آمار

اطلاعات مردم محرمانه می‌ماند

رئیس مرکز آمار ایران با اعلام محرمانه بودن آمارها اظهار داشت: اطلاعات فردی افراد کاملا در مرکز آمار ایران محرمانه است و حتی مراجع قضایی هم نمی‌توانند براساس قانون از آن استفاده کنند. به گزارش تسنیم، امیدعلی پارسا با بیان اینکه در سرشماری سال ۹۵ استفاده از بسترهای نوین در دستور کار بوده است، خاطرنشان کرد: با توجه به ضریب نفوذ بالای اینترنت در کشور پیش‌بینی مشارکت ۳۵ درصدی مردم در سرشماری می‌شود که تا دیروز حدود ۲ میلیون خانوار ایرانی در سرشماری اینترنتی ثبت‌نام کرده‌اند. رئیس مرکز آمار ایران با تأکید بر اینکه طبق ماده ۵۴ برنامه پنجم توسعه ارائه آمارهای اصلی کشور باید توسط مرکز آمار ارائه شود، تصریح کرد: آمارهای مهم کشور مانند تورم و بیکاری به مرکز آمار واگذار شده است اما بخش‌ها و مراکز دیگری هم در این زمینه آمارهایی ارائه می‌دهند که این امر مشکلاتی را به وجود آورده است. پارسا ادامه داد: کاهش نرخ تورم معنی کاهش نرخ قیمت کالاهای موجود در بازار را می‌دهد و در حال حاضر براساس داده‌ها و بررسی‌های مرکز آمار نرخ تورم کشور ۸/۳ درصد است.

نفت

نفت ایران به زیر زمین بازمی‌گردد

تصمیم جدی برای احداث مخازن زیرزمینی نفت‌خام در ایران وجود دارد و مطالعات گسترده‌ای در سواحل جنوبی کشور برای احداث مخازن ذخیره نفت در زیرزمین آغاز شده است. این مطالعات اکنون در مساحتی ۵۶۰ هزار کیلومتری سواحل جنوبی ایران در حال پیگیری است. سیدپیروز موسوی، مدیرعامل شرکت پایانه‌های نفتی ایران درباره تصمیم برای آغاز احداث مخازن زیرزمینی نفت در کشور به تسنیم گفت: یکی از فاکتورهایی که ما باید در حوزه پدافند غیرعامل به آن توجه کنیم این است که مخازن زیرزمینی استراتژیک داشته باشیم. وی افزود: در حال حاضر حدود ۴ میلیون بشکه مخزن استراتژیک در حوزه مناطق نفتخیز جنوب داریم اما مخازن زیرزمینی نفت نداریم. مدیرعامل شرکت پایانه‌های نفتی ایران تصریح کرد: در حال حاضر ۳ گزینه انتخاب شده که در ۳ استان همجوار با خلیج‌فارس و دریای عمان است؛ این ۳ گزینه که در استان‌های خوزستان، بوشهر و هرمزگان است به فاصله ۱۰۰ کیلومتری از هم واقع شده‌اند.

موبایل

ممنوعیت ارائه خدمات به موبایل‌های قاچاق

سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان در ابلاغیه‌ای به شرکت‌های خدمات پس از فروش موبایل و تبلت در ایران از آنها خواست از ارائه خدمات به گوشی‌های دارای گارانتی بین‌الملل و اینترنشنال و گوشی‌های غیررسمی(قاچاق) خودداری کنند. به گزارش فارس، هم‌اکنون گوشی‌های برخی برندها با گارانتی اینترنشنال معروف به «اینتر» در بازار عرضه می‌شود که برخی شرکت‌های داخلی در قرارداد با شرکت مادر خارجی مسؤولیت ارائه خدمات پس از فروش به این گوشی‌ها را در ایران پذیرفته‌اند. به این ترتیب شرکت‌های رسمی خدمات پس از فروش از این پس موظف خواهند بود فقط به گوشی‌های رسمی خدمات ارائه کنند. همچنین براساس این ابلاغیه شرکت‌های خارجی مستقر در کشور و ارائه‌دهندگان خدمات پس از فروش موظفند با اطلاع‌رسانی لازم به مصرف‌کنندگان اعلام کنند فقط گوشی‌های دارای هولوگرام و دارای کارت گارانتی مشمول گارانتی و خدمات پس از فروش می‌شوند.

دریا

راه‌اندازی خط کشتیرانی به آمریکای مرکزی

مدیرعامل کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران از رایزنی با وزارت امور خارجه برای راه‌اندازی خط کشتیرانی مستقیم به آمریکای مرکزی خبر داد. محمد سعیدی در گفت‌وگو با تسنیم، با اشاره به اینکه محدودیت‌های کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران در بنادر اروپایی پس از برجام به‌طور کامل برداشته شده است، اظهار داشت: خط کشتیرانی اروپا به بنادر اسپانیا، ایتالیا، بلژیک، آلمان و هلند تردد دارد؛ این خط کشتیرانی محصولات پتروشیمی کشور را به اروپا صادر می‌کند. وی با اشاره به احیای خط کشتیرانی به بنادر آمریکایی جنوبی از جمله اروگوئه، برزیل و آرژانتین از راه‌اندازی خط کشتیرانی خلیج‌فارس به بندر بوسان کره‌جنوبی خبر داد و افزود: علاوه بر این خطوط کشتیرانی ژاپن و سنگاپور نیز فعال شده است. وی با اشاره به مذاکره برای راه‌اندازی خط مستقیم کشتیرانی به آمریکای مرکزی گفت: در حال رایزنی با وزارت امور خارجه برای تحت پوشش قرار دادن این منطقه هستیم.

با قراردادهای محرمانه خودرویی، پژو و سیتروئن به صورت مستقل در بازار خودروی ایران حضور خواهند داشت

بوسه فرانسوی!

گروه اقتصادی: محرمانه‌های دولت به صنعت خودرو رسید تا اروپایی‌ها سهم خود از برجام را از بازار خودروی ایران بردارند. به گزارش «وطن‌امروز» بعد از قراردادهای هواپیما، قراردادهای نفتی و طرح‌هایی چون یارانه نقدی که از سوی دولتی‌ها محرمانه اعلام شده، حالا نوبت به قراردادهای خودرویی رسیده تا با سفر فرانسوی‌ها به کشور و نمایش چند رونمایی تبلیغاتی، قراردادهای محرمانه‌ای امضا شود که خلاف سیاست‌های کلی کشور مثل اقتصاد مقاومتی باشد. قرار بود بعد از برجام تکنولوژی را به کشور وارد کنیم اما گویا فرانسوی‌ها تکنولوژی را با مدیران خود وارد کشور کرده‌اند و اجازه خودنمایی به بخش خصوصی داخلی نخواهند داد. قراردادهای محرمانه یکی پس از دیگری امضا می‌شود؛ این بار تاوارس مدیرعامل پژوی فرانسه ۵۰ درصد کارخانه سایپای کاشان را که به قول خودشان پیشرفته‌ترین کارخانه خودرویی ایران است در اختیار گرفت تا دست پُر به فرانسه بازگردد. فرانسوی‌ها بعد از برجام با ذوق‌زدگی فراوان تحرکات اقتصادی خود را آغاز کردند اما پشت پرده این بوسه فرانسوی منافع فراوانی است که اروپایی‌ها از این قراردادهای اقتصادی می‌برند. یک هفته از امضای قرارداد ایدرو و شرکت رنو می‌گذرد و دولت با انعقاد این قرارداد قطب سوم خودروسازی کشور را کلید زد تا به عنوان یک رقیب با بخش خصوصی رقابت کند. هر چند گفته می‌شود ایدرو به مرور سهام خود را در این شراکت واگذار خواهد کرد اما در شرایط فعلی سهام ۶۰ درصدی قرارداد جدید از آن فرانسوی‌ها و ۴۰ درصد در اختیار ایدرو است. در این باره خبرگزاری تسنیم نوشت این قرارداد که یک برد شیرین برای رنو محسوب می‌شود شرایطی را مهیا می‌کند تا این شرکت به صورت مستقل در بازار ایران فعالیت و اقدام به عرضه محصولات مورد دلخواه خود کند. نکته قابل تأمل در این قرارداد غیبت نمایندگان ۲ شرکت بزرگ خودروسازی بود به نحوی که وزیر صنعت خود به این موضوع ورود و به همراه معاونان در حاشیه نمایشگاه خودروی پاریس این قرارداد را نهایی کرد. جالب اینکه شراکت ۴۰ درصدی وزارت صنعت هیچ‌گونه ابزار مدیریتی در نحوه کار شرکت، سیاست‌گذاری صادرات، قیمت‌گذاری و... در اختیار وزارت صنعت قرار نمی‌دهد و تنها سرمایه این وزارتخانه به کمک این خودروساز فرانسوی می‌آید.

■ جنب‌وجوش پژو برای عقب نماندن از رنو

چند روز بعد از امضای این قرارداد، مدیرعامل پژو سیتروئن به ایران سفر کرد تا از شرکت رنو عقب نماند و فاز جدید شراکت خود با خودروسازان ایرانی را محکم‌تر کند. تاوارس در مراسم آغاز فعالیت رسمی شرکت ایکاپ مدعی شد برای جبران گذشته آمده و می‌خواهد حضور پررنگی در بازار ایران داشته باشد اما وقتی صحبت از چگونگی پرداخت غرامت شد، آن را محرمانه دانست و با این استدلال که نباید جزئیات قرارداد را منتشر کنیم از خبرنگاران خواست درباره گذشته صحبت نکنند. تاوارس درباره روند داخلی‌سازی محصولات جدید نیز با اعلام اینکه قطعاً چند سالی طول می‌کشد تا داخلی‌سازی‌ها انجام شود، گفته که یکی- دو نسل داخلی‌سازی محصولات جدید طول می‌کشد اما می‌توان با گسترش همکاری‌ها این زمان را کاهش داد. «ما می‌خواهیم ایران در خاورمیانه تأمین‌کننده شماره یک شده و گذشته را جبران کنیم». صحبت‌های تاوارس در داخلی‌سازی محصولات جدید در حالی اعلام می‌شود که قرار است در ابتدا داخلی‌سازی قطعات محصولات با ۲۰ درصد آغاز و بعد از یک سال به ۴۰ درصد برسد اما در این میان استراتژی روشنی برای ارتقای توانمندی قطعه‌ساز داخلی دیده نمی‌شود؛ گویا این موضوع هم محرمانه بوده و پژو در ابتدای همکاری بیشتر تمایل به مونتاژکاری محصولات خود دارد. امروز قطعه‌سازان ایرانی با مشکلات متعددی روبه‌رو هستند که در این قرارداد نحوه همکاری آنها به‌روشنی بیان نشده و باید دید ایکاپ با چه برنامه‌ای می‌خواهد از قطعه‌سازان در همکاری با پژو استفاده کند و آیا پژو با توجه به شعارهای خود حاضر است در انتقال دانش فنی هم گام‌های مؤثری را بردارد یا در سال‌های اول همکاری متمرکز بر مونتاژکاری شده و بعد از آن هم رویکرد جدیدی را برای تولید محصولات خود در بازار ایران پیش خواهد گرفت.

■ قرارداد محرمانه دیگری امضا شد

تاوارس در سفر چند روزه خود علاوه بر حضور در مراسم آغاز رسمی فعالیت شرکت ایکاپ، سری هم به شریک سایپا زد و تفاهمنامه تیرماه خود را با این شرکت به امضا رساند. حضور تاوارس در سایپا بدون حضور خبرنگاران بود و مسؤولان این شرکت در روند محرمانه عمل کردن امضای قراردادها بدون اعلام جزئیاتی از این همکاری فقط به اعلام خبر آن اکتفا کردند. در این قرارداد جدید وزارت صنعت یکی دیگر از ۴ کارخانه سایپا را به طرف خارجی واگذار کرد که این مورد می‌تواند تاثیر جدی بر توسعه داخلی سایپا در آینده بگذارد، چرا که ساخت و تجهیز چنین کارخانه‌ای علاوه بر نیاز به سرمایه فراوان، بسیار زمانبر است. میزان سرمایه‌گذاری در قرارداد مشترک سایپا با شرکت سیتروئن ۳۰۰ میلیون یورو برای شروع کارتعریف شده و محصولات تولیدی شرکت سایپای کاشان شامل «تیبا۲» و «پراید» طی ۵ سال آینده توسط خودروهای مشترک تولیدشده جایگزین خواهد شد و نخستین خودروی مشترک سایپا و پژو سیتروئن اوایل سال ۲۰۱۸ میلادی وارد بازار خواهد شد. به این ترتیب کارخانه داخلی به کام محصولات فرانسوی شده و آنها با آزادی عمل بیشتری نسبت به گذشته به تصاحب بازار ایران خواهند پرداخت. فرانسوی‌ها در این دو قرارداد به بهانه محرمانه بودن، چگونگی جبران گذشته را اعلام نکردند و این بار با حضور در ۲ کارخانه مجهز ایرانی خواستار تولید محصولات خود در بازار کشورمان شده‌اند. این در حالی است که با توجه به اهداف سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ صنایع خودروسازی، ۵۰درصد از تولیدات خودروهای سبک کشور باید داخلی تولید شده باشد از همین رو وزارت صنعت باید پاسخگو باشد که با توجه به قراردادهای اخیر خودروسازان و برنامه تیراژ ۵۰۰ هزار خودروی رنو در فاز دوم تولید و همچنین قراردادهای ایران‌خودرو و سایپا با پژو، چه برنامه و سیاستی برای رسیدن به این هدف دارد و باید به این سوال پاسخ دهد که آیا توسعه داخلی در ایران قرار است تنها به صورت حرف در اسناد باقی‌بماند؟

■ قرارداد فقط برای ایرانی‌ها محرمانه است

در حالی مسؤولان سایپا به بهانه محرمانه بودن این قرارداد حاضر به اعلام جزئیات آن نشدند که ظاهرا این قرارداد فقط برای ایرانی‌ها محرمانه است و رسانه‌های خارجی منعی در دسترسی به جزئیات این قرارداد ندارند. پایگاه تخصصی «جاست اوتو» با اشاره به امضای قرارداد جدید خودرویی بین شرکت پژو سیتروئن فرانسه و سایپا در بیان جزئیات این قرارداد نوشت: گروه خودروسازی پژو و سایپا که شریک تاریخی سیتروئن در ایران از سال ۱۹۶۶ بوده است موافقتنامه سرمایه‌گذاری مشترک برای تولید و فروش خودروهای سیتروئن در ایران را امضا کردند. قرار است تولیدات این قرارداد در سال ۲۰۱۸ آغاز شود. مقامات پژو سرمایه‌گذاری مشترک با سایپا را شراکتی استراتژیک بین ۲ شرکت عنوان کرده‌اند که تمام مراحل تولید از طراحی گرفته تا بازاریابی و فروش را شامل می‌شود. تولیدات مشترک قرار است در کارخانه‌ای در کاشان انجام شود و شرکت پژو مالکیت ۵۰ درصدی این کارخانه را در اختیار خواهد داشت. مقامات پژو این کارخانه را مدرن‌ترین کارخانه تولید خودروی ایران و دارای بالاترین سطح استانداردهای زیست‌محیطی می‌دانند. براساس توافق ۲ شرکت قرار است ۳۰۰ میلیون یورو در بخش تحقیقات و تولید طی ۵ سال آینده سرمایه‌گذاری شود. انتقال تکنولوژی و استفاده قابل توجه از توانایی‌های داخلی از جمله مفاد قرارداد است. انتظار می‌رود تولید ۳ محصول سیتروئن در کارخانه کاشان از سال ۲۰۱۸ آغاز شود. مقرر شده است از اوایل سال ۲۰۱۷ خودروهای وارداتی تولید سیتروئن آغازگر بازگشت این شرکت فرانسوی به ایران باشند. خودروهای تولیدی در کاشان در سراسر ایران از طریق شبکه‌ای که اختصاصا به این برند مربوط می‌شود توزیع خواهد شد. قرار است حداقل ۱۵۰ دفتر فروش سیتروئن در ایران طی ۵ سال آینده تاسیس شود. پژو، پرفروش‌ترین برند خودروسازی اروپایی در ایران قبل از تحریم‌ها، در سال ۲۰۱۲ همزمان با تشدید تحریم‌های غرب فروش محصولات خود در این کشور را به حالت تعلیق درآورد. اکنون اکثر تحریم‌ها علیه ایران برداشته شده است. میزان فروش خودروهای پژو قبل از خروج این شرکت از بازار ایران به ۴۵۸ هزار دستگاه رسیده بود که حدود ۳۰ درصد از بازار ایران را تشکیل می‌داد اما این شرکت اکنون برای بازپس‌گیری سهم گذشته خود از بازار باید با شرکت‌های چینی‌ای رقابت کند که در زمان تحریم حضور خود در ایران را افزایش داده‌اند. پژو همچنین باید با شرکت‌های غربی نظیر رنو که در حال ارائه مدل‌های جدید به بازار ایران است رقابت کند.

دولت پاسخگوی قرارداد واردات واگن باشد

ترابری

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس با تاکید بر ضرورت شفافیت در نوع قرارداد ساخت و واردات واگن گفت: دولت باید در اسرع وقت درباره چرایی واردات واگن و نابودی کارخانه‌های داخلی پاسخگوی نمایندگان مجلس باشد. سیدمهدی مقدسی در گفت‌وگو با خانه ملت، با تاکید برضرورت تحقق اقتصاد مقاومتی گفت: واردات واگن با هیچ کدام از بندهای اقتصاد مقاومتی همخوانی ندارد. نماینده مردم اراک، کمیجان و خنداب در مجلس شورای اسلامی با اشاره به مکاتبات انجام‌شده درباره بررسی قراردادها برای خرید واگن از کشور روسیه و چین افزود: در کشور ما چند شرکت واگن‌سازی آماده تولید و حتی صادرات تولیدات خود هستند اما برخی مسؤولان با بی‌توجهی به مصالح کشور و با برخی بهانه‌های واهی به دنبال واردات هستند. وی ادامه داد: اگر تا یک هفته آینده وزرای صنعت، معدن و تجارت و همچنین راه‌وشهرسازی درباره واردات واگن توضیحات لازم را ندهند؛ سوال از وزرا در صحن مطرح خواهد شد. این نماینده مردم در مجلس دهم با بیان اینکه عقد قرارداد با شرکت واگن‌سازی داخلی نیز دارای شبهات بسیار است، تصریح کرد: تمام قراردادهایی که دولت منعقد می‌کند، باید شفاف باشد.

عرضه نامحدود گوشت قرمز و مرغ

کشاورزی

عرضه گوشت قرمز و مرغ بدون محدودیت در سراسر کشور آغاز شده است. حسن رکنی، معاون امور دام وزارت جهاد کشاورزی در این‌باره گفت: به منظور تنظیم بازار گوشت قرمز و تامین مایحتاج مردم در محرم و تامین نذور مردمی در این روزها، گوشت قرمز به صورت لاشه تازه و همچنین مرغ منجد بدون محدودیت در سراسر کشور عرضه می‌شود. وی افزود: همه متقاضیان می‌توانند با مراجعه به ادارات جهاد کشاورزی سراسر کشور و دفاتر شرکت پشتیبانی امور دام، مایحتاج خود را تهیه کنند. رکنی افزود: هر کیلوگرم مرغ در همه استان‌های کشور به قیمت ۵۱۰۰ تومان به متقاضیان عرضه می‌شود و گوشت قرمز نیز هم‌اکنون در سردخانه‌های سراسر کشور تامین شده تا به متقاضیان عرضه شود. وی خاطرنشان کرد: با توجه به فرهنگ تازه‌خوری گوشت قرمز، برنامه‌ریزی شده تا تجار فعال در این بخش با رعایت ملاحظات سازمان دامپزشکی، گوشت را به صورت لاشه تازه وارد و عرضه کنند. وی امیدوار است در یکی، دو روز آینده قیمت گوشت قرمز تثبیت و سپس منطقی شود. رکنی قیمت منطقی برای هر کیلوگرم لاشه گوشت گوسفندی تازه در بازار را بین ۲۸ تا ۳۰ هزار تومان اعلام کرد.

بازتوزیع پوشاک قاچاق جمع‌آوری شده

پوشاک

وقتی پوشاک قاچاق را می‌گرفتند، با یک‌دهم قیمت دوباره به بازار وارد می‌کردند بنابراین چگونه توقع داریم از صنعت پوشاک چیزی هم باقی بماند؟! مجید افتخاری، عضو اتحادیه تولید و صادرات پوشاک با تشریح پشت‌پرده قاچاق پوشاک و فعالیت غیرقانونی نمایندگی برندهای خارجی به ایسنا گفت: در سنوات گذشته از کشف پوشاک قاچاق ناراحت می‌شدیم، زیرا کالاها به یک‌دهم قیمت فروخته و با قیمت واقعی دوباره وارد بازار می‌شد، شخصی که این کالاها را می‌خرید با ۳۰۰ درصد سود، باز هم نصف قیمت واقعی کالا را نمی‌فروخت. وی ادامه داد: شخصی را با کالای قاچاق گرفتند، کالای او را مصادره کردند و خودش را به زندان انداختند. همان شخص دوباره کالایش را خرید و استدلالش این بود اگر این کالاها را به‌شکل قانونی وارد می‌کردم به مراتب باید هزینه بیشتری نسبت به اینکه دوباره کالای قاچاق خودم را خریدم، پرداخت می‌کردم. افتخاری افزود: در جلسات خصوصی گفته می‌شود اگر بتوانیم جلوی قاچاق را حتی به میزان ۲ درصد بگیریم، کار بزرگی انجام داده‌ایم، زیرا دیدگاه مسؤولان ما این است که ۵ میلیارد دلار بازار پوشاک دست قاچاق است. وی اضافه کرد: ۳۰۰ کانتینر وارد قشم می‌شود که حتی یکی از آنها هم قانونی خارج نمی‌شود. اگر این کانتینرها متعلق به بازار داخلی قشم نیست، پس چه می‌شود؟ کالا وارد بازار قشم می‌شود اما به‌صورت غیرقانونی خارج می‌شود و هیچ نظارتی هم روی آن نیست. به‌گفته وی، ورود قاچاق بسیار آسان است. می‌توانید با پرداخت ۵۰۰ هزار تومان بیعانه در قشم، ۱۰ میلیون تومان جنس بخرید و ۴ روز بعد، کالای قاچاق را جلوی در مغازه تحویل بگیرید. افتخاری ادامه داد: برندهای خارجی پوشاک در کشور ۲ حالت دارند؛ یا قانونی هستند یا غیرقانونی. عرضه‌کننده این برندها بالای فروشگاه خود تابلوی یک برند مطرح خارجی را نصب می‌کند، در حالی که آن برند اصلا در ایران نمایندگی ندارد و به جای آن، کالاهای تقلبی چینی عرضه می‌کند. برخی شرکت‌های برند خارجی، ایران را تحریم کرده‌اند، پس چطور می‌توانند در ایران نمایندگی داشته باشند! با این موارد هم به شکل مهربانه و حدود ۳ سالی می‌شود که می‌خواهند برخورد کنند. این عضو اتحادیه تولید و صادرات پوشاک و نساجی افزود: اگر کار ما علمی بود محاسبه می‌کردیم ببینیم در مدتی که قرار بوده با این برندها برخورد شود، تولیدکننده‌های داخلی تا چه اندازه از صنعت خارج شده‌اند. همه برندهای خارجی که در ایران وجود دارند یا نمایندگی مجاز نیستند یا تابلوی آنها دروغ است یا کالای تقلبی عرضه می‌کنند و هیچ کسی هم با آنها کاری ندارد. برخی نمایندگی‌های مجاز هم بخشی از کالاهای خود را قانونی و بخش دیگری را به‌صورت قاچاق وارد کشور می‌کنند، مثلا ۴۰ درصد کالا را قانونی و ۶۰ درصد آن را غیرقانونی وارد می‌کنند و مسؤولان نمی‌توانند آن را کنترل کنند.

سرخط خبر

■ منابع وابسته به اوپک اعلام کردند نشست غیررسمی وزیران نفت عربستان‌سعودی، ایران، عراق و روسیه این هفته در حاشیه کنفرانس بین‌المللی انرژی در استانبول برگزار خواهد شد.

■ ولایت کمالوندی، عضو هیات مدیره انجمن صنفی شرکت‌های حمل و نقل بین‌المللی استان تهران گفت: اگرچه مرز باجگیران از سوی طرف ترکمنستانی باز شده اما از ورود وسایل نقلیه با بار بیش از ۲۰ تن جلوگیری می‌شود.

■ گروهی از اعضای مجلس نمایندگان آمریکا با بیان اینکه عضویت ایران در سازمان تجارت جهانی می‌تواند در اعمال تحریم‌های جدید علیه تهران مانع ایجاد کند، از واشنگتن خواستند با درخواست ایران برای عضویت در این سازمان مخالفت کند.

■ در ۸ ماه نخست ۲۰۱۶ میلادی ۵۸/۵ میلیون دلار کالا از ایران به آمریکا صادر و ۱۰۸/۵ میلیون دلار کالا از این کشور وارد ایران شد.

■ وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات گفت: ایران به‌عنوان عضو شورای راهبری اداری اتحادیه پستی جهانی انتخاب شد.

■ محمد ناظمی‌هرندی، مدیر روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه اصفهان گفت: براثر سقوط کابین در فولاد مبارکه اصفهان، ۲ نفر از کارگران فولاد مبارکه جان خود را از دست دادند و یک نفر مصدوم است.

■ نمایندگان بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران به منظور شرکت در اجلاس سالانه صندوق بین‌المللی پول و بانک جهانی، عازم واشنگتن شدند.

■ معاون سازمان توسعه تجارت از پرداخت مشوق‌های صادراتی در صورت تامین منابع مالی تا ۲۹ مهر خبر داد.

■ معاون وزیر ارتباطات از ارائه اینترنت به تمام زائران در مسیر حرکت به سمت کربلا خبر داد و گفت: سرعت اینترنت موبایل را ارزیابی می‌کنیم و ۳ اپراتور تا فرارسیدن آن ایام ۲۲ سایت نسل ۳ و ۴ در شهر مهران نصب می‌کنند.

استاندارد

رئیس سازمان ملی استاندارد:

برندها از خمیر مرغ استفاده نمی‌کنند

گرچه یکی از ایرادات همیشگی به تولیدکنندگان سوسیس و کالباس استفاده از خمیر مرغ در فرآورده‌های گوشتی بود اما رئیس سازمان ملی استاندارد ایران تاکید می‌کند هیچ برند استانداردی از خمیر مرغ استفاده نمی‌کند. نیره پیروزبخت در گفت‌وگو با ایسنا با بیان اینکه این سازمان همچنان بر سر موضع خود علیه استفاده از خمیر مرغ باقی است، گفت: سازمان ملی استاندارد همچنان استفاده از خمیر مرغ را در فرآورده‌های غذایی ممنوع می‌داند و به همراه وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و وزارت جهاد کشاورزی بر این موضوع نظارت می‌کند. وی ادامه داد: البته ممکن است در مواردی که این فرآورده‌ها در کارگاه‌های زیرزمینی تولید می‌شود استفاده از خمیر مرغ مشاهده شود اما در تولیدی‌های مجاز دارای علامت استاندارد قاطعانه می‌گوییم از خمیر مرغ استفاده نمی‌شود و این موضوع از طرف ۳ دستگاه به طور جدی مورد نظارت قرار می‌گیرد. وی در ادامه با اشاره به کنترل‌هایی که روی نازل‌ها و جایگاه‌های سوخت‌رسان از سوی این سازمان صورت می‌گیرد، اضافه کرد: طبق برنامه نظارتی مستمر موجود سال گذشته ۱۰۷ هزار نازل سوخت در جایگاه‌های عرضه‌کننده بنزین کنترل شد و مواردی که به لحاظ استاندارد دارای مشکل بود پلمب شدند. وی درباره جایگاه‌های گاز طبیعی نیز گفت: براساس برنامه جایگاه‌های CNG باید کنترل می‌شدند که متاسفانه تا سال گذشته این اتفاق نیفتاده بود اما در سال ۱۳۹۴ بررسی جایگاه‌های CNG در دستور کار قرار گرفت و تقریبا ۳۰۰۰ ایستگاه بازرسی شد که در پی این بازرسی‌ها به علت ایرادات و عدم رعایت برخی استانداردها حدود ۱۰۰ جایگاه با نظر این سازمان تعطیل شدند. پیروزبخت همچنین درباره موضوع وفور ماهی تیلاپیا در بازار به‌رغم ارزش غذایی پایینی که دارد، گفت: سازمان استاندارد مسؤول کنترل واردات یا تنظیم بازار نیست که تعیین کند چیزی وارد بشود یا نشود و به طور خاص موضوع ماهی در تمام موارد از واردات، تا توزیع آن مربوط به سازمان شیلات است. وی درباره افزایش واردات روغن پالم هم توضیح داد: واردات روغن پالم به تنهایی بلامانع است و مصرف آن نیز در ۴ موضوع متفاوت است که باید دید برای کدام‌یک وارد شده است و این یعنی، استفاده بعدی این روغن اهمیت دارد که اگر برای استفاده در تولید لبنیات وارد شود ما با آن برخورد می‌کنیم که این برخورد هم نه با واردات، بلکه با تولیدکنندگانی خواهد بود که از آن در محصولات لبنی استفاده می‌کنند.