

در هفته‌های منتهی به ماه محرم، رهبر انقلاب تبعیت از تصمیمات ستاد ملی کرونا را درباره چگونگی برگزاری عزاداری‌ها واجب دانستند

فصل الخطاب ستاد ملی کرونا

۲ دیروز تعداد مبتلایان کرونا در کشور به ۳۰۴۲۰۴ و شمار قربانیان به ۱۶۷۶۶ نفر رسید

۲ صفحه

رئیس‌جمهور آمریکا خواستار به تعویق افتادن انتخابات ریاست‌جمهوری ۲۰۲۰ شد

اذعان ترامپ به تقلب در انتخابات

حجت‌الاسلام سیدجلال رضوی همدانی در گفت‌وگو با «وطن امروز» به تشریح شاخصه‌های مکتب معنوی و اخلاقی شهدا پرداخت

سلوک معنوی، قلب انقلاب اسلامی

۵ صفحه

«وطن امروز» گزارش می‌دهد: طرح جدید مالیات بر خانه‌های خالی فردا به صحن علنی می‌رود

مسکن اضافی ممنوع

۳ صفحه

نگاهی به سریال «تهران» که فصل اول آن با پخش ۸ قسمت به پایان رسید

سریال تهران کارگردان: موساد

۲ صفحه



۸ صفحه

تاکسیدر می برجام!

[نوید مؤمن]

حضرت آیت‌الله‌العظمی خامنه‌ای رهبر حکیم انقلاب اسلامی دیروز برجام را بار دیگر دارای نواقص مختلف و خسارات فراوان برشمردند؛ برخلاف برخی افراد داخلی که همچنان امیدوارند بر اساس کار آمدن یک دموکرات، این توافق خسارت‌بار احیا شود.

انتشار سند چشم‌انداز حزب دموکرات آمریکا برای سال ۲۰۲۰ میلادی (که هم‌اکنون در آن قرار داریم)، منجر به دوقزدگی جریان‌های حامی احیای توافق هسته‌ای و مذاکره دوباره با آمریکا شده است! حزب دموکرات آمریکا با انتشار پیش‌نویس سند چشم‌انداز ۸۰ صفحه‌ای خود، ظاهراً خواستار بازگشت واشنگتن به برجام شده و بر در پیش گرفتن سیاست‌های مسالمت‌آمیز در برابر تهران تأکید دارد. روزنامه واشنگتن پیست در این باره می‌نویسد: «سند پیش‌نویس ۲۰۲۰ حزب دموکرات مخالف هر گونه «تغییر رژیم» در کشورهای جهان است و خواهان صرف هزینه کمتر نظامی در بودجه دفاعی آمریکا می‌باشد».

کمترین شک و شبهه‌ای وجود ندارد که حزب دموکرات با خلق «تصویری مجازی و دروغین» از اهداف و انگیزه‌های خود، سعی در پنهان‌سازی واقعیتی دارد که با ادعاهای فریبنده رقابتی ترامپ سازگار نیست! هر کس این سند را مطالعه کند، تصور می‌کند با حزبی صلح‌طلب (۱) و درون‌گرا روبه‌رو است که برای حقوق دولت‌ها و انسان‌ها در سراسر دنیا ارزش قائل است! شاید در نگاه اول، کمتر کسی تصور کند نگاه‌نگاران این سند، همان کسانی بوده‌اند که «سند تأسیس داعش» به نام آنها خورده و از طریق «جنگ‌های نیابتی در منطقه و جهان»، میلیون‌ها انسان بی‌گناه را کشته و آواره کرده‌اند!

ادامه در صفحه ۶

رهبر انقلاب در سخنان تلویزیونی به مناسبت عید قربان:

به موازات جریان تحریم یک جریان تحریف حقایق هم وجود دارد؛ هدف این جریان ضربه زدن به روحیه مردم و دادن آدرس غلط درباره علاج تحریم است

تحریم را بشکنیم

تحریم می‌شکند

در خط تبلیغاتی تحریم گفته می‌شود اگر می‌خواهید تحریم‌ها بر طرف شود کوتاه بیاید و ایستادگی نکنید

با وجود خسارات فراوان برجام، اصل صنعت هسته‌ای حفظ شده است. بعد از خروج آمریکا از برجام، متأسفانه کشور ماه‌ها معطل وعده‌های اروپایی‌ها باقی ماند اروپایی‌ها هیچ کاری برای مقابله با تحریم‌های آمریکا نکردند؛ اینستکس بازپچ‌های بود که محقق نشد

هدف اصلی آمریکایی‌ها از ادعای مذاکره، گرفتن توانایی‌های حیاتی ملت ایران است. رئیس‌جمهور فعلی آمریکا هم به دنبال برخی منافع شخصی و انتخاباتی است؛ همچون استفاده تبلیغاتی از مذاکره با کره شمالی

۲ صفحه

وطن امروز

VATAN-E-EMROOZ VOL.12 | NO.2988 | SAT.AUG.01.2020 | ISSN:2008-2886

شنبه ۱۱ مرداد ۱۳۹۹ | ۱۱ ذی‌الحجه ۱۴۴۱ | سال دوازدهم | شماره ۳۹۸۸ | صفحه ۳۰۰ | اتمون



کسی، Khamenei, Ir.

اگر تحریم را شکست دادیم پیروز جنگیم

دشمن با استناد به اشتباه رسانه‌های داخلی نوشتند: فلان رسانه ایران انفجار غرب تهران را تأیید کرد. قصد نگارنده این بود که هم مدل رسانه‌های دشمن در جنگ روانی را به طور خلاصه توضیح دهد و هم راه‌حل آن را بگوید!

جمع‌بندی این مطلب به طور خلاصه می‌شود اقداماتی که می‌توانیم در مقابل جنگ روانی دشمن انجام بدهیم:

۱- تغییر از حالت دفاع به حمله
۲- برخورد سلبی با شبکه داخلی دشمن که از میان هنرمندان و افراد مطرح داخلی تشکیل شده است.

۳- روشنگری برای افراد سیاسی که هر حرف آنها می‌تواند فضایی را برای حمله روانی دشمن ایجاد کند.

۴- تقویت رسانه‌های داخلی بویژه بخش خبر صداسیما با رویکرد ۲۴ ساعته و پاسخ فوری به شایعات به نحوی که در کم‌کم توان تشخیص اخبار راست و دروغ را پیدا کنند.

۵- ایجاد احساس مسؤولیت در تمام کسانی که به ایران علاقه دارند و دارای رسانه‌های کوچک حتی صفحات شخصی در فضای مجازی هستند.

حالا باز هم سخن مهم رهبر حکیم انقلاب را در روز عید قربان مرور کنیم: «گر تحریم شکست بخورد، تحریم حتما شکست می‌خورد».

یعنی رکن اصلی برای پیروزی در جنگ اقتصادی، پیروزی در جنگ روایت‌هاست؛ روایت‌هایی که مستقیماً به ذهن عامه مردم جهت می‌دهد و همه افشار جامعه از هر صنف و گروهی را درگیر می‌کند؛ از یک مغازه‌دار عادی تا وکیل و وزیر و دانشجو.

بعد از این رهنمود کلیدی رهبر انقلاب، تکلیف رسانه‌ها در این جنگ اقتصادی روشن‌تر شد؛ آرایش جنگی بگیریم.

چون ما باید در مسیر تقوا باشیم، نمی‌توانیم دشمن را گرفتار کنیم، شک نکنید دشمنان آنقدر ضعیف‌های آشکار و پنهان دارند که بیان آنها می‌تواند خودشان را گرفتار خودشان کند.

- دومین روشنگری تبیین فضا برای جبهه خودی و خواص جبهه حق است. سال ۸۸ متأسفانه شاهد بودیم برخی خودی‌ها حرف‌هایی می‌زدند که دشمن بر موج آن سوار می‌شد؛ نه اینکه صرفاً این حرف را بر اساس خیانت بزنند، گاهی موارد واقعاً نادانی و نادانستی‌هاست، پس وظیفه دوم مدل عمار یاسر، روشنگری برای جبهه حق است.

- سومین روشنگری زمانی است که در مقابل هجوم روایت‌ها و تحریف دشمن قرار گرفتیم. اینجا اگر لحظه‌ای در پاسخ قاطع درنگ کنیم، منجر به پیروزی دشمن در تغییر باور مردم و ایجاد شناخت غلط از میدان واقعی خواهد شد. در این بخش رسانه‌ها و روابط عمومی سازمان‌ها و نهادها نقش اساسی دارند.

البته از این موضوع غافل نشویم که دشمن بر این ضعف ما تمرکز ویژه‌ای دارد.

خبررسانی‌های این چندوقتشان را ببینید. تقریباً هر شب ساعت ۲ نیمه‌شب که رسانه‌های رسمی تعطیل هستند شایعه‌سازی آغاز می‌شود؛ دروغ‌های بزرگی می‌گویند که جریان آتش به اختیار برای پاسخگویی را فلج کند. برای مثال چند هفته پیش به ناگاه ساعت ۲ نیمه‌شب اخبار گسترده‌ای منتشر کردند که جنگنده‌های رژیم صهیونیستی غرب تهران را بمباران کردند! در این وضعیت برخی رسانه‌های خودی هم به اشتباه افتادند و خبر دروغ را منتشر کردند و سپس رسانه‌های رسمی

است جبهه حق با آن دست و پنجه نرم می‌کند. البته دست باطل در این جنگ بسیار بازرتر است؛ همان‌طور که امیرالمؤمنین می‌فرمایند: «به خدا سوگند اشتباهی می‌کنید. معاویه از من زیر کتر نیست. او دغل‌باز و فاسد است. من نمی‌خواهم دغل‌بازی کنم و از جاده حقیقت منحرف شوم و فسق و جور مرتکب شوم. اگر خدای تبارک و تعالی، دغل‌بازی را دشمن نمی‌پنداشت، آن وقت می‌دیدید که زنگ‌ترین مردم دنیا، علی است. دغل‌بازی، فسق و جور است و اینگونه فجور، کفر است».

اما اینکه باید در مسیر حق باشیم نباید موجب شود ناامید شویم، نباید چون نمی‌توانیم دروغ بگوییم ناامید شویم، نباید بگوییم چون دشمن رسانه‌های زیادی دارد و هر چه بخواهد می‌گوید، ما صرفاً به کیسه بوکس جریان باطل تبدیل شویم. البته وظیفه نهادهای امنیتی و نظارتی در این موارد روشن است که حتی گاهی باید سلبی باشد، حتی با برخوردهای شدید این موضوع باید در میان این دستگاه‌ها و تمام ما جایبفتند؛ همان‌طور که حکومت در مقابل امنیت جانی مردم مسؤول است، در مقابل امنیت روانی جامعه هم مسؤولیت دارد.

حرف از جنگ صغین شد، خوب است ابتکار امیرالمؤمنین را در این جنگ مرور کنیم؛ این مدل می‌تواند به امروز ما هم کمک کند و آن هم مدل عمار یاسر است که شامل ۳ نکته مهم می‌شود:

«روشنگری، روشنگری، روشنگری»

- اولین روشنگری به معنای حمله به طرف مقابل است؛ یکی از موارد خنثی کردن عملیات روانی، ایجاد عملیات روانی بزرگ‌تر برای دشمن است. تصور نکنیم

۱- اسرائیل به داروی قطعی کرونا دست یافت.
۲- حزب‌الله از ترس کرونا با رژیم صهیونیستی صلح کرد. این شایعه فقط لبنان را در بر نمی‌گیرد و فراتر می‌رود؛ ناگهان بی‌بی‌سی گزارشی بخش می‌کند با عنوان: «شایعه دیدارهای حزب‌الله با سران اسرائیل؛ آیا حزب‌الله به مدلی موفق برای ایران تبدیل خواهد شد؟».

تمام این اخبار که بر مبنای یک شایعه شکل گرفت و دستگاه رسانه‌های خودی نتوانست در زمان مناسب به آن پاسخ بدهد، می‌شود یک باور در میان مردم ایران و لبنان. حالا کار دشمن آسان است! وقتی حزب‌الله انتقام هم بگیرد، فقط لازم است تیتسر بزنند: انتقام محدود حزب‌الله برای قانع کردن بدنه نظامی‌اش با هماهنگی رژیم صهیونیستی انجام شد.

در مثال فوق دیدیم رسانه‌ها چگونه یک مظلوم را می‌توانند به شریک جرم ظالم تبدیل کنند!

البته پیشینه جنگ شناخت‌ها و روایت‌ها به دوران فعلی و عصر اینترنت بازمی‌گردد.

کمی به عقب‌تر برویم... تصور کنید اکنون در میانه جنگ صغین هستیم؛ یک طرف امیرالمؤمنین که معیار حق است حضور دارد و در طرف دیگر معاویه که شاخص باطل به شمار می‌رود؛ نکته قابل توجه هم این است که روند جنگ، پیروزی لشکر علی (ع) را نشان می‌دهد، هم از جنبه نظامی، هم اعتقاد اصحاب و هم روحیه جهاد

و پیروزی؛ باز هم دشمن که خود را بازنده می‌بیند با ایجاد یک عملیات روانی گسترده مسیر جنگ و تاریخ را عوض می‌کند.

این مثال را عرض کردم که بدانیم پیشینه این جنگ به امروز بازمی‌گردد و این مشکلی است که سالیان سال رسانه‌های رسمی دشمن شروع می‌کنند:

این مسیر تنها متعلق به شماست.

اینترنتی "کاملا" اختصاصی برای کسب‌وکار شما

رسپینا

بزرگ‌ترین ارائه‌دهنده پهنای باند اختصاصی به سازمان‌ها در ایران

www.respina.net

پینا
بنیاد دانش

شرکت داده‌رسانی رسپینا
(موسس: طایف - شماره ثبت: ۱۳۸۸)
دفتر پروف: F203 به شماره ۱۳۱۸ - ۱۰
از جمله: تهران، مشهد، اصفهان، شیراز، تبریز

تلفن: ۰۲۱-۹۱۰۷۰۰۰۰

@respinaofficial