

باسخ گلزار به حواشی جنجالی «برنده باش»



محمدرضا گلزار درباره حواشی پیش آمده در یکی از قسمت‌های برنامه «برنده‌باش» توضیحاتی ارائه کرد. به گزارش «وطن‌امروز»، محمدرضا گلزار نسبت به حواشی پیش آمده در یکی از قسمت‌های برنامه «برنده‌باش» و طرح ادعای یکی از شرکت‌کنندگان مسابقه مبنی بر دستکاری در سئوالات این برنامه توضیحاتی ارائه کرد. او با انتشار فیلمی درباره این حواشی گفت: «در یکی از برنامه‌ها اشتباهی از طرف «برنده‌باش» رخ داد و دوستان زمان فوتسال را اشتباهی در گزین‌ها گذاشته بودند. من ۵۳ برنامه به همه شرکت‌کننده‌ها کمک کردم. غیر از این است که ما با «برنده‌باش» تلاش کردیم بار علمی جامعه را بالا ببریم؟ در یک مسابقه برای یک نفر یک اشتباه پیش آمده که ما قبول کردیم. این دزدیه؟ این کلاهبرداریه؟ این چه جوی است؟ اگر کسانی می‌خواهند ما را از چشم مردم بیندازند کلاما در اشتباهند. من به خاطر مردم جانم را می‌دهم، چرا که از بطن همین مردم هستم و مردم هم سال‌هاست حمایت کردند. بابت این اشتباه از طرف تیم «برنده باش» از مردم عذرخواهی می‌کنم».

کی بر مودل‌تورو «سیا» را احداث می‌کند

کارگردان سرشناس مکزیکری در شهر زادگاهش، گوادالاخارای مکزیک یک مرکز بین‌المللی انیمیشن به راه می‌اندازد. به گزارش مهر به نقل از ورایتی، هر چند جزئیاتی در این باره اعلام نشده اما اینکه یکی از چهره‌های شاخص سینما قصد چنین کاری دارد بسیار جالب توجه است. این خبر در حالی اعلام شد که دل‌تورو در حال ساخت فیلم بلند انیمیشنی به‌عنوان نخستین تجربه کارگردانی در این حوزه برای نت‌فلیکس است. این انیمیشن به «پینوکیو» نام دارد نمونه اسنایپ‌موشن و موزیکالی از انیمیشن مشهور کلاسیک به همین نام است. دل‌تورو با شوخ‌طبعی در جشنواره اعلام کرد که این مرکز «سیا» نام دارد که برگرفته از حرف نخست Centro Internacional de Animación یا مرکز بین‌المللی انیمیشن است. وی گفت نقش «سیا» حمایت و ارائه خدمات به صنعت انیمیشن اسنایپ‌موشن است که اکنون در گوادالاخرا موجود است.

حاشیه‌های فساد اخلاقی مایکل جکسون همچنان ادامه دارد

پس از پخش مستندی جدید درباره اتهام‌های سوءاستفاده جنسی توسط سلطان پاپ، افراد و نهادها دارند یکی‌یکی واکنش نشان می‌دهند. به

گزارش مهر به نقل از گاردین، اپیزودی از سریال «سیمپسون‌ها» که در آن مایکل جکسون صدایشگی کرده بود توسط تهیه‌کنندگاناش از روی آنتن برداشته شد. این اتفاق با فاصله کمی پس از این رخ داد که مستندی قدرتمند پخش شد. در آن مستند ۲ مرد با جزئیات توضیح می‌دهند که چطور سلطان پاپ وقتی آنها کودک بوده‌اند، از آنها سوءاستفاده جنسی کرده است. این مستند شبکه‌اچ‌بی‌او که «ترک کردن نورلند» نام دارد، به مدت ۴ ساعت روی جیمز سیف‌چاک و وید رایسون تمرکز می‌کند که می‌گویند مورد آزار جکسون قرار گرفته‌اند. این خواننده در اپیزودی از سریال «سیمپسون‌ها» حضور داشت که در سال ۱۹۹۱ روی آنتن رفت و در آن جکسون مسؤولیت صدایشگی شخصیت لئون کامیوفسکی را بر عهده داشت. تهیه‌کنندگان سریال تصمیم گرفتند آن را از خدمات استریمینگ و کاتال‌های تلویزیونی حذف کنند و جیمز ال بروکس، تهیه‌کننده اجرایی سریال گفت «این تنها انتخابی بود که می‌شد انجام داد». مت گرونینگ و ال چین، دیگر تهیه‌کنندگان اجرایی سریال هم با او موافق بودند. البته خانواده جکسون هرگونه اتهامی علیه این خواننده را انکار و این مستند را محکوم کرده و یک دعوی قضایی ۱۰۰ میلیون دلاری علیه‌اچ‌بی‌او به ثبت رسانده است. روز چهارشنبه، اوپرا وینفری، مجری مشهور از ۲ مرد حاضر در مستند دعوت کرد در برنامه‌اش شرکت کنند و گفت از نظر او، این مستند بسیار فراتر از مایکل جکسون و هر فرد دیگری می‌رود و در حقیقت «لحظه‌ای در زمان است که به ما اجازه می‌دهد این فساد اجتماعی را ببینیم».

محسن شهیمیزادی: اگر چه در روایت‌های تاریخی همواره اختلافی وجود دارد اما بسیاری معتقدند بی‌دلیل نبوده است که «لولا مونتز» زن افسونگر و ز رقصه‌های معروف قرن ۱۹ آمریکا یکی از ماندگارترین عکس‌های پرتره خود را با سیگاری در دستانش ثبت کرده است. در واقع او نخستین زنی بود که در ملامع سیگار در دست گرفت و انتشار عکس او تحولی در جامعه زنان ۱۷۰ سال پیش آمریکا به راه انداخت؛ همان سیگاری که به سرعت تبدیل به نماد رهایی، پیشرفت و توسعه زنان شد. پس از آن هر زنی که سیگار در دستانش می‌گرفت در واقع به آزادی، استقلال و رهایی می‌رسید. شاید «مونتز» دقیقاً نمی‌دانست بناسبت با آن سیگار در دستش چه کاری کند اما سفارش‌دهنده این عکس بخوبی می‌دانست چه اتفاقی بناسبت بیفتد. نیمی از جامعه آمریکا را زنان تشکیل می‌دادند؛ زنانی که استعمال سیگار برای آنها قبح و ضدارزش تلقی می‌شد و انتشار این تصویر در واقع حکم گشودن بازاری جدید برای کارخانه دخانیات- سفارش‌دهنده عکس- داشت. نیمی از جامعه که تا آن روز استعمال سیگار برای آنها امری تحقیرآمیز محسوب می‌شد، از فردای آن، سیگار را نماد استقلال و رهایی خود می‌دیدند. این یعنی سودو دو برابر با تبلیغاتی ساده، یعنی بنا بر داده‌های تاریخی نخستین استفاده اِزاری از زن در تبلیغات مدرن برای گسترش تجارت- تقلیل زن به یک شیء و- کالا که ارزش مبادله و تجارت دارد. از آن روز تاکنون، در همه فرم‌های رسانه‌ای جهان اعم از مدیوم سینما و تلویزیون تا تبلیغات‌های تجاری، کارکرد زن بیش از هر چیز به جذابیت‌های جنسی و استفاده از این جذابیت برای جذب مخاطب بازمی‌گردد. از همین رو بهانه «زادی زنان»، کافی بود تا هیجانه اعتراضی نسبت به این استفاده اِزاری صورت نگیرد. همین مساله هم عدم وجود قانونی برای حمایت از زنان و بازنمایی آنها در سینما، تلویزیون و تبلیغات را توجیه می‌کرد. از آن عکس تا ظهور انقلاب اسلامی بیش از یک قرن طول کشید و تقریباً برای نخستین‌بار در جهان، بازنمایی زن با محدودیت‌هایی مواجه شد. پس از انقلاب قوانین بسیاری برای جلوگیری از استفاده اِزاری از زنان و بازنمایی شیء گونه از آنها در تبلیغات انجام شد. بر بند ۱۰ الحاقی ماده ۶ قانون مطبوعات مصوب ۱۳۷۹ استفاده اِزاری- افراد (اعم از زن و مرد) در تصاویر و محتوا، تحقیر و توهین- به جنس زن، تبلیغ- تشریفات و تجملات نامشروع و غیرقانونی

گزارش

سالاری شنبه‌شب در نخلستان اوج برگزار شد. به گزارش «وطن‌امروز»، این نشست که با حضور اساتید و شاعران آیینی و انقلاب برگزار شد با استقبال علاقه‌مندان به پژوهش‌های ادبی نیز روبه‌رو شد و بسیاری از شاگردان دکتر سالاری نیز خودشان را به نشست رسانده بودند. در ابتدای نشست رضا اسماعیلی از شاعران آیینی کشور با مهم قلمداد کردن نشست‌های شب شاعر گفت: این نشست به پاسداشت استاد و پژوهشگری برگزار شده که در سال‌های گذشته اقدامات زیادی در زمینه تحقیق و پژوهش در ادبیات فارسی انجام داده است. وی با

مصادقی از تجاوز به حریم خانواده و نادیده گرفتن منزلت زن دانسته شده است که در قانون مطبوعات ممنوع شده و در آگهی‌های تبلیغاتی منتشره از سوی آنان باید مورد توجه باشد. همچنین در دستورالعمل مطول تهیه آگهی‌های تبلیغاتی در صداوسیما جمهوری اسلامی ایران بندهای بسیاری به شیوه بازنمایی زنان در تبلیغات اختصاص پیدا کرده است. در اصل ۵۸ این دستورالعمل آمده است: «حضور خانم‌ها در همه فرم‌های رسانه‌ای جهان اعم از مدیوم سینما و تلویزیون تا تبلیغات‌های تجاری، کارکرد زن بیش از هر چیز به جذابیت‌های جنسی و استفاده از این جذابیت برای جذب مخاطب بازمی‌گردد. از همین رو بهانه «زادی زنان»، کافی بود تا هیجانه اعتراضی نسبت به این استفاده اِزاری صورت نگیرد. همین مساله هم عدم وجود قانونی برای حمایت از زنان و بازنمایی آنها در سینما، تلویزیون و تبلیغات را توجیه می‌کرد. از آن عکس تا ظهور انقلاب اسلامی بیش از یک قرن طول کشید و تقریباً برای نخستین‌بار در جهان، بازنمایی زن با محدودیت‌هایی مواجه شد. پس از انقلاب قوانین بسیاری برای جلوگیری از استفاده اِزاری از زنان و بازنمایی شیء گونه از آنها در تبلیغات انجام شد. بر بند ۱۰ الحاقی ماده ۶ قانون مطبوعات مصوب ۱۳۷۹ استفاده اِزاری- افراد (اعم از زن و مرد) در تصاویر و محتوا، تحقیر و توهین- به جنس زن، تبلیغ- تشریفات و تجملات نامشروع و غیرقانونی

● ● ●



تصاویر او در آگهی نباید هدف تبلیغ قرار گیرد». همه اینها تنها بخشی از قواعد فراوان بازنمایی زن در تبلیغات تلویزیونی ایران است. هرچند که امروزه صداوسیما در عمده تبلیغات خود از اصول خودساخته‌اش نیز عدول کرده است و در بسیاری از آگهی‌های تلویزیونی تناقض با آیین‌نامه‌های موجود را شاهد هستیم اما فضای مجازی و پلتفرم‌های نوین تحت اینترنت بستری را مهیا کرده‌اند که شرکت‌های برجسته یا نوپا بتوانند بدون هیچ نظارتی تمام هنجار‌های فرهنگی و ارزش‌های زنانگی را نادیده گرفته و تبلیغات خود را با همان نگاه شیء‌انگارانه و اتکابه جذابیت جنسی زن به دست مخاطبان برسانند. ازجمله حاشیه‌سازترین این تبلیغات، تیزر مربوط به شکلات پارمیدا بود که اخیراً منتشر شده است و در معنای ثانویه خود اذعان داشت که زنان با استفاده از شکلات تلخ پارمیدا جذابیت‌های جنسی دوچندانی پیدا می‌کنند و همین باعث می‌شود بیشتر مورد توجه عمدتاً مردان قرار بگیرند. این آگهی که سراسر توهین به زن و کارکرد او را در جامعه را نشان می‌داد به‌صورت رسمی از سایت آپارات و سایر شبکه‌های مجازی پخش شد. واکنش تند مخاطبان به این تبلیغ، در حالی بود که پیش از این نیز شرکت‌های برجسته دیگری بدون توجه به هنجارهای جامعه، تبلیغات خود را به‌واسطه شبکه‌های مجازی منتشر می‌کردند. میکروسلبریتی‌های اینستاگرامی



چهل‌وششمین نشست شب شاعر با پاسداشت عز بزالله سالاری برگزار شد

مرد کارهای بر زمین مانده



که دغدغه مقدس تنوریزه کردن ادبیات انقلاب اسلامی و دفاع مقدس را داشته است و توجه به این مساله باعث شده امروز نسبت به سال‌های گذشته در وضعیت بهتری قرار داشته باشیم. مصطفی محدثی‌خراسانی از شاعران نام‌آشنای کشور، نفر بعدی بود که به صحبت پرداخت و سخنان خود درباره عزیزالله سالاری را

خردروایت‌هایی از سفر به مناطق عملیاتی جنوب به بهانه روز ملی راهیان نور

معراج در خاک

تداعی می‌شد که ما به چشم ندیده بودیم. شاید هم در فراق دوستان شهیدش دوست داشت از زبان آنها بشنود یا الله یا الله. ۲ ستون تشکیل دادیم و حرکت کردیم. تا اینکه بالاخره رسیدیم به پله معراج؛ همان جایی که رزمندگان شب‌ها به دل تاریکی زده و با چراغ دل‌شان که مملو از ایمان و نور خدا بود برای خود سجده‌گاهی به وسعت یک قبر می‌کنند و در آن به مناجات می‌پرداختند. من در حسینیه که روزگاری محل عبور فوج فوج همت، نماز را در حسینیه حاج همت خواندیم، اما دل تو دلم نبود. لحظه‌شماری می‌کردم برای رفتن به سمت حسینیه تخریب، همان جایی که پله معراج بود برای سریع پریدن. سراسیمه شام را خوردم و در محل قرار در میدان صبحگاه دوکوهه حاضر شدم، همان میدانی که شاهد پرواز بسیاری از شهدا بود همه آمدند و راوی هم کلامش در گرفت. نمی‌دانم در دل راوی چه می‌گذشت؛ وقتی می‌خواست بگوید همه برخیزید، یکباره گفت کل گردان یا الله. شاید چیزی از این میدان برایش

۳- نوای دعای عهد بود که از خواب بیدارم کرد. نگاهی به ساعت انداختم. یک ساعت نبود که خوابیده بودم. سابقه نداشت بعد از یک ساعت خوابیدن پس از آن همه پیاده‌روی، اینگونه بیدار شوم. دوکوهه مقصد نهایی نبود؛ از شلمچه و علقمه گرفته تا نهر خین و کانال کمیل. از فتح‌المبین می‌نویسم که قدم بر خاکش که می‌گذاری کفش شرمنده می‌شود از قدم گذاشتن در خاک خندمید، خاکی که اگر زبان به کام می‌آورد قطعاً می‌سرود: «فاخل غلبلک». اینجا ذره درآش با خون آسمانی‌ها زینت گرفته. از طلاویه می‌نویسم، همان جایی که گنبد طلایی رنگش چشمان را از دور به خود خیره می‌کند.

نیز بدون هرگونه محدودیتی عمده ویدئوهای طنز و بعضاً هنجارشکن خود را با حمایت مالی و در راستای تبلیغات شرکت‌های برجسته تجاری تولید می‌کنند. همه این آگهی‌ها در حالی تولید و عرضه می‌شوند که تقریباً هیچ نظارتی بر فرآیند ساخت و انتشار آنها وجود ندارد؛ شاهد مثال آنها را می‌توان از پلتفرم‌های غیرایرانی چون اینستاگرام و تلگرام تا سایت‌های مجوزداری مانند آپارات مشاهده کرد. در چالش به وجود آمده، بیش از هر چیزی نقش کم‌رنگ و کم‌مایه سازمان تنظیم مقررات رادیویی بسیار برجسته به چشم می‌آید. سایت‌های معتبر و مجوزداری چون آپارات و امثال آن، با وجود کسب درآمدهای کلان از بستر پخش دیجیتال در کشور که به واسطه فیلترینگ سایت‌های چون یوتیوب برجسته شده‌اند، هیچ‌گونه پاسخگویی نسبت به انتشار تبلیغات اینچنینی ندارند. همچنین آیین‌نامه‌ای در این زمینه نیز از جانب سایت‌های مشابه تدوین نشده است و مواجهه قانونمند با آنها می‌تواند یکی از راهکارهای جلوگیری از تولید و انتشار این‌گونه تبلیغات باشد. از سوی دیگر تعداد زیادی از شرکت‌های تجاری برجسته‌ای وجود دارند که به‌واسطه عدم هنجارمند بودن پلتفرم‌هایی چون اینستاگرام و تلگرام خطوط قرمزی در تبلیغات خود رعایت نمی‌کنند. مواجهه قهرآمیز صداوسیما نسبت به درج تبلیغات شرکت‌های یادشده در تلویزیون می‌تواند از دیگر راهکارها برای مقابله با این ناهنجاری تبلیغاتی در پلتفرم‌های خارجی باشد.

اینگونه آغاز کرد: اوایل سال ۸۱ در شورای شعر صداوسیما به‌واسطه استاد معلم دامغانی با دکتر سالاری آشنا شدم. حضور ایشان در جلسات شورای شعر صداوسیما تأثیرات زیادی روی تصمیمات ما گذاشت که نتایج آن در خروجی‌های شورا در آن سال‌ها به وضوح روشن است. وی در ادامه با اشاره به تکلیف محوری سالاری اظهار داشت: ایشان در زمانی که نیاز بود مداحی می‌کرده، در زمانی که کشور مورد تجاوز قرار می‌گیرد به عنوان رزمنده به دفاع از کشور بر می‌خیزد، در زمانی که برای سیاست کشور نگران می‌شود، کاندیدای مجلس می‌شود و من همه این اقدامات را در راستای تکلیف محوری وی ارزیابی می‌کنم.

همان جایی که شهید همت از این نقطه آسمانی شد. بعد از بازدید از اکثر یادمان‌ها نوبت به یادمان شلمچه رسید، همان جایی که به گفته شهید سیدمجتبی علمدار بوی چادر خاکی مادر را می‌دهد. برنامه شلمچه با سایر یادمان‌ها متفاوت بود و تفاوتش در این بود که در دل شب برگزار می‌شد. نماز مغرب و عشا را که خواندیم متوجه شدم هیچ کاروانی به جز ما آنجا حضور نداشت. حال و هوای عجیبی بود. اوج روایت‌ها از داغ شلمچه بود که راوی گفت حالا همه دست‌تان را به هم دهید. همه دست‌های‌مان را در دست هم گره زدیم. ولی دیدم در سمت راست من هیچ‌کس نبود. دستم را بر خاک شلمچه نهادم، ملاکه بود نشسته بودم و به شرمندگی خود فکر می‌کردم؛ آنها که بودند و من الا ن که هستم؟ آنها چه کردند و من چه می‌کنم؟ هرچه بود بالاخره به سمت استراحتگاه حرکت کردیم و اصلاً باور نمی‌کردم ۴ کیلومتر راه رفته باشیم.

۳- نوای دعای عهد بود که از خواب بیدارم کرد. نگاهی به ساعت انداختم. یک ساعت نبود که خوابیده بودم. سابقه نداشت بعد از یک ساعت خوابیدن پس از آن همه پیاده‌روی، اینگونه بیدار شوم. دوکوهه مقصد نهایی نبود؛ از شلمچه و علقمه گرفته تا نهر خین و کانال کمیل. از فتح‌المبین می‌نویسم که قدم بر خاکش که می‌گذاری کفش شرمنده می‌شود از قدم گذاشتن در خاک خندمید، خاکی که اگر زبان به کام می‌آورد قطعاً می‌سرود: «فاخل غلبلک». اینجا ذره درآش با خون آسمانی‌ها زینت گرفته. از طلاویه می‌نویسم، همان جایی که گنبد طلایی رنگش چشمان را از دور به خود خیره می‌کند.

مستند «تهران دمشق» منتشر شد

جدیدترین مستند سید محمدعلی صدیقی‌نیا منتشر شد. به گزارش تسنیم، توزیع اینترنتی مستند «تهران دمشق» آغاز شد. مستند «تهران دمشق» با محوریت موضوعات اجتماعی بحران و جنگ در سوریه تولید شده است. تاکنون مستندهای بسیاری درباره حضور داعش و جنگ‌افروزی آن ساخته شده است اما این بار دوربین مستندساز به پشت جبهه‌های مقاومت رفته و وضعیت مردم در شهرهای مختلف سوریه را از زبان خودشان روایت کرده است. این مستند ریشه‌های اجتماعی اعتراضات گروهی از مردم تا شکل‌گیری بحران در سوریه را جست‌وجو می‌کند و تلاش دارد تصویری از وضعیت مردم شهرهای مختلف سوریه را پس از گذشت ۷ سال از جنگ ارائه کند. روایت این مستند در فضای اجتماعی ایران و سوریه در رفت و آمد است و به برخی اتفاقات داخلی کشورمان نیز می‌پردازد. «تهران دمشق» که کارگردانی سیدمحمدعلی صدیقی‌نیا ساخته شده و مرکز مستند صور تهیه‌کننده آن است، علاقه‌مندان می‌توانند این مستند را از سایت‌های فروش فیلم و مستند و سینمامارکت تهیه کنند.

چاپ هفتادوهشتم

برای «روای نیمه‌شب»

«روای نیمه‌شب» اثر مظفر سالاری با تیراژ هزار نسخه به چاپ هفتادوهشتم رسید. به گزارش «وطن امروز»، این اثر داستانی است عاشقانه با زمینه مذهبی که حکایت از دلدادگی جوانی پاک‌سیرت از اهل سنت به دختری شیعه‌مذهب دارد که در راه وصال با موانع و اتفاقاتی تلخ و دشوار مواجه است. جذابیت قلم نویسنده به اندازه‌ای است که مخاطب را به خود جذب کرده و تا انتهای داستان همراه می‌کند. بر اساس این گزارش، این اثر به قلم مظفر سالاری و توسط کتابستان معرفت در بازار کتاب با قیمت ۲۵ هزار تومان موجود است.

«مهمانی باغ سیب»

داوود امیریان رسید

رمانی تازه از داوود امیریان با عنوان «مهمانی باغ سیب» منتشر شد. به گزارش مهر، این کتاب داستان بلندی از حادثه‌ها و حماسه‌های باران و اصحاب پیامبر اکرم(ص) است. در بخشی از این کتاب می‌خوانیم: همه با فریاد حمزه‌ا جا پریدند. از چشمان حمزه انگار آتش زبانه می‌کشید. پوست گندم‌گوش تیره و کمان در دست راستش می‌لرزد. حمزه رو به ابولهب فریاد زد: تو برادر منی، عموی محمد امین هستی؟ فرزند عبدالمطلب هستی؟ ننگ‌بر تو، غیرت کجاست؟ به او حمله کنند، دشنام بدهند و تو لا ل شوی و هیچ کاری نکنی؟ کجاست آن بی‌غیرتی که جرأت کرده به عزیزتر از جان من توهین کنی؟ حمزه چشم گرداند. ابوجهل مثل مرده، سفید شده و می‌لرزد. حمزه جلو رفت. چنگ انداخت و بقیه ابوجهل را گرفت و بلندش کرد. داوود امیریان این کتاب را بر اساس منابع معتبر تاریخ اسلام نوشته و گروه «هک» انتشارات عهدمانا (گروه کودک و نوجوان) آن را در ۲۰۰ صفحه رقعی منتشر کرده است.

تلویزیون دنبال طنزهای شانه تخم‌مرغی نیست

تهیه‌کننده سریال نوروزی «نون خ» با اشاره به اینکه تا روزهای آخر اسفندماه تصویربرداری ادامه دارد، اظهار داشت: اسامه ما به سطح عمومی و متوسط زندگی مردم نزدیک است و مسائل مبتلا به مردم را مطرح می‌کند؛ تقریباً عموم بازیگران ما در سریال و لوکیشن‌های موجود، به سطح زندگی مردم بسیار نزدیک و شبیه است. فکر می‌کنیم مردم می‌توانند با این سریال بخوبی ارتباط برقرار کنند. به گزارش تسنیم، مهدی فرجی، تهیه‌کننده سریال نوروزی شبکه یک در پاسخ به این سوال که نگاه‌تان در طنز چه نگاهی بوده، آیا مخاطب قرار است با تماشای «نون‌خ» قهقهه بزند، تصریح کرد: طنزهای تلویزیون معمولاً سطح پایین و شانه تخم‌مرغی نیست و رسانه ملی از چنین نگاه‌هایی استقبال نمی‌کند. ما سعی می‌کنیم یک کمدی اجتماعی بسازیم که مسائل و مشکلات مردم را با زبان طنز مطرح می‌کند و تلخ‌های این آسیب‌های اجتماعی را کاهش می‌دهد. من فکر می‌کنم ان‌شاءالله کار از استاندارد قابل قبولی برخوردار خواهد بود.

