اخبار

استقبال گسترده از مسابقه کتابخوانی «خانواده»

مسؤول دبیرخانه دور دوم مسابقه کتاب و زندگی از شرکت بیش از ۱۳ هزار علاقه‌مند در این دوره از مسابقه و کتاب خانواده شامل بیانات رهبر معظم انقلاب درباره خانواده خبر داد. به گزارش تسنیم، میثم نیلی در نشست خبری اختتامیه دومین دوره مسابقه سراسری کتابخوانی «کتاب و زندگی» ویژه کتاب «خانواده» افزود: مسابقه کتاب و زندگی پاسخی است به مطالبات مکرر گفته رهبر انقلاب و تلاشی است برای اینکه امر کتاب و کتابخوانی در کشور محقق شود. این مسابقه اهدافی دارد که از جمله آنها ارتقای سرانه کتابخوانی در کشور است که قصد داریم این امر را با کتاب‌های خوب و مستحب موکد انجام دهیم؛ کتاب‌هایی که دانش آنها از سوی اهالی حوزه فرهنگ توصیه شده است. مدیرعامل مجمع ناشران انقلاب اسلامی افزود: هدف دیگر از برگزاری این نوع مسابقات دسترسی آسان مخاطبان به کتاب و تقویت بنیه اقتصادی شبکه نشر اعم از ناشر و دیگران است.

■■■

برپایی غرفه‌های مشاوره در «شب‌های نورانی»

غرفه‌های مشاوره خانواده، تربیت فرزند، ازدواج و انتخاب همسر، پاسخگویی به مسائل شرعی و... جزو بخش‌هایی است که در نمایشگاه «شب‌های نورانی» به آنها پرداخته شده است. به گزارش تسنیم، دبیر طرح ملی تربیت حافظان قرآن سازمان اوقاف گفت: خیمه‌های معرفت نمایشگاه شب‌های نورانی مصلای امام خمینی(ره) که به همت این سازمان برپا شده است، با بیشترین غرفه در زمینه مشاوره و پاسخگویی به سوالات شرعی آماده ارائه خدمات به بازدیدکنندگان است. حجت‌الاسلام سیدکاظم موسوی‌متقی، دبیر طرح ملی تربیت حافظان قرآن سازمان اوقاف و امور خیریه با بیان این مطلب گفت: فضایی در حدود ۳۰۰ متر مربع به این بخش اختصاص پیدا کرده است. دبیر طرح ملی تربیت حافظان قرآن سازمان اوقاف و امور خیریه درباره تابلوهایی که مقابل این بخش قرار داده شده است که شامل مضامین قرآنی و اخلاقی است، گفت: در این بخش حدود ۲۰ تابلو که دارای یک سیر بحث است، سبک زندگی قرآنی را از طریق آیات و روایات و به صورت مضمونی معرفی می‌کند همچنین این تابلوها همراه با بیان داستانک‌های اخلاقی است که باعث جذب بیشتر خواننده می‌شود. وی افزود: در روزهای ابتدایی نمایشگاه طبیعتاً با بازدیدکنندگان کمی روبه‌رو بودیم اما با تبلیغات صورت گرفته، استقبال بهتر شده است. نمایشگاه شب‌های نورانی تا ۲۳ ماه مبارک رمضان از ساعت ۱۸ تا ۲۴ در مصلای امام خمینی(ره) پذیرای بازدیدکنندگان و قرآن‌دوستان است.

■■■

پوران درخشنده:

فاجعه انهدام هواپیمای مسافری ایران نباید در سینما مغفول واقع شود

پوران درخشنده گفت: به طور قطع پرداختن به موضوعاتی مانند انهدام هواپیمای مسافری ایران توسط ناو آمریکایی و برجسته کردن زوایای مختلف آن که جنبه ملی دارد، نباید در سینما مغفول واقع شود. به گزارش نسیم، این کارگردان با اشاره به حادثه ۱۲ تیر افزود: قطعا آگاهی‌دهندگی درباره این مساله و امثال آن که موضوعی ملی محسوب می‌شود بسیار اهمیت دارد، چرا که باید اینگونه حوادث و جزئیات آن با زبان هنر به آگاهی مردم برسد. درخشنده با اشاره به وظیفه سینماگران در این زمینه ادامه داد: نباید فراموش کنیم کارگردانان بعد از اندیشه، برای به تصویر کشیدن یک موضوع یا حادثه اینچنینی نیازمند بودجه هستند و در حال حاضر نیز برای ساخت فیلم‌ها مشکلات مالی وجود دارد.

■■■

اولیور استون روایتگر افشاگری اسنودن شد

تیزر فیلم جدید اولیور استون به نام «اسنودن» در حالی رونمایی شد که نمایش پرچم آمریکا به شکل وارونه بحث‌برانگیز شده است. به گزارش مهر، انتشار تیزر فیلم سینمایی «اسنودن» به کارگردانی اولیور استون نگاه‌ها را به این اثر سینمایی معطوف کرده است. «اسنودن» به کارگردانی اولیور استون، کارگردان و مستندساز سرشناس آمریکایی براساس ماجراهای ادوارد اسنودن، افشاگر برنامه‌های جاسوسی آمریکا ساخته شده است. اولیور استون یکی از بحث‌برانگیزترین سینماگران هالیوود است که در بیشتر آثارش ماجراها و رخدادهای سیاسی را دستمایه کارش قرار داده است.

گزارشی از برگزاری بیست‌وسومین دوره نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم

هر چه کردم همه از دولت قرآن کردم

گروه فرهنگ و هنر: بیست‌وسومین دوره نمایشگاه بین‌المللی قرآن به مدت ۲۰ روز در باغ‌موزه دفاع‌مقدس و باغ کتاب برگزار می‌شود. این محفل انس با کلام آسمانی حق از روز هفتم ماه مبارک رمضان در سالن خلیج‌فارس باغ‌موزه دفاع‌مقدس افتتاح شد و تا ۲۷ ماه مبارک رمضان مصادف با ۲۳ تیرماه ادامه دارد و ساعت بازدید از این نمایشگاه ۱۹ تا ۲۴ اعلام شده است. به گزارش «وطن امروز»، بخش بین‌الملل، بخش حوزوی، بخش مکتوب، بخش دانشگاهیان، بخش رسانه‌های دیجیتال، بخش کودک و نوجوان، آموزش‌وپرورش، نهادها و مؤسسات مردم نهاد، بخش هنر و میراث فرهنگی، بخش فروش، عفاف و حجاب و... از جمله بخش‌های این دوره از نمایشگاه قرآن است که می‌تواند مورد استفاده عموم مردم روزه‌دار قرار گیرد. امسال بنا به گفته دبیر بیست‌وسومین نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم که در نشست خبری آن بیان شد، شعاری برگرفته از سخنان مقام معظم رهبری با عنوان «همدلی و همزبانی در پرتوی قرآن» انتخاب شده است. اگر گذری به سرای نمایشگاه قرآنی امسال در باغ‌موزه دفاع‌مقدس داشته باشیم به یکی از بخش‌های فعال نمایشگاه می‌رسیم که بخش حوزوی است و در آن فعالیت‌هایی در راستای برقراری ارتباط مردمی با علما و آیات عظام در حال انجام است و روش‌هایی قابل توجه برای این کار در نظر گرفته شده که یکی از آنها از طریق ویدئوکنفرانس است. همچنین برپایی دفاتر برخی مراجع تقلید در نمایشگاه قرآن شامل آیات عظام جوادی‌آملی، شبیری‌زنجانی، صافی‌گلپایگانی و مکارم‌شیرازی و حضور ۷۰ مشاور در بخش‌های مختلف نمایشگاه فرصتی است تا بازدیدکنندگان بتوانند مشکلات خود در زمینه‌های مختلف از جمله خانوادگی، ازدواج و اجتماعی را با مشاوران حوزه در میان بگذارند. رونمایی از ۹ اثر قرآنی، تجلیل از خادمان قرآن و عترت، قدردانی از استادان حوزه‌های قرآن و عترت که خدماتی ارزنده به این عرصه داشته‌اند، معرفی مفسران قرآن کریم (۴۳ مفسر بزرگ قرآن کریم از آغاز دوران غیبت تا پایان دوره صفویه) و همچنین معرفی ۴۰ نفر از بانوان مفسر قرآن کریم، برخی دیگر از برنامه‌های بخش حوزوی نمایشگاه قرآن کریم است. در فضای نورانی نمایشگاه قرآنی از حدود ۱۱۴ هنرمند دعوت شده تا آثار خود را در رابطه با بخش‌های مختلف هنری مثل نقاشی، خطاطی، آثار حجمی، سفال و سرامیک، عکاسی و هنر مفهومی در این نمایشگاه عرضه کنند. کودکان نیز از این دریچه عرفانی بهره‌ها خواهند برد، چنان که غرفه‌هایی برای فعالیت کودکان و نوجوانان در نمایشگاه مشخص شده و چند نشست با فعالان حوزه قرآن در ارتباط با کودکان و نوجوانان انجام خواهد شد. نشست‌هایی که در سایر حوزه‌های آموزشی و با مترجمان و مفسران قرآن نیز ادامه خواهد داشت. اگر بازدیدی از این نمایشگاه در باغ‌موزه دفاع‌مقدس داشته باشیم، با غرفه‌های بسیاری از فروش محصولات قرآنی برخورد خواهیم کرد که وسعت بیشتری نسبت به گذشته یافته است. در این بازار فروش علاوه بر عرضه کتب و نرم‌افزارها می‌توان به انگشترهای عقیق و سنگ‌های قیمتی نیز اشاره کرد. در کنار بیست‌وسومین دوره نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم مراسم شب‌های شیدایی نیز برگزار می‌شود. در این میان اجرای «آب نمایش» در برنامه «شب‌های شیدایی» که هر ساله در ماه مبارک رمضان برگزار می‌شود با استقبال مردم مواجه شده است. در کنار برنامه‌های مختلف نمایشگاه قرآن، بخش محافل و مراسم نیز وجود دارد که البته امسال ضعیف‌تر از گذشته بوده و تاکنون از کارآیی لازم برخوردار نبوده است. از دیگر بخش‌های نمایشگاه امسال می‌توان به غرفه‌های ناشران اشاره داشت که در ۲ چادر بزرگ دایر شده و ناشران داخلی و خارجی با عرضه آثار خود برای مخاطبان علاقه‌مند، مسیر مناسبی برای آشنایی با آموزه‌های دینی را فراهم می‌کنند. بنا به گفته روابط عمومی بیست‌وسومین نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم، در بخش فروش محصولات قرآنی این نمایشگاه ۲۲۲ ناشر داخلی و ۲۱ ناشر از کشورهای عربی شرکت دارند و کتاب‌های عرضه‌شده از سوی ناشران داخلی ۱۶ هزار و ۲۴۳ عنوان اعلام شده است و ناشران خارجی نیز با ۳ هزار و ۵۷۴ عنوان کتاب به نمایشگاه آمده‌اند. غرفه ستاد دیه در بخش نهادها و سازمان‌های بیست‌وسومین نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم با هدف جمع‌آوری کمک برای آزادی زندانیان جرائم غیرعمد مستقر شده است و بازدیدکنندگان از بیست‌وسومین نمایشگاه بین‌المللی قرآن می‌توانند نسبت به آزادی زندانیان دیه اقدام کنند. در بیست‌وسومین نمایشگاه بین‌المللی قرآن ۴۰ مؤسسه قرآنی مردمی از سراسر کشور حضور دارند که برنامه‌هایی را برای نزدیکی بیشتر مردم با نجوای روحانی کلام وحی تدارک دیده‌اند، برای نمونه می‌توان از غرفه مؤسسه مهد قرآن یاد کرد که مخاطبان را با روش‌های نوین و کاربردی حفظ قرآن آشنا می‌کند. همچنین ارائه مشاوره حفظ و پاسخگویی و چگونگی آغاز حفظ قرآن به همه مقاطع سنی از دیگر مواردی است که در این غرفه به آن پرداخته می‌شود. باز هم می‌توان در این سرای قرآنی به مسیر خود ادامه داد و از برنامه‌های دیگر و از هم صحبتی با دست‌اندرکاران فرهنگی بهره برد، حتی می‌توان اشاره به فراخوانی داشت که سازمان فعالیت‌های قرآنی دانشگاهیان کشور در حمایت از پایان‌نامه‌های میان‌رشته‌ای قرآن کریم در نظر گرفته است. اما عطر خوب حضور در محفلی قرآنی بسیار دلنوازتر از این سطرهای نگاشته شده است و تنها تجربه بازدید از آن می‌تواند رایحه‌ای خوش را به روح آدمی تزریق کند. این نمایشگاه با همه کاستی‌هایی که از یک برنامه والای روحانی انتظار می‌رود، همچنان ادامه دارد و با همه احوالات می‌تواند تا روز ۲۳ تیرماه مورد توجه و بازدید عاشقان قرآنی قرار گیرد.

■■■

بازتاب

تأملی به برنامه «ماه عسل»

عسلی قوام نیافته

مرتضی اسماعیل‌دوست: در ابتدای این مطلب بهتر است، کمی درباره عنوان سانتی‌مانتالیسم تامل شود، چرا که به نظر نگارنده آنچه در پس زمینه برنامه «ماه عسل» قابل ردیابی است، رهیافتی به همین تفکر بوده و با توجه به اینکه در این مطلب کوتاه سعی شده تا حد ممکن به جای نگاه سطحی به منبعی ریشه‌ای توجه شود، آغاز این واکاوی از کالبدشکافی عنوان مورد اشاره خواهد بود. اصطلاح سانتی‌مانتالیسم به نوعی از احساسات‌گرایی شدید و صرف گفته می‌شود و بازخوردش به گونه‌ای است که با دست‌اندازی به تمام ابزارهای ممکن به تشدید احساسات فردی خواهد رسید. برخی به اشتباه سانتی‌مانتالیسم را معادل احساس‌گرایی می‌دانند، در صورتی که چنین نبوده و ریشه ادبی و نوع کارکرد هریک مقوله‌ای متفاوت است. در واقع سانتی‌مانتالیسم، عنصری غلظت‌یافته از احساسی ناب به شمار می‌آید که با دست‌اندازی به سطحی‌ترین مولفه‌های رفتاری به حساسیت‌های روانی فرد حادث می‌شود. برنامه «ماه عسل» هم در این چرخه ۱۳ ساله و بویژه در این سال‌های اخیر که مجری و رویکرد ثابتی به خود گرفته است، ساختاری چنین را برای پوشش عملکردی خود برگزیده است و این مساله به طور مشخص در نوع اجرای مجری، انتخاب میهمانان و روند حرکتی برنامه از نقطه صفر معرفی تا انتهای گسیل یافته به نوعی کارت پستال اخلاقی قابل نمودار است و تاسف‌برانگیزتر اینکه چنین رویکردی به شکلی کاملا مشابه در این سال‌ها و بویژه در ایامی خاص همچون ماه مبارک رمضان در میان شبکه‌های مختلف سیما دست به دست شده و البته با چراغی خاموش‌تر از برنامه الگویی خود حرکت می‌کنند. حالا می‌توانیم پرسشی اساسی‌تر را مطرح کنیم که اصلا ماهیت و وجود برنامه‌ای چون «ماه عسل» در بهترین دقایق همجواری با سفره نیاز مردم چیست؟ و چه کارکرد اثربخشی در روح نوازی نگاه یا شعف‌برانگیزی احساس نزد مردم خواهد داشت؟ «ماه عسل» بر پایه دعوت از میهمانان خاصی بنا شده است که در چرخه زندگی ناراستی‌ها را تجربه کرده و حالا می‌خواهند در یک میهمانی عمومی در کنار مردم این خاطرات را دوره کنند

یا اینکه در احوالی معکوس، همقرین بهار خوشبختی بوده‌اند و به دنبال طرح موفقیت خود در صحنه تماشا هستند. حال باید دید هر کدام از این تصورات که با حضور میهمانانی مختلف رسمیت می‌یابد، تا چه میزان می‌تواند موجب راهبری نگاه جامعه در فرآیندی عقلانی یا توشه‌ای معرفتی باشد؟ در این زمینه اگر بحث استثنائات را به میان آورده و برنامه‌هایی ارزنده همچون دعوت از ۲۳ ایثارگر عرصه مقاومت را از این چرخه خارج کنیم، به فرآیندهای معیوبی از تفکری راهگشا یا شکفتن احساسی ناب از این برنامه برمی‌خوریم و ثمره‌اش را منتهی به ارسال‌های مداوم تصاویر از میان گوشی‌های همراه مردم خواهیم یافت، آنجا که فیلم مردی را به هم منتقل می‌سازند که می‌خواسته جانش را با مرگ تاخت بزند تا شاید نقشی عاشق‌پیشه برای نامزدش داشته باشد! یا به رونمایی از دختری توانا در زمینه صنعت مدلینگ! یا پسری قابل ارزش با اندام مانکن بودن! خواهد رسید. اگر نقش رسانه‌ها را به عنوان معبری جهت آرامش یا تلنگری جهت پیمایش مسیر زیستن بدانیم، باید به مقوله تصویر نمایی نزد مخاطب، اهتمامی ویژه صورت دهیم. بر این مبنا، تلویزیون به عنوان نزدیک‌ترین مسیر همدلی با فرد می‌تواند آینه‌ای شفاف از چرایی و چگونگی حرکت آدمی طی زمانی قابل ذکر باشد، بویژه در کشوری که نقش تبعیت مردم از نشانه‌های زیستی بسیار بالا بوده و با سرعتی بیش از جوامع دیگر به دریافت و هضم اطلاعات ورودی جهت پردازش و خروج در مسیر زندگی می‌انجامد. این مشهود بودن در دایره پذیرش مردم چنان بوده که اگر به نمودهای بازخورد واژگانی مصطلح از قاب سیما تا صحنه تماشا بنگریم، به این حجم و دامنه تاثیرپذیری از تلویزیون و جایگاه کارکردی آن پی خواهیم برد. در این بین، انتخاب برنامه‌ها برای ماه مبارک رمضان که فصلی مهم از روح نوازی بشر بوده، ارزشی فزون‌تر از این تاثیر و تاثر متقابل میان فرد و رسانه خواهد داشت و از این رو نیاز است انتخاب ساختار برنامه‌ها با مطالعه‌ای خوش‌فکرانه حاصل شود تا آنچه را از گوهر وجودی رسیدن به دنبال آن هستیم در مسیری صحیح از معنویت طی شود.

■■■

گزارش

بررسی جایگاه فرهنگ در تحقق برنامه ششم توسعه

به دنبال تعالی امر فرهنگ

مروری بر سیاست‌های کلی برنامه ششم توسعه که از سوی مقام معظم رهبری ابلاغ شد، نشان از سهم جدی فرهنگ در تحقق اهداف مندرج در این برنامه دارد. آنجا که در کنار بخش‌های مختلفی که در چرخه حیات یک کشور جریان می‌یابد، وجود اثربخش فرهنگ می‌تواند به‌عنوان شاخه‌ای مهم در راهبرد رفتاری و عملکردی یک سرزمین جلوه‌گر شود. نکته قابل‌تأمل درباره سیاست‌های ابلاغی رهبر معظم انقلاب، تمرکزی است که بر ۳ محور «اقتصاد مقاومتی»، «پیشتازی در عرصه علم و فناوری» و «تعالی و مقاوم‌سازی فرهنگی» است. محورهایی که می‌توانیم وجه اتصال و زمینه تحقق آنها را در راستای مقوله «فرهنگسازی» بدانیم. این نکته نه تنها در سرفصل‌هایی که به طور مستقیم به موضوعات مرتبط با فرهنگ مرتبط بوده نمود داشته، بلکه به واسطه تحلیل محتوای طرح موضوعات و اولویت‌ها در امور مختلف می‌توان به این جمع‌بندی رسید که تدوین‌کنندگان این سند توجهی ویژه به تحقق اهداف تعیین‌شده از معبر «فرهنگ» داشته‌اند. به گزارش مهر، یکی از مفصل‌ترین فصل‌های سیاست‌های ابلاغی ششمین برنامه توسعه مربوط به امور اقتصادی است که باتوجه به واقعیت‌های امروز کشور، لزوم آن کاملاً قابل درک است. در این زمینه علاوه بر لزوم فرهنگ‌سازی در حوزه‌های مرتبط با تحقق «اقتصاد مقاومتی» توجه به یکی از مهم‌ترین زیرشاخه‌های صنایع فرهنگی در عصر جدید حائز اهمیت است. چنان که در بند ۳۳ و ۳۴ مرتبط با امور اقتصادی صراحتا بر اهمیت «فضای مجازی» تأکید شده است. «توسعه محتوا در فضای مجازی براساس نقشه مهندسی فرهنگی کشور تا حداقل ۵ برابر وضعیت کنونی و بومی‌سازی شبکه‌های اجتماعی» که در بند ۳۳ مورد تأکید قرار گرفته است یکی از مهم‌ترین نکاتی است که اشاره مستقیم به آن در سیاست‌های برنامه توسعه می‌تواند نشان‌دهنده نقش ویژه دستگاه‌های مسؤول در این حوزه باشد. نکته مهم اینکه در بند بعدی به صراحت درباره اهمیت یکی از مصادیق مدیریت فضای مجازی اشاره شده و بر «ایجاد، تکمیل و توسعه شبکه ملی اطلاعات و تأمین امنیت آن، تسلط بر دروازه‌های ورودی و خروجی فضای مجازی و پالایش هوشمند آن» تأکید شده است. «ساماندهی، احراز هویت و تحول در شاخص ترافیکی شبکه به طوری که ۵۰ درصد آن داخلی باشد» یک شاخص کاملاً اجرایی برای تحقق اهداف در این حوزه است. مقوله‌های اجتماعی نیز به صورت ذاتی نسبتی تعریف‌شده با فرهنگ دارند و از این منظر بیراه نیست تمام نکات طرح شده ذیل سیاست‌های مرتبط با امور اجتماعی را به نوعی جزو سیاست‌های فرهنگی برنامه هم بدانیم. با این وجود اما تأکید بر برخی مصادیق در این حوزه نیز قابل تأمل است. به‌عنوان مثال در بند ۴۸ سیاست‌های مرتبط با امور اجتماعی صراحتاً بر اهمیت «معماری» تأکید شده است. «هویت‌بخشی به سیمای شهر و روستا و بازآفرینی و روزآمدسازی معماری اسلامی – ایرانی» یکی از نکاتی است که مدت‌هاست بویژه در کلانشهرها مورد تأکید صاحب‌نظران و کارشناسان فرهنگی و اجتماعی بوده و از این منظر بارها بر تأثیر فضای بصری محل سکونت بر فرهنگ ساکنان تأکید شده است. از دیگر نکات فرهنگی مورد تأکید در ذیل امور اجتماعی «توسعه پایدار صنعت ایران‌گردی» است. در این بخش به صورت کاملاً مصداقی اعلام شده است که تا پایان برنامه ششم توسعه تعداد ایران‌گردان خارجی باید به ۵ برابر آمار فعلی برسد که از همین امروز می‌توان برای رسیدن به الزامات تحقق این هدف صاحب‌نظران و کارشناسان را فراخواند. بند پنجاه‌ویکم سیاست‌های اجتماعی هم بر یکی دیگر از زیر شاخه‌های صنایع فرهنگی انگشت تأکید گذاشته است؛ «حمایت از صنایع دستی و صیانت از میراث فرهنگی». سرفصلی به ظاهر مختصر که در عمق پرنکته و تحقق آن پر زحمت است. اگر نگاه فرهنگی را به بحث دیپلماسی فرهنگی متصل کنیم به نکته قابل تأملی در سیاست‌های این بخش می‌رسیم که در نوع خود نشان‌دهنده اهمیت فرهنگ‌سازی در همه حوزه‌هاست. «توسعه کمی و کیفی رسانه‌های فرامرزی با زبان‌های رایج بین‌المللی» در حالی به صورت ویژه در سرفصل‌های مرتبط با سیاست‌خارجی برنامه ششم توسعه مورد تأکید قرار گرفته است که تمرکز بر این حوزه می‌تواند نقش بسزایی در ساماندهی فرهنگی و حضور تأثیرگذار کشور در تقابلات و تعاملات فرهنگی در میدان جنگ نرم رسانه‌ای داشته باشد. رسانه‌ها به‌عنوان یکی از پایه‌های اصلی «فرهنگسازی» صد البته در بخش داخل نیز جایگاهی قابل تأمل دارند اما توجه ویژه به ظرفیت رسانه‌های ایرانی در عرصه‌های بین‌المللی از نکات مهم سیاست‌های کلان نظام است. از طرفی بند ۶۸ تا ۷۳ سیاست‌های ابلاغی برنامه ششم توسعه مستقیماً مرتبط با «امور فرهنگی» است و طبیعتاً در این گزارش باید تمرکز ویژه‌ای بر آن داشته باشیم. «تلاش شایسته برای تبیین ارزش‌های انقلاب اسلامی و دفاع‌مقدس و دستاوردهای جمهوری اسلامی» از بدیهی‌ترین نکات مورد تأکید در بخش فرهنگ است که اجرایی شدن آن بویژه در حوزه تولیدات فرهنگی از کتاب و موسیقی گرفته تا سینما، تئاتر و حتی بازی‌های رایانه‌ای نیازمند نقش‌آفرینی جدی‌ترین دستگاه‌های متولی است. از همین زاویه هم در بند ۶۹ بر «ارائه و ترویج سبک زندگی اسلامی – ایرانی و فرهنگ‌سازی درباره اصلاح الگوی مصرف و سیاست‌های اقتصاد مقاومتی» و در بند ۷۰ بر لزوم «اجرای نقشه مهندسی فرهنگی کشور» تأکید شده است. نکته قابل توجه در این زمینه تأکید مجدد بر لزوم تعریف «پیوست فرهنگی» برای طرح‌های مهم کشور است. در نهایت آنچه در بررسی برنامه مفصل و ارزنده ششم توسعه قابل تامل است، رسیدن به تعریفی تازه و در عین حال پایداری از «شهروند ایرانی- اسلامی» در آینده‌ای نزدیک خواهد بود.

رویدادها

عرضه قرآن کریم به ۱۱ زبان در نمایشگاه بین‌المللی قرآن

قرآن کریم به ۱۱ زبان دنیا از جمله هلندی، انگلیسی، روسی، آذری و اسپانیایی در بیست‌وسومین نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم عرضه می‌شود. به گزارش فارس، هاشم ربیع‌زاده، مسؤول غرفه دارالقلم نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم از عرضه قرآن به ۱۱ زبان دنیا در این غرفه خبر داد و گفت: کتاب‌های ترجمه شده قرآن کریم به ۱۱ زبان هلندی، انگلیسی، روسی، آذری، چینی، آلمانی، مالزی، فرانسوی، ترکی، اسپانیایی و اردو به مخاطبان نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم عرضه می‌شود. وی هدف از عرضه قرآن به ۱۱ زبان دنیا را پاسخگویی به نیازهای مخاطبان عنوان کرد و افزود: ما با عرضه قرآن به زبان‌های مختلف سعی کردیم تا پاسخگوی نیاز بازدیدکنندگان از نمایشگاه با هر زبان و سلیقه‌ای باشیم. ربیع‌زاده با اشاره به عرضه قرآن در ابعاد ۳۵ در ۵۰ سانتی‌متر نیز گفت: نمایشگاه قرآن فرصت خوبی برای آشنایی هرچه بیشتر نسل جوان با فرهنگ و معارف قرآنی است و می‌تواند در نزدیک کردن آنها به این کتاب آسمانی نقش موثری داشته باشد.

■■■

روایت هنرمندان کارتونیست از «پرواز خاموش» هواپیمای ایرانی

همزمان با بیست‌وهفتمین سالروز حمله ناو نظامی آمریکایی به هواپیمای مسافری ایران، نمایشگاه کاریکاتور «پرواز خاموش» با نمایش آثار ۲۲ هنرمند در خانه کاریکاتور ایران و نگارگذر چهارراه ولی‌عصر(عج) برگزار می‌شود. به گزارش تسنیم، نمایشگاه کاریکاتور «پرواز خاموش» به مناسبت ۱۲ تیرماه سالروز حمله ناو آمریکایی به هواپیمای مسافری در سال ۱۳۶۷ به همت معاونت هنری سازمان فرهنگی - هنری شهرداری تهران به شکل همزمان در نگارگذر چهارراه ولی‌عصر(عج) و خانه کاریکاتور ایران برپا می‌شود.

■■■

رئیس سازمان فرهنگی- هنری شهرداری تهران:

باید صادرکننده قرآن با خط ایرانی به سایر کشورها باشیم

رئیس سازمان فرهنگی- هنری شهرداری تهران گفت:« حتما باید چندین خوشنویس در این دوره نگارش قرآن به خط ایرانی را شروع کنند. ما باید صادرکننده قرآن به خط ایرانی به سایر کشورها باشیم». به گزارش تسنیم، محمود صلاحی، رئیس سازمان فرهنگی- هنری شهرداری تهران در مراسم گشایش نمایشگاه آثار طاهر خوشنویس در موزه هنرهای دینی امام علی(ع) درباره اهمیت نگارش قرآن به خط ایرانی گفت: حتما باید چندین خوشنویس در این دوره نگارش قرآن به خط ایرانی را شروع کنند. ما باید صادرکننده قرآن به خط ایرانی به سایر کشورها باشیم.

■■■

آغاز جشنواره «باران رحمت»

مراسم افتتاحیه دومین جشنواره سراسری باران رحمت، امروز با اجرای آیین‌های ایرانی با نوای پهلوانی، زنگ و ضرب زورخانه‌ای در محوطه خانه هنرمندان رسما آغاز خواهد شد. به گزارش تسنیم، در این روز همچنین ویژه‌برنامه رخصت که شامل برنامه‌های مختلف از آیین و سنت‌های ایرانی است اجرا می‌شود. لازم به ذکر است دومین جشنواره سراسری «باران رحمت» با تاکید و توجه بر مضامین قرآنی و معاصرسازی آن با دنیای امروز، به همت موسسه علمی ـ کاربردی فرهنگ و هنر و خانه هنرمندان به دبیری حسین پارسایی از ۱۱ الی ۲۶ تیرماه برگزار می‌شود.

■■■

نقاشی تصاویر ۳۰ شهید در ۳۰ شب از ماه مبارک رمضان

همزمان با اجرای ویژه‌برنامه فصل نیایش در بوستان المهدی(عج) چهره ۳۰ شهید در ۳۰ شب از ماه مبارک رمضان به هنر نقاشی نگاشته می‌شود. به گزارش فارس، لیلا محمودزاده هنرمندی که هر شب چهره یک شهید منطقه ۹ را به سبک سیاه‌قلم و تنها با استفاده از یک قلم چهره این شهدا را نقاشی می‌کند، گفت: با همکاری معاونت فرهنگی و اجتماعی شهرداری منطقه ۹ و فرهنگسرای رویش در طول برگزاری جشن‌های ماه مبارک رمضان در بوستان المهدی(عج) روی استیج حضور پیدا می‌کنم و در برابر دیدگان مردم هر شب چهره یک شهید منطقه ۹ را نقاشی می‌کنم. وی ادامه داد: نقاشی چهره شهدا برای من یک نعمت و افتخار بزرگی است که از سوی خداوند به من هدیه شده و واقعاً با نقاشی کشیدن چهره شهدا حس و حال عجیبی به من از سوی خدا هدیه داده می‌شود.