تلویزیون

تولید سری جدید «دورهمی» به کجا رسید؟

طراح دکور «دورهمی» با اشاره به چند طراحی برای دکور این برنامه بیان کرد ساخت آن از ۲۲ اسفند آغاز شده است. به گزارش مهر، پیمان قانع درباره طراحی و ساخت دکور برنامه دورهمی که قرار است نوروز ۹۸ روی آنتن شبکه نسیم برود، بیان کرد: از روز چهارشنبه ۲۲ اسفند کارمان را برای ساخت دکور شروع کردیم. من چند بار پیش از این طراحی‌هایی برای دکور این برنامه انجام داده‌ام اما از آنجایی که خودم را راضی نمی‌کرد، به نتیجه نرسید و با آقای مدیری گفت‌وگوهای بیشتری در این زمینه داشتیم. ما بیشتر روی طراحی کار کردیم، چون می‌خواستیم دکور امسال به نسبت سری‌های قبل بهتر شود و اکنون به طرحی رسیدم که به نظر خودم خوب شده است. قانع درباره اینکه ساخت این دکور چند روز زمان می‌برد، گفت: من در تلویزیون به اورژانس معروف هستم! ولی طی قراری که با آقای مدیری و مصطفی احمدی، تهیه‌کننده داریم ۲۶ و ۲۷ اسفند ساخت دکور تمام می‌شود، ۲۸ اسفند هم نورپردازی می‌کنیم تا وارد ضبط برنامه شویم. هرچند آقای مدیری درگیر تصویربرداری سریال «هیولا» است و باید با آفیش سریال به صحنه دورهمی بیاید.

■■■

«میم کاف» به پخش رمضانی نمی‌رسد

با پایان نگارش فیلمنامه «میم کاف» پیش‌تولید این مجموعه تلویزیونی پس از پایان تعطیلات نوروز آغاز می‌شود. به گزارش «وطن‌امروز»، امیر پوروزیری، کارگردان و سرپرست تیم نویسندگان با اشاره به اینکه نگارش این مجموعه تلویزیونی از چند ماه گذشته به سفارش سیمافیلم شروع شده است، گفت: تاکنون ۱۵ قسمت از این مجموعه نوشته‌شده و از این هفته نگارش ۱۰ قسمت پایانی را شروع می‌کنیم و پیش‌بینی می‌کنم تا اواخر فروردین‌ماه نگارش کار تمام می‌شود. با آماده شدن متن پس از تعطیلات نوروز، پیش‌تولید را شروع می‌کنیم. ابتدا قصد داشتیم این مجموعه را برای پخش در ماه مبارک رمضان آماده کنیم اما «میم کاف» برای این زمان آماده نمی‌شود، چرا که ۵ ماه نیاز به تصویربرداری داریم. «میم کاف» به تهیه‌کنندگی محمدرضا شفاه تولید می‌شود و سرپرستی تیم نویسندگان را امیر پوروزیری بر عهده دارد. فیلمنامه نیز توسط محسن ملکی و حسین حقیقی در حال نگارش است.

سینما

رونمایی از پوستر فیلم سینمایی «زندانی‌ها»

در آستانه اکران نوروز ۹۸، اولین پوستر فیلم سینمایی «زندانی‌ها» تازه‌ترین ساخته مسعود ده‌نمکی رونمایی شد. به گزارش «وطن‌امروز»، فیلم سینمایی «زندانی‌ها» از دوم تیرماه سال جاری کلید خورد و پس از پایان مراحل تصویربرداری و انجام مراحل فنی، آماده نمایش شده است. این فیلم داستان دانشجوی جوانی است که قصد دارد برای پایان‌نامه‌اش روی تعدادی زندانی تحقیق کند. هدایت هاشمی، هومن برق‌نورد، بهنام تشکر، برزو ارجمند، بهاره افشاری، بهنوش بختیاری، اصغر نقی‌زاده و امیر نوری از جمله بازیگران فیلم سینمایی «زندانی‌ها» هستند.

■■■

تام و جری به سینماها باز می‌گردند

کمپانی برادران وارنر تاریخ انتشار ۲ محصول سینمایی جدید خود را اعلام کرد. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان به نقل از وراییتی، شرکت برادران وارنر تاریخ انتشار ۲ محصول محبوب خود یعنی «خیابان سسمی» و «تام و جری» را اعلام کرد. طبق گفته این کمپانی خیابان سسمی به صورت فیلم سینمایی در تاریخ ۱۵ ژانویه ۲۰۲۱ (۲۶ دی ۹۹) و تام و جری نیز همانند انیمیشن گارفیلد به صورت لایواکشن در تاریخ ۱۶ آوریل ۲۰۲۱ (۲۷ فروردین ۱۴۰۰) منتشر خواهد شد. لایواکشن «تام و جری» نیز که بر اساس سری‌های گذشته این کارتون خواهد بود، توسط «تیم استوری» کارگردان فیلم «۴ شگفت‌انگیز» کارگردانی خواهد شد. پروژه ساخت فیلم خیابان سسمی نیز از ماه ژوئن (خرداد) آغاز می‌شود که توسط «جاناتان کریسل» بر اساس نوشته «کریس گالتا» و «مایک روسولیو» کارگردانی و ساخته خواهد شد.

درباره حاشیه‌های پررنگ‌تر از متنی که جشنواره تلویزیونی «جام جم» را تبدیل به ضدتبلیغ تلویزیون کرد

خودزنی در جام جم!

احسان سالمی: شاید کمتر سازمانی در دنیا اینقدر متخصص «اقدام علیه خود» باشد که صداوسیمای ما هست؛ همچنین کمتر سازمانی در دنیا اینقدر «علیه خود» هزینه کند که صداوسیمای ما می‌کند و البته در دنیا سازمانی نداریم که بتواند هم برای اقدام علیه خود هزینه کند و هم از کسانی که برای‌شان هزینه می‌کند، طعنه و کنایه بشنود! سه‌شنبه‌شب پس از اختتامیه جشنواره جام جم که یکی از جدی‌ترین اقدامات تلویزیون «علیه خود» در چند سال گذشته بود، انتقادها نسبت به نحوه داوری و ساختار این جشنواره از سوی تعدادی از مجریان و چهره‌های تلویزیونی فضای رسانه‌ای را از خود متاثر کرد. مثلا داریوش فرضیایی (عمو پورنگ) اعتقاد داشت کسانی هستند که نمی‌خواهند او دیده شود، نجم‌الدین شریعتی هم درخواست اعلام آرا را داشت، پژمان بازغی هم گویا از ناراحتی مواجهه‌ای که جشنواره با او داشته از ادامه اجرای برنامه «کودک شو» انصراف داده است، پیش‌تر مهران مدیری و «دورهمی» نیز از این نظرسنجی انصراف داده بودند. اینها را بگذارید کنار دهها واکنش توئیتری و اینستاگرامی علیه تلویزیون از سوی مجریان و چهره‌های تلویزیونی که طی ۲ ماه گذشته در شبکه‌های اجتماعی و مطبوعات و رسانه‌ها، در نقد نحوه داوری و عملکرد جشنواره منتشر شده است. از جایی به بعد هم ماجرای اخلالی که دست آخر هم مشخص نشد چه کسی و از کجا آن را کارگردانی می‌کرده، حواشی علیه جشنواره را بیشتر کرد. بعد هم که هر چه اتفاق افتاد «علیه تلویزیون» بود. حالا بیایید حساب کنیم اساسا چرا یک رسانه باید اینقدر علیه خود هزینه کند و برای هزینه کردن علیه خود اینقدر انگیزه داشته باشد و سازوکار درست کند و ستاره مربع راه بیندازد و با راه رفتن روی اعصاب ملت با زیرنویس‌های مسابقه، هیچ عایدی از منظر ارتقای کیفیت و کمیت مخاطب عمومی نداشته باشد و دست آخر در کنار این همه فحش بخورد و عکس یادگاری بگیرد؟!

اما محل اشکال جشنواره جام جم کجاست؟ پیش از همه باید از اصل جشنواره به واسطه نداشتن یک سیاست‌گذاری مشخص و در تضاد بودن با منافع کلی سازمان صداوسیما انتقاد کرد. «تشویق» در همه رسانه‌های دنیا مرسوم است اما چه نوع تشویقی، با چه سازوکاری و چه هدفی؟! تشویقی که به اختلاف میان برنامه‌سازان و چهره‌های یک رسانه دامن بزند؟ تشویقی که بیش از رسانه به «چهره‌های رسانه‌ای» اعتبار ببخشد و از کلیت رسانه (به واسطه حواشی متعدد، ماجرای عدالت در نحوه رأی‌گیری، اعتراض مجریان و...) اعتبارزدایی کند؟ تشویقی که با برندسازی مجدد از چهره‌ها (re-branding) هزینه استفاده از آنها در آینده را چند برابر افزایش دهد؟ تشویقی که به سرخورده شدن باقی مجریان و برنامه‌ها و برنامه‌سازان و بازیگران و امثالهم منجر شود؟ و سوالات متعدد دیگر درباره این تشویق! که دقیقا هم مشخص نیست چه تعداد از مخاطبان در آن شرکت کرده‌اند و همین مشخص نبودن ممکن است ابهامات فراوانی را درباره ادعای تلویزیون پیرامون «درصد مخاطب» را هم زیر سوال ببرد.

در واقع رسانه ملی در فرآیند جشنواره جام جم، به نام تشویق برنامه‌ها و برنامه‌سازان پرمخاطب که عده کمی از بدنه تلویزیون هستند (در حد دو، سه مجری، چند کارگردان، چند بازیگر و دو، سه برنامه‌ساز و...)، بخش مهمی از برنامه‌ها و سریال‌ها و بازیگران و کارگردانان و خلاصه بخش مهمی از سرمایه‌های خود را سرخورده می‌کند. اما چرا این اتفاق می‌افتد؟ چون سازوکاری که برای داوری توسط مردم و جمع‌آوری آرا و نظرسنجی در پیش گرفته شده، اساسا سازوکار غلطی است. در نظر نگرفتن نوع برنامه‌ها و مخاطبان هر برنامه به نحوی که برنامه کودک و یک برنامه ترکیبی در یک دسته‌بندی قرار گرفتند و از طرفی بی‌توجهی به میزان مخاطب هر شبکه، به نحوی که مثلا مجری پرمخاطب‌ترین برنامه پرمخاطب‌ترین شبکه تلویزیون باید با مجری برنامه‌ای از شبکه‌ای با مخاطب کمتر در یک انتخابات شرکت کنند، دقیقا چه نتیجه‌ای از منظر افکار عمومی برای صداوسیما داشت؟ یعنی الان اگر از آقای میرباقری و مدیران پرسن‌وسال و باسابقه سازمان بپرسیم این «مثلا رقابت» و ایجاد ولع سخیف میان برنامه‌های یک سازمان (دقت کنید یک سازمان) و ایجاد دعواهای خاله‌زنکی درون خانواده صداوسیما، ایجاد حس برتری‌جویی یکی بر دیگری، زیرنویس‌های اعصاب‌خردکن، رقابت یک برنامه کودک با برنامه بزرگسال و رقابت برنامه علمی با یک برنامه ورزشی (که در نهایت با اعتراض بخش زیادی از مجریان سازمان مواجه شد) و ایجاد نارضایتی درون‌سازمانی میان کارکنان بخش‌ها و برنامه‌های انتخاب نشده، دقیقا چه آورده‌ای برای صداوسیما داشت، چه پاسخی از مدیران سازمان صداوسیما خواهیم شنید؟

البته این جشنواره آورده مهمی داشت و آن این بود که حضرات برگزیده شده به دست خود سازمان صداوسیما احتمالا قراردادهای بعدی‌شان را مبتنی بر همین اعتباری که از سازمان صداوسیما گرفته‌اند، پر و پیمان‌تر مطالبه خواهند کرد و صداوسیمایی که در وضعیت اسفناک بودجه‌ای به سر می‌برد مجبور است برای محقق کردن رضایت حضرات برگزیده جام‌جم، آورده‌هایی را که از ستاره مربع جمع کرده میان همین ستاره‌های خودبزرگ‌کرده یا فرزندان نُنُرش تقسیم کند! کدام سازمانی در دنیا دست به چنین بی‌تدبیری می‌زند که تلویزیون ما زد؟ نمی‌دانم!

نگاه

بیش از یک دهه سیاست‌گذاری غلط در رسانه ملی؛ توسعه آنتن به جای توسعه کیفی

سه هیچ به نفع سلبریتی‌ها!

میکائیل دیانی: اتفاقات ۲ ماه اخیر در صداوسیما نشان می‌دهد مدیریت رسانه ملی مسأله را اشتباه فهمیده است، نسخه اشتباه می‌پیچد و توپخانه را به سمت خود گرفته است. رسانه ملی به‌جای آنکه «توسعه کیفی آنتن» را مدنظر قرار دهد و به موجب تثبیت برندهای قابل قبول- آن هم در جهت سیاست‌گذاری کلان خود که تقویت فرهنگی ایرانی- اسلامی است- به مخاطبان بالا دست یابد، مسیر خود را به سمت «توسعه کمی آنتن» و «افزایش شبکه» برد؛ تصمیمی که ۲ پیامد مهم برای سازمان داشت: اول آنکه سازمان مشمول هزینه‌کرد بالا برای پر کردن اژدهای آنتن شد و دوم فرصت فکر کردن روی تولید محتوای قابل قبول را از خود گرفت. این دو اتفاق ناگوار اما سازمان را به سمت تصمیم غلط دیگری برد و آن تقدیم کردن افسار مدیریت تلویزیون به دست «سلبریتی»ها و «اسپانسر»ها بود. سازمان برای آنکه پول جذب کند سراغ در اختیار قرار دادن همه امکاناتش به ستاره‌ها رفت تا حضور آنها بتواند اسپانسرها را مجاب کند در ازای آنتن‌فروشی رسانه ملی، پول به سازمان تزریق کنند. صداوسیما ایده، خلاقیت و بداعت در تولید برنامه تلویزیونی را کنار گذاشته و نتایج این فرآیند نامیمون، در جشنواره جام‌جم نمایان شد. ناظر بیرونی دیگر به صداوسیما به دید دانشگاه عمومی نمی‌نگرد، بلکه آن را یک بنگاه تبلیغاتی بزرگ می‌داند که در اختیار شرکت‌های تبلیغاتی قرار داده شده تا ستاره‌مربع‌های خودشان را تبلیغ کنند، بدون توجه به اینکه مخاطبان سازمان از وضعیت موجود خسته شده‌اند. سازمان با جشنواره جام‌جم صرفا به شهرت، اعتباربخشی و بازتولید قدرت ستاره‌هایش کمک کرد یا اینکه افراد معمولی روی آنتن یا پشت آن را مشهور و پرتوقع کرد که بعد از آن با امکانات و قراردادهای فعلی برای صداوسیما کار کنند. این بدان معناست که این همه آنتن‌فروشی سازمان در یک چرخه منحط و غلط به بستن قراردادهای گران‌قیمت‌تر با همین ستاره‌ها منجر خواهد شد و صندوق ذخیره صداوسیما از آن بهره‌ای نخواهد برد.

چند سال است که موضوع «مدیریت سلبریتی‌ها در رسانه ملی» جزو موضوعات اول و دوم جلسات مدیریتی سازمان صداوسیماست. سلبریتی‌هایی که عمدتا برای سازمان چالش‌های اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و سیاسی- امنیتی به همراه داشته‌اند و باید تعجب کرد در این وضعیت، صداوسیما در یک فرآیند غلط به نام جشنواره جام‌جم صرفا به بازتبلیغ چهره‌ها و ایجاد سرمایه اجتماعی برای آنها اقدام می‌کند؛ جشنواره‌ای که ایرادات شکلی و محتوایی آن بسیار بیشتر از آن است که بتوان در این بحث کوتاه آورد.

مسیر غلط بیش از یک دهه اخیر سازمان در توسعه کمی آنتن باعث شده است رسانه ملی رسالت اصلی خود یعنی «ذائقه‌سازی در جهت ایدئولوژی ملی دینی» را به کل فراموش کند و صرفا به یک «دستگاه ستاره‌ساز» بدل شود؛ دستگاهی که امکان زخمی کردن خود را توسط ستاره‌ها در آنتن زنده فراهم می‌کند! در حقیقت صداوسیما در این سیاست‌گذاری غلط خود که انگار نمی‌خواهد اصلاحی در آن ایجاد کند، به‌صورت مستمر در حال تولید درونی یک اپوزیسیون پرقدرت با سرمایه اجتماعی بالاست.

نگاهی به فیلم‌های سینمایی حاضر در اکران نوروز ۹۸

ماراتن سینمایی نوروز، با کمی تعویق

گروه فرهنگ و هنر: روز گذشته باید اکران فیلم‌های نوروزی آغاز می‌شد اما وجود اختلاف بین اعضا برای انتخاب فیلم‌ها باعث شد اکران نوروزی به تعویق بیفتد. با این وجود روز گذشته در جلسه شورای صنفی، اسامی قطعی فیلم‌های اکران نوروزی مشخص شد و فیلم‌های «متری شیش و نیم» در گروه سینمایی آستارا، «غلامرضا تختی» در گروه سینمایی استقلال، «چهار انگشت» در گروه سینمایی زندگی، «زندانی‌ها» در گروه سینمایی آزادی، «رحمان ۱۴۰۰» در گروه سینمایی ایران، «ژن خوک» در گروه سینمایی باغ کتاب و «پیشونی سفید ۳» در گروه سینمایی فرهنگ روی پرده می‌روند. به این ترتیب ۴ فیلم کمدی در اکران نوروزی قرار گرفتند و ۳ فیلم نیز به ژانرهای دیگر از جمله ژانر کودک، بیوگرافی و اجتماعی اختصاص پیدا کرد.

■ **ژن خوک**

تازه‌ترین فیلم سعید سهیلی که به همراه احمد کاوری آن را به نگارش درآورده است، در ژانر کمدی قرار می‌گیرد اما به گفته سهیلی مضمونی اجتماعی دارد. سهیلی با اشاره تلویحی به اینکه این فیلم درباره آقازاده‌هاست، ارجاع مستقیمی به خلاصه داستان نداده است. در این فیلم ۳ فرزند سهیلی؛ سینا، صبا و ساعد سهیلی ایفای نقش می‌کنند و در کنار آنها نیز هادی حجازی‌فر، نازنین بیاتی، قربان نجفی، بهرنگ علوی، علیرضا مهران، شهین تسلیمی، مهدی دانایی‌مقدم، الناز حبیبی، جمشید هاشم‌پور و... در این فیلم حضور دارند.

■ **زندانی‌ها**

جدیدترین اثر مسعود ده‌نمکی که بار دیگر در ژانر کمدی می‌گنجد و با مضمونی اجتماعی- مذهبی همراه است، داستان دانشجوی جوانی است که قصد دارد برای پایان‌نامه‌اش روی تعدادی زندانی تحقیق کند. ده‌نمکی قصد دارد در این فیلم مانند آثار قبلی خود تأثیر معنویات بر زندانی‌ها را به تصویر بکشد. بهنوش بختیاری، هومن برق‌نورد، بهنام تشکر، هدایت هاشمی، بهاره افشاری، اصغر نقی‌زاده، رسول نجفیان، امیر نوری و برزو ارجمند نیز ترکیب بازیگران این فیلم را تشکیل می‌دهند.

■ **رحمان ۱۴۰۰**

فیلم گرانقیمت و پرسلبریتی منوچهر هادی با نامی شائبه‌برانگیز و سیاسی، دیگر کمدی نوبت اکران نوروزی است. نویسندگی بابک کایدان و تهیه‌کنندگی علی سرتیپی در کنار کارگردانی منوچهر هادی، تکرار ترکیب سینمایی فیلم پرفروش «آینه بغل» است که پیش از این روی پرده بود. در خلاصه این فیلم آمده است: شخصیت اصلی داستان یعنی سعید آقاخانی در نقش رحمان مشکلات مالی بسیاری داشته و قصد دارد از مدیرعامل شرکت یعنی مهران مدیری در نقش «جالوسی» کمک بگیرد ولی آقای جالوسی چکی برای سال ۱۴۰۰ می‌کشد. در این فیلم مهران مدیری، محمدرضا گلزار، سعید آقاخانی، یکتا ناصر، ساره بیات و... حضور دارند.

■ **چهارانگشت**

تازه‌ترین اثر حامد محمدی، به نظر شباهت زیادی به فیلم قبلی این کارگردان یعنی «اکسیدان» دارد. حضور بازیگران و عوامل سازنده اکسیدان در چهار انگشت این شائبه را بیشتر می‌کند. این فیلم درباره قصه ۲ دوست (جواد عزتی و امیر جعفری) است که برای اتمام یک کار ناتمام به کامبوج سفر می‌کنند و در این سفر درگیر مشکلاتی می‌شوند. گفتنی است این فیلم در کشورهای کامبوج، تایلند و ایران فیلمبرداری شده است و به نوعی نخستین همکاری بین ایران و کامبوج به حساب می‌آید.

■ **متری شیش و نیم**

دومین فیلم بلند سعید روستایی، پیش از همه آثار حضورش در اکران نوروزی قطعی شده بود. این فیلم که عنوان بهترین فیلم از نگاه تماشاگران را به خود اختصاص داده است، داستان یک پلیس مبارزه با موادمخدر را پی می‌گیرد که به دنبال پیدا کردن یک فروشنده بزرگ شیشه در پایتخت است. در این فیلم چند صد معتاد مستقیما جلوی دوربین رفته‌اند و فضای متفاوتی از سایر آثار مشاهده می‌شود. فرهاد اصلانی، پیمان معادی، نوید محمدزاده و پریناز ایزدیار از جمله بازیگران این فیلم هستند.

■ **پیشونی سفید ۳**

سری‌سازی سیدجواد هاشمیان پس از اکران «پیشونی سفید ۱ و ۲» به نسخه سوم آن رسیده است و این فیلم به جهت اینکه در ژانر کودک قرار دارد، اقبال حضور در اکران نوروزی را پیدا کرده است. «پیشونی سفید ۳» که همزمان با قسمت دوم آن تولید شده و صرفا اکران آن به چندماه پس از نمایش نسخه پیشین موکول شده است، روایتی فانتزی از جنگل را با حیوانات انسان‌نما دنبال می‌کند که البته دیدن آن برای کودکان چندان مناسب به نظر نمی‌رسد. در این فیلم پر بازیگر پژمان بازغی، لیلا اوتادی، ترلان پروانه، امین زندگانی، محمدرضا شریفی‌نیا، هومن حاجی‌عبداللهی، نادر سلیمانی و... حضور دارند.

■ **غلامرضا تختی**

یکی از پدیده‌های جشنواره فجر امسال، فیلم جدید بهرام توکلی بود که پس از تجربه موفق «تنگه ابوقریب» سراغ زندگی جهان پهلوان تختی رفت. این فیلم که می‌توان آن را در ژانر بیوگرافی قرار داد، در فضایی سیاه و سفید روایت می‌شود و زندگی مرحوم تختی از کودکی تا هنگام مرگ را به تصویر می‌کشد. این اثر در ۱۰ بخش کاندیدای کسب سیمرغ بلورین شده بود که موفق شد در ۲ بخش سیمرغ بلورین را از آن خود کند. از میان بازیگران تختی می‌توان به ماهور الوند، ستاره پسیانی، حمیدرضا آذرنگ، پریوش نظریه، بانیپال شومون، آتیلا پسیانی، محسن تختی، بهنوش طباطبایی، فرهاد آئیش و... اشاره کرد.

مهدی‌نامه

می‌شود سال نو خودت را به ما تحویل بدهی؟

■ فاطمه عبدالوند ■

در بند تو بودن هنر می‌خواهد
اینکه سر پیوندمان بمانیم
دلتنگی با تو را مرور کنیم
نوید بدهیم که در راهی
آدم خودش را می‌خواهد انتظار...
چشم براهی هم
همین‌قدر می‌دانم که زلیخاها دیگر تکرار نمی‌شوند
می‌دانم که درون خاطر من هم
اسم تو فقط نیست
پر از دغدغه‌هایی‌ام
که داغ‌شان
هر روز
پای دلم را بیشتر درون باتلاق دنیا فرو می‌برد...
بارهامی‌خوانم
المال و البنون حب الدنیا...
و این حبیب‌های بی‌شمار
درآورده زوار همتم را
همین‌حبیب‌ها
چه کرده با نجیبی دلم و مرا بی‌پروا کرده در خواستن...
خواستن‌هایی که نفهمیدم
تو باید در صدر اولویتش باشی...
آقا جانم!
سال کهنه را نو می‌کنیم...
اسباب خانه را هم
من اما همان کهنه گرفتار روزگارم
که گناه از نفس انداختاش و صدای کمکش
نمی‌رسد به شما...
می‌شود سال نو خودت را به ما تحویل بدهی؟
تا حول حالنا الی احسن الحال شویم؟

کتاب

چاپ سوم برای «سنگی که نیفتاد»

رمان «سنگی که نیفتاد» اثر محمدعلی رکنی از سوی انتشارات کتابستان معرفت به چاپ سوم رسید. به گزارش «وطن امروز»، این رمان که در ۱۶۸ صفحه نوشته شده ماجرای مردی است که به علت مرگ همسرش و مصائب دیگر ایمان خود را از دست می‌دهد و با این مساله تا آخر رمان دست و پنجه نرم می‌کند. این رمان به ماجرای نذری که همسر این مرد داشته می‌پردازد که مرد پس از درگذشت همسرش در مسیر ادای این نذر قرار می‌گیرد. رمان «سنگی که نیفتاد» نخستین رمان محمدعلی رکنی است که منتشر می‌شود. این رمان برگزیده جایزه داستان‌نویسی طلاب نیز بوده است. رمان «سنگی که نیفتاد» محمدعلی رکنی با قیمت ۱۰هزار تومان از سوی نشر کتابستان معرفت روانه بازار کتاب شده است.

نمایش خانگی

شبکه نمایش خانگی هم جشن برگزار می‌کند

نخستین جشن شبکه نمایش خانگی (آیفیک) به دبیری سیدامیر پروین‌حسینی، تهیه‌کننده سریال «ساخت ایران» اواخر خردادماه ۱۳۹۸ برگزار خواهد شد. به گزارش تسنیم، در این جشن تمام آثار تولیدی در شبکه نمایش خانگی شامل سریال‌ها، فیلم‌های داستانی، مستندها، انیمیشن‌ها و... مورد داوری قرار خواهد گرفت. شورای سیاست‌گذاری جشن آیفیک، متشکل از مهدی یزدانی، مهدی کوهیان، ایرج محمدی، علیرضا شجاع‌نوری، اسماعیل عفیفه، محمدجواد شکوری و سیدامیر پروین‌حسینی عهده‌دار برگزاری جشن در سال ۹۸ خواهد بود. این جشن بتازگی در تقویم جشن‌ها و جشنواره‌های رسمی کشور به ثبت رسیده است. زمان دقیق برگزاری، مقررات و شرایط حضور در بخش مسابقه جشن متعاقباً اعلام خواهد شد.

رسانه

«حلقه وصل» سراغ سی‌وهفتمین جشنواره فیلم فجر رفت

ویژه‌نامه پایان سال ماهنامه حلقه وصل به بررسی فیلم‌های سی‌وهفتمین جشنواره فیلم فجر پرداخته است. به گزارش «وطن امروز»، حلقه وصل در این شماره با کارگردان‌های ۲ فیلم مهم و انقلابی «بیست‌وسه نفر» و «دیدن این فیلم جرم است» گفت‌وگو کرده و در یک نگاه نقادانه، فیلم‌های سی‌وهفتمین جشنواره فیلم فجر را تشریح کرده است. «دستگاه فرهنگی اختلاسگرنواز»، «ظهور»، «آرمان‌شهر هنرمند انقلابی»، «جفا به رد خون»، «من نفر بیست‌وچهارم هستم» و «مرغ سوخته» از جمله بخش‌های مختلف این ویژه‌نامه هستند.