تلخند

کابوس چهار ساله «روحانی»!

کمبود، رکود، یأس، سرگردانی
بیکاری، ورشکستگی، حیرانی
یارب! مپسند تا که تکرار شود
کابوس چهار ساله «روحانی»!

***

با «کلید» آمد و دیدیم که در آخر کار
قفل‌هایی که نشد باز، مضاعف شده است
گفتمش: بنجل «تدبیر» و «امید»ت چون شد؟
گفت: این هردو متاعیست که مصرف شده است!

عباس خوش‌عمل کاشانی

اخبار

توصیه «سرشار» به تماشای «ویلایی‌ها»

محمدرضا سرشار، داستان‌نویس و پژوهشگر نوشت: پیشنهاد می‌کنم دیدن فیلم «ویلایی‌ها» در سینما را به همسران‌تان هدیه بدهید و ۲ ساعتی را با عطر دفاع‌مقدس در کنار هم بگذرانید. به گزارش فارس، محمدرضا سرشار (رضا رهگذر) داستان‌نویس و پژوهشگر درباره فیلم سینمایی «ویلایی‌ها» نوشت: فیلم تحسین‌برانگیز «ویلایی‌ها» از آن فیلم‌های عاشقانه است که فداکاری‌های زنان را برای دفاع مردانشان از انقلاب اسلامی روایت می‌کند. اگر قبلاً شیفته مجموعه کتاب‌های درخشان نیمه پنهان ماه بوده‌اید، حالا می‌توانید یک نسخه سینمایی آن را از بیستم اردیبهشت در پرده سینماها ببینید. پیشنهاد می‌کنم دیدن فیلم «ویلایی‌ها» در سینما را به همسران‌تان هدیه بدهید و ۲ ساعتی را با عطر دفاع‌مقدس در کنار هم بگذرانید. جا دارد از خانم منیر قیدی و آقای سعید ملکان هم برای آفریدن این اثر زیبا تشکر کنم. ممنون که ما را میهمان سبک زندگی آسمانی‌ها کردید.

■■■

روایت مدیر سوره مهر از رشد مخاطبان مردمی

عبدالحمید قره‌داغی گفت: هرچه پیش می‌رویم سوره مهر به هدف خود که همانا داشتن مخاطبان مردمی و بی‌شمار است نزدیک‌تر می‌شود، مخاطبانی که شامل همه گروه‌های سنی و عموم بازدیدکنندگان و مخاطبان کتاب و کتابخوانی می‌شوند. به گزارش فارس، عبدالحمید قره‌داغی، مدیرعامل انتشارات سوره مهر درباره تمهیداتی که برای حضور در سی‌امین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران اندیشیده بودند، گفت: نخستین اقدام تعدد عناوین چاپ اول بود که به لطف خدا و تلاش همکاران توانستیم بیش از ۲۱۰ عنوان کتاب جدید را در روزهای نمایشگاه عرضه کنیم که این تعداد عناوین یک اتفاق کم‌سابقه بود و به برنامه‌ریزی ویژه‌ای نیاز داشت. وی ادامه داد: دومین اقدام سوره مهر در این دوره از نمایشگاه توجه بیشتر و بهتر به غرفه بخش کودک بود. در سال‌های قبل این بخش کمتر مورد توجه قرار می‌گرفت و نیاز بود با توجه به تعداد عناوینی که منتشر شده و عناوین تازه‌ای که از راه می‌رسیدند، برنامه‌ریزی بهتری برای آن داشته باشیم. امسال یک غرفه ۹۰ متری به این بخش اختصاص یافت و علاوه بر این تلاش کردیم حداکثر استفاده را از برندهای‌مان همچون عروسک‌ها و محصولات شکرستان صورت دهیم و محیطی شاد و جذاب را برای بازدیدکنندگان کودک و نوجوان به وجود آوریم. علاوه بر این چندین مجموعه جذاب و خواندنی از نویسندگان مطرحی همچون مصطفی رحماندوست، افسانه شعبان‌نژاد و... منتشر شد. همچنین برای غرفه کودک سلسله نشست‌هایی تدارک دیده شد و نویسندگان و کارشناسان زیادی در این جلسات شرکت کردند و مباحث خوبی هم مطرح شد.

■■■

«ساعت ۵ عصر» بعد از «نهنگ عنبر»

سخنگوی شورای صنفی نمایش گفت فیلم سینمایی «ساعت ۵ عصر» بعد از «نهنگ عنبر؛ سلکشن رویا» روی پرده می‌رود. به گزارش تسنیم، غلامرضا فرجی سخنگوی شورای صنفی نمایش درباره مصوبات جلسه این شورا گفت: در جلسه امروز دوشنبه ۲۵ اردیبهشت‌ماه قرارداد فیلم سینمایی «ساعت ۵ عصر» به کارگردانی مهران مدیری بعد از فیلم «نهنگ عنبر؛ سلکشن رویا» در گروه قدس ثبت شد. همچنین قرارداد فیلم سینمایی «کارگر ساده نیازمندیم» به کارگردانی منوچهر هادی بعد از «برادرم خسرو» در گروه کورش ثبت شد. وی در ادامه درباره تغییر بهای بلیت سینماها در ماه مبارک رمضان گفت: درباره قیمت بلیت و نحوه نمایش فیلم‌ها در ماه مبارک رمضان هفته آینده تصمیم‌گیری خواهد شد.

ناشران از سی‌امین دوره نمایشگاه کتاب چه می‌گویند؟

مردم پول ندارند

گروه فرهنگ و هنر: ناشران بخش عمومی سی‌امین دوره نمایشگاه کتاب تهران معتقدند به‌رغم آمارهای ارائه‌شده، میزان فروش آنها نسبت به گذشته با کاهش همراه بوده است. به‌گفته آنها، امسال نیز دست ناشران عمومی خالی و جیب ناشران آموزشی پر بود. رکود در حوزه نشر و کم‌اقبالی به‌سمت کتاب، موضوع جدیدی برای ایرانی‌ها نیست. هرچند آمار دقیقی از میزان مطالعه ما ایرانی‌ها در دست نیست اما ساعاتی که هر کدام از ما برای مطالعه صرف می‌کند، می‌تواند دیدی کلی در این رابطه به ما دهد؛ عوامل مختلفی نیز در این امر دخیل است. گذشت چند سال واجرای برنامه‌های مختلف هم نتوانسته تغییر اساسی در افزایش میزان مطالعه ما ایجاد کند، در چنین شرایطی اقتصاد نشر وضعیت نابسامانی را در چند سال اخیر تجربه می‌کند، هرچند به گفته برخی دست‌اندرکاران نشر وضعیت در سال‌های گذشته بهتر از پیش بوده اما بازار نشر همانند دیگر حوزه‌ها با رکود همراه است، رکودی که نمونه واضحی از آن را می‌توان در سی‌امین دوره نمایشگاه کتاب دید. به گزارش تسنیم، سی‌امین دوره نمایشگاه کتاب تهران پس از ۱۰ روز در شهر آفتاب به کار خود پایان داد. هرچند مسؤولان امر از ۱۲ درصد رشد فروش در این دوره نمایشگاه خبر داده‌اند اما ناشران چیز دیگری می‌گویند. ارائه آمارهای فروش در نمایشگاه کتاب روال هرساله است اما یکی از نقدهایی که به این امر وارد است، عدم تفکیک این میزان فروش در بخش‌های مختلف است. به‌گفته منتقدان، در آمارهای ارائه‌شده، میزان فروش اغذیه‌فروشی‌ها که یکی از مراکز پرجمعیت نمایشگاه کتاب در هر سال است، مشخص نیست و اگر این آمار اعلام شود، می‌توان تصویر روشن‌تری از میزان اقبال مردم به کتاب در ایام برگزاری نمایشگاه داشت.

■ **میزان استقبال را ناشر می‌داند، نه آمارها**

پرویز بیگی‌حبیب‌آبادی، مدیر انتشارات فصل پنجم، معتقد است تنها میزان فروش را ناشران می‌دانند نه آمارهایی که هرساله ارائه می‌شود. او در این‌باره بیشتر توضیح می‌دهد و می‌گوید: امسال نمایشگاه به لحاظ امکانات، زیرساخت‌ها، نوع اطلاع‌رسانی، زود واگذار کردن غرفه‌ها و... نسبت به سال‌های گذشته بهتر بود. امکانات رفاهی مانند در نظر گرفتن فروشگاه‌ها و سیستم‌های بهداشتی خوب بود اما به نظر می‌رسد استقبالی که مخاطبان در سال گذشته داشتند، در این دوره نمایشگاه کتاب نداشتند. وی ادامه می‌دهد: این امر هم تفاسیر مختلفی دارد؛ یا ما در جو انتخاباتی قرار گرفتیم و هاله انتخابات بر نمایشگاه سایه انداخت یا در سبد کالای مردم کتاب دیگر آن جایگاه واقعی خود را ندارد، از سوی دیگر، گران شدن کاغذ و هزینه‌های چاپ نیز می‌تواند یکی از دلایل این امر باشد. مدیر انتشارات فصل پنجم همچنین دور بودن شهر آفتاب از مرکز شهر را یکی از دلایل می‌داند و می‌افزاید: سال گذشته طبق آمارهایی که ارائه شد، مراکز پخش در اردیبهشت‌ماه بیشتر از ناشران کتاب گرفته بودند، این آمار می‌تواند بر این امر دلالت داشته باشد که مردم در اردیبهشت‌ماه از کتابفروشی‌ها بیشتر از نمایشگاه کتاب خریدند. انتظارمان این بود که امسال استقبال بیش از سال پیش باشد اما متأسفانه به‌نظرم محقق نشد. میزان استقبال را هم ناشر می‌داند که براساس میزان فروش اعلام می‌کند، بقیه آمارهایی هم که اعلام می‌شود، دقیقاً منطبق با واقعیت نیست. به‌عنوان مثال اگر از میزان استقبال سخن گفته و طبق آمار می‌گوییم چند درصد نسبت به سال گذشته رشد داشته، بیانگر این نیست که این جمعیت از نمایشگاه خرید کرده است. مخاطب در حد سال گذشته نبود اما امکانات بسیار خوب بود.

■ **مردم پول ندارند**

در همین رابطه عده‌ای نیز بر این باورند که افزایش قیمت کتاب از یک سو و گرانی محصولات ضروری مردم از سوی دیگر، سبب می‌شود اقبال مردم به کتاب هر سال کمتر از گذشته شود. طبق آمارهای اعلام‌شده از سوی مسؤولان، قیمت کتاب در سال گذشته به نسبت دوره مشابه آن در سال ۹۴، با ۸ تا ۱۰ درصد رشد همراه بوده است. افزایش قیمت کاغذ و بالا رفتن هزینه‌های چاپ در سال‌های اخیر یکی از دلایل اصلی برای کم‌رغبتی مردم به کتاب عنوان می‌شود. محمدی، یکی از مسؤولان انتشارات گروه ابراهیم هادی، ضمن ابراز عدم رضایت نسبت به میزان فروش و استقبال در نمایشگاه کتاب در همین رابطه می‌گوید: پول در دست مردم نیست. فکر می‌کنم این اصلی‌ترین دلیل کاهش استقبال مردم به نمایشگاه و کتاب است، علاوه بر این، با افزایش قیمت کتاب، ما شاهد افزایش میزان بن‌کارت‌های کتاب نبوده‌ایم؛ یعنی کتاب رشد قیمت داشته اما یارانه‌ای که قرار است در اختیار مخاطب قرار گیرد، کما فی‌السابق است.

■ **برای برخی ناشران دری به تخته خورد**

در حالی که برخی مسؤولان از افزایش میزان خرید حتی در روزهای خلوت نمایشگاه صحبت می‌کنند، تعدادی از ناشران بر این باورند که عمده فروش ناشران پرمخاطب در این دوره، بر مبنای فروش کتابخانه‌ای و دانشگاهی بوده است. رضا حاجی‌آبادی، مدیر انتشارات هزاره ققنوس در همین رابطه می‌گوید که او حتی کتاب‌هایش را با تخفیف‌های ویژه هم عرضه کرده اما استقبالی از آن صورت نگرفته است. او در همین رابطه بیشتر توضیح می‌دهد و می‌گوید: من فکر می‌کنم برخی مسائل مانند ازدحام در مترو و نبود تبلیغات مناسب برای تشویق مردم برای آمدن به نمایشگاه سبب شد امسال استقبال کمتری صورت گیرد. به‌نظرم هر روز از تعداد مخاطبان کم می‌شد و گاه در شبکه‌های اجتماعی نیز شاهد روند ضدتبلیغ درباره نمایشگاه بودیم. وی ادامه می‌دهد: من با خیلی از دوستان ناشر صحبت کردم، عمدتاً رضایت نداشتند و میزان فروش و استقبال از آنها نیز کم بود البته ناشرانی هم بودند که دری به تخته خورده بود و فروششان به‌دلایلی مانند تبلیغ تلویزیونی یا فروش کتابخانه‌ای و دانشگاهی خوب ارزیابی می‌شد. ناشران آموزشی هم که مطابق سال‌های گذشته به نظر می‌رسد فروش خوبی دارند که البته نباید میزان فروش این دسته از ناشران را در ارزیابی میزان فروش نمایشگاه در نظر گرفت، چرا که این دسته از عناوین فرهنگ مطالعه را ارتقا نمی‌دهد.

■ **دست خالی ناشران عمومی و جیب پر ناشران آموزشی**

براساس اعلام مسؤولان نمایشگاه، رتبه اول تا سوم پرفروش‌ترین ناشران در بخش لاتین و بعد از آن در بخش ناشران آموزشی بوده و بخش ناشران عمومی در رتبه هشتم و دهم قرار دارد. طبق گفته مسؤولان؛ همچنین کم‌فروش‌ترین‌ها نیز به‌ترتیب در بخش‌های دانشگاهی، عمومی، کودک، لاتین، عربی و دیجیتال بوده‌اند. بنا بر این آمار و طبق تجربه سال‌های پیش برخی ناشران بر این باورند میزان فروشی که همیشه از سوی مسؤولان اعلام می‌شود، میزان و سنجش درستی از افزایش یا کاهش میزان فروش در نمایشگاه نیست. به‌گفته این دسته از ناشران، بخش آموزشی بیشترین سود را در نمایشگاه‌های کتاب می‌برد در حالی که این دسته از عناوین کمکی به افزایش میزان مطالعه در کشور نکرده و مقطعی است. آماری که از میزان گردش مالی این دسته از ناشران نیز منتشر شده، نشان از سود سرشار آنها در مقابل رکود در بازار ناشران عمومی و دانشگاهی دارد. بنا بر اعلام خانه کتاب، تنها در ۶ ماه اول سال گذشته شمارگان کتاب‌های کمک‌درسی به ۸۶۵۲۳۷۰ نسخه رسیده و بهای کلی آن نیز ۱۵۱۵۰۳۷۲۰۰ اعلام شده است که در مقایسه با دوره مشابه در سال ۹۴، با ۱۱ درصد افزایش همراه بوده. این در حالی است که ناشران در دیگر حوزه‌ها مانند کودک و نوجوان و عمومی وضعیتی بالعکس دارند: سیر نزولی شمارگان و کاهش میزان فروش.

تئاتر

مدیرکل هنرهای نمایشی مطرح کرد

گذر فرهنگی از «تئاتر شهر» تا «تالار وحدت»

مدیرکل هنرهای نمایشی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی اظهار کرد که طرح گذر فرهنگی بین مجموعه تئاتر شهر و تالار وحدت در سال ۹۶ وارد فاز اجرایی می‌شود. به گزارش مهر، مهدی شفیعی، مدیرکل هنرهای نمایشی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی درباره سرانجام طرح ایجاد گذر فرهنگی بین مجموعه تئاتر شهر و تالار وحدت گفت: جلسات خوبی با شهردار منطقه ۱۱ و اعضای شورای شهر داشتیم و خیلی پیگیری کردیم و دوستان بازدید هم داشتند. خوشبختانه طرح گذر فرهنگی بین مجموعه تئاتر شهر و تالار وحدت وارد فاز اجرایی شده است و طبق گفته شهردار منطقه کارهای اجرایی این طرح هم در سال ۹۶ آغاز می‌شود. وی درباره بهسازی فضای پیرامون مجموعه تئاتر شهر و محصور کردن این فضا نیز یادآور شد: برای محصور کردن، ایجاد المان‌های فرهنگی و تسهیل دسترسی به مجموعه تئاتر شهر برای ارتقای ایمنی نیز صحبت و این طرح به نوعی مصوب شد. حتی دوستان در صحن شورای شهر هم این موضوع را مطرح کردند و گفتند این طرح وارد فاز اجرایی می‌شود. بویژه دوستان شورای شهر بر محصور کردن مجموعه تئاتر شهر با استفاده از فضای سبز، تایید و تأکید داشتند. مدیرکل هنرهای نمایشی در پایان درباره زمان اجرایی شدن طرح محصور کردن فضای پیرامون مجموعه تئاتر شهر اظهار کرد: فکر می‌کنم چون در حال حاضر انتخابات شورای شهر را پیش‌رو داریم باید صبر کنیم تا انتخابات شورا نهایی و انجام شود. البته طبق گفته شهردار منطقه ۱۱ تمام مصوبات این طرح نیز انجام شده و به‌زودی وارد فاز اجرایی می‌شود.

کتاب

«آخرین غزل»های انتظار

مجموعه شعر «آخرین غزل» (دفتر دوم) حاوی غزل‌های انتظار از شاعران معاصر کشور به کوشش «رحیم زریان» همزمان با میلاد باسعادت حضرت ولی‌عصر (عج) منتشر شد. به گزارش فارس، «آخرین غزل» یک مجموعه شعر در قالب غزل با موضوع مهدویت است. «آخرین غزل» اشاره‌ای به آخرین موعود و آخرین امام شیعیان دارد و این با مهدوی بودن غزل‌های کتاب ارتباط مستقیم دارد. این مجموعه به کوشش رحیم زریان، از شاعران پیشکسوت شعر معاصر ساکن شهرری تهیه و گردآوری شده است. محمدرضا سنگری در مقدمه این دفتر شعر اشاره کرده است: در میان گونه‌های شعری پس از انقلاب، در قلمرو محتوایی و موضوعی، شعر موعود یا شعر انتظار، هم با اعتبار کمی و هم کیفی جایگاهی ویژه و رشدی چشمگیر و قابل اعتنا یافته است. سروده‌های انتظار، تصویر و توصیفی از نگاه نگران، قلب بی‌تاب، اندیشه آرمانگرا و فردانگر و جان عطشناک خسته‌ای دارد که امروز و موقعیت موجود را برنمی‌تابد و به دنیای موعود و مطلوب می‌اندیشد و در گذار از آنچه هست به آنچه باید باشد روزنه‌ای می‌جوید. حجت‌الاسلام زکریا اخلاقی نیز در پیشگفتار این کتاب نوشته است: به شهادت کتب مقدس و متون باستانی، همه آیین‌های آسمانی و زمینی به ظهور یک مصلح جهان اعتقاد دارند و آمدن او را انتظار می‌کشند. موعودی که در آستانه پایان جهان خواهد آمد و با انقلابی فراگیر دنیای فرورفته در ظلم و کینه‌توزی و بی‌عدالتی را به جهانی پر از عدل و داد و نعمت و امنیت تبدیل خواهد کرد و حکومت توحیدی وی مشرق و مغرب عالم را فرا خواهد گرفت. در مجموعه شعر «آخرین غزل» (دفتر دوم)، ۱۵۷ قطعه غزل از ۱۵۷ شاعر کشور توسط انتشارات هزاره ققنوس در قطع رقعی به چاپ رسیده است. دفتر اول «آخرین غزل» (مجموعه شعر قیام، حضور و انتظار امام زمان «عج») از رحیم زریان توسط انتشارات فصل پنجم در سال ۱۳۹۰ به چاپ رسیده بود.

■■■

ادبیات

در مراسم رونمایی از سند راهبردی آموزش زبان فارسی مطرح شد

تدریس زبان فارسی در ۴۰۰ دانشگاه جهان

غلامعلی حدادعادل همزمان با بیست‌وپنجم اردیبهشت‌ماه در مراسم بنیاد سعدی از سند راهبردی آموزش زبان فارسی در این بنیاد رونمایی کرد. به گزارش مهر، غلامعلی حدادعادل، رئیس بنیاد سعدی همزمان با بیست‌وپنجم اردیبهشت‌ماه روز زبان و ادبیات فارسی و آغاز پنجمین سال فعالیت بنیاد سعدی در نشست خبری به تشریح فعالیت‌های این بنیاد در سال گذشته پرداخت. وی با اشاره به اینکه گسترش زبان در هر کشوری در خارج از مرزهای آن نشانه اقتدار ملی آن است، عنوان کرد: امروز در جهان رابطه معناداری میان اقتدار ملی و حضور زبان یک کشور در خارج از مرزها وجود دارد. حضور زبان در خارج مرزها تابع شرایط اقتصادی و سیاسی و فرهنگی یک کشور است و درباره ایران نیز زمینه فرهنگی و پشتوانه ادبی کشور یکی از پیشرانه‌های آموزش فارسی در جهان به شمار می‌رود. به باور من توسعه سیاسی و اقتصادی یک کشور در گرو آموزش زبان آن در اقصی نقاط جهان است و البته آموزش زبان هر کشوری نیز منجر به توسعه اقتصادی و فرهنگی آن در جهان خواهد شد. بر همین مبنا آموزش زبان فارسی در دنیا تنها جنبه فرهنگی ندارد. حدادعادل در ادامه افزود: روز بیست‌وپنجم اردیبهشت‌ماه به پیشنهاد بنیاد سعدی و تصویب شورای فرهنگ عمومی به عنوان روز بزرگداشت فردوسی و پاسداشت زبان فارسی انتخاب و پس از تصویب شورایعالی انقلاب فرهنگی در تقویم کشور درج شد. این روز جدای روز ۲۷ شهریورماه که روز پاسداشت شعر فارسی است، انتخاب شده است. رئیس بنیاد سعدی در ادامه به ارائه گزارش برنامه‌های بنیاد در سال گذشته پرداخت و گفت: امروز در سراسر جهان زبان فارسی در حدود ۴۰۰ دانشگاه تدریس می‌شود و جمع دانشجویان آن حدود ۱۰ هزار نفر هستند. همچنین کلاس‌های آزاد آموزش زبان فارسی نیز که مشتمل بر ۲۵۰ کلاس با حدود ۱۲ هزار متقاضی و ۱۴۰ مدرس است در بیش از ۸۰ نمایندگی ایران در خارج از کشور برگزار می‌شود. همچنین کلاس‌های آموزش زبان فارسی در روزهای پایانی هفته در مدارس استرالیا، کانادا، آمریکا و برخی کشورهای اروپایی در حال برگزاری است که از نظر مالی و منابع درسی مورد حمایت بنیاد سعدی قرار می‌گیرد. حدادعادل ادامه داد: همچنین در ۸ کشور دنیا نیز زبان فارسی در مدارس تدریس می‌شود که برخی از این تدریس‌ها الزامی و برخی دیگر نیز در قالب زبان دوم و اختیاری انجام می‌شود. رئیس بنیاد سعدی خاطرنشان کرد: در تابستان گذشته ما هشتادوسومین دوره هم‌افزایی زبان فارسی را برگزار کردیم، از سال ۹۳ تا سال گذشته ۱۲۵۰ استاد و دانشجوی فارسی در این دوره‌ها شرکت کرده‌اند و سال گذشته نیز ۸ دوره دانش‌افزایی کوتاه‌مدت در کشورهای ترکیه روسیه، بلغارستان، افغانستان و... برگزار و المپیاد فارسی نیز در خارج از کشور در روسیه، ترکیه، آذربایجان، اوکراین، ارمنستان، قزاقستان و... برگزار شد. در ادامه این مراسم حدادعادل به رونمایی از سند راهبردی آموزش زبان فارسی پرداخت و پس از آن محمدرضا دربندی، معاون امور بین‌الملل بنیاد در توضیح این سند عنوان کرد: سند راهبردی از ۲ سال و نیم قبل در دست تدوین قرار گرفت و هدف از ایجاد آن ترسیم یک نقشه راه به منظور آموزش زبان فارسی در جهان بوده است.

رویدادها

«خواب باران» منتشر شد

«خواب باران» عنوان تازه‌ترین رمان وجیهه سامانی است که از سوی انتشارات کتابستان معرفت منتشر شد. به گزارش تسنیم، تازه‌ترین رمان وجیهه علی‌اکبری سامانی با عنوان «خواب باران» از سوی نشر کتابستان معرفت که به‌عنوان ناشر برگزیده شناخته شده بود، منتشر و روانه بازار شد. سرنوشت بازی‌های عجیب و غریبی دارد، مثلاً اگر آن نیمه‌شب بهاری، «هما» پشت در هر خانه دیگری رگ دستش را زده بود، شاید سرنوشتش چیز دیگری می‌شد. شاید اصلاً زنده نمی‌ماند تا بین شک و یقین و ایمان به مهربانی خدا، عاجزانه دست و پا بزند و با تمام تلخی‌ها و سیاهی‌های کفر و عناد، اسیر چهاردیواری تنگ و تاریکی می‌شد که مشتی خاک او را از دنیای زندگان جدا می‌کرد اما اینکه دست سرنوشت او را از میان تمام در و دیوارهای سنگی و سیمانی و از میان آن همه کوچه پس‌کوچه‌های شهر، پشت در خانه‌ای کشیده بود که آدم‌های قصه‌اش عزیزخانم و حسام بودند، برای این بود که مسیر زندگی‌اش جور دیگری رقم بخورد. رمان «خواب باران» به قلم وجیهه سامانی، با نثر و بیانی لطیف و روان، و نگاهی واقع‌بینانه به مسائل اخلاقی و اجتماعی جوانان، تلاش می‌کند در پس قصه‌ای عاشقانه، تعریفی درست و واقعی از سرنوشت و قضا و قدر ارائه کند و مرز باریک میان تردید و ایمان را به‌درستی به تصویر بکشد. «خواب باران» رمانی است در ۲۰۰ صفحه با مضمون دینی- اجتماعی که انتشارات کتابستان در روزهای پایانی سی‌امین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، آن را روانه بازار نشر کرد.

■■■

معرفی هیأت انتخاب «تئاتر مردمی خرداد»

اعضای هیات انتخاب چهارمین همایش سراسری «تئاتر مردمی خرداد» ویژه نمایش‌های خیابانی و محیطی معرفی شدند. به گزارش تسنیم، وحید لک، علی استادی و فرامرز قلیچ‌خانی به عنوان اعضای هیات انتخاب و ارزشیابی آثار متقاضیان چهارمین همایش سراسری «تئاتر مردمی خرداد» معرفی شدند. بازبینی آثار متقاضیان تهرانی به صورت حضوری، روز سه‌شنبه ۲۵ اردیبهشت‌ماه در حوزه هنری انجام می‌شود و ارزشیابی آثار متقاضیان دیگر استان‌ها نیز با بازبینی فیلم آثارشان صورت خواهد گرفت. چهارمین همایش سراسری تئاتر مردمی خرداد به منظور ارج نهادن به شخصیت شامخ و تأثیرگذار بنیانگذار انقلاب اسلامی، حضرت امام خمینی(ره) و همچنین پرداختن به قیام ۱۵ خرداد و نقش و جایگاه آن در به ثمر رسیدن پیروزی انقلاب اسلامی توسط مرکز هنرهای نمایشی حوزه هنری و با همکاری ستاد بزرگداشت ارتحال امام(ره) از ۱۳ تا ۱۶ خردادماه در تهران برگزار می‌شود.

■■■

برای بازدید از استودیوهای انیمیشن‌سازی

تهیه‌کننده فیلشاه به روسیه رفت

حامد جعفری، تهیه‌کننده انیمیشن سینمایی «فیلشاه» از استودیوهای انیمیشن‌سازی روسیه بازدید کرد. به گزارش مهر، حامد جعفری، رئیس هیات مدیره گروه هنر پویا و تهیه‌کننده انیمیشن سینمایی «فیلشاه» و «شاهزاده‌روم» از استودیوهای انیمیشن‌سازی روسیه بازدید کرد. در این سفر ۵ روزه که به همت ستاد فناوری‌های نرم و هویت‌ساز معاونت علمی ریاست‌جمهوری رقم خورد، سیدامیر آقایی دبیر کارگروه رسانه و محتوای دیجیتال ستاد توسعه فناوری‌های نرم معاونت علمی ریاست‌جمهوری، بهنود نکویی مدیرعامل استودیو گنبدکبود و مدیرعامل شرکت رایمون مدیا نیز حضور داشتند. این گروه با سفر به مسکو، پایتخت فدراسیون روسیه و سن‌پترزبورگ، از شرکت‌های انیمیشن‌سازی مشهور روسیه همچون Animaccord، kinoatis، Parovoz، Aeroplane، Melnitsa و Riki بازدید کردند. گروه هنرپویا هم‌اکنون انیمیشن سینمایی «فیلشاه» را به تولید رسانده است که در آینده‌ای نزدیک به اکران عمومی درمی‌آید.

■■■

«نخلستانی از فانوس» در بازار

کتاب «نخلستانی از فانوس» نوشته سیدحسین امیرجهانی از سوی انتشارات کتاب جمکران روانه بازار نشر شد. غزاله و ابودحداح از اهالی حجاز هستند که روایت عشق و عاشقی این دو روایت کتاب را تشکیل می‌دهد که البته شخصیت‌های صدر اسلام چون امام حسن(ع) و امام حسین(ع) نیز در آن حضور دارند. شأن نزول قصه در کتاب نیز برگرفته از یکی از آیات قرآن است. کتاب «نخلستانی از فانوس» در ۱۲۸ صفحه و شمارگان ۲۰۰۰ نسخه و قیمت ۷ هزار تومان در نمایشگاه کتاب و بازار کتاب عرضه شد.