

استقبال ظریف از بازگشایی
سفارت انگلیس در تهران

صفحه ۲

بزرگ‌ترین تظاهرات ضد دولتی یمن

جمعه انقلاب

■ عبدالملک الحوثی:

هدف ما فتح صنعا نیست

بلکه سرنگونی دولت و تغییر آن است



صفحه ۱۱

با وجود ورود ممنوع رسانه ملی
برای منتقدان دولتروحانی به
صدا و سیمایدر بست هم
راضی نشد

صفحه ۲

عصر دیروز رخ داد

قطع آب

در اصفهان

صفحه ۲

فوتبال «آمریکایی - انگلیسی»
داعش با سر «جیمز فولی»

■ شروین طاهری

شاید این نخستین بار باشد که در رسانه‌ها از عبارت فوتبال «آمریکایی - انگلیسی» استفاده می‌شود چون فوتبال متعارف انگلیسی بسیار متفاوت است از آنچه «فوتبال آمریکایی» خوانده می‌شود که در نظر اروپایی‌ها نوعی راگی است اما نظر از نظر امپریالیسم انگلو-آمریکایی فوتبال است و ورزش اول انگلیسی‌ها و آمریکایی‌ها. اگر منافع جنگ‌سالاران و واشنگتن و لندن ایجاب کند با هر چیزی می‌توان یک بازی فوتبال «آمریکایی-انگلیسی» به راه انداخت تا افکار عمومی دو سوی اقیانوس اطلس برای یک لشکرکشی دیگر به خاورمیانه برانگیخته شود. البته قطعاً هیچ بازی و نمایشی به پای جلوه‌های ویژه واقعی واقعه یازدهم سپتامبر نخواهد رسید اما در سال جام جهانی، این سر «جیمز فولی»، خبرنگار مقتول است که توپ فوتبال منافع امپریالیسم شده است. داعش که مستقیماً توسط فیصل، وزیر خارجه عربستان و برادرش «ترکی» هدایت می‌شود، در بهترین زمان ممکن سر روزنامه‌نگار انگلیسی روزنامه گلوبال‌یست و خبرنگاری فرانسه را به منایه پاسب گلی برای اوپاما رئیس‌جمهور آمریکا و نخست‌وزیر انگلیس مطابق آخرین نظرسنجی‌های ملی (ماه ژوئن) به پایین‌ترین میزان مقبولیت‌شان از زمان روی کار آمدن سقوط کرده‌اند. دولت‌های آنها طی ماه گذشته زیر بی‌سابقه‌ترین فشارها بابت حمایت‌شان از جنایات اسرائیل در غزه از یک طرف و بی‌عملی‌شان در قبال سلاخی‌های داعش از طرف دیگر بوده است. در همان حال که بی‌سابقه‌ترین تظاهرات ضدصهیونیستی لندن را شلوع کرده است، تظاهرات ضدنژادپرستی به دنبال قتل «مایکل براون»، نوجوان سیاهپوست در حال سرایت از فرگوسن به سراسر ایالات متحده است. در این سوی جهان مذاکرات صلح حماس و اسرائیل که جان کری و تونی بلر بانیانش بودند در قاهره شکست خورده و جنگ فلسطین مزمن‌تر از هر زمان دیگری شده است. آن سووتر در جنوب دریای سرخ سر نوشت تنگه استراتژیک باب‌المندب و آینده مرزهای جنوبی بزرگ‌ترین متحد عربی غرب، عربستان به سقوط دولت یمن در صنعا گره خورده است. همچنین آمریکا و انگلیس در وضعیت بازگشت جنگ سرد و تقابل با قدرت‌های شرقی (روسیه و چین) مترصد بهانه‌ای برای حضور نظامی مجدد در مخزن نفتی شان، خاورمیانه هستند. قطعاً در چنین شرایطی سر «جیمز فولی» مرحوم از آسمان جلوی پای اوپاما و کامرون نیفتاده تا گل بزند بلکه این محاصل ساتر اسنادانه پار تکفیری‌شان است که خود در ابتدای فصل استخدامش کرده‌اند.

ادامه در صفحه ۱۱

گروه سیاسی: براساس هر معادله‌ای هم باشد، حضور دولتی‌ها در رسانه ملی بسیار چشمگیر و فراتر از نژدهای معمول شده است. براساس تازه‌ترین آماری که «وطن امروز» از میزان حضور مسئولان دولتی در صدا و سیما به دست آورده، دولتی‌ها از مدیران استانی گرفته تا معاون اول رئیس‌جمهور در کمتر از ۱۰ ماه، حجم وسیعی از زمان برنامه‌های صدا و سیما را به خود اختصاص داده‌اند.

به گزارش «وطن‌امروز»، این آمار خیره‌کننده که در ۲ بازه زمانی اول مرداد ۱۳۹۲ تا اول خرداد ۱۳۹۳ برای مراکز استانی و اول مرداد ۱۳۹۲ تا آخر فروردین ۱۳۹۳ برای شبکه‌های سراسری بررسی شده، تنها بخش‌هایی از اختصاص برنامه‌های صدا و سیما به مسئولان دولتی را مورد محاسبه قرار داده است. در این گزارش، حضور مسئولان قوه مجریه در برنامه‌های صدا و سیمای مراکز، گزارش عملکرد گفت‌وگوی ویژه خبری شبکه ۲ با موضوع حضور مسئولان قوه مجریه، گزارش عملکرد تولید و پخش برنامه‌های شبکه یک با موضوع حضور مسئولان قوه مجریه، حضور مسئولان قوه مجریه در برنامه‌ها و بخش‌های خبری شبکه خبر، حضور مسئولان قوه مجریه در برنامه‌های شناسنامه و دیروز، امروز، فردا و حضور مسئولان قوه مجریه در شبکه‌ها و حوزه‌های صدا مورد بررسی قرار گرفته است. چند نکته قابل توجه در این محاسبات که جدول آن نیز مشاهده می‌شود،

«وطن‌امروز» از ترافیک حضور مسئولان قوه مجریه روی آنتن صدا و سیما گزارش می‌دهد

بیش از ۴ هزار ساعت در قرق مدیران دولت

وجود دارد که باید در نظر گرفته شود. نخست آنکه این گزارش و آمار مربوط به همه شبکه‌های صدا و سیما نیست، به‌گونه‌ای که در این آمار، مراکز استانی، برنامه‌های صدا، شبکه یک، دو برنامه از شبکه سوم، شبکه خبر و گفت‌وگوی ویژه خبری از شبکه دوم مورد بررسی قرار گرفته است. نکته دوم لحاظ نشدن میزان حضور رئیس‌جمهور و گفت‌وگوهای زنده و پخش سخنرانی‌های مختلف وی در این محاسبات است. به عبارتی در این محاسبات میزان وقتی که به رئیس قوه مجریه اختصاص داده شده است، در نظر گرفته نشده و حتی مستندهای سفارشی و نیز برنامه پخش سخنرانی‌های وی نیز در آمار نیامده است. نکته دیگر نیز مستثنا شدن میزان انتشار اخبار صدا و سیما در این موضوع حضور مسئولان قوه مجریه، گزارش عملکرد تولید و پخش برنامه‌های شبکه یک با موضوع حضور مسئولان قوه مجریه، حضور مسئولان قوه مجریه در برنامه‌ها و بخش‌های خبری شبکه خبر، حضور مسئولان قوه مجریه در برنامه‌های شناسنامه و دیروز، امروز، فردا و حضور مسئولان قوه مجریه در شبکه‌ها و حوزه‌های صدا مورد بررسی قرار گرفته است. چند نکته قابل توجه در این محاسبات می‌آید: آمارها بسیار بیشتر از یافته‌های

صدا و سیما خواسته‌اند زمانی را در اختیار آنان قرار دهد تا از طریق این تریبون ملی درباره آسیب‌ها و خطرات این توافقنامه روشن‌گری کنند با این حال هر بار به در بسته خورده‌اند. حتی نامه ۱۱۰ نماینده مجلس به رئیس صدا و سیما برای نقد توافق ژنو در رسانه ملی نیز تاکنون به تحقق این خواسته آنها منجر نشده است. در مجموع صدا و سیما در شرایط فعلی نه تنها به نوعی تریبون یکطرفه‌ای برای دولت شده بلکه با سنسور منتقدان دولت هم به نوعی به پاستورنشینان کمک می‌کند. از سوی دیگر بررسی عملکرد دولت نیز نشان می‌دهد یک نوع مش و مشی در میان برخی دولتی‌ها نسبت به منتقدان وجود دارد که جریان تکصدایی را قوت می‌بخشد. به عنوان نمونه اقدامات دفتر رئیس‌جمهور در نحوه تنظیم برنامه‌های گفت‌وگویی زنده آقای روحانی با مردم به‌گونه‌ای بود که به اعتراض اهالی رسانه منجر می‌ان. موضوع عدم تعامل با رسانه‌های منتقد نیز وجه دیگری از این مشی است.

طی ماه‌های اخیر اخباری مبنی بر راه ندادن خبرنگاران برخی رسانه‌های منتقد دولت به نهاد ریاست‌جمهوری و جلسات هیات دولت منتشر شد. این اقدامات البته شامل «وطن‌امروز» نیز شده و به‌رغم درخواست‌های مکرر اما تاکنون مسئولان مربوط مانع حضور خبرنگار «وطن‌امروز» در نشست‌های خبری رئیس‌جمهور شده‌اند.

■ حضور مسئولان قوه مجریه در برنامه‌های صدا و سیمای مراکز استان‌ها (از تاریخ ۹۲/۵/۱ تا ۹۳/۳/۱)	
میزان حضور در برنامه‌های صدا ۱۰۶۷۴۲ دقیقه	میزان حضور در برنامه‌های سیما ۹۴۲۴۷ دقیقه
جمع کل ۲۰۰۹۸۹ دقیقه	

■ حضور مسئولان قوه مجریه در برنامه‌های شبکه یک با حضور مسئولان قوه مجریه	
تعداد	مدت برنامه
۳۶۳	۳۸۲ ساعت و ۴۹ دقیقه

■ حضور مسئولان قوه مجریه در برنامه‌های شناسنامه و دیروز، امروز، فردا (شبکه سه سیما)	
عنوان برنامه	میزان حضور
شناسنامه	۷
دیروز، امروز، فردا	۱۵
جمع کل	۲۲

■ حضور مسئولان دولتی در شبکه‌ها و حوزه‌های صدا (۹۲/۶/۱ تا ۹۳/۱/۱)			
سمت	تعداد افراد	تعداد برنامه	مدت برنامه (دقیقه)
وزیر و معاون رئیس‌جمهور	۴۷	۲۴	۳۴۵
معاون وزیر و مشاور	۱۲۳	۸۴	۱۲۶۰
استاندار و فرماندار	۶۴	۳۲	۶۴۲
مدیرکل	۱۳۲	۱۰۷	۲۱۲۵
مسئول از نهادهای دولتی	۱۸۸	۱۲۸	۳۱۷۰
جمع کل	۵۵۴	۳۸۵	۷۵۴۲



رسانه‌های اصلاح‌طلب نسبت به غیبت رئیس‌جمهور در جلسه استیضاح فرجی‌دانا اعتراض کردند

جیع بنفش اصلاحات

آیا روحانی از استیضاح فرجی‌دانا ناراحت است؟

صفحه ۲

درباره حمله روحانی به صدا و سیما

عاقبت تریبون دادن
به زنگنه

■ حسین علوی

آقای روحانی روز پنجشنبه در اردبیل از صداوسیما بشدت انتقاد کرده و گفت حتی رسانه‌های خارجی توفیقات دولت را منعکس می‌کنند اما رسانه ملی خدمات دولت را منعکس نمی‌کند. رئیس‌جمهور همچنین همانند رویه چند ماه اخیر تهدید کرد پشت پرده‌ها را خواهد گفت. حمله رئیس‌جمهور به صدا و سیما قابل پیش‌بینی بود. به این نکات دقت کنید:

۱- ۴۶ روز قبل، آقای روحانی به کابینه دستور داد عملکرد خود طی یک سال اخیر بررسی و با وعده‌های دولت مقایسه کنند و در صورت عدم تحقق وعده‌ها، از مردم عذرخواهی شود. ۴۶ روز از این دستور آقای رئیس‌جمهور گذشت اما هنوز کسی در کابینه درباره میزان تحقق وعده‌ها سخنی نگفته است. بیش از یک سال از دولت یازدهم گذشت. موعد پاسخگویی است. دولت نه تنها باید درباره وعده‌ها، بلکه باید درباره عملکرد خود در این یکساله به مردم توضیح دهد. کابینه تعلل کرده و افکار عمومی در انتظار گزارش خدمات دولت است. مردم می‌خواهند بدانند کابینه رئیس‌جمهور منتخب، در این یک سال چه کرده، چه خدماتی ارائه داده و توفیقات آن چه بوده است؟

سراغ خود آقای روحانی برویم. آقای رئیس‌جمهور ۴۶ روز پس از دستور علنی به کابینه، آیا گزارشی از مردان خود گرفته است؟ آقای روحانی همانگونه که وعده داد، باید درباره یک سال اخیر به مردم پاسخگو باشد. بنابراین بدیهی است لیست توفیقات و خدمات دولت روی میز یا درون کسوی میز آقای رئیس‌جمهور باشد. آیا آقای روحانی از زونکن خدمات دولت را برای اطلاع‌رسانی به مردم، در اختیار رسانه ملی قرار داده و صدا و سیما از انعکاس چه بوده است؟

۲- براساس آمار، فقط تا خردادماه امسال، حدود ۴ هزار ساعت آنتن صدا و سیما در اختیار مدیران ارشد و میانی دولت یازدهم قرار گرفته است. البته در این مدت زمان، گفت‌وگوهای زنده آقای رئیس‌جمهور، اخبار مربوط به دولت و... محاسبه نشده است. حقیقتاً رسانه ملی درست در خدمت آقای روحانی است. در یک سال اخیر ترافیکی از حضور دولتمردان در رسانه ملی مشاهده شده که بی‌سابقه است. کدام مقام مسئول دولتی برای حضور در زمان طلایی برنامه‌های تلویزیونی با مانع مواجه می‌شود؟ خب! رسانه ملی در قرق دولت یازدهم است. پس چرا خود دولتمردانی که دالما روی آنتن رسانه ملی هستند، خدمات و توفیقات دولت یازدهم را تبیین نمی‌کنند؟ حداقل ۴ هزار ساعت برای تبیین خدمات دولت تا خردادماه امسال مدت زمان اندکی است؟ بنابراین این توفیق و خدمتی نبوده که در این ۴ هزار ساعت تبیین شود یا اگر خدمت و توفیقی بوده، بیان نشده و این از کاستی مدیران دولتی است و یا اینکه در این مدت خدمات دولت تبیین شده که در این حالت صداقت حمله آقای روحانی به صدا و سیما زیر سوال می‌رود!

۳- آقای روحانی گفته‌اند مردم مسائل و موضوعات را تنها از صدا و سیما پیگیری نمی‌کنند. مینا را این اظهارنظر آقای روحانی قرار می‌دهیم. دولت آقای روحانی حداقل ۲۰ روزنامه همسو دارد. دهها خبرنگاری رسمی و سایت اینترنتی نیز شبانه‌روز در حال حمایت از آقای روحانی هستند. حضور فعالانه رئیس‌جمهور و وزرا در شبکه‌های اجتماعی نظیر فیس‌بوک و توئیتر نیز که مسجل است. براساس اظهارات آقای روحانی، رسانه‌های خارجی هم همراهی می‌کنند. خب! این امپراتوری رسانه‌ای‌ای برای توفیقات و خدمات و توفیقات دولت در یکسال گذشته کافی نیست؟! آیا گزارش خدمات و توفیقات دولت در یک سال گذشته در اختیار رسانه‌های همسو با دولت قرار گرفته است؟ دلیل بی‌خبری جامعه از خدمات و توفیقات دولت چیست؟

با دقت در این نکات می‌توان گفت، اگر گزارش خدمات دولت در یک سال گذشته موجود باشد؛ راهای مختلف و متنوعی برای تبیین و انعکاس و انتشار این خدمات در جامعه وجود دارد. مدیران دولتی در صدا و سیمای درست، می‌توانند این خدمات را تبیین کنند. روزنامه‌ها و رسانه‌های حامی دولت هم می‌توانند به این خدمات بپردازند. به هر حال اگر خدماتی باشد، راهای فراوانی برای تبیین آن وجود دارد.

ادامه در صفحه ۱۲

توبت دوم

آگهی مناقصه عمومی

یک مرحله ای

شماره

ب/ق/۹۳-۵/۰۵

۱۳۸۴ م الف

رجوع به صفحه ۵

■ سلام وطن
۶۶۴۱۳۹۴۲

■