



پنجشنبه ۲۶ فروردین ۱۴۰۰
وطني امروز | شماره ۳۱۸۵

دعای روز دوم ماه رمضان

بسم الله الرحمن الرحيم

اللهم قَرِّبْني فيهِ الی مُرْضاةِكَ وَجَنِّبْني فيهِ من سَخَطِكَ وَتَقْطِيعِكَ وَوَقِّفْني فيهِ لِقَاءَهُ آیَاتِكَ بِرَحْمَتِكَ يَا أَرْحَمَ الرَّاحِمِينَ.

خدايا نزديك من مرا در اين ماه به سوی خوشنوديات و برکنارم دار در آن از خشم و انتقامت و توقيف ده مرا در آن برای خواندن آیات قرآن، به رحمت خودت ای مهربان‌ترین مهربانان.

موسیقی

«اسماء الحسنی» با حضور خوانندگان مطرح رونمایی می شود



گروه همخوانی «لیله‌القدر» از مجموعه‌های فعال حوزه موسیقی مذهبی، همزمان با فرا رسیدن ایام ماه مبارک رمضان اثر متفاوت «اسماء الحسنی» را با همراهی خوانندگان مطرح کشور منتشر می‌کند. به گزارش «وطن‌امروز»، همزمان با فرا رسیدن ایام ماه مبارک رمضان گروه همخوانی «لیله‌القدر» از مجموعه‌های فعال حوزه موسیقی مذهبی، اثر متفاوت «اسماء الحسنی» را پیش‌روی مخاطبان قرار می‌دهد. این در حالی است که شنیده شده در این اثر متفاوت که طی روزهای آینده به صورت رسمی و گسترده منتشر می‌شود، خوانندگان شناخته‌شده‌ای چون سید حسام‌الدین سراج، سیدعبدالحسین مختاباد، سالار عقیلی، سینا سرلک، پیام عزیزی، افشار موذن‌زاده، عمران طاهری، صادق شیخ‌زاده، رضا صادقی و محسن ابراهیم‌زاده در خوانش اثر، گروه «لیله‌القدر» را همراهی کرده‌اند. این قطعه که با تنظیم رضا دربندی و همراهی گروه بین‌المللی لیله‌القدر به سرپرستی صالح درپایی‌فرد و جمعی از خوانندگان مطرح کشورمان در قالب کلیپی زیبا تولید شده است، بزودی در ماه مبارک رمضان از طریق رسانه‌های داخلی و بین‌المللی در دسترس علاقه‌مندان قرار خواهد گرفت.

سینما

۳۱۲ فیلم ایرانی متقاضی حضور در جشنواره جهانی فجر شدند

بیش از ۳۰۰ فیلم بلند سینمایی، مستند و کوتاه ایرانی، متقاضی حضور در سی‌وهشتمین جشنواره جهانی فیلم فجر هستند. به گزارش «وطن‌امروز»، ثبت‌نام فیلم‌ها و ارائه

درخواست حضور آثار از سوی فیلمسازان بعد از اعلام فراخوان جشنواره آغاز شد و در مدت زمان اعلام‌شده از سوی دبیرخانه جشنواره در مجموع ۳۱۲ فیلم بلند، کوتاه و مستند ایرانی فرم ثبت‌نام را تکمیل کردند.

بنا بر اعلام دبیرخانه جشنواره، از این تعداد، ۸۲ فیلم سینمایی، ۴۰ فیلم مستندبلند و ۱۹۰ فیلم کوتاه داستانی و مستند است. این آمار در حالی است که تا پایان هفته اول فروردین‌ماه آمار مجموع فیلم‌های ایرانی متقاضی حضور در جشنواره ۲۵۱ فیلم بود و پس از تمدید مهلت تا ۱۷ فروردین‌ماه، آمار مجموع آثار ایرانی متقاضی به ۳۱۲ فیلم رسیده‌سی‌وهشتمین جشنواره جهانی فیلم فجر ۵ تا ۱۲ خرداد ۱۴۰۰ به دبیری محمدمهدی عسگرپور، نویسنده، کارگردان و تهیه‌کننده سینما در تهران برگزار می‌شود. ■ ■ ■

بسیاری از فیلم‌ها به درد سینما نمی‌خورند

سیدجمال ساداتیان، تهیه‌کننده سینمااعلام‌کردبسیاری از فیلم‌هایی که در صف اکران هستند باید به شبکه نمایش خانگی بروند، چرا که قدرت جذب مخاطب را ندارند.

به گزارش «وطن‌امروز»، ساداتیان که تهیه‌کنندگی فیلم‌چاق‌قاش شده «متری شیش و نیم» را بر عهده داشته است، درباره نسبت چاق‌قاش فیلم و اکران آنلاین گفت: بعید می‌دانم اکران آنلاین بتواند جلوی چاق‌ق را بگیرد و حتی می‌بینیم فیلم‌هایی که به علت شرایط کرونا و بسته بودن سالن‌ها، وارد پلتفرم‌های پخش فیلم می‌شوند در عرض ۳،۲ ساعت چاق‌قاش شده و در شبکه‌های چاق‌قاش توزیع می‌شوند. یکی از مشکلات ما هم همین شبکه‌های ماهواره‌ای است که تمامی پخش آنها به محصولات تولیدشده در ایران اختصاص دارد و محتوایی از خودشان برای پخش کردن ندارند. ساداتیان ادامه داد: به زعم بنده بسیاری از فیلم‌هایی که در صف‌اکران هستند باید به شبکه نمایش خانگی بروند، چرا که با توجه به استانداردهایی که برای پرده تعریف می‌کنیم، قدرت جذب مخاطب را ندارند و خیلی به درد سینما نمی‌خورند. ولی آن فیلم‌های ارزشمند هر زمانی اکران شوند مخاطب خوبی دارند تا تهیه‌کنندگان بشناسم هم بتوانند با آن به درآمد رسیده و فیلم بعدی خود را بسازند.

خبر

بهشت گمشده منتشر شد

گزیده بیانات حضرت آیت‌الله‌العظمی خامنه‌ای درباره ماه مبارک رمضان با عنوان «بهشت گمشده» منتشر شد. به گزارش «وطن‌امروز»، ویدئوکلیپ «بهشت گمشده» که گزیده‌ای از بیانات رهبر حکیم انقلاب پیرامون ماه مبارک رمضان است، توسط فرهنگسرای ارسباران منتشر شد. رمضان به عنوان قطعه‌ای از بهشت در چشم سوزان دنیا که راه خدا را نشان می‌دهد و محصول آن تقوا و صفای نفسانی است، موضوعی است که در این ویدئو به آن اشاره شده است.

پیامبر اعظم

امتم همواره در خیر و خوبی‌اند تا وقتی که یک‌دیگر را دوست بدانند، نماز برپا دارند، زکات بدهند و به‌یمنان را گرامی بدانند؛ پس اگر چنین نکند به فحطی و خشکسالی گرفتار می‌شوند.

روزنامه سیاسی ، فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی

صاحب‌امتیاز و مدیرمسئول: محمد آخوندی سردبیر: سید عابدین نورالدینی

نشانی: خیابان انقلاب اسلامی، بین حافظ و خیابان ولیعصر (عج)، کوچه سعید، پلاک ۹
روابط عمومی: ۶۶۴۱۳۲۴
تحریریه: ۶۶۴۱۳۲۴
تلفن: ۶۶۴۱۳۱۳
info@watanemروز.ir
پست الکترونیکی: ۱۰۰۰۲۲۲۱
پلاک: ۶۱۰۸۶۱۶۲
سازمان آگهی‌ها: ۶۱۰۸۶۱۶۲
چاپ: موسسه چاپ‌چرم بزرگ برنا

قاسم صفایی نژاد، مدیر انتشارات الکترونیک صاد در گفت‌وگو با «وطن امروز» از وضعیت نشر الکترونیک در دوران کرونا گفت

مطالعه مهم است نه جنس کتاب

مصطفی پورکیانی: بیش از یک سال است فعالیت‌های فرهنگی و هنری کشور متأثر از بحران کروناست. در این میان برخی نویسنده‌ها و ناشران کشور تصمیم گرفتند به جای خانه‌نشینی، تهدید کرونا را به فرصت تبدیل کنند و با پرداختن به موضوعات مرتبط با شرایط کرونا، آثاری همسو با این حال و هوا را روانه بازار نشر کرده‌اند، برخی از ناشران هم متأثر از شرایط سخت کرونایی با بحران تعطیلی مواجه شده‌اند. به هر حال حوزه نشر طی دوران یک سال و اندی کرونا، پیچیده‌ترین و در عین حال سخت‌ترین دوره‌های خود را سپری می‌کند:سال ۹۸ که با گرانی شدید کاغذ برای ناشران و فعالان حوزه کتاب آغاز شد و با تعطیلی مراکز و فروشگاه‌های عرضه کتاب به واسطه جلوگیری از شیوع کرونا در اسفندماه همان سال، به بدترین شکل ممکن برای ناشران به پایان رسید. در سال ۹۹ هم با ادامه شیوع کرونا در کشور اوضاع سخت‌تر از قبل برای اهالی نشر شد و صدمات سنگین‌تری بر پیگیره نیمه‌جان نشر کشور وارد کرد، که مواردی چون برپایی مجازی نمایشگاه کتاب تهران و اجرای طرح‌های فصلی فروش کتاب تا حدودی جانی تازه به نشر تزریق کرد، با این حال مشکلات اساسی همچنان پابرجاست. از سوی دیگر برخی ناشران که فعالیت خود را بر نشر الکترونیک بنا گذاشته‌اند در دوران کرونا آسیب به‌مراتب کمتری نسبت به سایر ناشران دیدند که نشر صاد یکی از این انتشارات محسوب می‌شود. در گفت‌وگو با قاسم صفایی‌نژاد، مدیر انتشارات و بررسی اوضاع فعلی نشر کشور پرداختیم.

■ به عنوان نخستین سؤال، طی یک سال و ۲ ماهی که کرونا جامعه را درگیر خود کرده است، به حوزه نشر چه آسیب‌هایی وارد شده است؟

در بحران‌های مختلف که گریبان‌گیر جامعه بشری می‌شود، همه فکر می‌کنیم آن بحران به صنعت آسیب وارد کرده است اما واقعیت این است که صنایع گوناگون عموماً از نقاط ضعف خود ضربه می‌خورند و نقش بحران‌ها بیشتر در حد نمایان‌کننده آن ضعف است. مثلاً یکی از ضعف‌های جدی صنعت نشر در ایران، فروش کتب در نمایشگاه کتاب سالانه است.نمایشگاهی که بیشتر از آنکه نمایشگاه باشد، فروشگاه است. طبیعتاً تعطیلی نمایشگاه یا به شکل جدید برگزار کردن آن، ناشران را متضرر کرده است. یا به طور مثال، دستاوردهای جدید علم در عرصه کتاب الکترونیک یا لااقل فروش دیجیتال کتاب طی سالیان گذشته از سوی فعالان نشر مانند ناشران، توزیع‌کنندگان، کتابفروشی‌ها و حتی مدیران دولتی جدی گرفته‌نمی‌شد و باسرت کم‌تری رشد می‌کرد. با این شرایط، کرونا آسیب بیشتر طولانی‌تری به صنعت نشر در ایران نسبت به کشورهای پیشرفته زد که دوره

نشست تقدیر از عوامل سریال «نون خ ۳» در حوزه هنری برگزار شد. به گزارش «وطن‌امروز»، مهدی فرجی، تهیه‌کننده

سریال «نون خ» در ابتدای نشست درباره این سریال گفت: در گذشته باورها و شناخت‌ها درباره قوم کرد متفاوت و تحریف‌شده بود اما با ساخت این اثر، بازتاب‌های بسیار مثبتی هم از هموطنان کرد، هم دیگر قومیت‌ها نسبت به سریال و فرهنگ مردم‌مان کرد، به دست آوردیم. وی درباره بازخوردهای این سریال عنوان کرد: در مدت اخیر از شهرستان‌های مختلف با ما تماس گرفته می‌شد تا سریال‌های بعدی را درباره آن اقوام بسازیم و این نشان‌دهنده آن است اگر به یک قومیت درست پرداخته شود، استقبال مردم قابل توجه خواهد بود. فرجی افزود: از همان ابتدا که ایده ساخت سریال بیان شد، آقای آقاخانلی مصمم بود برای ساخت این سریال حتماً باید سراغ قوم کرد رفت و در نهایت با پیگیری‌های او، این ایده محقق شد. تهیه‌کننده سریال «نون خ» در ادامه درباره فیلمنامه این سریال گفت: آقای امیر وفاپی نویسنده بسیار خوب و درجه یکی است که با خلق بیش از ۲۰ شخصیت، توانست ارتباط خوبی را میان آنها ایجاد کند. این کار هر چند بسیار

در نشست تقدیر از عوامل «نون خ» مطرح شد

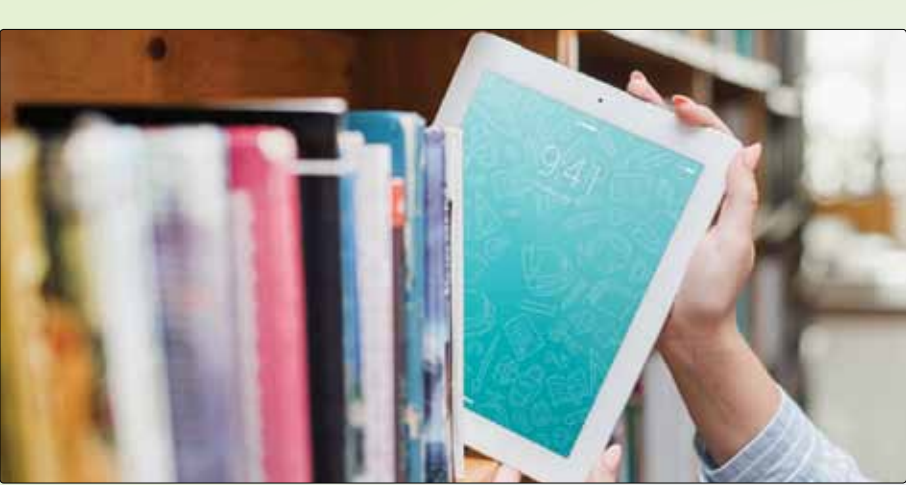
از شهرستان‌ها تماس می‌گیرند درباره قوم آنها سریال بسازیم

سخت و انرژی‌بر بود اما درنهایت مورد استقبال مردم و تماشاگران قرار گرفت. این تهیه‌کننده در پایان سخانش با اشاره به ساخت سری چهارم «نون خ» گفت: در این سریال دغدغه‌های مهمی همچون کورس، آموزش آنلاین، گرانی، تورم و… بیان و به مشکلات مردم پرداخته شد. در جلسه‌ای که به تازگی در معاونت

سیمایزیم برگزار شده بود، پیشنهاد تدویم ساخت «نون خ» مطرح شد و احتمال ساخت سری چهارم آن قوی است که امیدوارم با همراهی آقای آقاخانلی این اتفاق رقم بخورد. در ادامه نشست، سعید آقاخانلی، کارگردان سریال «نون خ» بیان کرد: طرح اولیه



نشانی: خیابان انقلاب اسلامی، بین حافظ و خیابان ولیعصر (عج)، کوچه سعید، پلاک ۹
روابط عمومی: ۶۶۴۱۳۲۴
تحریریه: ۶۶۴۱۳۲۴
تلفن: ۶۶۴۱۳۱۳
info@watanemروز.ir
پست الکترونیکی: ۱۰۰۰۲۲۲۱
پلاک: ۶۱۰۸۶۱۶۲
سازمان آگهی‌ها: ۶۱۰۸۶۱۶۲
چاپ: موسسه چاپ‌چرم بزرگ برنا



آگه‌سازی و ترویج کتابخوانی الکترونیک از طریق بازتعریف «مطالعه»، قیمت‌گذاری مناسب کتاب الکترونیک و فراگیر شدن امانت دیجیتال یکی از راهکارهاست. اصلاح و شفاف‌سازی، اجرا و نظارت بر قوانین مرتبط مانند قانون حمایت و یارانه و قانون مالکیت مادی اثر حتماً مهم است. همچنین استفاده از فناوری‌ها برای توسعه کتاب الکترونیک حائز اهمیت است؛ مثلاً استفاده از کلان‌داده‌ها برای نیازسنجی محتوایی مخاطبان، استفاده از هوش مصنوعی در معرفی کتاب یا ایجاد کتابخانه‌های عمومی دیجیتال. البته همه این موارد باید در کنار نقش‌آفرینی بازیگران فعال مانند بخش دولتی، خصوصی، مردم، رسانه‌ها و ناشران در غلبه بر سایر چالش‌های صنعت نشر در نظر گرفته شود.

■ برخی معتقدند روند افزایش انتشار آثار الکترونیک در بلندمدت آسیب جدی به حوزه کاغذی انتشارات وارد می‌کند، نظر شما در این باره چیست؟

مگر کتسب کاغذی اصالتی دارد که آسیب جدی به آن محل سؤال باشد؟ آن چیزی که مهم است، خود کتاب است و محتوای عمیق آن. روزی بر روی پوست آهو نوشته می‌شد و روزی روی پایپروس و روزی با اختراع دستگاه چاپ، روی کاغذ چاپ شد. حال همان محتوای عمیق می‌تواند روی صفحه‌ای دیگر نمایش داده شود.

■ آیا آثار الکترونیک می‌توانند جای همیشگی انتشارات مکتوب را بگیرند؟

این نگرانی هم بیهوده است. به نظرم این اتفاق لااقل طی چند دهه آینده نمی‌افتد. هر چند به مرور حتماً سهم کتاب الکترونیک بیشتر می‌شود و سهم کتاب کاغذی کمتر خواهد شد اما باید به مصرف محتوای عمیق از سوی عموم مردم فکر کنیم تا سطح تفکر مردم را بالاتر نگه داریم. مابقی ایزای است که ممکن است روزی باشد و روزی نباشد.

■ درباره پیشینه فعالیت انتشارات صاد به عنوان یک انتشارات الکترونیک توضیح می‌دهید؟

نشر صاد، اردیبهشت سال گذشته با ۳ شعار شروع به کار کرد: ۱- تمرکز بر نشر الکترونیک، ۲- مشارکت با مردم در تولید و توزیع محتوا و ۳- رویکرد بین‌المللی به مخاطب. در نشر صاد سروسری‌های «استان و روایت»، «فرهنگ و اندیشه» و «وجوان» را ایجاد کرده‌ایم و الحمدلله از بین حدود ۴۰ کتاب منتشره در سال ۹۹، ۴ کتاب توانستند در همین

احتیاج دارند تا بدرستی هدایت شوند. واقعیت این است که در سینما و تلویزیون، کار کردن با افراد حرفه‌ای گاهی ناامیدکننده است، چراکه همواره بحث پول و حاشیه مطرح است اما تازه کارها از این حیث بسیار با پشتکار و خالص هستند. آقاخانلی در ادامه با اشاره به لزوم اصلاح در بازنمایی از برخی قومیت‌ها، اشاره داشت: من در دوران دانشجویی جرأت نمی‌کردم بگویم کرد هستیم، زیرا تصورات درباره مردم کردستان بسیار بد بود اما حقیقت ماجرا این است که مردمی بسیار خون‌گرم، مهمان‌نواز و هنرمند هستند. این کارگردان ادامه داد: با پرداختن به قومیت‌های مختلف می‌توان کارهای جذابی ساخت ولی باید این نکته را نیز در نظر گرفت که ساخت کار برای قومیت‌ها بسیار پرهزینه است و به شناخت و انگیزه بالایی احتیاج دارد. حیف است در ساخت سریال و آثار سینمایی فقط به فکر ساخت فیلم‌های پرزرق و برقی در تهران باشیم. وی با اشاره به آنکه «نون خ» ساخته شد تا فرهنگ قوم کرد را به نمایش بگذارد، بیان کرد: نمایش این سریال در قاب تلویزیون باعث ایجاد همدلی و ایجاد حس وطن‌پرستی در مردم شد.

نامزدهای ریاست جمهوری به رادیو جوان می‌آیند

به تشریح راهکارهایی برای حل مسائل مهم کشور بپردازند، در برنامه حضور پیدا کرده و در پرسش و پاسخ با ۴ مجری - کارشناس شهید کاظمی منتشر می‌شود. پیش از این از مخاطبان هدف رادیو جوان، در ۴ حوزه فرهنگ، جامعه، اقتصاد و سیاست به گفت‌وگو خواهند پرداخت.

مدیر طرح و برنامه رادیو جوان اظهار کرد: برنامه «هیأت ملت» در سری دوم بعد از اعلام رسمی اسامی نامزدهای احراز صلاحیت شده و با حضور ایشان در استودیوی برنامه، تهیه و تولید خواهد شد.

وی در پایان گفت: این برنامه چالشی که دوشنبه و چهارشنبه هر هفته ساعت ۲۲ پخش می‌شود، تلاش دارد با هدف آگاهی‌بخشی و تقویت مشارکت اجتماعی در انتخابات ۱۴۰۰ به صورت تعاملی و با بیانی صریح و بدون پرده با آنها گفت‌وگو کند.

برنامه رادیویی «هیأت ملت» با حضور افراد مطرح از مقامات و مسئولان کشوری در قالب پرسش و پاسخی صریح و شفاف با کارشناسان جوان، پیرامون مسائل مهم کشور، روی آنتن رادیوجوان خواهد رفت.

به گزارش «وطن‌امروز» زهرا یساقی، مدیر طرح و برنامه رادیو جوان گفت: شبکه رادیویی جوان مانند دوره‌های گذشته با طراحی برنامه‌های جذاب انتخاباتی، در کنار اهتمام به مشارکت حداکثری، به دنبال سوق دادن نامزدها به ارائه برنامه‌ای جامع برای حل مسائل کلیدی کشور است تا جوانان و سایر مردم علاوه بر آشنایی با مسائل اصلی کشور، با دریافت برنامه‌ها و مطالعه توانمندی کاندیدها، دست به انتخابی، آگاهانه بزنند. وی با تشریح جزئیات برنامه «هیأت ملت» ادامه داد: در سری اول این برنامه، افرادی از مدیران و مسئولان کشورمان که آمادگی این را داشته باشند تا

تفسیر امیرالمؤمنین^(ع) برای نخستین بار در جهان اسلام منتشر می‌شود

متن و ترجمه قرآن کریم به کوشش محمدرضا اوحدی برای نخستین‌بار در جهان اسلام تنظیم و تدوین و بزودی توسط انتشارات شهید کاظمی منتشر می‌شود. پیش از این اوحدی با آثاری چون ۱۰۰۱ نکته از زندگی امیرالمؤمنین علیه‌السلام، ۱۰۰۱ نکته از زندگانی حضرت مهدی(عج)، ۱۰۰۱ فضیلت از امیرالمؤمنین علیه‌السلام در کتب اهل سنت، ۱۰۰۱ نکته از ولایت امیرالمؤمنین علیه‌السلام، ۱۰۰۱ نور از فضایل امیرالمؤمنین علیه‌السلام، ۱۰۰۱ پرسش و پاسخ از امیرالمؤمنین علیه‌السلام و ده‌ها اثر تحسین شده دیگر به جامعه کتابخوان معرفی شده است.

این تفسیر به بیش از صد موضوع روز زندگی اعم از اخلاق، حکومت، جهاد و جنگ، تربیت، عرفان، سیاست، جامعه‌شناسی و اجتماعی، فقهی، تئذیه و بهداشت فردی و… اشاره شده است. متن این مصحف شریف به نحوی تنظیم شده که برای عموم مردم بویژه قشر جوان، طلاب، حافظان قرآن کریم و دانش‌جویان و معلمین محترم کاملاً قابل استفاده است. «میر بیان»، تفسیر حدیثی امیرالمؤمنین امام علی علیه‌السلام در یک جلد به همراه



است و الباقی در زمره احادیث اعتقادی، اخلاقی، حکومت، سیاست، اجتماعی، تربیتی و… از آن حضرات است. در این مصحف شریف در هر صفحه در ذیل آیات قرآن، متن احادیث تفسیری آمده تا خواننده با متنی دو سویه یعنی قرآن و حدیث در کنار هم بهرمند شود. همچنین از ویژگی‌های بارز در تدوین این اثر منحصr به فرد استفاده از ۸۰ دوره کتاب تفسیری و بیش از ۵۰۰ عنوان کتاب حدیثی و تاریخی شیعه و سنی است. در