اخبار

تغییرات جدید در انجمن سینمای انقلاب و دفاع‌مقدس

هاشم میرزاخانی با حکم احسان محمدحسنی، مدیرعامل بنیاد فرهنگی روایت فتح، مدیرعامل انجمن سینمای انقلاب و دفاع‌مقدس شد. به گزارش روابط عمومی بنیاد فرهنگی روایت فتح، میرزاخانی فارغ‌التحصیل رشته کارگردانی از دانشکده صداوسیماست. وی رئیس هیأت‌مدیره و مدیرعامل انجمن سینمای جوانان ایران بوده و همچنین، عضو شورای پروانه نمایش وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، عضو شورای فیلمنامه و برآورد موسسه رسانه‌های تصویری بوده و عضویت هیات امنای مؤسسه سینما شهر را نیز در کارنامه خود دارد. میرزاخانی همچنین دبیری ۴ دوره جشنواره بین‌المللی فیلم کوتاه تهران (دوره‌های ۲۷ تا ۳۰)، قائم مقام دبیر در بیست‌ونهمین دوره جشنواره بین‌المللی فیلم فجر و همچنین دبیری نخستین جشنواره بین‌المللی فیلم وحدت را برعهده داشته است. همچنین براساس احکام دیگری از سوی احسان محمدحسنی مدیرعامل بنیاد فرهنگی روایت فتح، چهره‌هایی چون احمدرضا درویش، شهریار بحرانی، پرویز شیخ‌طادی، مرتضی سرهنگی و سید احمد میرعلایی به عنوان اعضای شورای سیاستگذاری انجمن سینمای انقلاب و دفاع‌مقدس منصوب شدند.

■■■

ترجمه صربی «پشت سنگر موج»

کتاب «پشت سنگر موج» خاطرات حسین شریفی از جنگ تحمیلی به زبان صربی ترجمه و منتشر می‌شود. به گزارش فارس، کتاب «پشت سنگر موج» نوشته سیدقاسم یاحسینی توسط مترجم صرب دیان اسپاکوویچ به زبان صربی در حال ترجمه است و بزودی در کشور صربستان منتشر می‌شود. «پشت سنگر موج» خاطرات حسن شریفی است که یکی از پایه‌گذاران عملیات مقابله‌به‌مثل در خلیج‌فارس در سال‌های پایانی جنگ ۸ ساله است. نویسنده «پشت سنگر موج» سعی داشته به گونه‌ای متفاوت و با نگاهی داستانی به وقایع و رخدادهای جنگ بپردازد. عنوان «پشت سنگر موج» نیز اشاره به جنگ‌های دریایی دارد که شهید نادر مهدوی و یارانش در آن شرکت داشتند. ترجمه کتاب «پشت سنگر موج» را می‌توان نخستین تلاش حرفه‌ای بخش خصوصی برای معرفی آثار ادبیات پایداری در خارج از ایران دانست. ویژگی دیگر این اتفاق ورود کتابی با محتوای استکبارستیزی و ادبیات پایداری ایران در کشورهای اتحادیه اروپایی است.

■■■

جشنواره فیلم کودک تنها پدیده باقیمانده از سینمای کودک

کارگردان سینمای کودک و نوجوان جشنواره فیلم کودک و نوجوان را تنها پدیده باقیمانده از ژانر کودک و نوجوان در کشور دانست و گفت: اگر به‌دنبال زنده‌ماندن ژانر کودک و نوجوان در سینما هستیم باید اکران این ژانر در سینماها را ساماندهی کنیم. به گزارش تسنیم، سیروس حسن‌پور، کارگردان سینما با تأکید بر اهمیت بالای برگزاری جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان گفت: جشنواره فیلم‌های کودکان و نوجوانان که سالی یک بار برگزار می‌شود، مهم‌ترین اتفاقی است که در سینمای کودک باقی مانده و باید در حفظ و حمایت آن کوشا باشیم. وی در ادامه به ۲ عامل مهم فیلمنامه و جریان اکران اشاره کرد و افزود: اگرچه باید توجه زیادی به توانایی فیلمنامه در برآورده کردن خواسته‌های کودکان و نوجوانان و خانواده‌های آنها شود اما به نظر می‌رسد ایجاد شرایط مناسب برای اکران فیلم‌های تولیدشده در عرصه سینمای کودک اساسی‌ترین اقدام فعالان این عرصه به حساب می‌آید.

■■■

کارگاه «نقش بهشت» در حرم امام رضا(ع)

کارگاه کشوری تولید پوستر «نقش بهشت» در آستان مقدس حضرت علی‌بن‌موسی‌الرضا(ع) برگزار می‌شود. به گزارش تسنیم، کارگاه کشوری تولید پوستر «نقش بهشت» با موضوع نگاهی نو به نقوش و ارائه‌های معماری آستان مقدس حضرت ثامن‌الحجج علی‌بن‌موسی الرضا (علیه‌السلام) برگزار می‌شود. زمان ثبت‌نام ۱۶ تا ۲۴ خرداد ۱۳۹۶ است و علاقه‌مندان می‌توانند برای ثبت‌نام فقط در سایت کانون هنر شیعی shiaarts.ir اقدام کنند! تاریخ برگزاری کارگاه از ۸ تا ۱۱ تیرماه ۱۳۹۶ است و ظرفیت برای شرکت در کارگاه محدود است. تولید پوستر با نقوش و معماری حرم، اتفاقی بوده که به دفعات توسط هنرمندان رخ داده است و این کار به درک بهتر مخاطب از هنر کمک شایانی می‌کند!

نگاهی به برنامه تلویزیونی «راز» به مناسبت پخش فصل هفتم این برنامه

راز فرهیختگی انقلابی در تلویزیون

محسن شهمیرزادی: امسال نیز به سیاق رمضان‌های گذشته و در کنار همه مجموعه‌های نمایشی و سرگرمی صداوسیما، برنامه «راز» در گوشه‌ای از شبکه پررونق(!) ۴ سیما پخش می‌شود. برنامه‌ای که در سری هفتم هنوز برچسب تکراری بودن به خود نگرفته و توانسته است در هر قسمت به مضامین جدیدی بپردازد که تقریبا در هیچ‌کدام از برنامه‌های سیما جایی برای آن گشوده نشده است. کارشناس- مجری این برنامه کسی نیست جز نادر طالب‌زاده؛ او از کودکی در آمریکا زندگی می‌کرد و پس از انصراف از رشته پزشکی سراغ علاقه خود یعنی ادبیات می‌رود و پس از آن کارگردانی سینما را در دانشگاه مطرح کلمبیا به عنوان رشته تحصیلی خود در مقطع ارشد انتخاب کرد. طالب‌زاده از آن دوران چنین یاد می‌کند: «دنبال مدرک نبودم، دنبال این فن بودم. آنجا حوزه‌ای بود که همه هنرمندان برجسته نیویورک در آن رفت و آمد داشتند. به همین دلیل از سال ۱۹۷۰ تا ۱۹۷۸ در دانشگاه کلمبیا ماندم و خواندم و یاد گرفتم». اما توجه او به انقلاب زمانی برانگیخته می‌شود که هجمه‌های عجیب رسانه‌ای غرب را نسبت به ایران مشاهده می‌کند. این هجمه‌های غرب است که طالب‌زاده را به ایران علاقه‌مند می‌کند و آشنایی با شخصیت امام(ره) او را پایبند به ایران اسلامی می‌کند. آشنایی طالب‌زاده با سیدمرتضی آوینی این مسیر را تکامل بخشید و مستندهای فراوانی از جمله «خنجر و شقایق» و «ساعت ۲۵» از همکاری این دو به جای مانده است. سریال «بشارت منجی» اثری دیگر از طالب‌زاده است تا از همین معدود آثار نمایشی نیز از او شخصیتی چندوجهی در عرصه هنر و رسانه انقلاب اسلامی بشناسیم. او بیش از هر چیز در امر آموزش و تربیت اهالی رسانه انقلاب اسلامی تمرکز داشته و بسیاری از دانشجویان ایرانی و غیرایرانی طالب‌زاده هم‌اکنون در کشورهای مختلف مشغول به فعالیت رسانه‌ای هستند. همایش‌های «افق نو»، «هالیوودیسم» و جشنواره‌های فیلم نظیر «مقاومت» باعث شده تا نقش طالب‌زاده در جنگ نرم بین‌المللی بین انقلاب اسلامی و امپریالیسم استکبار بیش از پیش مشهود باشد. «راز» برای مدتی تعطیل شد و طالب‌زاده با «عصر» به از ادامه داد اما به برکت ماه مبارک رمضان این برنامه بار دیگر به آنتن تلویزیون بازگشت.

■ در عالم «راز»یست

اکنون و در فصل هفتم از برنامه راز شاهد پخش آن در تلویزیون هستیم، برنامه گفت‌وگو محوری که به مضامین سیاسی، اجتماعی و فرهنگی می‌پردازد. وجه برجسته این برنامه نگاه فرهنگی، علمی و عقلانی و متخصصانه به پدیده‌های مختلف است. موضوعات مختلفی که در میان انبوه رخدادهای خبری تنها می‌توان از این برنامه نسبت به آنها آگاهی پیدا کرد. موضوعات برنامه «راز» به اقلیم خاصی محدود نمی‌شوند؛ از سیاست بین‌الملل در غرب آسیا تا انتخابات آمریکا و تعاملات بین ایران و روسیه. از رویکردهای فرهنگی سینمایی و آثار شاخص سینمای ایران و جهان تا پرداختن به پدیده‌های مذهبی و آخرالزمانی که به نظر در میان انبوه شبکه‌ها و برنامه‌های تلویزیونی تنها در راز جا دارند. اما وجه مشترک راز در این گستره وسیع موضوعات چیست؟ در واقع چگونه یک برنامه هم به انتخابات آمریکا می‌پردازد، هم به ترور بیولوژیک، هم به اندیشه‌های فلسفی، هم نهاد آموزش‌وپرورش را مورد مداقه قرار می‌دهد، هم از نابرابری اقتصادی در مناطق محروم می‌گوید و هم تبیینی بر جنگ‌های نیابتی منطقه دارد؟ باید گفت راز نبردگاه جنگ آخرالزمانی بین حق و باطل است. کفر و استکبار هم در علم رسوخ یافته و هم منطقه را به آتش جنگ کشیده است، هم قدرت سینما را در دست دارد و هم اقتصاد جهان ذیل او گسترده شده است. اینجاست که هرکجا از کفر ردی بجاست، راز به تناسب زمان و موقعیت آن را با متخصصان امر زیر تیغ تیز تحلیل می‌برد و تبیین‌های دقیق و موشکافانه از اتفاقات پیش‌رو به دست می‌آورد. راز را می‌توان در واقع شرحی از سخن امام دانست که فرمود: «تا شرک و کفر هست، مبارزه هست و تا مبارزه هست ما هستیم».

■ رازی فراتر از زمان و مکان

راز به‌رغم عمده برنامه‌های تلویزیونی نه در مضمون و نه در میهمان دچار تکرار نشده است. این برنامه در هر قسمت با یکی از متخصصان امر گفت‌وگو می‌کند. کارشناسانی که مانند موضوعات مطرح شده، عمدتا در هیچ شبکه و برنامه دیگری نمی‌توان آنها را یافت. وجه شباهت کارشناسان و موضوع هر برنامه فقط به مهجور بودن آنها در صداوسیما محدود نمی‌شود بلکه راز جزو معدود برنامه‌هایی است که به وفور از میهمان‌های بین‌المللی و تحلیلگران غربی و شرقی استفاده می‌کند. همه اینها در کنار این نکته قرار می‌گیرد که طالب‌زاده نیز خود کارشناس- مجری است و در تمام موضوعات مطرح شده در برنامه به عنوان یک کارشناس صاحب‌نظر است و راز برخلاف بسیاری از برنامه‌های سیما از مونولوگ و سخنرانی‌های ملالت‌آور به دور است و همواره شاهد تعامل و چالش بین مجری و میهمان هستیم. در این میان باز این سوال مطرح می‌شود که وجه مشترک میهمانان «راز» در چیست؟ در بین میهمانان خارجی این برنامه کمتر می‌توان ردی از اسلام یا تقیدی به جبهه حزب‌الله دید و در میان میهمانان داخلی نیز رویکردهای سیاسی متفاوتی قابل مشاهده است. باید گفت میهمانان راز فارغ از دین و آیین و حزب سیاسی، «مصلحان اجتماعی» هستند؛ منتقدان نظام سرمایه‌داری که از ماهیت حاکمیت استبداد پرده برداشته و تلاش دارند تا جامعه خود و دیگر جوامع بشری را از این حاکمیت مستبدانه آگاه کنند. طیف وسیعی از عقاید میهمان راز هستند تا هرکدام در وسع خود سهمی از تبیین حقیقت ارائه کنند. این طیف می‌تواند آلکساندر دوگین، فیلسوف روس باشد که اگرچه مسیحی است اما بخوبی نگاه آخرالزمانی ایران و روسیه را تشریح می‌کند. می‌تواند آلکساندر آزادگان باشد که از دل غرب سیاست‌های رسانه‌ای آن را رسوا می‌کند. همانند مضامین و میهمانان راز، مخاطبان این برنامه نیز از سراسر جهان هستند، هرچند آنتن سیما برای راز بهانه‌ای است تا این برنامه در فضای مجازی و در میان عدالت‌طلبان جهان دست به دست شود. در روزهای گذشته و در قسمت چهارم از این برنامه با موضوع یمن، «سیدحسن علی‌العماد» دبیر کل حزب مستقبل العداله میهمان راز بود. مردم ترکیه پس از پخش این برنامه از طریق فضای مجازی به صورت خودجوش تصمیم به ارسال کمک‌های خود به یمن گرفتند. العماد روز گذشته در این‌باره اظهار داشت: مردم استانبول ترکیه در پی پخش گفت‌وگوی ما با نادر طالب‌زاده کمک‌های خود را برای مردم مظلوم یمن به دست ما رساندند. زنان طلاهای خودشان را و مردان بیش از ۱۰ هزار دلار جمع‌آوری و ارسال کردند. این اتفاق در حالی افتاد که دولت ترکیه در جبهه معارضان و متجاوزان به مردم یمن یعنی عربستان سعودی قرار دارد و از هیچ کمکی به سلفی‌های تکفیری و گروه‌های تروریستی کوتاهی نکرده است.

■ تلویزیون خوب، تلویزیون پر راز

جامعه‌شناسان و اندیشمندان عرصه رسانه همواره بیان داشته‌اند که «تلویزیون خوب در ماه رمضان، تلویزیون خاموش است». ذات تلویزیون به سرگرمی و تخدیر بازمی‌گردد، جایی که با بیان قصه‌های رازآلود مخاطب را در خلسه‌ای عمیق فرو ببریم تا از زندگی روزمره و اتفاقات پیرامون خود غافل شود و صداوسیما نیز در این جبر خودساخته هر روز تلاش بیشتری برای سرگرم کردن مخاطب دارد. اما در این نبرد برای راندن مردم به سوی خلسه و فراموشی واقعیات، «راز» یک برکت است. رازی که به جای بیان قصه‌های رازآلود بی‌انتها واقعیت‌ها را به رخ می‌کشد و تلاش می‌کند راهی برای اصلاح امور تصویر کند و اینجاست که تلویزیون خوب را می‌توان تلویزیون پر راز نامید.

انیمیشن

حسین مهدوی خبر داد

آغاز صداگذاری «فیلشاه» در آمریکا

حسین مهدوی، سرپرست صداگذاری انیمیشن سینمایی «فیلشاه» از انجام بخشی از صداگذاری جدیدترین محصول سینمایی گروه هنرپویا در آمریکا خبر داد. سرپرست صداگذاری انیمیشن سینمایی «فیلشاه» تاکید کرد: براساس تجربه‌ای که از صداگذاری فیلم «محمدرسول‌الله(ص)» مجید مجیدی درباره تاثیر افکت سالن بر فضای صوتی فیلم به دست آوردیم، تصمیم گرفتیم ضبط افکت سالن «فیلشاه» را در آمریکا انجام دهیم. وی افزود: با وجود اینکه در ایران نیروهای متخصص در زمینه افکت سالن در حال فعالیت هستند اما متاسفانه هنوز نتوانسته‌ایم به کیفیت مطلوب در این زمینه دست یابیم. به همین منظور پس از هماهنگی با تهیه‌کننده، تصمیم گرفتیم از دپارتمان‌های تخصصی خارج از ایران استفاده کنیم. مهدوی در ادامه تصریح کرد: خلق جهان صوتی در انیمیشن با توجه به ظرافت‌های خاص صوتی و جهان فانتزی موجود در آن، کار را به مراتب دشوارتر می‌کند. زیرا در این‌گونه از سینما، جهان صوتی فیلم از صفر خلق می‌شود. ما جهانی را برای کودکان و بزرگسالان خلق می‌کنیم که وجود خارجی ندارد و این کاملا متفاوت با فیلم‌های رئال است. وی اضافه کرد: علاوه بر صداهای صحنه، ما برای تامین بخش اعظمی از صداهای موجود در فیلم‌های سینمایی از آرشیو استفاده می‌کنیم. ولی در صداگذاری انیمیشن حتی در استفاده از آرشیوها هم محدودیت‌هایی وجود دارد و اکثر افکت‌ها و صداهای فضاهای فانتزی پویانمایی، باید از ابتدا خلق شوند. سرپرست صداگذاری انیمیشن سینمایی «فیلشاه» در انتها گفت: با توجه به آنکه این محصول در بخش خصوصی در حال تولید است و بخش خصوصی همواره با محدودیت‌های مالی مواجه است، بنده با آگاهی از این روند تولید و با همه این محدودیت‌ها تمام تلاشم را خواهم کرد انیمیشن «فیلشاه» در بخش صداگذاری با کیفیتی مطلوب به مخاطبان ارائه شود. صداگذاری انیمیشن «فیلشاه» دومین همکاری حسین مهدوی با گروه «هنرپویا» است. در کارنامه کاری این هنرمند صداگذاری فیلم‌هایی چون «گشت ۲»، «شاهزاده روم»، «من سالوادور نیستم»، «محمدرسول‌الله(ص)»، «استرداد»، «لانتوری»، «سی‌وسه روز» و... به چشم می‌خورد. گفتنی است، گروه «هنرپویا» نخستین کنسرسیوم فرهنگی- هنری در بخش خصوصی است که توسط موسسات فرهنگی- هنری «هفت سنگ» و «سلوک افلاکیان» با شعار «فرزندان‌تان را آسوده‌خاطر به سینما بیاورید» پایه‌گذاری شده است. این گروه در نخستین قدم انیمیشن سینمایی «شاهزاده روم» را در سال ۱۳۹۴ با همین شعار در سینماهای کشور عرضه کرد که توانست با فروش ۵ میلیارد تومانی، عنوان سومین فیلم پربیننده سال ۹۴ را از آن خود کند.

نگاه

نگاهی به رمان یوما، پیرامون زندگی حضرت خدیجه

پدر، دختر، یوما

خلق اثر داستانی آیینی در روزها و سال‌های اخیر به تناسب تغییر نظام فکری نیاز به یک پوست‌اندازی تازه را به خوبی درک کرده است. بر همین اساس چه نویسندگان قدیمی و صاحب قلم و چه نویسندگان جوانی که برای ارتباط گرفتن با مخاطبان خود این شیوه از نوشتن را مد نظر دارند، به روشنی درک کرده‌اند دیگر نمی‌توان با صرف بازخوانی و بازنویسی داستانی زندگینامه چهره‌ها و بزرگان دین، دست به جلب مخاطب زد. این مساله حتی در قامت ادبیات کودک و نوجوان نیز خود را نشان داده است تا جایی که آثار کلاسیک و فاقد جذابیت‌های نوشتاری برای این گروه سنی، حتی با بهترین تصویرگری‌ها نیز در کسب مخاطب ناتوان بوده‌اند. به گزارش فارس، در چنین فضایی نویسندگان جوان با تقویت خلاقیت ادبی و نیز موفقیت در کشف و پرورش زاویه نگاه‌های تازه برای خلق اثر ادبی، کمابیش موفق شده‌اند تا چهره‌ای تازه از یک شخصیت یا واقعه ادبی در قالب داستان بسازند که منش و شخصیت آن فرد را به شیوه‌ای بدیع و دلچسب چنان روایت کنند که حتی در صورت آشنایی مخاطب با آن موقعیت، از منظر شیوایی متن بار دیگر او را به سوی خود جلب کند. رمان «یوما» نوشته مریم راهی را باید چنین اثری دانست؛ اثری که برای هر مخاطب ادبیات دینی و با هر نوع سلیقه‌ای، حرف‌هایی جدی و تازه برای روایت دارد. بستر اصلی این رمان بیان فرازهایی از زندگی حضرت خدیجه کبری (س) است. نویسنده موقعیت زمانی روایت خود را از ساعت‌های منتهی به ولادت حضرت فاطمه زهرا (س) شروع کرده و با توصیف توأمان موقعیت منزل، ذهنیت حضرت خدیجه و مردمان شهر که نمایندگانی از آنها به بهانه‌هایی به منزل پیامبر(ص) رفت‌وآمد دارند، داستانی را تعریف می‌کند که بیشتر از جذابیت‌های قصه‌پردازانه، از منظر روایت لذتبخش است. نویسنده به دلیل نیت خود برای جلب بخش وسیعی از مخاطبان، با وجود انتخاب یک زاویه دید غالب، به صورت متناوب نقطه نگاه پرداخت روایت را تغییر می‌دهد. در واقع چندین روایت موازی را با چند زاویه دید به ظاهر متفاوت با یکدیگر در دل داستان نشانده است. از یک سو او راوی سکنات و وجنات خدیجه کبری در آستانه میلاد حضرت زهراست. نویسنده در این نقش به زیبایی هر چه تمامتر تصویری مینیاتوری و بسیار تأثیرگذار از شیفتگی بانوی بزرگ اسلام به پیامبر اکرم را تصویر کرده است. خلق صحنه‌هایی چون عطرآمیز شدن بدن کودکانی که پیامبر آنان را نوازش کرده یا دیالوگ‌هایی که نمایانگر گفت‌وگوی رسول اکرم(ص) با خدیجه است از درخشان‌ترین و ماندگارترین بخش‌های این رمان از این منظر است. از سوی دیگر این داستان تصویری رئالیستی از مکه و مدینه در دوران حیات پیامبر اکرم(ص) را نشان می‌دهد و به طور غیرمستقیم به ارزش‌گذاری‌های اجتماعی اعراب جاهلیت اشاره می‌کند؛ به روشنی و البته به دور از هرگونه بیرون‌زدگی از اسلوب داستان. جدای از این، موفقیت مهم نویسنده در ترسیم سیمای کفار در زمان پیامبر اکرم است. نویسنده برای این منظور با بهره‌گیری هوشمندانه و بسیار هنرمندانه از ادبیات و واژه‌ها، جان باورها و اعتقادات اعراب در دوران بعثت را در قالب دیالوگ‌هایی که نشان از توان اعراب آن دوران در بهره‌مندی از کلمات و واژگان نیز هست به تصویر می‌کشد. این هنرمندی در لفاظی‌های شخصیت‌هایی مانند ام‌جمیل به بهترین شکل ممکن خود را به تصویر کشیده و جذابیت متن را دوچندان می‌کند. از این نقطه نگاه شاید بتوان استراتژی نویسنده برای ترسیم چهره قهرمان داستانش از زبان چهره‌های منفی را یکی از موفقیت‌های مهم این رمان دانست. نام این رمان برگرفته از عبارتی است عربی که کنیز حضرت خدیجه به وی اطلاق می‌کند. این نام توسط نویسنده چنان هوشمندانه در بخش‌هایی از متن قرار گرفته است که مخاطب پس از به پایان رساندن کتاب، به ناخودآگاه به معنای آن پی برده و علت اطلاق آن به چنین بانویی را درک می‌کند. از این زوایا رمان «یوما» را باید یکی از موفق‌ترین و خواندنی‌ترین آثار داستانی دینی در روزگار خود بدانیم که با شیوه نگاه و نگارشی بدیع و جذاب، چهره رحمانی تازه‌ای از پیامبر رحمت و همسر وی به تصویر می‌کشد. این رمان از سال گذشته توسط انتشارات نیستان وارد بازار نشر شده است.

رویدادها

تلویزیون دیگر مثل قبل نیست

امیرحسین شریفی، تهیه‌کننده سینما و تلویزیون با بیان اینکه برای مناسبت ماه رمضان در سینما و تلویزیون کم‌کاری کرده‌ایم، یکی از ضعف‌های مجموعه‌های رمضانی تلویزیون را نبود قصه‌های جذاب دانست. به گزارش پایگاه خبری حوزه هنری، وی درباره آثار مناسبتی در سینما خاطرنشان کرد: متاسفانه سینمای ایران هیچ‌گونه فعالیتی در رابطه با ماه مبارک رمضان ندارد؛ این در حالی است که این اتفاق می‌تواند خیلی موثر باشد و ما حداقل سالی یک یا ۲ اثر برای اکران در این ایام داشته باشیم تا سینمای‌مان را هم زنده نگه داریم. اما متاسفانه آنچه در این زمینه مطرح است این است که سینما بخش خصوصی است و افراد این بخش نمی‌توانند یک فیلم مناسبتی بسازند. تهیه‌کننده فیلم‌های سینمایی «آشوبگران»، «سیب سرخ حوا» و «ضیافت» با انتقاد از مجموعه‌های تلویزیون در ایام ماه مبارک رمضان گفت: تلویزیون دیگر در بخش سریال‌سازی مثل دهه ۸۰ در ماه مبارک رمضان خوب نیست؛ در حالی که آن سال‌ها ما سریال‌های ارزشمند و خوبی داشتیم که واقعا خیابان‌ها را خلوت می‌کرد و همه سر سفره افطارشان تلویزیون روشن بود اما متاسفانه دیگر آن سریال‌ها ساخته نمی‌شود، از طرفی هم موضوع سریال‌ها هیچ ربطی به ماه رمضان ندارد و فقط سرگرم‌کننده هستند؛ در نتیجه سینما هم که در این بخش فعال نیست و ما بسیار دست‌مان خالی است و کم‌کاری می‌کنیم.

■■■

«هجر یار» در موزه انقلاب اسلامی

نمایشگاه خوشنویسی «هجر یار» با آثاری از محمد علی مشایخی و با مضمون اشعار عرفانی حضرت امام خمینی(ره) از ۱۶ خردادماه تا ۴ تیرماه از ساعت ۱۳:۳۰ تا ۲۲ در گالری فکه موزه انقلاب اسلامی و دفاع مقدس در معرض دید علاقه‌مندان قرار می‌گیرد. به گزارش ایسنا، در این نمایشگاه که به مناسبت بیست‌وهشتمین سالگرد ارتحال ملکوتی بنیانگذار فقید جمهوری اسلامی ایران حضرت امام خمینی(ره) برگزار شده ۵۴ قطعه خوشنویسی به نمایش در آمده است. علاقه‌مندان می‌توانند برای بازدید از نمایشگاه «هجر یار» به میدان ونک، بزرگراه شهید حقانی، خیابان سرو، ضلع جنوبی ایستگاه متروی شهید حقانی، موزه انقلاب اسلامی و دفاع‌مقدس، گالری فکه مراجعه کنند.

■■■

«مل‌مل» شبانگاهی می‌شود

تهیه‌کننده برنامه کودک «مل‌مل» گفت: مدیران با توجه به محبوبیت این عروسک از ما خواستند در یک پارت شبانگاهی نیز روی آنتن برویم. به گزارش دیباچه، محمود سلامیان گفت: سری جدید «مل‌مل» به صورت یک برنامه تولیدی از شبکه کودک پخش می‌شود و این‌بار برای رده سنی ۳تا۶ سال در ساعات اولیه صبح روی آنتن شبکه کودک خواهد رفت. وی افزود: ارتباط خوبی که برنامه «مل‌مل» توانست با مخاطبان خود برقرار کند آن را وارد شبکه‌های مختلف تلویزیونی کرد تا اینکه از سال ۹۵ وارد شبکه کودک شد و به صورت اختصاصی برای کودکان به نمایش در آمد. این تهیه‌کننده گفت: مدیران با توجه به محبوبیت این عروسک از ما خواستند در یک پارت شبانگاهی نیز روی آنتن برویم و به نوعی یک برنامه قصه‌گویی باشیم، این برنامه توسط «مل‌مل» و چند عروسک دیگر در حال گذراندن مراحل پیش‌تولید است.

■■■

حاشیه ۲۶ منتشر شد

بیست‌وششمین شماره ماهنامه حاشیه ویژه خردادماه سال جاری، توسط مرکز پژوهش‌های جوان وابسته به پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی منتشر شد. به گزارش فارس، در شماره بیست‌وششم ماهنامه حاشیه که با گفت‌وگوی ویژه و دیدار با آیت‌الله محمد یزدی یار باوفای امام و رهبری و رئیس جامعه مدرسین حوزه علمیه قم با تیتر «می‌خواهند حوزه را به قبل از انقلاب برگردانند»، پرونده ماه با موضوع حوزه و تربیت سیاسی طلبه، گفت‌وگو با حجت‌الاسلام الهی‌راد، مدیر آموزش‌های آزاد موسسه امام خمینی(ره) با تیتر «نظام فکری، مقدمه تربیت سیاسی» و آثاری از حضرات آیات و حجج‌اسلام عبدالله جوادی‌آملی، علی‌اکبر رشاد، نجف لک‌زایی، صفدر الهی‌راد، سیدناصر میرمحمدیان و سیدمهدی حسینی منتشر شده است. ماهنامه حاشیه با قیمت ۳۵۰۰ تومان اول هر ماه منتشر می‌شود و در دسترس علاقه‌مندان قرار می‌گیرد. این مجله بیست‌وششمین شماره و هفتمین سال چاپ خود را پشت‌سر می‌گذارد.