آسیب خطرناک خصوصی سازی مدارس

صفحة ٤

رجب ملکی سویں درجہ

## حدا حافظ قاری خاطره انگیز

16

سندی به اداره جستجو و پژوهش ملی میراث

## صفحه ۱۳ دراخواه جشنواره مدیریتی صعف

1

۳۸۰» امتیازی به ایرباس یا نیاز واقعی کشور

■ عرفان خسرویان °

تجارت الکترونیک و فروش اینترنتی بیلت و محیطی متفاوت با گذشته را برای خطوط هوایی ایجاد کرده است. این تغییرات سبب شده مدل‌های مدیریتی و استراتژی‌های گذشته خطوط هوایی دیگر کارآمد نباشد و نیاز به روش‌های مدیریتی جدید و استراتژی‌های به روز برای خطوط هوایی کاملاً احساس شود.

یکی از امکاناتی عدالت اجتماعی در بخش صنعت حمل و نقل هوایی حرکت به سمت مسافرت‌هایی است که شرایط آن برای عموم ایرانیان معمول باشد این کار تنها با خطوط هوایی کم‌هزینه امکان‌پذیر است. امروز خطوط هوایی ارزان قیمت، سهم عمده‌ای را بازار حمل و نقل هوا به خود اختصاص داده‌اند و با سرعت زیادی نیز در حال رشد و توسعه هستند. هزینه استفاده از این خطوط به گونه‌ای است که آنها نه تنها با خطوط هوایی تمام سرویس رقابت می‌کنند، بلکه شبکه راهنمای نیز جزو رقبای آنها محسوب می‌شود.

مطلوب اما، سهم خطوط هوایی کم‌هزینه از حمل و نقل هوایی رو به افزایش است. این خطوط هوایی را رویکردی متفاوت و با استراتژی‌های بدبیع وارد این بازار شده‌اند. شناخت استراتژی این خطوط و مزیت‌های رقابتی آنان، لازمه ایجاد خطوط کم‌هزینه در کشور است.

اصولاً خطوط هوایی کم‌هزینه دارای استراتژی‌های متفاوتی نسبت به خطوط هوایی تمام سرویس هستند. از جمله این تغییرات می‌توان به انتخاب نوع مناسب هواپیما شناسه کرد. برنامه‌های پروازی و سرویس‌های ساده، عملکرد و جاگیری صحیح تدارک پرواز برای مسافرانی که به قیمت حساس هستند نه به تنوع و کیفیت خدمات، سفرهای کوتاپبرد، بهره‌گیری از فرودگاه‌های دست دوم، رقابت با همه خطوط هوایی تمام سرویس، بازاریابی پیگرانه و کاهش هزینه‌های عملیات از دیگر استراتژی‌های خطوط هوایی کم‌هزینه است.

ناکافی بودن حمل و نقل ریلی که بنا بر آمار اخیر تنها حدود ۱۴-۱۵ میلیون مسافر در سال را جواب‌گو است و از سوی دیگر نامناسب بودن راههای زمینی به دلایل متعدد کیفی و کمی (برایه آمار شگفت‌انگیز اعلام شده وزانه در کشور ما ۱۰۲ متر در حوالد رانندگی جان خود را از دست می‌دهند) یا آمارهای دیگر بیانگر آن است که سالانه بیش از ۲۵ هزار نفر در حوالد رانندگی بین شهری کشته و ۲۵ هزار نفر مصدوم یا معلول می‌شوند) توجه پیشتر به حمل و نقل هوایی رامی طبلد. ادامه در صفحه ۵

در جریان سفر رئیس جمهور جناب حجت‌الاسلام دکتر حانی به فرانسه، فراراد خرد ۱۱۸ فروردین هواپیما شرکت ایرباس امضاشد.

این خبری بود که در چند روز گذشته روی روحی سپیاری از خبرگزاری‌های داخلی و خارجی اگرگرفت. بررسی اولیه نوع محصولات تفاهم شده این قرارداد اعزام هواپیمای ای ۳۸۰ تخلص نشان از ذبذب خطوط هوایی کشور به لحاظ اقتصادی و عدم زیباستخات لازم در فرودگاه‌های کشور دارد.

صنعت حمل و نقل هوایی در بیشتر دوران عمر این از حمایت‌های دولتی برخوردار بوده است. اگر به دولت‌ها در حمایت از صنایع هواپیماسازی دادف مختلفی را دنبال می‌کنند اما حمایتی این صنعت ویژگی مشترک آن در تمام شورهاست.

بازیگران اصلی صنعت حمل و نقل هوایی، خطوط هوایی هستند. خطوط هوایی به مردار هواپیما بوده که ظرفیت حمل بار و مسافر خود مستقیماً از طریق آزادسازی های فروش بليت در تجاری متریار مشتری قرار می‌دهند. عده‌دار می‌دیگر خطوط هوایی از طریق فروش بليت و حمل بار است اما از رف دیگر خطوط هوایی از جانب چندین صنعت مانند صنعت تعمیر و نگهداری و ساخت مینمی‌شوند.

اهمیت خطوط هوایی بیش از آنکه به خاطر سائل فنی و تکنولوژیک باشد به دلیل نقش آن در رونق بخشی به این صنعت است. جریه یک‌ساله صنعت حمل و نقل هوایی نشان دهنده است یک فروگاه موفق در کنار یک خط هوایی موفق ایجاد می‌شود و این هر دو محرك سعده ترافیک هوایی هستند. به علاوه خط هوایی فرق، محركی برای صنعت تعمیر و نگهداری و پیپس صنعت هواپیماسازی نیز هست. این موارد بر از نقش حیاتی و تعیین‌کننده خطوط هوایی توسعه اقتصاد و کسب و کار در یک کشور یا طبقه هستند لذا رونق بخشی به حمل و نقل هوایی انتخاب پرندۀ مناسب و مقرون به صرفه منجر به جریه سرمهایه‌گذاری در زنجیره تامین این صنعت واحد شد.

تغییراتی که در سال‌های اخیر در محیط اقتصادی-اجتماعی ایران شکل گرفته باعث شده کل کسب و کار خطوط هوایی بین‌دگرگون و بود لذا با ارزاسازی قیمت بليت متساقنه رضایت شتریان فراهم نمی‌شود. توسعه توریسم، ظهور خطوط هوایی ارزان قیمت (LCC)، حضور پرنگ

شجاعت

■ حجت الاسلام و المسلمین سید سعید لواسانی ■

در مسیر تحقق اهداف اسلامی و کسب قرب خدا هم بی‌باکی غیر عاقلانه و هم ترس غیر عاقلانه سد راه هستند و باید از هر دو پرهیز کرد و به خدا پنهان برد. اما توشه راه چیست؟ شجاعت. شجاعت یعنی در جایی که باید برای تحقق اهداف اسلامی و کسب قرب خدا، خطر کرد و خطرات را به جان خردی، انسان خطرباز پاشد. یعنی موازین عقل و شعر را در نظر بگیرد، اگر عقل و نقل آن کار را روطیمه می‌کردد و برای انجام آن خطراتی را اختیال می‌داند، نترسد و ضعف به خروج ندهد و یستی نکنید: «**وَلَا تَهْمُوا وَلَا تَخْرُجُوا وَلَا تُشْعِرُوا**» **الْأَعْلَوْنَ أَنْ كُثُّكُمْ فُؤَمِّنِينَ**؛ سستی نکنید، غمگین نباشید، که شما برترید اگر مومن باشید!» **آل عمران: ۱۳۹** در شجاعت ۲ شرط هست: اول کاری که بناست انجام شود، با میزان عقل و شعر سنجیده شود. دوم اگر مبتنی بر این دو میزان بود، در انجام آن سستی نکند و به خود ضعف راه ندهد، هر چند خطراتی هم در مسیر باشد. به تعییر دیگر نه بی‌باکی باشد که بدون میزان حرکت کند و نه ترس باشد که ضعف و تزلزل و اضطراب اجازه حرکت ندهد، بلکه حرکت و تضمیم و کردار ما برینای میزان درست و بدون ترس از خطرات در راه، بزنامریزی و اقدام شود. یک وجه دیگر شجاعت آن است که اگر میزان عقل و نقل کار و خطری را منع دانست، شجاعت در آن است که این کار انجام نشود. میزان هیچ وقت از دست ما خارج نشود. گاهی تن به جنگ ندادن و فیض شهادت را نپذیرفتند شجاعت است، مثل زمان امام حسن مجتبی(ع) و گاهی تن به جنگ دادن و آماده شهادت و اسرارت شدن شجاعت است، مثل زمان امام حسین(ع). میزان عقل و نقل است و شهامت و شجاعت با این میزان سنجیده می‌شود. اگرچه دیگران نظرات دیگری داشته باشند و به خاطر انجام ندادن یا انجام دادن کاری ما را شمات کنند. اگر انجام کاری لازم بود، به ره نحو است، باید انجام دهیم، ولو همه مردم از دور ما پراکنده شوند و اگر انجام کاری ضرر داشت و موجب خسارت‌های اخروی و الهی بود و رضای خدا در آن نبود، انجام ندهیم، ولو همه مردم ما را شمات کنند. براي ما اهمیت نداشته باشد که با این کار جان مان در خطر می‌افتد، مال مان از بین مرود آبروی ما در نزد مردم خدشدار می‌شود...