

«میدون» به دل مخاطبان نشست

علیرضا یونچی، داور برنامه «میدون» و فعال حوزه اقتصاد و کارآفرین خوشنام که با توجه به گفتار و منش خاص خود به محبوبیت بالایی نزد مخاطبان دست یافته است، درباره تأثیرات برنامه «میدون» در حوزه کسب‌وکارها به «وطن امروز» گفت: از زمان پخش برنامه که با بسیاری از مردم کوچه و بازار معاشرت داشته‌ام، از اتفاق‌هایی که برای کسب‌وکارها در برنامه می‌افتاد ابراز رضایت می‌کردند، از سوی دیگر بسیاری از آنها از بنده و سایر داوران مشاوره‌های شغلی مختلفی را حین معاشرت‌های روزمره طلب می‌کنند که این مساله نشان‌دهنده آن است که «میدون» به مذاق خیلی‌ها خوش آمده و همچنین مردم در حوزه اقتصاد به دنبال یک دوست مطمئن برای دریافت مشاوره می‌گردند که این برنامه تا حدود زیادی توانسته است این خلأ را پر کند. وی در ادامه درباره چیشش داوران گفت: در فصل اول، داوران «میدون» همگی از یک ویژگی مشترک بهره می‌برند و آن اجرای ساده و خودمانی داوران بود به طوری که همه داوران همان شخصیتی را در «میدون» به نمایش می‌گذاشتند که در کسب‌وکارهای خودشان با همکاران و مشتریان برخورد می‌کردند. یونچی در پایان درباره شرایط سخت کسب‌وکارها در دوران کرونا گفت: به نظر هیچ سختی خاصی وجود ندارد، بلکه شرایط تغییر کرده است که باید به آن عادت کنیم و نه‌تنها کسب‌وکارهای اساسی را تعطیل نکنیم، بلکه باید با رعایت کامل موازین بهداشتی، با امید و انگیزه بالا به راهمان ادامه دهیم.



اقتصادی، طی چند سال اخیر به یکی از پرسروصداترین برنامه‌های ترکیبی تلویزیون تبدیل شده است و از حق نگذیریم تاکنون در راستای اهداف از پیش تعیین‌شده خود هم بسیار موفق عمل کرده است اما مسابقه استعدادیابی «میدون» که فصل نخست آن چندی پیش به پایان رسید و این روزها فصل دوم آن روی آنتن می‌رود، بیشتر از آنکه رویکرد مطالبه‌گرانه داشته باشد، رویکردی آموزشی با هدف حمایت و تقویت کسب‌وکارهای کوچک و بزرگ را دنبال می‌کند، به همین خاطر اغراق نیست اگر بگوییم برنامه «میدون» به لحاظ محتوایی و ساختاری مسیر جدیدی را در میان برنامه‌های ترکیبی صداوسیما در پیش گرفته است. زمانی که قسمت‌های ابتدایی برنامه «میدون» روی آنتن رفت کمتر کسی تصور می‌کرد این برنامه با توجه به ساختار و محتوای اقتصادی‌اش به چنان موفقیتی دست یابد که به زعم بسیاری از کارشناسان به نخستین برنامه موفق رسانه ملی در زمینه آموزشی و سرگرمی بدل شود، به‌تازگی هم در آخرین نظرسنجی‌های صداوسیما، با رسیدن به مخاطب ۲۰ درصدی به پرمخاطب‌ترین برنامه اقتصادی رسانه ملی بدل شد.

اما فصل دوم برنامه «میدون» که این روزها روی آنتن شبکه ۳ سیما می‌رود، یک رقابت تلویزیونی استعدادیابی شغلی محسوب می‌شود که با هدف مشاوره و حمایت از کسب‌وکارهای برتر نوپا، طراحی شده و همچون فصل نخست ۵ داور متخصص و فعال در حوزه کسب‌وکار نوین، عملکرد اولیه استعدادهای کسب‌وکار را ارزیابی می‌کنند ولسی رای و تصمیم نهایی با مخاطبان خواهد بود. فصل نخست برنامه میدون، علاوه بر معرفی و حمایت از بسیاری از کسب‌وکارهای مختلف، اتفاق‌های بزرگی را در خارج از استودیوی برنامه «میدون» رقم زده است که از مهم‌ترین آنها می‌توان به برپایی نخستین رویداد کارآفرینی مسابقه میدون که با حضور شرکت‌کنندگان، داوران، سرمایه‌گذاران و مسؤولان عالی‌رتبه اقتصادی و سیاسی کشور در مجتمع فرهنگی ۱۳ آبان برگزار شد، اشاره کرد.



نیز اضافه کرد.

از سوی دیگر اگر تا سال گذشته اسمی از برنامه‌های اقتصادی صداوسیما به میان می‌آمد، اغلب مخاطبان به طور ناخودآگاه اسم برنامه «پایش» را به زبان می‌آوردند اما در یک سال اخیر با پخش برنامه استعدادیابی «میدون» از شبکه ۳ سیما معادلات ذهنی بسیاری در این باره دگرگون شد. ناگفته نماند برنامه‌هایی شبیه «پایش» به لحاظ ساختاری به هیچ عنوان با «میدون» قابل مقایسه نیستند. برنامه پایش به لحاظ ساختار مطالبه‌گرانه خود درباره مشکلات

کردند، توانسته است توجه مخاطبان را به خود جلب کند.

در کنار این مساله، «میدون» یک استفاده درست از امکان تبلیغ در فضای تلویزیون است. در شرایطی که ظرفیت‌های بازرگانی معمولاً برای کالاهایی استفاده می‌شود که ویژه چند دهک بالای اقتصادی است و مشتریانش وضعیت اقتصادی مناسبی دارند، رویکرد عمومی این برنامه توجه و تبلیغ تولیداتی است که حجم قابل توجهی از مردم می‌توانند از آن بهره ببرند. به اینها حتما می‌شود تأثیر انگیزشی را که برنامه بر شرکت‌کنندگان و فعالان این حوزه گذاشته است

چرا باید میدون را ببینیم

موضوع قابل توجه دیگر در این برنامه تأکید داوران بر دور شدن از همین فضای سنتی تولید و آشنایی کارآفرینان با روش‌های مدرن در حوزه اشتغال است، چراکه در حال حاضر بسیاری از کارآفرینان جوان بدون در نظر گرفتن روش‌های روز و حتی بدون کمترین انگیزه‌ای برای فرا گرفتن این اصول، همچنان بر ارائه دستاوردهای خود به صورت سنتی پافشاری داشته و شاید همین مساله خود یکی از عوامل شکست کسب‌وکارهای نوپاست، چراکه اقتصاد و تولید نیز خود یک علم است که همچون هر علم دیگری مرتباً در حال تغییر و تحول بوده و بدون آشنایی با این علوم در حوزه‌های مختلف، نمی‌توان همچون گذشتگان به فعالیت ادامه داد و منتظر موفقیت بود.

مساله دیگر مورد تأکید در این برنامه، نحوه ارائه محصولات از نوع و شکل بستنبندی گرفته تا بازاریابی و نحوه تبلیغات آنهاست، به نوعی عملکرد افراد با حضور در این میدان کوچک

جالب است که این بی‌تعارفی را در قضاوت و بیان نظرات داوران درباره محصولات نیز می‌توان دید. البته شاید جالب‌ترین بخش برنامه نیز همین بخش ارائه نظر داوران است، چراکه هر کدام آزادانه و به اصطلاح بدون رودریاستی دیدگاه‌های خود را درباره نحوه و چگونگی ارائه دستاوردها تا به صرفه و سودآور بودن تولید و مشکلات ساختاری آن و حتی نوع تبلیغات ارائه‌شده درباره آن و مشکلاتی که در ارائه پیش خواهد آمد، بیان می‌کنند تا کارآفرینان در نظر داشته باشند که تولید و فروش چه در عرصه رقابت در این «میدون» و چه در میدان تولید واقعی به سادگی نبوده و نمی‌توان بدون در نظر گرفتن پارامترهای اصلی تولید محصول وارد این حوزه شد. البته شاید کارآفرینان در قدم‌های اول تولید بتوانند به سبک سنتی کار خود را آغاز کنند اما قطعاً نخواهند توانست با همان روش در عرصه سخت رقابت پیروز و ماندگار شوند.

از آنجا که برنامه «میدون» در تمام نظرسنجی‌هایی که طی ماه‌های اخیر توسط مرکز پژوهش‌های صداوسیما انجام شده در ردیف پربیننده‌ترین برنامه‌ها قرار داشته است، بر آن شدیم در این فرصت به بررسی این موضوع بپردازیم که اصلاً تماشای این برنامه از چه جهت برای مخاطبان سیما اهمیت دارد و دلیل اقبال افشار مختلف به میدون چیست؟ نخست آنکه، این برنامه فارغ از انگیزه اصلی‌اش که همان تشویق جامعه به تولید و کارآفرینی است، هرگز هیچ تلاشی در اقناع این موضوع به مخاطب ندارد، «میدون» قضاوت را به خود مردم واگذار می‌کند تا هر کس بر اساس دریافت‌ها و آنچه در هر برنامه می‌بیند به این نتیجه برسد آیا توان آن را دارد که خودش نیز در مسیر تولید حرکت کرده و در این عرصه دست به محک خود بزند یا نه؟ میدون تنها پیشنهادش را در ویرتین گذاشته و به تماشاگر ارائه می‌دهد، آن هم بدون تعارف و چرب‌زبانی.



تهیه‌کننده «میدون» در گفت‌وگو با «وطن امروز»:

برای حمایت از اشتغال‌زایی، برنامه را تعطیل نکردیم

را همراهی می‌کنند، همگی حرفه‌ای و باتجربه هستند. این مساله در تمام سطوح و قسمت‌های مختلف برنامه مشهود است و همه اینها دست به دست هم داده است که برنامه بازخورد و ببینند بیشتری پیدا کند.

■ **یکی از موارد جالب توجه برنامه «میدون» نحوه انتخاب داوران مسابقه است؛ داوران «میدون» بر چه اساسی انتخاب می‌شوند؟ آیا در فصل بعدی برنامه شاهد تغییراتی در این بخش خواهیم بود؟**

داوران به این صورت انتخاب می‌شوند که سابقه کسب‌وکار موفقی داشته باشند و بتوانند کسب‌وکارهای برنامه را در زمینه‌های مختلف همچون بازار، دیجیتال مارکتینگ، صادرات و واردات و فضای مجازی مورد بررسی قرار دهند و هر دآوری بتواند با این شاخص‌ها از دید خودش به قضاوت کسب‌وکارها بپردازد. برای فصل آینده برنامه نیز با همین رویکرد چیشش داوران را خواهیم داشت.

■ **قسمت‌های «رویداد برنامه» و «حمایت‌های سرمایه‌گذاران از کسب‌وکارها» از اتفاقات جدید فصل دوم مسابقه بود؛ در این باره توضیح می‌دهید؟**

در فصل گذشته برای کسب‌وکارهای منتخب سرمایه‌گذاری وجود داشتند که از کسب‌وکارهای منتخب حمایت می‌کردند؛ در بحث بازاریابی و صادرات که این مساله در برنامه دیده نمی‌شد اما در فصل دوم برنامه این اتفاق را در قالب یک رویداد نمایشی نشان می‌دهیم که برای کسب‌وکارهای برنامه یک اتفاق جدی و مهم رقم می‌خورد.

■ **و سخن پایانی؟**

امیدوارم با شروع فصل سوم برنامه بتوانیم با روند و با رویکرد بهتر در جهت رشد و اعتلای کسب‌وکارهای کشور قدم برداریم و کیفیت کار آنها را افزایش دهیم.

را در ضبط برنامه تغییر دهیم که همین مساله سختی‌های بسیاری را در تولید برنامه برای‌مان ایجاد کرده بود. به هر حال کرونا تأثیرات قابل توجهی بر اقتصاد کشور گذاشت. ما نیز با مسابقه «میدون» خواستیم در جهت بهبود شرایط اقتصادی و کسب‌وکارهای موجود قدم برداریم. البته ناگفته نماند جای خالی هیات منصفه در فصل دوم مسابقه شدت به چشم می‌خورد، زیرا اعضای هیات منصفه به نمایندگی از دانشجویان و کارآفرین‌ها، کسب‌وکارها را مورد قضاوت قرار می‌دادند که این هیات منصفه به خاطر شیوع ویروس کرونا در فصل دوم میدون حضور ندارند.

■ **مسئله تهیه‌کنندگی یک برنامه متفاوت اقتصادی کاری بس دشوار است؛ شما پیش از ساخت برنامه‌ای با موضوع اقتصادی چقدر درباره پروژه‌های اقتصادی و کارآفرینی تحقیق و پژوهش کرده بودید تا در انتخاب کسب‌وکارهای مناسب به بهترین‌ها برای معرفی روی آنتن تلویزیون برسید؟**

مسئله در مراحل پیش‌تولید برنامه، تحقیقات و پژوهش بسیاری در این باره شد. شرکت‌کننده‌ها هنگامی که در مسابقه «میدون» ثبت‌نام می‌کنند، در مرحله اول توسط کارشناس برنامه مورد ارزیابی قرار می‌گیرند و در این مرحله بعضی کسب‌وکارها صلاحیت لازم را برای شرکت در برنامه پیدا نمی‌کنند. همچنین در ادامه، کسب‌وکارها باز هم توسط کارشناسان حوزه‌های دیگر برنامه مورد بررسی قرار می‌گیرند و همچنین ۴ داور به ارزیابی کسب‌وکارها می‌پردازند تا روی صحنه مسابقه بیایند.

■ **مسابقه میدون در فصل دوم با بازخوردهای خوب و متنوعی روبه‌رو شد؛ به نظر شما دلایل موفقیت برنامه چیست؟**

به نظر من عواملی که در فصل دوم مسابقه «میدون» ما

هم‌اکنون مشغول ضبط فصل دوم برنامه هستیم و برای جلوگیری از شیوع ویروس کرونا از حضور تماشاگران که همان هیأت‌منصفه محسوب می‌شدند، معذوریم که امیدوارم با بهبود شرایط شاهد حضور دوباره تماشاگران در برنامه باشیم.

به هر حال ما فصل دوم را با یک چالش جدی شروع کرده بودیم و آن هم چالش کرونا بود که روی برنامه و کسب‌وکارهای مسابقه تأثیر زیادی داشت.

■ **حتی در خبرها آمده بود ۲ نفر از داوران برنامه «میدون» هم به ویروس کرونا مبتلا شده‌اند؛ این موضوع کار را برای شما سخت نکرد؟**

بله! متأسفانه ۲ تن از داوران ما هم کرونا گرفتند که البته الان با بهبودی کامل مشغول دآوری برنامه هستند. به هر حال یک واقعیت را باید بپذیریم که فضای اقتصادی کشور نیز تحت تأثیر کرونا قرار گرفته است و مسلماً یکی از مهم‌ترین برنامه‌های اقتصادی رسانه ملی هم تحت تأثیر این فضا قرار خواهد گرفت. با این وجود ما نمی‌خواستیم برنامه «میدون» تحت هیچ شرایطی متوقف شود، همان‌طور که اقتصاد کشور نیز نمی‌توانست متوقف شود. اگر شما دیده باشید، زمانی که ۲ داور برنامه ما به کرونا مبتلا شدند، ما ضبط برنامه را متوقف نکردیم و بدون حضور این داوران به کار خود ادامه دادیم، زیرا معتقدیم در شرایط بحرانی اقتصادی که کشور با آن دست و پنجه نرم می‌کند، موضوع اشتغال‌زایی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است و ما در هر قسمت از برنامه با معرفی مشاغل خاص موجب اشتغال‌زایی بخش قابل توجهی از جوانان می‌شدیم.

■ **آیا شرکت‌کننده‌ها نیز دچار مشکل شدند؟**

این اتفاق افتاد که برخی شرکت‌کنندگان ما شب اجرا به کرونا مبتلا شدند و ما مجبور شدیم جای شرکت‌کننده‌ها