اخبار

«انتشار مقتل امام حسین(ع) براساس متون کهن»

کتاب «مقتل امام حسین(ع) براساس متون کهن» اثر مرضیه محمدزاده توسط انتشارات امیرکبیر منتشر شد. به گزارش مهر، مهدی ساروخانی، مدیر بخش تحقیقات و چاپ انتشارات امیرکبیر گفت: «مقتل امام حسین(ع) براساس متون کهن» در ۲ فصل اصلی تنظیم شده و هر فصل ۵ بخش را در بر می‌گیرد. به این ترتیب این اثر مجموعا در ۱۰ بخش، رخدادها و وقایع سال‌های ۶۰ و ۶۱ هجری را براساس منابع و متون قدیمی در بر می‌گیرد. وی افزود: فصل اول این کتاب، «حرکت تا شهادت» نام دارد که از مقطع مرگ معاویه در نیمه رجب ۶۰ هجری تا شهادت امام حسین(ع) را دربر می‌گیرد. فصل دوم هم «پس از شهادت» نام دارد و مقطع تاریخی بعد از شهادت امام حسین(ع) را شامل می‌شود. بخش آخر فصل دوم به سرنوشت و سرانجام قاتلان امام حسین(ع) می‌پردازد. کتاب یک قسمت پایانی هم دارد که پرده‌برداری از چند تحریف عاشورایی است و با نام «مدخلی بر تحریفات عاشورایی» درج شده است.

■■■

برگزاری مسابقه عکس «کل ارض کربلا» در شبکه افق

شبکه «افق» سیما در پی استقبال شایانی که از مسابقات قبلی عکاسی در مناسبت‌هایی همچون روز قدس و تشییع شهدای غواص صورت گرفته بود، مسابقه عکاسی «کل ارض کربلا» را با موضوع آیین‌ها و فرهنگ عزاداری محرم و عاشورای حسینی(ع) برگزار می‌کند. هر شرکت‌کننده می‌تواند ۷ قطعه تک‌عکس و یک مجموعه عکس روایتی ۷ عددی با موضوعات مرتبط با عزاداری محرم، تاسوعا و عاشورای حسینی(ع) از نقاط مختلف ایران و جهان ارسال کند. همچنین لازم است شرکت‌کنندگان تمام عکس‌ها را به نام و نام خانوادگی خود تغییر اسم داده و به ترتیب شماره‌گذاری کنند. شرکت‌کنندگان می‌توانند تصاویر خود را از طریق نرم‌افزارهای پیام‌رسان ویژه گوشی‌های هوشمند به شماره ۰۹۲۱۸۶۲۷۶۳۸ یا پست الکترونیکی aks@ofoghtv.ir ارسال کنند. مهلت ارسال آثار تا تاریخ ۷ آبان‌ماه ۱۳۹۴ تعیین شده و اطلاع‌رسانی و اعلام نتایج داوری هم روز ۱۲ آبان ۱۳۹۴ صورت می‌گیرد.

■■■

رئیس سازمان فرهنگی- هنری شهرداری تهران:

میدان امام حسین(ع) محور برنامه‌های مذهبی پایتخت می‌شود

رئیس سازمان فرهنگی- هنری شهرداری تهران از میدان امام حسین(ع) به عنوان فرهنگسرای روباز شهر تهران نام برد و این میدان را محور برنامه‌های فرهنگی- مذهبی شهر تهران خواند. به گزارش روابط عمومی سازمان فرهنگی- هنری شهرداری تهران، محمود صلاحی در حاشیه بازدید از ویژه‌برنامه‌های «جلوه سوگ» در میدان امام حسین(ع) با تاکید بر محوریت این میدان در برنامه‌های فرهنگی- مذهبی شهر تهران، گفت: با دستور شهردار تهران مبنی بر تجمیع کارهای اجرایی فرهنگی و هنری در سازمان فرهنگی- هنری شهرداری تهران در گام نخست، میدان امام حسین(ع) به این سازمان واگذار شد که با توجه به ظرفیت و فرصت مهم ماه محرم اولین برنامه در این میدان تحت عنوان «جلوه سوگ» برای ۵۰ شب به صورت ویژه برنامه‌ریزی شد. وی با اشاره به تأکید دکتر قالیباف به تبدیل این میدان به مکانی برای همدلی هیات‌ها و مرکزیت عزاداری در تهران افزود: خوشبختانه برای اولین بار در میدانی که مزین به نام امام حسین(ع) است و به لحاظ جغرافیایی موقعیت مطلوبی دارد با هدفمندی مناسبی، برنامه عزاداری شکل گرفته که حضور چشمگیر جوانان حسینی مایه خوشحالی و موفقیت‌ماست.

■■■

راه‌اندازی رادیو «اربعین»

در ایام محرم و در آستانه اربعین حسینی معاونت صدا رادیو «اربعین» را راه‌اندازی می‌کند. پیاده‌روی اربعین یکی از بزرگ‌ترین اجتماعات شیعیان و عاشقان حسینی است و مردم از مسلمانان گرفته تا دیگر ادیان در این راهپیمایی که به سوی کربلا انجام می‌شود شرکت می‌کنند و هر بار دوربین‌های مختلف فیلمبرداری و عکاسی نیز به ثبت این رویداد می‌پردازند. امسال قرار است در آستانه این رویداد یک شبکه رادیویی به نام رادیو اربعین شروع به فعالیت و ارسال گزارش کند. مدیریت این شبکه را رضا کوچک‌زاده برعهده خواهد داشت که مدیریت رادیو گفت‌وگو را نیز عهده‌دار است.

تحلیلی بر ظرفیت‌های تلویزیون در نمایان‌سازی قیام عاشورا

از تصویرنمایی تا تأمل‌بخشی

مرتضی اسماعیل‌دوست: ارائه رویکردی جهانشمول از موقعیت خطیر رسانه، موجب می‌شود از رویه به ژرفا سفر کنیم و توجهی جدی‌تر در برخورد با این موضوع به عمل آوریم. اگر چه بخش قابل توجهی از بدبستان‌های ارتباطی، برای پُر کردن خلأ انسان گمگشته در جهانی تشنج‌زا بوده که به ایجاد روحیه‌ای مطلوب در فراغت از کار طاقت‌فرسا خلاصه می‌شود، لیکن سهم گسترده‌ای از محدوده تشکیلات رسانه‌ای، معطوف به انتقال میراث عظیم فرهنگی است. از این رو رسانه هر منطقه محور حرکت‌بخشی فکر و شمایلی از روح خودباوری است که در نهایت انسان پندارهساز را به مکاشفه می‌کشاند. در واقع رسانه‌های ارتباطی، بهانه‌ای هستند برای شناخت انسان از خود و محیط. سیمای اسلامی کشوری برآمده از انقلابی مردمی که خاستگاهش برقراری اخلاق در عرصه عمومی و در بافتی شاکله‌مند از هویت‌بخشی نظری است، نیاز به برنامه‌هایی دارد که از سرچشمه معنا جاری شود و به جان‌های غرق در تماشای آسمان، جلوس یابد و چه عظمتی باشکوه‌تر از واقعه عاشورا که ارواحی جاودانه در تمنای وصال بودند که در لوکیشن عشق، «سرها بریده دیدند، بی‌جرم و بی‌جنایت». صدا و سیما در راستای واژگانی به عمق باوری گسترده در معنا و براساس رسالت امتی که سیره از غربت ائمه معصومین(ع) گرفته و افق‌هایی در دایره تمنا را می‌جوید، هرساله با موعدی همیشگی از جاودانگی‌های یاران حسینی، رختِ سیاه به تن کرده و با اعلام برنامه‌هایی چندگانه از شبکه‌ها و تحت پوشش ویژه‌برنامه‌هایی در راستای محرم، به صحنه می‌آید اما باید بررسی کرد که چه میزان از حقیقت قیام حسینی، پژواکی بایسته در سیمای بینندگان داشته و چه زاویه‌ای عمق‌یافته از جوشش لایتناهی این نهضت همیشه زنده بر رخسار قاب رسانه‌ای چنین فراگیر نشسته است؟

سوال‌هایی بسیار در بستر مطالعاتی تحقیقاتی و با توجه به قوای بالقوه رسانه تلویزیون در تجلی‌بخشی به حقیقت قیام حسینی به جا می‌ماند که در این سال‌های بسیار از تشکیل انقلاب اسلامی که الگویی رفتاری از همین قیام جاودانه یافته و خون جاری در خاک غریبش را از صحرای کربلا به ودیعه گرفته است، چه میزان از نیازهای آگاهی‌مندی مخاطب از فلسفه کاروان حسین(ع) در شبکه‌های سیما به فعلیت رسیده‌است؟ چرا که روح نظامی که برآمده از باوری عاشورایی است، باید در کالبد رسانه‌اش جاری شود و از این رو با توجه به اقدامات مناسبی هم که صورت گرفته است، باز هم نیاز به برنامه‌های ارزنده‌تری در جهت نمایش این عظمت مقتدرانه خواهد بود. برنامه‌هایی با گستره نگاهی به تابش قیامی عاشقانه و گفت‌وگوهایی واکاوانه و با نگره‌ای متفاوت از قید تکرار در رسیدن به نظرگاه بینندگانی که ساعاتی گران بهره‌ای را از گیرنده خود تقاضا دارند. مروری بر برنامه‌های هرساله ایام محرم، نشانه‌هایی آشنا از بخش‌هایی چون سریال‌های دینی، گفت‌وگوهای مذهبی و پخش مراسم و مداحی است. برنامه‌هایی که بنا به موضوعیت این ایام مهم از عزاداری سالار شهیدان عالم، منطقی و از جنبه تاثیرگذاری بسیار حائز اهمیت است و برداشتی تصویری از حقیقتی است که در هر گوشه از این دیار اسلامی جریان دارد اما جدا از این برنامه‌ها و در سایه ایده‌هایی خلاقانه، لازم است به زاویه‌های دیگری از نگره اخلاقی آن امام بزرگوار و اهل‌بیت و یاران جان برکفش و تفسیر معانی رازهای قیامی چنین ماندگار بر قاب تلویزیون رسید، همچنین نمایش سریال‌هایی که در قامت استواری از داستان‌پردازی به لایه‌هایی عمق‌یافته از نقطه‌هایی ممتد از ایثار، جهاد، رشادت و شهادت بپردازند، حائز اهمیت است که در این میان نیاز به بهره‌مندی از تجربیات خبرگانی در عرصه دین و رسانه بوده تا در ساخت آثاری محتوایی درباره رخدادی بشدت مانا در ذهن مخاطب اثرگذار باشند.

به‌راستی قیام عاشورا چنان گسترده بوده و از عناصر دراماتیک در اجرا بهره‌مند است که می‌توان شاهکارهای عظیمی را با استفاده از امکانات سینمایی بازسازی کرد. مساله‌ای که متاسفانه هم در سینمای ملی و هم در شبکه‌های تلویزیونی، استفاده وافر و کارگشایی از آن نشده است. مروری اجمالی بر مجموعه‌های مناسبتی پخش شده، گزینه‌های اندک‌شماری از ماندگاری آثار را به جا می‌گذارد که عمده‌ترین آنها مربوط به ساخته‌های داوود میرباقری است که اثری پُرمخاطب چون «مختارنامه» را در کارنامه داشته و نیز سریال «معصومیت از دست رفته» را در سال ۱۳۸۲ به آنتن فرستاده است اما از ماندگارترین سریال‌هایی که در واقع گشایشگر این راه بوده، «شب دهم» کاری ارزنده از حسن فتحی است که بر پایه فرمول آشنایی از قصه‌ای عاشقانه بنا شده و با نوع پرداختی صحیح به ذائقه دریافت مخاطب منتهی شد.

این سریال در همزمانی محرم با نوروز سال ۸۰ پخش شد و از این رو تلفیقی مناسب به شمار می‌آمد. کارگردان دیگری که آثار زیادی را درباره واقعه عاشورا ساخته، محمدحسین لطیفی است که با سریال «سفر سبز» در سال ۸۱ آغاز به فعالیت در حوزه مجموعه‌های مناسبتی عاشورا کرد و در ادامه به ساخت سریال «وفا» در سال ۸۵ رسید. سریال‌هایی که محرم در آن به گوشه‌ای پس‌زمینه بدل شده و قصه‌هایی از افراد، مجموعه را هدایت می‌کردند. لطیفی همچنین سریال مناسبتی «صاحبدلان» را هم در کارنامه دارد، اما در سال ۸۶ این سامان مقدم بود که با کوچ از سینما به تلویزیون، سریال «پریدخت» را ساخت. اثری که با قرینه‌یابی نگاهی ایثارگرایانه از واقعه عاشورا با قیام شهادت‌طلبانه مردم ایران در سال ۵۷ به پخش درآمد. همچنین در سال ۸۸ سریال «بانو» به کارگردانی فرید سجادی‌حسینی به دیدگان مردم در ایام محرم رسید که این ساخته اشتراکات زیادی در روایت با سریال «پریدخت» داشت. ۲ کارگردان مطرح سینما در سال‌های ۹۰ و ۹۱ سریال‌هایی به نویسندگی مرحوم محلوجیان داشته‌اند. مازیار میری «فرات» را کارگردانی کرده و در سال بعد، مهدی کرم‌پور سریال «یه تیکه زمین» را ساخت. سریال‌هایی که با دستمایه قرار دادن اخلاق معنوی در قیام حسینی به بازتابی امروزی از حوادث رسیدند که البته هیچ کدام به لحاظ ساختاری و اثربخشی به ذره‌ای از موفقیت دست نیافتند.

سریال‌های دیگری نیز در این سال‌ها از تلویزیون به نمایش درآمده و بارها بازپخش شده که باید اندیشید در میان این ساخته‌ها با یافته‌های برآمده از قیامی شهادت‌طلبانه چه تقارن اثربخشی وجود داشته است؟ آیا آثار ساخته‌شده در مسیر رسیدن به قصه‌ای شناور در سلول‌های درام که لازمه پرداخت فیلمنامه‌نویسی است، توانسته‌اند از ابعاد پیچیده و پرمحتوای عصر حسینی در کالبد خود بهره جویند؟

مسلم است ساخت سریال‌هایی که تنها به گوشه‌ای کمرنگ از عزاداری بسنده کرده و بر این مبنا به عنوانی مناسبتی رسیده‌اند و سریال‌هایی که در آنها خیال، بال‌هایی نشسته در پرواز تصویر بوده و حقیقت در کناره‌ای به نظاره نشسته است، توان دستیابی به راز خونین صحرای کربلا را ندارند.

در ساخت آثار تلویزیونی، استفاده از ظرفیت‌های عاشورا در بسط مفاهیم الهی و نمایش تطابق نگره‌های دینی با انقلاب‌های مسلمین در سال‌های اخیر، بازتابی مناسب خواهد داشت. از این رو کاشت بذری از اندیشه والای حسینی در خاطر پذیرای عاشقان تشنه جان که از نگاهی کارشناسانه برآمده باشد، ثمره‌اش بسیار اثرگذارتر از مجموعه‌های چندقسمتی خواهد بود. رسانه‌ای همچون تلویزیون با استفاده از ظرفیت فراگیر جذب مخاطب می‌تواند به نگاه هدفمندی از حیث آموزش‌دهی در نظریه اخلاق بینجامد، چرا که پیمایش فطرتی خدامحور به سوی غایت نشانه‌ها، از کانال تلویزیون مسیری نزدیک‌تر خواهد داشت و این مسؤولیت خطیر باید عوامل درگیر با ساخت مجموعه‌های مناسبتی را حساس‌تر کند.

نگاه

ای.آر.رحمان:

فیلم «محمدرسول‌الله(ص)» پروژه‌ای برای آخر تم است

از جمله افراد مطرح در پروژه عظیم سینمایی «محمدرسول‌الله(ص)»، ای.آر.رحمان، موسیقیدان برجسته‌ای است که حالا با نقش‌آفرینی در ساخت این اثر خاص معنوی، روحی دوباره یافته است. برنده جایزه اسکار در سال ۲۰۰۹ در یادداشت اختصاصی برای سایت «محمدرسول‌الله(ص)» نوشت: همه ما مسلمانان به زندگی پس از مرگ و آخرت اعتقاد داریم. احساس می‌کنم این فیلم، پروژه‌ای است برای آخرتم. به اعتقاد من، نیت خیر همیشه قدرش دانسته می‌شود و کسانی که نیت خیر را در اولویت قرار می‌دهند، نزد خدا برتر خواهند بود. امیدوارم مجیدی و گروهش و تهیه‌کنندگان این فیلم، پاداش کارشان را دریافت کنند، هم از لحاظ معنوی، هم از لحاظ مالی و هم از لحاظ احترام و افتخار. ای.آر.رحمان درباره آغاز همکاری با مجید مجیدی می‌نویسد: وقتی مجیدی با من تماس گرفت، در واقع من این خبر را از دوستم شنیدم که زنگ زد و گفت مجیدی دنبالت می‌گردد؛ می‌خواهند یک فیلم عظیم درباره پیامبر(ص) بسازند خیلی هیجان‌زده شدم؛ و ۳ سال پیش، در ماه رمضان، مجیدی در حال فیلمبرداری سکانس‌های مختلف فیلم بود. من تا قبل از این فقط ۲ فیلم از مجیدی دیده بودم اما همان ۲ فیلم بسیار برایم رضایت‌بخش بودند. البته فیلم «محمدرسول‌الله(ص)» در مقیاسی عظیم ساخته شده که فکر نمی‌کنم تا به حال در سینمای ایران سابقه داشته یا حتی اینکه من در فیلمی با این مقیاس کار کرده باشم. این فیلم درباره موضوع بسیار حساسی است و همچنین تلاشی است بسیار متهورانه و نیز بسیار شریف برای به‌تصویر کشیدن مهربانی پیامبر(ص) و اینکه او چه مقامی نزد خدا و نزد پیروانش دارد. من فکر می‌کنم موسیقی یک زبان جهانی است که همه آن را درک می‌کنند. من از تصاویر الهام می‌گیرم و همچنین از کار گروه‌های خوب و متخصص، مثل مجیدی و گروهش در این فیلم که حقیقتا فوق‌العاده بودند. چند بار هنگام فیلمبرداری سر صحنه رفتم که تجربه‌ای فوق‌العاده بود. آب‌وهوا عالی بود، ماه مبارک رمضان بود، همه روزه‌دار بودیم و با هم افطار می‌کردیم. صحنه فیلمبرداری هم بسیار زیبا بود. در واقع ۲ شهر کامل را در آنجا ساختند. به نظر من مجیدی بشدت تاکید دارد که با این فیلم، این نکته را به اثبات برساند که پیامبر(ص) به عنوان یک موهبت برای این جهان خلق شده و نه هیچ چیز دیگر؛ و فکر می‌کنم این موضوع خیلی زیبا در فیلم محقق شده، از طریق شخصیت‌های مختلفی مثل آمنه، حلیمه، عبدالمطلب(ع)، ابوطالب(ع) و خود پیامبر(ص). این زیباترین نکته این فیلم است که تا به حال هیچکس آن را به این شکل بیان نکرده است. حتی فیلم مشهور مصطفی عقاد (الرساله/ محمدرسول‌الله(ص)) هم به این موضوع نپرداخته بود. به نظر من برای یک آهنگساز، بهترین اتفاق ممکن این است که بگویند: «عاشق آهنگ این فیلم‌ام. آهنگ این فیلم در ذهنم مانده». اگر کسی چنین چیزی بگوید، بهترین تعریف ممکن از کار یک آهنگساز است که البته چنین چیزی این روزها بسیار کمتر از قبل است. من اخیرا در هالیوود کار کرده‌ام، آنها دیگر ملودی دوست ندارند. بیشتر یک موسیقی پس‌زمینه، صدایی مثل کاغذدیواری در پس کار را دوست دارند که مزاحم داستان فیلم نشود و همیشه می‌گویند: «داستان دارد پیش می‌رود، ملودی را وارد کار نکن». در حالی که در این فیلم، مجیدی در نهایت دست‌ودل‌بازی و سخاوتمندی، فضای بسیاری را به موسیقی اختصاص داد و تصاویر زیبایی نیز ارائه کرد. تقریبا هر قاب تصویر در این فیلم مثل یک تابلوی نقاشی است. به‌طور کلی ساخت موسیقی در این فیلم به شکلی بود که همیشه می‌خواستم و بسیار برایم لذت‌بخش بود و امیدوارم مردم هم از آن خوششان بیاید و خدا و پیامبر(ص) هم آن را از من قبول کنند. من و مجیدی، موسیقی‌های زیادی را با هم گوش کردیم. قبل از هر چیز، لازم بود بفهمم چه چیزی در ذهنش است و باید و نبایدها از نظر او چیست؟ فکر می‌کنم این خیلی طبیعی است که وقتی شما یک قطعه موسیقی را می‌شنوید و کارگردان هم چیز دیگری در ذهن دارد، هماهنگ‌شدن شما زمان می‌برد. اما زمانی که شروع کرد به دوست‌داشتن برخی قطعات، من هم شروع کردم به لذت‌بردن از کار. دیدن او در حالی که بسیار هیجان‌زده است، خیلی لذت‌بخش است. ما فکر کردیم از آنجا که اثراتی از ۳ دین مختلف در فیلم دیده می‌شود شخصیت‌هایی از ادیان یهود و مسیحی نیز در فیلم وجود دارند پس موسیقی فیلم هم باید جهانی باشد. البته از سازهای سنتی عربی و چیزهایی از این دست استفاده مستمر داشتیم و در بعضی جاها، موسیقی جهانی و سنتی عربی را ترکیب کردیم. در این یادداشت رحمان درباره نحوه ساخت موسیقی فیلم «محمدرسول‌الله(ص)» می‌نویسد: در این فیلم، برای عبدالمطلب(ع) یک تم خاص داریم، برای جبرئیل(ع) نیز همین‌طور، برای پیامبر(ص) هم قطعا باید یک تم خاص می‌داشتیم و البته یک قطعه کامل. برای آمنه و رابطه بین مادر و فرزند هم یک تم لالایی‌مانند داریم و... می‌توانم بگویم تعدادی ملودی به‌یادماندنی در فیلم خواهید شنید؛ همچنین ترانه عنوان‌بندی را که سامی یوسف به‌زیبایی اجرا کرد. اما فکر می‌کنم مهم‌ترین قطعه‌ای که همه در موسیقی متن این فیلم دوست داشته باشند، قطعه آخر است. قطعه آخر فیلم، همه ۹۹ نام پیامبر(ص) را شامل می‌شود. برای نخستین‌بار، سعی کردم این ۹۹ نام را در یک آهنگ بگنجانم و تنظیم کنم که این کار تقریبا ۳ ماه زمان برد. ابتدا نسخه اول آن را نوشتم، بعد بنا به خواست مجیدی، آن را کمی پیچیده‌تر و از لحاظ هارمونی، کامل‌تر کردم. ساختن موسیقی نهایی، تقریبا از جولای شروع شد و تا اکتبر، حدودا ۵ ماه طول کشید. می‌دانم که موسیقی فیلم الرساله/ محمدرسول‌الله(ص) اثر موریس ژار بیش از ۳ دهه است که از محبوب‌ترین موسیقی‌های فیلم نزد ایرانی‌هاست. نمی‌خواهم بگویم این موسیقی جای آن را می‌گیرد. قرار نیست چیزی جای چیزی را بگیرد. این فیلم با فیلم قبلی کاملا متفاوت است. کل دیدگاه و رویکرد فیلم متفاوت است و همان‌طور که گفتم، این فیلم بیشتر درباره مهربانی است و طبعا موسیقی آن‌هم بازتابی است از فلسفه‌ای که مجیدی در فیلمنامه آورده و دیدگاه او در این رابطه که این فیلم را به عنوان فیلمی جهانی برای همگان بسازد، نه فقط برای مسلمانان، بلکه برای تمام نوع بشر. ضبط نهایی را در برلین انجام دادیم، چند نوازنده از فلسطین داشتیم، چند نوازنده از ایران که دودوک و عود نواختند و همچنین تعدادی از خواننده‌ها از ایران بودند. تعداد زیادی نوازنده هم از هند داشتیم. گروه کر، دانشجویان یکی از کالج‌های من در هند بودند و برخی وکال‌های بالا را در بلغارستان ضبط کردیم. رهبر ارکستر و مهندس صدا هر دو از انگلستان بودند، مارک دانتلی و جف فاستر. بنابراین یک گروه موسیقی بین‌المللی داشتیم. ای.آر.رحمان در این مدت مورد هجمه‌های مغرضانه‌ای به دلیل ساخت فیلم «محمدرسول الله(ص)» قرار گرفته و یک گروه افراطی مذهبی هند در صدد اقدام قضایی علیه وی هستند.

رویدادها

«سلام بر عاشورا» به چاپ دوم رسید

رضا اسماعیلی از چاپ مجدد کتاب «سلام بر عاشورا» دربردارنده ۱۶۲ رباعی عاشورایی خود از سوی انتشارات اطلاعات خبر داد. به گزارش تسنیم، بخش اول این کتاب شامل تقریظ‌هایی است که شاعران و محققان بر این مجموعه رباعی عاشورایی نوشته‌اند و بخش دوم کتاب نیز به چاپ مجموعه رباعی‌های عاشورایی اختصاص یافته است. شاعر در این رباعی‌ها به دنبال تبیین فلسفه قیام حسینی با استناد به احادیث، روایات و مقاتل موثق و مستند دینی است. وی در این رباعی‌ها بیشتر بر ابعاد و وجوه عرفانی، حماسی و پیام‌های انسان‌ساز قیام عاشورا و نهضت حسینی تأکید کرده و از منظری معرفت‌شناسانه به حماسه کربلا پرداخته است، چرا که عاشورا عالی‌ترین جلوه حماسه، ایستادگی و مبارزه با ظلم و جهل است؛ آنچنان که در فرازی از زیارت اربعین آمده: «و بذل مهجته فیک لیستنقذ عبادک عن الجهاله و حیره الظلاله» امام حسین(ع) خون قلبش را به آستان الهی هدیه داد تا بندگان را از ظلمت جهل و نادانی و حیرت گمراهی رهایی بخشد.

■■■

«هنر عاشورایی» به شبکه مستند می‌آید

«هنر عاشورایی» با موضوع واقعه کربلا از پنجره هنرهای تجسمی، نمایش و موسیقی در ۶ قسمت از شبکه مستند سیما پخش می‌شود. پخش مجموعه «هنر عاشورایی» از روز گذشته آغاز شد و هر قسمت از آن تا جمعه هشتم آبان ساعت ۱۷ روی آنتن می‌رود. این مستند گفت‌وگومحور به تهیه‌کنندگی عاطفه خالدی از پنجره هنرهای تجسمی، نمایش و موسیقی به واقعه کربلا می‌نگرد و این هنرها چون پازل یا جدول کلمات متقاطع همدیگر را به گونه‌ای می‌پوشانند که بیننده به حداقل شناختی از حضرت اباعبدالله‌الحسین برسد یا دست‌کم پرسش‌هایی بنیادین در ارتباط با شخصیت ایشان برایش پیش آید. در این مستند چند روایت موازی با یکدیگر پیش آمده‌اند و شاخه‌های مختلف هنری در یک برنامه درهم بافته‌شده‌اند تا بخشی از تابلوی عاشورای حسینی را گزارش کنند. هنرمندان ایرانی برجسته در شاخه‌های مختلف هنر از جمله تئاتر، نقاشیخط، خوشنویسی، عکاسی، گرافیک، موسیقی و نقاشی در «هنر عاشورایی» حضور دارند.

■■■

خاطرات همسر شهید همدانی به نگارش درمی‌آید

حمید حسام، نویسنده دفاع‌مقدس از نگارش خاطرات همسر شهید همدانی از دوران زندگی با این شهید بزرگوار خبر داد. به گزارش تسنیم، حسام افزود: به دلیل آشنایی نزدیکی که با شهید و خانواده وی داشتم، خاطرات بسیاری از شهید همدانی از مقاومت در سوریه و نبرد در این جبهه از ایشان برایم به یادگار باقی مانده است که این خاطرات نیز در این مجموعه منتشر خواهد شد. حسام تصریح کرد: از هفته جاری جلسات گفت‌وگو با همسر شهید را آغاز خواهم کرد و مراحل دیگر تحقیق و پژوهش نیز پس از گفت‌وگوها انجام خواهد شد. از شهید همدانی تاکنون کتاب‌های خاطراتی چون «مهتاب خیّن»، «تکلیف است برادر» و «فاتحان خرمشهر» منتشر شده است. «راز نگین سرخ» نیز براساس خاطره‌ای از شهید همدانی درباره شهید شهبازی منتشر شده است.

■■■

«سقای کربلا» منتشر می‌شود

کتاب داستانی «سقای کربلا»، نوشته فاطمه مشهدی‌رستم بزودی از سوی انتشارات ذکر منتشر و روانه بازار نشر می‌شود. به گزارش مهر، فاطمه مشهدی‌رستم ضمن اشاره به انتشار کتاب «سقای کربلا» گفت: من در این داستان به بازبینی واقعه کربلا و رشادت‌های حضرت ابوالفضل(ع) با نگاهی تازه پرداخته‌ام. این کتاب برای گروه سنی نوجوان نوشته شده و بزودی از سوی انتشارات ذکر در اختیار خوانندگان قرار می‌گیرد. مشهدی‌رستم افزود: در ارتباط با بچه‌های امروز به این نکته رسیدم که آنها دنبال مقوله‌ای منطقی‌تر و نگاهی تلطیف‌شده‌تر هستند تا بتوانند با مسائل مذهبی ارتباط بهتری برقرار کنند. بچه‌ها باید با سبک زندگی و اندیشه امام حسین(ع) و حضرت ابوالفضل(ع) آشنا شوند و از این بزرگواران الگوبرداری کنند.