

مروری بر تولیدات هنری درباره زندگی و شخصیت شهید چمران در آستانه سالگرد شهادتش

دست پر نشرو سبد خالی سینما

صفحه ۸

چهارشنبه ۳۰ خرداد ۱۴۰۲ | ۱۲ ذی‌الحجه ۱۴۴۵ | ۱۹ ژوئن ۲۰۲۴ | سال شانزدهم | شماره ۴۶۵ | صفحه ۸ | ۵۰۰۰ تومان



تیتترهای امروز

اطلاعیه دفتر رهبر انقلاب درباره برخی نقل‌قول‌های انتخاباتی

تکرار نشود

■ هر گونه نقل قول غیرمستند به اسناد موجود و مکتوب از بیانات و اظهارنظرهای رهبر معظم انقلاب اسلامی و اکتفا به برداشت‌های شخصی و دریافت‌های شفاهی از بیانات ایشان و یا مسؤولان دفتر معظم‌له فاقد اعتبار و استناد است

صفحه ۲

«وطن امروز» از نخستین مناظره انتخاباتی کاندیداهای گزارش می‌دهد

مجهولات مناظره

تحلیل کارشناسی اظهارات اقتصادی کاندیداهای ریاست جمهوری در مناظره اول

راهکار: شفافیت

اقتصادی

صفحات ۳۰۳

زمین‌لرزه ۵ ریشتری شهرستان کاشمر ۴ فوتی و بیش از ۱۲۰ مصدوم برجا گذاشت

زلزله نیمروز

صفحه ۴

پهپادهای حزب‌الله با پرواز روی بندر حیفای تصاویر مهمی از این شهر منتشر کردند

حیفای تحت‌نظر

صفحه ۷

رئیس‌جمهور روسیه بعد از ۲ دهه برای دیدار با رهبر کره شمالی به پیونگ‌یانگ سفر کرد

فرش قرمز

زیر پای پوتین

صفحه ۷

یادداشت

دیپلمات یا سمپاد؟

[علی محمد هنرمند]

محمدجواد ظریف برای احیای برند آسیب‌دیده سیاست خارجی‌اش در قالب تلویزیونی ظاهر شد که پیش‌تر ادعان کرده بود چند سال است آن را (تلویزیون) نشان نمی‌کند.

وزیر امور خارجه دولت روحانی فرصت انتخاباتی کاندیدای اصلاح‌طلب را فضایی مناسب برای خروج از رکود ایده اصلی شکست خورده خود در دیپلماسی ایران دید. ظریف با ایراد یک خطابه پرشور انتخاباتی از قالب دیپلماتیک خود خارج شد که رفتاری خارج از پرستیژ برای او محسوب می‌شود. اگرچه اینکه ظریف تلاش کرد در چارچوب یک دیپلمات حرفه‌ای رفتار کند یا یک سمپات سیاسی در یک مناظره تلویزیونی به خودش مربوط می‌شود اما برخی اظهارات وزیر اسبق امور خارجه در میزگرد سیاسی مسعود پزشکیان و میزان انحراف آنها از واقعیات و همچنین تناقضات نهفته در آن باعث شگفتی است.

۱- با نزدیک شدن به ۱۰ سال از آغاز توافق هسته‌ای ۲۰۱۵ (در حالی که در فضای سیاست بین‌الملل این توافق ماهیت خود را از دست داده و رافائل گروسی، مدیرکل آژانس ۲ روز قبل گفت از برجام صرفا یک کاغذ مانده است) وزیر اسبق امور خارجه همچنان روشن نکرده است هدف برجام، آنطور که خود بارها ادعا کرده، به شکست کشاندن پروژه «امنیتی‌سازی ایران» توسط آمریکایی‌ها و اسرائیلی‌ها بوده است یا توافقی با هدف رفع تحریم‌ها که از نگاه ظریف و دولت اعتدال منجر به رشد اقتصادی شده است؟ رفتارشناسی دیپلمات ارشد دولت اعتدال نشان داده است هرگاه عیوب توافق آشکار شده، هدف برجام را غیراقتصادی و مقابله باامنیتی‌سازی ایران خوانده‌اما هرگاه مثل امروز فضا را مناسب تشخیص می‌دهد، از برجام یک شاهکار اقتصادی خلق کرده است.

۲- ظریف می‌گوید بایدن آماده بازگشت به برجام بوده است اما بازمانی که او «آن ۶ ماه تلخ» می‌نامد، با اتفاقاتی مثل ترور شهید فخری‌زاده توسط رژیم صهیونیستی و تصویب قانون هسته‌ای توسط مجلس (اقدام برای رفع تحریم‌ها و صیانت از منافع ملی ایران) رئیس‌جمهور دموکرات آمریکا را از بازگشت کشورش به برنامه جامع اقدام مشترک منصرف کرده است؛ ادعایی که وزیر اسبق امور خارجه ایران البته هیچ فکتی برای آن ارائه نکرد اما برای اثبات خلاف گفته‌های ظریف شواهد زیادی وجود دارد. جو بایدن شهریور ۱۳۹۹ در قامت کاندیدای حزب دموکرات ۳ ماه قبل از ترور شهید فخری‌زاده، دانشمند هسته‌ای کشورمان و تصویب قانون هسته‌ای مجلس در واکنش به این ترور، در یادداشتی مانیفست خود درباره برجام (توافقی که در زمان انتقال، معاون رئیس‌جمهور پراک رویاما بود) را شرح می‌دهد.

ادامه در صفحه ۶

روزنامه صبح ایران

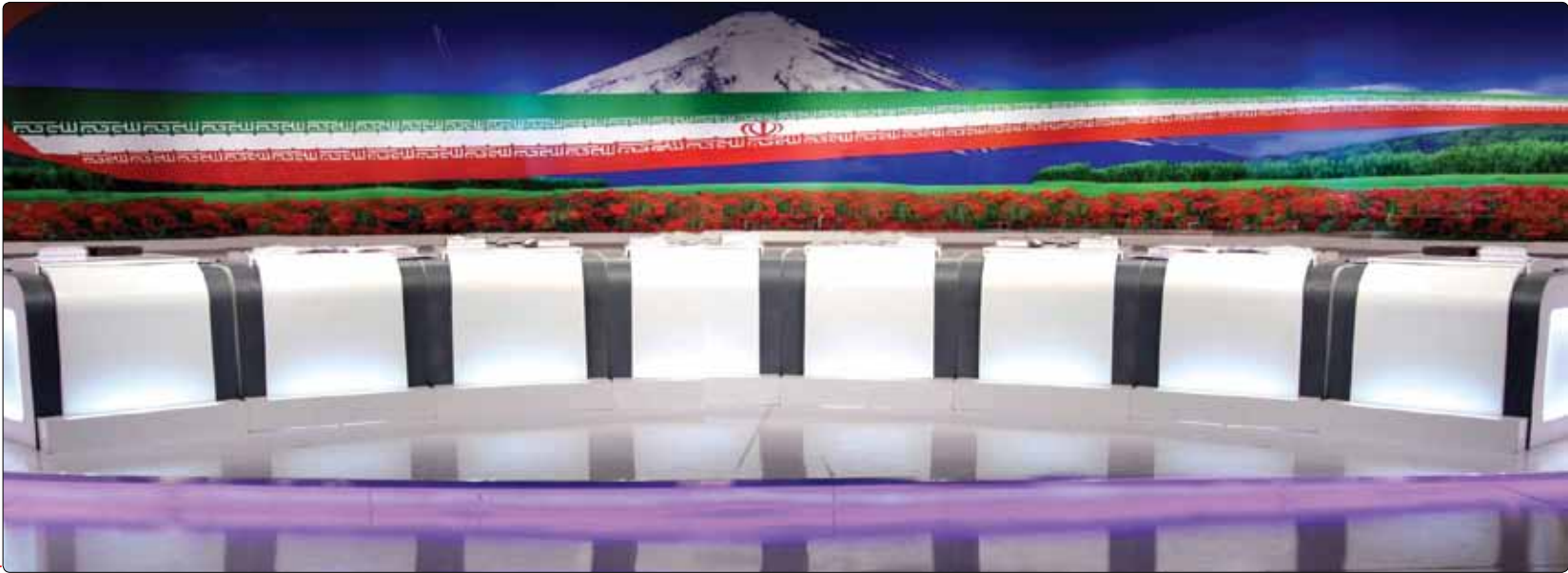
VATANEMROOZ.IR



یادداشت «وطن امروز» درباره تلاش برخی جریانات سیاسی

برای بازسازی دوقطبی‌های کاذب گذشته در انتخابات ریاست جمهوری چهاردهم

هشدار ۹۲



نمایی از استودیو مناظره‌های انتخابات ریاست جمهوری یازدهم

بخشی از اقدامات خود را روی تخریب کاندیدای خودی متمرکز کرده‌اند که این حقیقتا خسارت‌بار است. نگاهی به وضعیت فعلی نشان می‌دهد: توان جبهه انقلاب در رقابت کاندیداهای خودی با یکدیگر دارد تحلیل می‌رود، مهم‌ترین ضرورت جبهه انقلاب در وضعیت فعلی، خروج از تکرار است. تکرر قطعا از انسجام فکری توده‌های طرفدار جلوگیری کرده و مانع می‌شود رفتار انتخاباتی آنها مانند یک موتور محرک، باعث جلب توجه سایر اقشار به کاندیدی نهایی جبهه انقلاب شود، بنابراین باید همه کاندیداهای جبهه

انقلاب موضع واحد و یکسانی درباره ضرورت وحدت و خروج از تکرر مطرح کنند. اجماع، راه پیروزی ما بر جریان مقابل است. قطعا اصلاح‌طلبان هر قدر در متقاعد کردن بدنه خود برای حضور در انتخابات هم موفق باشند اما در صورت اجماع جبهه انقلاب، آنها تاب و توان رقابت با کاندیدی جبهه انقلاب را نخواهند داشت. از سوی دیگر همه کاندیداهای جبهه انقلاب باید خطوط کلی و اهم برنامه‌های خود را در مسیر خدمات‌رسانی به مردم تنظیم کرده و یک پیام واحد به مردم ارائه دهند. باید مطالبات اصلی مردم منسجم بیان شود. باید هم نسبت به تلاش جبهه مقابل برای ایجاد دوقطبی شفاف‌سازی شود و هم خطرات دوقطبی شدن انتخابات (مانند آنچه از ۹۲ تا ۱۴۰۰ بر مردم راز باگو و بازخوانی شود.

واقعیت این است که پیروزی در انتخابات پیش رو کاملا در دسترس است. مسیر جبهه انقلاب برای رسیدن به پیروزی بسیار هموارتر از مسیر اصلاح‌طلبان به سمت پاستور است، لذا باید هوشمندانه رفتار کرد. قطعا راز موفقیت کاندیداهای جبهه انقلاب، مقدم دانستن مصالح جبهه انقلاب و منافع مردم، بر مصالح و منافع یک کاندیدا است. این مهم باید در رفتار کاندیداها آشکار شود. اگر کاندیدایی یا یکی از اطرافیان او، نسبت به اصل اجماع و وحدت خدش‌های وارد را بروز مخالفت کرد، قطعا در آنجا منافع شخصی بر منافع جبهه انقلاب و نظام ارجحیت یافته است و باید سریع اصلاح شود.

به هر حال وضعیت انتخابات دارد شفاف‌تر می‌شود. حتما باید نسبت به ساده‌سازی پیروزی و اطمینان نشان داد‌اند یک کاندیدی ۲ درصدی چگونه می‌تواند انتخابات را به سود خود تمام کند و در همان مرحله اول به پیروزی برسد. همان زمان نیز «وطن امروز» درباره تکرار دوقطبی و تاثیر آن بر روند انتخابات هشدار داد و درباره فراهم کردن زمینه پیروزی رقیب توسط خودمان ابراز نگرانی کرد.

کردن بدنه خود به حضور در پای صندوق رای به کار بگیرند. مستندانتخاباتی مسعود پزشکیان، روز گذشته از تلویزیون پخش شد. او در میان جوانانی نشست که می‌گفتند برای حضور در انتخابات باید متقاعد شوند. این مستند تبلیغاتی به وضوح نشان می‌دهد آنها در حال گفت‌وگو با جوانان و توده‌های قهر کرده از صندوق هستند. اینکه آیا در نهایت موفق می‌شوند این توده را راضی به حضور در انتخابات کنند یا نه هدایت می‌کردند و حالا دارند با آنها رفتن به سمت صندوق رای صحبت می‌کنند. بنابراین کار آنها بسیار دشوار است. در کنار این موارد، رفتار دولت سیزدهم، ویژگی‌های آقای رئیسی و شهادت ایشان باعث شد توجه عمومی به سمت جبهه انقلاب و تداوم مسیر خدمت صادقانه باشد. این نیز یک امتیاز برای جبهه

انقلاب و یک مانع برای اصلاح‌طلبان است. با همه این تفسیرس اما نباید خیال ما از باخت قطعی آنها راحت باشد. واقعیت‌های میدانی نشان می‌دهد اصلاح‌طلبان برنامه‌هایی برای تحریک و ترغیب بدنه خود و نیز طیفی که فعلا از صندوق رای قهر کرده‌اند، دارند.

به صورت ویژه آنها در حال حاضر ۲ رهبر در برای ترغیب بدنه قهر کرده از انتخابات و نیز توده‌های مردم در نظر گرفته‌اند. ۱- عزم آنها برای فعالسازی همه ظرفیت‌های‌شان جدی است. پزشکیان کاندیدی جبهه اصلاحات است و به همین دلیل همه اصلاح‌طلبان خود را مقید به حمایت از وی می‌دانند. با این حال اما به نظر می‌رسد اصلاح‌طلبان در حال آوردن ظرفیت‌های خود به میدان هستند تا نقشی فعلاانه برای جلب توجه بدنه قهر کرده از انتخابات ایفا کنند. روز گذشته در میزگرد سیاسی پزشکیان که به صورت زنده از تلویزیون پخش می‌شد، محمدجواد ظریف وی را همراهی می‌کرد. حضور ظریف در تلویزیون به نفع پزشکیشان، در واقع تلاش برای استفاده حداکثری از ظرفیت‌ها و چهره‌ها برای جلب نظر مردم است. به نظر می‌رسد اصلاح‌طلبان در روزهای آینده تا روز رای‌گیری، این رویه را ادامه دهند و چهره‌های موثر را برای حمایت از پزشکیشان به میدان بیاورند. چهره‌هایی که قطعا در حوزه‌های اجتماعی، ورزشی و فرهنگی، مورد توجه توده‌های نزدیک به اصلاح‌طلبان هستند و می‌توانند بخش‌هایی از آنها را برای حضور در انتخابات ترغیب کنند.

حتی شنیده شده آنها رایزنی‌هایی با موسوی و کروبی انجام داده‌اند تا آنها نیز موضعی در حمایت از پزشکیان اعلام کنند، بنابراین مشخص است اصلاح‌طلبان نمی‌خواهند یک باخت مفتضحانه در این دوره از انتخابات ثبت کنند. آنها می‌دانند یک باخت با فاصله رای بسیار زیاد موجب هدم اعتبار سیاسی آنها برای سال‌های متمادی خواهد شد. از همین رو تلاش می‌کنند حداکثر توان خود را برای متقاعد

از ساختار سیاسی ایران سوق دادند. از جمله اینکه بسیاری از سرشبکه‌های خارجی رادیکال‌های اصلاح‌طلب وارد فاز براندازی شدند و عملا کارکرد آنها در کنش سیاسی درون نظام منتفی شد. مجموعه این رفتارها باعث شد اصلاح‌طلبان راه بسیار دشوار و شاید نشدنی‌ای برای جلب دوباره توجه و اعتماد مردم داشته باشند. آنها تا دیروز این بدنه را به سمت رادیکالیسم هم‌افزایی با سایر کاندیداهای همسواست.

اما مهم‌ترین نکته‌ای که درباره تلقی و تصور پیروزی آسان جبهه انقلاب در انتخابات ریاست‌جمهوری پیش رو می‌تواند هشداردهنده باشد، تصور شکست راحت جریان رقیب است. این ذهنیت که جریان رقیب به راحتی از جبهه انقلاب شکست می‌خورد، چندان با واقعیت‌های موجود در میدان رقابت همخوانی ندارد.

اگرچه واقعیت‌های موجود در میدان نشان‌دهنده شانس و اقبال بیشتر جبهه انقلاب در کسب اکثریت آرای عمومی است اما همین واقعیت‌ها نشان می‌دهد جریان رقیب، یک برنامه همه‌جانبه و پیچیده برای ایجاد خدشه در مجموعه راهبردهای کاندیداهای

جبهه انقلاب دارد. به مرور با توجه به اینکه به زمان انتخابات نزدیک می‌شویم، راهبردهای طرف مقابل، رونمایی می‌شود. در کنار این موضوع حتما باید به این واقعیت نیز اشاره کنیم که اشتباهات مهلک برخی کاندیداهای جبهه خودی در طرح مسائل حاشیه‌ای و نیز اقدامات برخی مجریان و کارشناسان برنامه‌های انتخاباتی، همانند پاس گل به جبهه اصلاحات برای پیشبرد برنامه‌های انتخاباتی آنهاست. اگرچه اکنون در زمان انتخابات و رقابت‌های کاندیداهای هستیم و باید در نوشتار و اتخاذ مواضع نهایت دقت را به کار برد تا مورد سوءاستفاده جبهه رقیب قرار نگیرد اما گاهی اوقات لازم است برای اینکه جبهه خودی رانسبت به برخی واقعیات هوشیار کنیم و نسبت به عوارض آن هشدار دهیم، برخی واقعیت‌ها را به صورت صریح بیان کنیم.

واقعیت این است که جبهه اصلاحات کار بسیار سختی را برای جلب توجه و حتی کسب اعتماد طرفداران خود و توده‌های مردم در انتخابات پیش رو دارد. عملکرد ۸ ساله دوره روحانی باعث شد بخش مهمی از بدنه اصلاح‌طلبان سسرخورده و نسبت به صداقت اصلاح‌طلبان دچار تردید شوند. همین‌طور در این مدت همه مردم متوجه شدند ایده مذاکره با آمریکا و توافق هسته‌ای، آنگونه که سال ۹۲ تصور می‌شد ساده و عامل تغییر سریع نیست و دشواری‌ها و پیچیدگی‌های زیادی مواجه است. طیف رادیکال اصلاح‌طلبان که اکنون شاکله و فونداسیون جبهه اصلاحات را تشکیل داده‌اند هم پس از پایان دولت روحانی بویژه در جریان اتفاقات پاییز ۱۴۰۱ بدنه اصلاحات را به سمت ساختارشکنی و ناامیدی



شورش مجازی

نخستین حاشیه بزرگ برای پرسپولیس پس از قهرمانی با اعتراض بازیکنان کلید خورد

صفحه ۴

VATAN-E-EMROOZ | VOL.16 | NO.4065 | WED.JUN.19, 2024 | ISSN:2008-2886

| ۱۸۹ سال و ۲۶۹ روز گذشت |

یادداشت روز

کاندیداهای جبهه انقلاب در ادامه مناظره‌های انتخاباتی باید به چه نکاتی دقت کنند؟

فرصت‌ها و تهدیدهای

موج دوم رقابت

[ارمیا عزیزی]

انتخابات‌های ریاست‌جمهوری در ۴ دوره گذشته از یک منطق نسبی و نانوشته پیروی کرده است. بر اساس این منطق ۳ موج سیاسی -اجتماعی در هر دوره رقابت شکل می‌گیرد که این ۳ موج نهایتا هندسه نهایی آرای مردم را ترتیب داده است. نخستین موج مربوط به زمان اعلام اسامی کاندیداهای تاییدصلاحیت شده و آغاز رسمی تبلیغات انتخابات است. در این موج عمدتا وزن پیشینی اسامی که محصول شهرت و محبوبیت اولیه هر کاندیداست، فضای عمومی را با سوزۀ انتخابات درگیر می‌کند. در این موج شاهد تغییر چندانی در مختصات عمومی انتخابات نیستیم و بیشتر تقای کاندیداهای برای تعریف چهره و گفت‌مان خود است. به زبان دیگر در این بازه تقریبا یک هفته‌ای کاندیداها سعی در کدگذاری خود در ذهن جامعه دارند؛ اینکه آنها با چه شعاری، تایید چه رویه‌ای و نماد مخالفت با چه وضعیتی شناخته شوند. میزان رای اولیه هر کاندیدا که محصول اعتبار سیاسی‌اش پیش از آغاز رقابت‌هاست، در این مرحله تاثیرگذار است. کاندیدایی که بدنه اولیه رای بالایی دارند، در این فصل تلاش می‌کنند یک نیروی اجتماعی مبلغ را برای ادامه مسیر انتخابات به انسجام برسانند. این مجموعه این تفصیل در این موج اولیه که بیشتر جنبه کادری - تشکیلاتی دارد، کاندیداها نمی‌توانند به چیزی فراتر از نقشه راه دست یابند، چرا که هم بخش قابل توجهی از جامعه با شوک اول خود را درگیر سوزۀ انتخابات نمی‌کند و هم فضای خود/ دیگری هنوز تجسم عیانی پیدا نکرده تا هر کاندیدا عیار تاثیرگذاری خود را رو کند.

موج دوم عمدتا با آغاز مناظره‌های انتخاباتی شکل می‌گیرد. مناظره‌هایی که در ۱۵ سال گذشته تبدیل به مهم‌ترین میدان رقابت سیاسی کاندیداهای شده و نخستین فرصت جدی برای ارتباط گرفتن با جامعه هدفی است که بالقوه امکان رای دادن به آنها و رقابتی‌شان را دارند. از همین رو بر اساس نظرسنجی‌ها آغاز مناظره‌ها شروع تغییر پایگاه رای را هر کاندیدا به حساب می‌آید. موارد بسیاری بود که کاندیدایی با سبد رای محسوب می‌به این مرحله گذاشته‌اما به یکباره میزان آرایش ثابت مانده یا حتی نزولی شده اما کاندیدایی با سبد رای اولیه کمی یا به میدان گناشته‌اما در این مرحله بیشترمان جذب رای را داشته‌است. به صورت اختصاری موج دوم انتخابات را می‌توان لحظه عبور از فضای رسمی تبلیغات به فضای عمومی تبلیغات دانست. در این مرحله سوزۀ انتخابات از بافت حزبی و تشکیلاتی عبور کرده و موضوعیتی روزمره در جامعه می‌یابد، به گونه‌ای که عمده کنش‌ها دیگر نه در سطح ستادها که در میان گفت و شنود مردم شکل می‌گیرد. ماهیت قبلی‌ای گرفتن سوزۀ سیاسی در این برهه زمانی باعث می‌شود جامعه مرددان (که همواره تعیین‌کننده‌ترین قشر برای به اکثریت رساندن یک اقلیت اولیه است) میان مطلوبیت و ضدیت کاندیداها دست به انتخاب بزنند. نتیجه تجربی‌ای می‌توان از این مقطع گرفت آن است که رای کادری - تشکیلاتی اولیه اهمیت فرعی یافته و همه تمرکزها به سمت رای بالقوه میان مرددان می‌رود. اگر در مرحله قبل هر کاندیدایی به دنبال اثبات خود به هواداران اولیه‌اش بوده تا آنها را وارد میدان کند، حالا نگاه به دیگرانی دارد که تاکنون حضوری در بدنه هیات‌های نداشته‌اند. تجربه ۴ دوره انتخابات در سال‌های ۸۸، ۹۲، ۹۶ و ۱۴۰۰ نیز مؤید آن است که گفتار و رفتار سیاسی در این مرحله هر قدر عمومی، موسع و قابل درک باشد، احتمال موفقیت در این موج بیشتر است. نهایتا تموج سوم انتخابات که از حد فاصل اتمام مناظره‌ها تا برگزاری انتخابات است (بازه ۳ تا ۵ روزه) لحظه ادغام میان آرای کادری - تشکیلاتی موج اول با آرای جذب شده در موج دوم است. شکستندگی این چند روزه به خود جذب شده در این مرحله کارناوال‌های خیابانی، اعلام حمایت چهره‌های مرجع سیاسی و اجتماعی، انتسلاف با یک کاندیدی دیگر و مواردی از این دست یک شوک تعیین‌کننده به حساب می‌آید. در این مرحله هر قدر رای کادری - تشکیلاتی یک کاندیدا منسجم‌تر باشد، امکان بازی در فضای عمومی افزایش می‌یابد و هر قدر که رای جذب شده در موج دوم امیداف‌رین تر باشد، امکان همراه کردن جامعه با خود بیشتر می‌شود. موج سوم جایی است که کدگذاری کاندیداها در موج اول عیار خود را نشان می‌دهد. در این مرحله هر کاندیدایی که شناخت بهتری از مختصات رقابت داشته، نماد خود در مقابل دیگری (رقبا) را ترتیب داده و جامعه بر اساس دوگانه تعریف شده‌ای که حداکثر توان جذب را دارد، مطلوبیت را در انتخاب خود و ضدیت را در میان رقبای می‌یابد.

ادامه در صفحه ۶

در شبکه‌های اجتماعی

@vatanemrooz

