گزارش

مدیرعامل اتحادیه مرغداران گوشتی خبر داد

وجود ۲۰۰ هزار تن مرغ مازاد در کشور

گروه اقتصادی: صنعت مرغداری کشور این روزها با مشکلات فراوانی روبه‌رو است و کارشناسان و فعالان این صنعت نجات آن را در گرو برنامه‌ریزی درست و اصولی و انسجام بین تولیدکنندگان می‌دانند البته فقط صنعت مرغداری نیست که با مشکلات پیش‌رو دست و پنجه نرم می‌کند بلکه دامداران نیز به نوعی رضایت چندانی در فعالیت در این صنعت ندارند چرا که موانع سد راه باعث شده است آنها نیز انگیزه خاصی برای ادامه حیاط نداشته باشند. مدیرعامل اتحادیه سراسری مرغداران گوشتی گفت: ایران با دارا بودن ۲۳ هزار واحد پرورش مرغ گوشتی جزو ۱۰ کشور اول دنیا به لحاظ تولید است و میزان مصرف سرانه گوشت مرغ در کشور ۲۶ کیلوگرم و در دنیا حدود ۱۱ کیلوگرم است. همایون دارابی، مدیرعامل اتحادیه سراسری مرغداران گوشتی کشور در نشست خبری تشکل‌های بخش دام و طیور کشور گفت: ایران درحال حاضر با دارا بودن ۲۳ هزار واحد پرورش مرغ گوشتی جزو ۱۰ کشوراول دنیا به لحاظ میزان تولید است. وی افزود: میزان تولید سالانه گوشت مرغ قابل طبخ در کشور از مرز ۲ میلیون تن گذشته است. دارابی اظهار داشت: امسال حدود ۶۰ هزار تن صادرات گوشت مرغ داشته‌ایم و اولین سالی است که به طور کامل قطع وابستگی را تجربه می‌کنیم. وی با اشاره به افزایش قیمت مرغ، بیان داشت: با جایگزین شدن ارز مرجع با ارز مبادله‌ای قیمت تمام شده مرغ افزایش یافت. دارابی اظهار داشت: قیمت ۷هزار تومان نرخی است که مرغداران از تولید ضرر نمی‌کنند و این قیمت به نفع مصرف‌کننده و تولیدکننده است زیرا اگر زیان‌دهی ادامه می‌یافت مرغداران ورشکست می‌شدند و تولید متوقف می‌شد. مدیرعامل اتحادیه سراسری مرغداران گوشتی در پاسخ به این سوال که آیا تولیدکنندگان در پی ضررهای پیاپی اقدام به کاهش جوجه‌ریزی کرده‌اند، گفت: طبیعتا پیامد یک سال و نیم زیان خروج یک تعداد تولیدکننده از چرخه تولید است ولی این موضوع درباره تولیدکنندگان مرغ صدق نکرد و آنها در مقابل این شرایط ایستادگی کردند. وی افزود: کشورهای همسایه ۳ میلیون تن گوشت مرغ وارد می‌کنند، در حالی که مازاد تولید حدود ۲۰۰ هزار تن است که می‌توان با بازاریابی مازاد را به کشورهای همسایه صادر کرد. وی افزود: مقرر شده مبلغ ۵۰ میلیارد تومان به عنوان مشوق صادراتی دولت به ازای ۱۰۰ هزار تن مازاد تولید گوشت مرغ به تولیدکنندگان پرداخت شود که این مبلغ با تمهیدات وزارت جهاد کشاورزی در بخش تولید مرغ تزریق می‌شود. وی افزود: متاسفانه برنامه‌ریزی درست و اصولی از سوی وزارت جهاد کشاورزی که به انسجام تولیدکنندگان سراسری در میزان تولید، مصرف و چگونگی سطح صادرات منجر شود به چشم نمی‌خورد. در همین حال رئیس هیأت مدیره کانون انجمن‌های صنفی با بیان اینکه تعرفه واردات کره و شیرخشک بسیار پایین است، گفت: در راستای حمایت از تولید داخل باید تعرفه واردات افزایش یابد درحالی که با وجود تولید مناسب شیرخشک و کره در داخل اما بعضا تعرفه این کالاها صفر یا بسیار پایین است. احمد مقدسی در این نشست با بیان اینکه میزان تولید شیرخام در کشور به مرز ۸ میلیون و ۲۹۰ هزار تن رسیده است، گفت: حدود ۵۰۰ هزار تن محصولات لبنی از کشور صادر می‌شود. وی افزود: سال ۹۱ صنعت تولید شیر به مخاطره افتاد و دولت قیمت شیرخام را از ۱۱۰۰ تومان به ۹۳۰ تومان به ازای پرداخت نهاده کاهش داد که در زمینه پرداخت نهاده هم به تعهدش عمل نکرد. مقدسی با انتقاد از واردات کره گفت: تعرفه کره زیر ۵۰۰ گرم ۵۵ درصد است در حالی که تعرفه کره بالاتر از ۵۰۰ گرم صف است.

خبر

حسین فریدون از سفارت تا سکه و طلا

سایت پارس نوشت: حسین فریدون، برادر رئیس‌جمهور که در کارنامه کاری خود مسؤولیت‌هایی چون فرمانداری نیشابور و کرج، سفیری ایران درمالزی در دوران اصلاحات و مشاورت برادر در مرکز تحقیقات مجمع تشخیص مصلحت و دستیاری ویژه رئیس‌جمهور کنونی را داشته است، این روزها مسائل مختلفی درباره وی مطرح شده است. در جدیدترین مطلب، سندی در اختیار پارس قرارگرفته است که حسین فریدون به همراه علی صدقی، مدیرعامل اسبق بانک ملی و مانی مهاجان، از اعضای مرکز تحقیقات استراتژیک مجمع تشخیص مصلحت نظام و علی اسدیان در بهمن ۱۳۹۰ اقدام به راه‌اندازی و تاسیس شرکت خرید و فروش نقدی ارز و مسکوکات و طلا و نقره در محل صرافی کرده است. برخی اخبار حکایت از آن دارد که «علی صدقی» از گزینه‌های مطرح برای مدیرعاملی بانک رفاه کارگران است.

پشت پرده درخواست دور زدن شورای رقابت از سوی نعمت‌زاده چیست؟

چراغ سبز برای گرانی چندباره خودرو!

گروه اقتصادی: از آن زمان که وزیر صنعت، معدن و تجارت در زمستان ۱۳۹۲ قیمت خودروهای داخلی را پایین‌تر از آنچه باید باشد، اعلام کرد و در ادامه نیز خودروسازان با پشتگرمی همین حرف‌ها و البته حمایت‌های اینچنینی وزیر، اقدام به افزایش قیمت محصولات خود و حتی دپوی آنها برای توجیه این افزایش قیمت کردند، حتی قیمتگذاری‌های شورای رقابت هم در برابر این عملکرد وزارت صنعت، معدن و تجارت و خودروسازان رنگ باخت. گویی شورای رقابت این قیمتگذاری را برای خودروهایی خارج از ایران تعیین می‌کند. مقاومت خودروسازان در برابر اجرای این قیمت‌ها به آنجا رسید که هاشم یکه‌زارع، مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو حاضر به پذیرش قیمت اعلام شده از سوی شورای رقابت برای خودروی دنا نشد و در این‌باره هم گفت از این پس دنا را در بازار داخل عرضه نمی‌کنند و پس از پایان تحویل خودروهای پیش‌فروش شده به متقاضیان، مصرف‌کنندگان ایرانی دیگر رخ دنا را هم نخواهند دید. فشار خودروسازان و محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت بر شورای رقابت مبنی بر دست برداشتن از قیمتگذاری خودرو تا آنجا ادامه یافت که بالاخره نعمت‌زاده در ۱۱ بهمن امسال دست به قلم شد و با نگارش نامه‌هایی جداگانه به رئیس‌جمهوری، معاون اول رئیس‌جمهور و رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی با تاکید بر انحصاری نبودن بازار خودروی ایران، خواستار آزادسازی قیمت خودرو و لغو مصوبه شورای اقتصاد مبنی بر انحصاری بودن خودرو شد. این وزارتخانه در این نامه‌ها با ارسال گزارش کاملی دلایل خود را مبنی بر انحصاری نبودن این کالا و خروج قیمتگذاری آن از شورای رقابت اعلام کرده است. در همین حال و در تب‌وتاب چالش‌های میان وزیر صنعت، معدن و تجارت و شورای رقابت بر سر انحصاری بودن یا نبودن واردات خودرو، دبیر انجمن خودروسازان ایران از فرصت استفاده کرده و با اظهارنظری بی‌اساس، درخواست افزایش قیمت خودروهای داخلی را عنوان کرد. در شرایطی که خودروسازان به زور شرایط قیمتگذاری شورای رقابت را برای تولیدات خود اجرا می‌کنند، بیان چنین اظهاراتی بیشتر شبیه گرفتن ماهی از آب گل‌آلود است تا ارائه درخواست منطقی. البته از احمد نعمت‌بخش اینگونه اظهارات تعجب‌برانگیز نیست، چراکه وی در فرصت‌های زمانی مختلف با طرح چنین ادعاهایی به‌دنبال بر هم زدن فضای آرام حاکم بر بازار خودرو بوده است. گذشته از این با کاهش نرخ تورم در سال ۱۳۹۳ که سیر نزولی آن از ابتدای سال تاکنون بر همگان آشکار است، درخواست چنین افزایش قیمتی را باید فرصت‌طلبی انجمن‌های تولیدی از جمله خودروسازان دانست. این انجمن در سال‌های اخیر همیشه به‌دنبال به کرسی نشاندن درخواست‌ها غیرمنطقی خود بوده و در یک و نیم سال اخیر نیز که از حمایت وزیر صنعت، معدن و تجارت برخوردار شده دیگر حدی برای اینگونه تقاضاها نمی‌شناسد و بر ادعای خود «باید» هم اضافه کرده که گویا هر آنچه را این انجمن می‌خواهد، لازم‌الاجراست. نعمت‌بخش دراین‌باره تصریح کرد: با توجه به افزایش عوارض دولتی و هزینه‌های تولید از ابتدای سال آینده قیمت خودروهای داخلی باید افزایش یابد. وی اضافه کرد: خودروسازان خواهان افزایش قیمت خودروهای داخلی در سال آینده هستند. وی با بیان اینکه از ابتدای سال آینده برخی عوارض دولتی از جمله عوارض شماره‌گذاری، بیمه و مالیات بر ارزش افزوده افزایش می‌یابد، خاطرنشان کرد: علاوه‌بر هزینه‌های دولتی که از سوی خودروسازان به دولت پرداخت می‌شود هزینه‌های تولید خودرو نیز افزایش می‌یابد. وی ادامه داد: از ابتدای سال آینده میزان حقوق و دستمزد افزایش هم خواهد یافت. علاوه‌بر آنکه به طور سنتی در سال جدید شاهد افزایش قیمت مواد اولیه خواهیم بود. به‌گفته وی، قیمت خودروهای داخلی باید به‌گونه‌ای تعیین شود که خودروسازان بتوانند به حوزه‌های اصلی چون تحقیق و توسعه و افزایش تنوع محصولات تولیدی بپردازند.

■ **به نعمت‌زاده تبریک می‌گویم!**

از سوی دیگر رئیس سابق شورای رقابت در گفت‌وگو با نسیم با اشاره به نامه نعمت‌زاده به روحانی درباره خروج قیمتگذاری خودرو از دست شورای رقابت اظهار داشت: انحصاری بودن بازار خودرو را یک فرد عادی هم می‌فهمد اما متاسفانه مسؤولان قصد ندارند از انحصارطلبی دست بردارند. جمشید پژویان در این‌باره افزود: به وزیر صنعت تبریک می‌گویم که در این چند سال اقتصاددان شده و درباره مسائل اقتصادی، اظهار نظر فنی و تکنیکی می‌کنند؛ این واقعا جای تشویق دارد! پژویان در تشریح دلایل انحصاری بودن بازار خودرو تصریح کرد: انحصاری بودن بازار خودرو یک مساله تکنیکی و اقتصادی است و ما شاخص‌هایی در اقتصاد داریم که درجه تمرکز انحصار را تعیین می‌کند. وی ادامه داد: رأی شورای رقابت براساس همین شاخص‌ها اعلام شد اما وقتی ابعاد مختلف آن را بررسی کنید، این مساله چندان پیچیده نیست و یک فرد عادی هم در صورت داشتن اطلاعات به آن پی می‌برد. به‌گفته پژویان وقتی ۲ خودروساز، ۹۵ درصد از بازار را در اختیار داشته باشند، بازار انحصاری می‌شود و فرقی نمی‌کند ۵ درصد باقیمانده در اختیار چند گروه خودروسازی باشد. وی با اشاره به اعمال نظر ۲ گروه اصلی خودروسازی کشور در قیمتگذاری خودرو خاطرنشان کرد: این دو گروه خودروسازی به راحتی می‌توانند با تعیین تعداد و قیمت خودرو گروه دیگر را کنترل کرده و منافع انحصاری خود را پیش ببرند.

■ **خودرو همچنان کالای انحصاری است**

در همین حال رئیس شورای رقابت با بیان اینکه وضع بازار خودرو نسبت به سال گذشته هیچ تغییری نداشته و خودرو همچنان کالای انحصاری است، گفت: فقط با تغییر قانون، وظیفه شورای رقابت تغییر می‌کند. رضا شیوا درباره موضوعات مطرح مبنی بر خروج قیمتگذاری خودرو از شورای رقابت، اظهار داشت: شورای رقابت موظف است براساس قانون در بازار کالاهای انحصاری ورود پیدا کرده و دستورالعمل قیمتگذاری آنها را انجام دهد. وی با اشاره به اینکه بر همین اساس شورای رقابت اقدام به تعیین دستورالعمل قیمتگذاری خودرو کرده است، افزود: این وظیفه فقط با تغییر قانون توسط نمایندگان مجلس شورای اسلامی از شورای رقابت سلب خواهد شد. شیوا اضافه کرد: وضع بازار خودرو نسبت به سال گذشته هیچ تغییری نداشته است و خودرو همچنان کالای انحصاری است. شیوا تأکید کرد: شورا در صدد است بازار خودروهای وارداتی را هم بررسی کند و اگر انحصاری را در آن مشاهده کرد اقدام به تعیین دستورالعمل قیمتگذاری کند. وی درباره نتایج بررسی وضع بازار خودروهای وارداتی هم اظهار داشت: اگر انحصاری بودن بازار خودروهای وارداتی محرز شود ما به این بازار ورود پیدا خواهیم کرد. رئیس شورای رقابت با بیان اینکه پیشنهادی برای افزایش قیمت خودرو ارائه نشده است، تجدیدنظر در قیمتگذاری خودرو را منوط به اعلام نرخ تورم از سوی بانک مرکزی دانست و در واکنش به نامه وزارت صنعت، معدن و تجارت به شورای اقتصاد برای رفع شمولیت انحصار از صنعت خودرو گفت: شورای رقابت مرجع تشخیص انحصاری بودن یا نبودن صنعت خودرو است. وی تأکید کرد: در یک سال گذشته نه خودروساز جدیدی وارد بازار شده و نه تولید جدیدی اتفاق افتاده است بلکه همان خودروسازان قدیمی با همان سهم بازار قبلی، فعال بوده‌اند. وی همچنین درباره آیین‌نامه جدید وزارت صنعت برای ساماندهی واردات خودرو، گفت: این دستورالعمل در اختیار شورای رقابت قرار گرفته و در حال بررسی کارشناسی آن هستیم.

سهم بازار برخی کشورها از خودروهای داخلی

کشور	سهم خودروهای داخلی	شرکت‌های اصلی خودروساز	سهم شرکت‌های اصلی از بازار
ژاپن	۸۰ درصد	۳	۵۷ درصد
کره‌جنوبی	۸۹ درصد	۳	۷۵ درصد
آمریکا	۸۵ درصد	۳	۴۶ درصد
ایران	۹۰ درصد	۲	۸۲ درصد
مالزی	۷۶ درصد	۲	۵۸ درصد
آلمان	۶۰ درصد	۳	۶۰ درصد
فرانسه	۴۹ درصد	۳	۴۸ درصد

کارگر

هزینه ماهانه خواربار هر خانوار کارگری؛ ۸۰۰ هزار تومان

دبیر شوراهای اسلامی کار استان تهران با تاکید بر اینکه هزینه خواربار به تنهایی طبق بررسی جدید و با در نظر گرفتن حداقل هزینه زندگی، ۸۰۰ هزار تومان برآورد شده است، گفت: نتیجه نهایی هزینه سبد معیشتی بهمن‌ماه خانوار ۴ نفره کارگری بزودی اعلام می‌شود. حسین حبیبی در گفت‌وگو با فارس، با اشاره به اینکه هزینه سبد معیشتی کارگران در ماه‌های مهر، آبان و آذر اعلام شده است، اظهار داشت: به دلیل بررسی الحاق برخی تبصره‌ها به قانون کار و مشکلات فعلی، موفق به ارائه گزارش دی‌ماه هزینه سبد معیشتی کارگران نشدیم. وی افزود: در زمان اعلام هزینه سبد معیشتی کارگر در خانوار ۴ نفره برای بهمن‌ماه، هزینه سبد دی‌ماه هم اعلام خواهد شد. وی با تاکید بر اینکه آخرین بررسی صورت پذیرفته از هزینه سبد معیشتی نزدیک به ۳ میلیون تومانی حکایت دارد، گفت: بسیاری از مراجع و تشکل‌ها هم رقمی بین ۲ میلیون و ۵۰۰ تا ۳ میلیون تومان برای حداقل سبد معیشتی کارگران را تایید کرده‌اند. وی اضافه کرد: سایت بانک مرکزی معمولاً ۳۹۵ قلم کالا را رسماً اعلام کرده اما شورای اسلامی کار برای بررسی سبد هزینه‌ای تنها ۱۸ قلم کالای خوراکی ضروری را که حداقل زندگی خانواده کارگری را شامل می‌شود، بررسی کرده است. حبیبی تصریح کرد: طبق این بررسی‌ها تنها ۸۰۰ هزار تومان هزینه مربوط به خواربار است و دیگر موارد از جمله مسکن، پوشاک، حمل و نقل، آموزش و بهداشت در نظر گرفته نشده که با احتساب همه آنها حدود ۲ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان با نرخ دولتی و ۳ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان با نرخ آزاد حساب شده است.

خرده‌فروشی

گوشت قرمز و مرغ گران شد

بانک مرکزی تغییرات قیمت خرده‌فروشی ۱۱ قلم کالا را در تهران در هفته منتهی به ۱۷ بهمن اعلام کرد که براساس آن قیمت ۷ قلم کالا نسبت به هفته مشابه ماه قبل افزایش، ۲ قلم کاهش و ۲ قلم نیز ثابت ماند. به گزارش مهر و براساس این گزارش، قیمت میوه‌های تازه نسبت به هفته مشابه ماه قبل ۱۰ درصد و گوشت مرغ ۱۸/۴ درصد افزایش و قیمت سبزی‌های تازه نیز ۱۷/۲ درصد کاهش نشان می‌دهد. در این هفته در گروه لبنیات قیمت پنیر غیرپاستوریزه نسبت به هفته قبل معادل ۳/۲ درصد افزایش داشت و بهای دیگر اقلام این گروه بدون تغییر بود. قیمت تخم‌مرغ هم معادل ۱/۱ درصد کاهش و شانه‌ای ۸۲۰۰ الی ۱۰۵۰۰ تومان فروش می‌رفت. در گروه حبوب هم بهای نخود معادل ۰/۲ درصد و عدس ۰/۶ درصد افزایش ولی قیمت دیگر اقلام این گروه بین ۰/۵ درصد تا ۴/۷ درصد کاهش داشت. قیمت سیب قرمز تخم لبنان معادل ۰/۱ درصد و انار ۴/۳ درصد افزایش ولی بهای دیگر اقلام این گروه بین ۱/۳ درصد تا ۴/۲ درصد کاهش یافت. در این هفته بهای گوشت گوسفند معادل ۲/۲ درصد، گوشت تازه گاو و گوساله ۰/۹ درصد و گوشت مرغ ۸/۸ درصد افزایش یافت.

برنج

عرضه برنج داخلی با کدرهگیری

برنج داخلی از سال ۱۳۹۴ به طور کامل در بسته‌بندی و با شناسنامه و کدرهگیری عرضه خواهد شد. جمیل علیزاده‌شایق، دبیر انجمن برنج ایران با بیان اینکه کیفیت برنج داخلی از برنج‌های وارداتی بیشتر و این موضوع مورد تایید همگان است، به رادیو اقتصاد گفت: این طرح از اول مهر امسال آغاز شده و در استان گلستان اجرایی شده است. علیزاده‌شایق افزود: خوشبختانه کارخانه‌داران بزرگ و بازرگانان عمده برنج داخلی از این طرح استقبال کرده‌اند که به سلامت توزیع و افزایش اعتماد مصرف‌کنندگان کمک خواهد کرد و اگر مشکلی هم پیش آید می‌توان کنترل، بررسی و جبران کرد. به تأکید وی این طرح باعث می‌شود از عرضه فله‌ای و غیرقابل تایید برنج داخلی در پشت وانت‌ها و در حاشیه شهرها بویژه شهرهای شمالی پرهیز شود. علیزاده‌شایق ادامه داد: هزینه تمام شده بسته‌بندی و ارائه کدرهگیری در مقایسه با قیمت تمام شده تولید برنج اندک است و با این طرح و دیگر طرح‌های عمرانی و توسعه‌ای می‌توانیم جایگاه برنج داخلی را در سبد خانوارها تثبیت کنیم. وی افزود: درباره کیفیت و خلوص برنج فله‌ای تضمین نمی‌دهیم.

نانوا

ابلاغ شیوه‌نامه اجرایی تعیین قیمت نان

شیوه‌نامه تعیین قیمت انواع نان پس از بررسی‌های کارشناسی تصویب و برای اجرا به اصناف ابلاغ شده است. داوود موسوی، مدیر کل دفتر بررسی و تعیین قیمت سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان با تشریح نحوه نرخ‌گذاری انواع نان در نانوایی‌ها گفت: هدف این شیوه‌نامه تعیین ضوابطی درباره ارائه وحدت رویه در تعیین قیمت نان در سراسر کشور است تا از بروز تخلفات از قبیل گرانفروشی و کم‌فروشی جلوگیری کنیم. موسوی با بیان اینکه محاسبه همه عوامل موثر در تعیین قیمت نان از دیگر موضوعات مورد توجه در این شیوه‌نامه است، افزود: این شیوه‌نامه می‌تواند مبنای محاسبه قیمت نان در کشور باشد و همچنین نظارت را بهتر و از بروز برخی تخلفات پیشگیری کند. وی در ادامه میزان مصرف هر یک از مواد اولیه در تولید یک قرص نان در این شیوه‌نامه را براساس استانداردهای تعریف شده و نظرات اتحادیه‌های ذی‌ربط دانست و اظهار داشت: مبنای احتساب هزینه‌های حقوق و دستمزد در این واحدها نیز طبق اسناد و مدارک مثبت و حداکثر تا سقف میزان دستمزد تعیین شده توسط مراجع قانونی است.

آب

فروش پساب تصفیه شده به کشاورزان

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب روستایی استان تهران با بیان اینکه سال آینده ۱۵ مجتمع آبرسانی احداث و ۳۰ مجتمع آبرسانی نیز مهندسی دوباره می‌شود، گفت: آماده امضای تفاهمنامه برای فروش پساب تصفیه‌خانه‌های فاضلاب روستایی به بخش کشاورزی و صنعت هستیم. رضا پوررجب در گفت‌وگو با فارس افزود: در برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته مطالعه مهندسی دوباره و چگونگی توسعه مجتمع‌های آبرسانی در راستای تامین آب روستاهای ۲ استان تهران و البرز با در نظر گرفتن شرایط خاص تهران و البرز پیش‌بینی شده است. پوررجب در پاسخ به این پرسش که آیا برنامه‌ای برای فروش پساب تصفیه‌خانه‌های فاضلاب روستایی همانند تصفیه‌خانه‌های شهری وجود دارد، گفت: بخشنامه‌ای در وزارت نیرو هست که براساس آن پساب این تصفیه‌خانه‌ها به فروش برسد بنابراین ما آمادگی داریم تفاهمنامه‌ای با بخش کشاورزی و صنعت برای این منظور امضا کنیم. وی افزود: در حال حاضر در استان تهران ۳۰ مجتمع آبرسانی روستایی داریم. به گفته پوررجب در کل کشور ۲۶ هزار روستا داریم که ۴۶ روستا دارای طرح و شبکه جمع‌آوری فاضلاب هستند.

اقتصادمقاومتی

عضو کمیته علمی محورهای راهبردی کنگره:

اقتصاد عاملی مبتنی بر فرهنگ است

عضو کمیته علمی محورهای راهبردی کنگره اقتصاد مقاومتی با اشاره به نقش مدیریت مصرف و سبک زندگی در تحقق سیاست‌های اقتصاد مقاومتی گفت: اقتصاد هر کشوری مبتنی بر فرهنگ و باورهای جامعه است و با مباحث ریاضی در حوزه اقتصاد نمی‌توان به نتایج مطلوب رسید. غنی‌زاده، عضو کمیته علمی محورهای راهبردی کنگره اقتصاد مقاومتی درباره بحث اقتصاد مقاومتی گفت: در تعریفی ساده، علم اقتصاد به معنای علم تخصیص منابع کمیاب و درحقیقت اولویت‌ها و تعیین ضرورت‌هاست که برای ایجاد ارزش افزوده و رفاه بیشتر در جامعه باید به آن توجه کرد. وی افزود: وقتی از اقتصاد مقاومتی صحبت می‌کنیم منظور شناخت آسیب‌های محیطی است که به صورت طبیعی و غیرطبیعی به اقتصاد تحمیل می‌شود و اینکه سیستم اقتصادی به چه میزان قادر است این تهدیدها را به فرصت تبدیل کند؛ به عبارت دیگر سیستم اقتصادی تا چه اندازه قدرت مطابقت با محیط، تحلیل محیط و تطبیق خود با آن را دارد. غنی‌زاده با بیان اینکه یکی از موارد مهم در حوزه اقتصاد نگاه عمومی مردم برای همکاری بیشتر در جریان تصمیمات اقتصادی است، خاطرنشان کرد: هر چقدر دیدگاه عمومی و همکاری مردم نسبت به تصمیمات اقتصادی را مورد توجه قرار دهیم، در اجرای سیاست‌های اقتصادی موفق‌تر خواهیم بود. وی ادامه داد: ایجاد یک رویکرد عمومی و به‌وجود آوردن یک عزم ملی برای مقابله با بحران‌های اقتصادی از طریق فرهنگ همراهی و همکاری با شرایط اقتصاد عمومی می‌تواند زمینه‌ای برای پیاده‌سازی فرهنگ اقتصاد مقاومتی باشد. عضو کمیته علمی محورهای راهبردی کنگره اقتصاد مقاومتی در پاسخ به این پرسش که نقش مدیریت جهادی در اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی تا چه اندازه موثر است؟ تصریح کرد: وقتی از مدیریت جهادی بحث می‌شود ابتدا باید تعریفی از آن داشته باشیم. در تعریفی ساده می‌توان مدیریت جهادی را نوعی مدیریت متعهد و مسؤول دانست و باید این اشتباه را از ذهن‌ها دور کرد که مدیریت جهادی یعنی مدیریتی که فقط کار می‌کند بلکه مدیریت جهادی با فکر و اندیشه به سمت مسائل می‌رود. وی افزود: هم‌اکنون این تفکر ناصحیح ایجاد شده است که مدیریت جهادی را صرفا عمل کردن می‌داند در حالی که یک فرد جهادگر ابتدا باید چگونگی انجام جهاد را به خوبی بداند و در این رابطه، نیاز اساسی، تفکر و تعقل مسؤولانه است.

■■■

عضو هیأت علمی دانشگاه صنعتی مالک‌اشتر:

نگاه به اقتصاد مقاومتی فرابخشی باشد

عضو هیأت علمی دانشگاه صنعتی مالک‌اشتر با بیان اینکه به مساله اقتصاد مقاومتی باید فرابخشی و کلی نگاه شود، گفت: همه قوا با همه امکانات و ظرفیت‌های موجود باید درگیر استقرار اقتصاد مقاومتی شوند و زیر مجموعه خود را در نظام حکمرانی به خوبی هدایت کنند تا فعالیت‌ها براساس نقشه راه پیش رود. محمدرضا دره‌شیری، عضو هیأت علمی دانشگاه صنعتی مالک‌اشتر با تاکید بر نقش نهادهای نظارتی در تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی، اظهار کرد: زمانی که اقتصاد مقاومتی را تعریف و شاخص‌سازی کردیم، اگر نتوانیم طبق نقشه راه ترسیم شده حرکت کنیم، نقش نهادهای نظارتی نمایان می‌شود. وی با اشاره به اینکه مسائل و چالش‌های اقتصاد مقاومتی را می‌توان در ۳ لایه بررسی کرد، راه‌حل‌های کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت با موضوع اقتصاد مقاومتی را مورد یادآوری قرار داد. دره‌شیری به لایه نخست با عنوان «زمین بازی» اشاره کرد و گفت: در این لایه باید نهادهای حاضر نقش خود را ایفا کنند و با فرض وجود نظام‌ها، نهادها و قوانین باید متوجه شویم چه ابزارهایی در اختیار داریم. عضو هیأت علمی دانشگاه صنعتی مالک‌اشتر افزود: به عنوان نمونه باید دید برای کنترل تورم، بیکاری و افزایش درآمد مالیاتی چه ابزارهایی در اختیار داریم و در این ساختارها آیا سیاست‌های کلی، مالی و گمرکی وجود دارد تا براساس آنها مشکلات را مرتفع کنیم. وی با بیان اینکه در لایه نخست با مشاهده اشکالات قصد نداریم اصلاحات نهادی و ساختاری را انجام دهیم، چرا که باید در موضوع گفتمانی عمیق‌تر کار کنیم، تصریح کرد: در سیاست‌های بسیاری از دولت‌ها که نگاه کوتاه‌مدت دارند تعاریفی مبتنی بر لایه نخست وجود دارد. به عنوان نمونه اینکه قیمت انرژی را بالا ببریم یا نرخ مالیات را تغییر دهیم، همیشه مطرح بوده و این موضوع در ارقام بودجه نیز هم همینطور است. دره‌شیری با اشاره به لایه دوم که «اصلاح ساختارها و نهادها» است، خاطرنشان کرد: در این لایه به عنوان نمونه در نظام مالی و پولی کشور، باید نظامات گمرکی و سایر ساختارهای اقتصادی را اصلاح کنیم. وی با تاکید بر اینکه در لایه دوم می‌توانیم یکسری قوانین دست و پاگیر را حذف و قوانین کارآمد را جایگزین کنیم، گفت: لایه دوم که بحث نهادها و ساختارهاست در واقع برگرفته از یک ضمیر انگاره‌ای یا گفتمانی است که در جامعه متولد می‌شود.