



صلاح نیست برجام در مجلس تصویب شود

گزارش امروز

تجلیل خانواده‌ای از مفسد اقتصادی

تو افتخار مایی!

«پر تاز» برای «افتخار» خانواده هاشمی



محمد صمدی: حامیان فساد فشار می‌آورند. طبیعی است آنهایی که از رانت به آلف و الوف رسیدند و مناصب اقتصادی و سیاسی را - بی آنکه هیچ اندوخته‌نخبگانی داشته باشند - تصاحب کرده‌اند، با دلپره و عصبانیت با اجرای حکم مهدی هاشمی رفسنجانی مواجه می‌کنند. عفت‌مرعی که در لحظه بدرقه مهدی به زندان چندباری به او گفت: «تو افتخار مایی!» جملات دیگری را هم دارد که می‌تواند مورد مطالعه روانشناختی اعضای خانواده هاشمی و گفتمان حاکم بر این خانواده باشد. عفت مرعشی چندی پیش درباره حکم آقادهاش گفته بود: «حکم مهدی پدر سوخته‌بازی است!» او در روز رأی‌گیری انتخابات ۸۸ جمله معروف دیگری دارد: «اگر فلائی رای نیابود، مردم بریزند تو خیلونا!»

نوع نگاه این خانواده به قانون، دموکراسی، آزادی بیان و حق عمومی و جایگاه مردم را از ادبیات‌شان می‌شود فهمید. فائزه هاشمی در جریان یکی از تجمعات سال ۸۸ رئیس دولت اصلاحات را به خاطر اینکه نتوانسته در سال ۸۴ انتخاباتی برگزار کند که پدر او (اکبر هاشمی رفسنجانی) رئیس‌جمهور شود، «بی‌عرضه» خطاب می‌کند. فاطمه هاشمی در لحظه بازگشت مارکوپولو از سفر تحصیلی و کاری (!) انگلیس در فرودگاه با لحنی توهین‌آمیز به قوه قضائیه می‌تازد. خود آقای هاشمی درباره دادگاه مهدی پیش از آنکه رأی دادگاه صادر شود، حرف‌هایی می‌زند که با واکنش رئیس قوه قضائیه مواجه می‌شود. رئیس دستگاه قضا ضمن اینکه اعلام می‌کند صلاح نمی‌بینم در سال همدلی و همزبانی دولت و ملت بگویم چه چیزهایی در پشت صحنه این فشارهاست، می‌گوید: صبر قوه قضائیه هم حدی دارد.

این اظهارات را بی‌سابقه که گویا حتی بخش‌هایی از دولت را نیز مورد سوال قرار می‌داد و واکنش به خط و نشانی بود که مدتی قبل‌تر از اعلام حکم توسط هاشمی برای دستگاه قضا کشیده شده بود: «چون دادگاه علنی نیست، نمی‌توانم حرف‌های آنجا را بزنم ولی ملاحظه می‌کنم که من اطلاع داده شده، این است که اینها بدون هیچ دلیلی تعداد زیادی اتهام درست کرده بودند.»

این اظهارات در حالی مطرح می‌شد که مدتی بعد فیلم اعترافات عباس یزدان‌بنام منتشر شد و به نقش مهدی هاشمی در مافیای نفتی و قراردادهای میلیاردی اشاره شد.

با همه مدارک و مستندات که قوه قضائیه براساس آنها مهدی هاشمی را به جرم اختلاس، ارتشا و مسائل امنیتی به ۲۵ سال حبس محکوم کرده است که ۱۰ سال آن را باید بگذراند، نوع مواجهه خانواده و رسانه‌های وابسته به هاشمی رفسنجانی پس از اعزام مهدی به زندان، قابل تامل بود. جریان رسانه‌های حامی مهدی هاشمی در حالی که فسادهای محرز وی و حکم قانونی دادگاه را می‌دیدند با تیتراهای افتخارآمیز بسان آنچه عفت مرعشی درباره فرزندش گفت («تو افتخار مایی!») با خیر به زندان رفتن وی مواجه کردند.

حالا، آنچه در پیرامون فضای سیاسی و اجتماعی به زندان رفتن مهدی هاشمی تامل‌برانگیزتر است: «پر تاز» مظلومیت‌ی است که با ساختن فیلم وداع و اظهارات شورانگیز خانواده هاشمی در رسانه‌های اصلاح‌طلب صورت گرفت. گویا این کار به شکل بخشنامه‌ای به این رسانه‌ها محول شده بود، چرا که در یک رویکرد خبری مشابه، پرداخت‌هایی نزدیک به یک میلیون دلار در اختیار خانواده هاشمی می‌آید و سعی می‌کند توهین وی به روستاییان را توجیه کند، مرکز نقل جریانی است که از چندی پیش خود را برای انتخابات مجلس آماده کرده‌اند. جریانی که آنها را جریان هوادار «وفاق» به هر قیمت» نیز می‌شناسیم. نگاه‌های انتخاباتی این جریان به منافع ملی، این بار از ظرفیت هاشمی رفسنجانی بهره می‌برد.

رمزگشایی از شبکه داخلی کارگزاران رسانه‌های غرب

خانه تیمی

سرسبکه‌های اتاق مشترک بی‌بی‌سی و زنجیره‌های‌ها چگونه قربانی می‌گیرند؟



حامی غرب حکایت از آن دارد که بزودی سوت بی‌موقع دستگاه‌های اطلاعاتی غرب، پیش از پایان بازی جدید، به صدا در خواهد آمد و نیروهای تازه‌نفس نشانه‌گذاری شده بهنود، از ایران به سمت لندن اعزام خواهند شد. از علامات فتنه ۸۸، تنها به واسطه درخواست سپاه از آنها برای به تلاش برای هدایت شبه‌اجباری عوامل عادی برخی از رسانه‌ها همچون «پ» به سمت «ساعت انتحار»، در برخورد با ساختارهای اجتماعی ایرانی اشاره کرد.

تاکید عاملان به بروز جلوه‌های متعدد هنجارشکنی مذهبی، سیاسی و عرفی در رسانه‌های زنجیره‌ای در تقابل با مردم و حاکمیت، حتی از اولین شماره انتشار به شرط توقیف تضمینی، ترغیب عوامل به «کشف حجاب» در محیط کار و نمایش عاملان رفتارهایی همچون ارتباط غیرشرعی، مشروب‌خواری، سگ‌بازی و ارتباط ساختاری با عوامل دشمن؛ هم‌زمان با انتشار در شبکه‌های اجتماعی با ذکر نام نشریه و رسانه، نشانه‌ای از تاثیر گفتمان تحریکی مدیران سیاسی پر قدرت پشت پرده است.

مدیرانی که از عکاسان اختصاصی رسانه‌های زنجیره‌ای تحت مدیریت خود می‌خواهند رفتارهای ساختار شکنانه عوامل زیرمجموعه خود را حتماً با هدف ایجاد «شهرتی منفی» به سمع و نظر مردم و دستگاه‌های رصدگر امنیتی برسانند تا در زمان انتحار دلخواه مدیر مربوط، عامل مورد نظر، چاره‌ای جز فرار از حاکمیت و لانه‌گزینی در مقصد نداشته باشد. به عبارت بهتر هدف از این «شهرتی دیگر ساخته منفی» خراب کردن پل‌های پشتسر سوژه، پیش از فرار گرفتن در موقعیت نهایی، همراه با بالا بردن هزینه‌های حقوق بشری سیستم به واسطه قربانیت گفتمانی غرب با چنین عامل شناخته‌شده‌ای است. به نحوی که در نهایت سود نهایی نصیب دستگاه‌های اطلاعاتی و رسانه‌ای غربی شود.

آخرین دوره عضوگیری پایگاه‌های رسانه‌ای و اطلاعاتی خارجی از داخل ایران پس از فتنه ۸۸ صورت گرفت. مجموعه‌ای از سرشاخه‌های ستادهای انتخاباتی موسوی و کروبی پس از بروز ناگهانی رفتارهای ضد اجتماعی افراط‌گرایانه از کشور متواری شدند. اما چه کسانی «سوت پایان فعالیت» را پیش از پایان بازی به صدا در آوردند و با وعده کسب امتیاز پنهان‌دگی و اقامت و اشتغال در باشگاهی جدید، به اصطلاح «کارت بازی» عوامل رفتارهای ضد ملی، سوق خواهد داد. همکار عالی مادر خرج‌های داخلی به عنوان نیروهای زاینده کودکان عقیم بازی‌ساز، با پدران

می‌توان بی‌بی‌سی را «زنده‌خور» و در مقابل صدای آمریکا را «مرده‌خور» در عرصه سیاست و رسانه ایران لقب داد. یکی از سند‌های ویکی‌لیکس نشان می‌دهد برخی فعالان مشهده ستاد میرحسین موسوی در فتنه ۸۸، تنها به واسطه درخواست سپاه از آنها برای ادای توضیحات از ایران فرار کرده و در گفت‌وگو با افسر میز ایران سفارت آمریکا در ترکیه، تاکید کرده‌اند افرادی همچون «فاطمه شمس» همسر سابق جلالی‌پور، از دانشگاه سواس لندن وابسته به MI6، ابراهیم نبوی نویسنده ضد انقلاب فراری سایت روزآنازین و مسعود بهنود از بی‌بی‌سی، نقش واسطه اطلاعاتی جریان داخلی با خارج از کشور را برعهده داشته‌اند. دانیال محمدزاده و روح‌الله شهسوار گفته‌اند: «این افراد کانون امید و تقویت روحیه برای تحقق دموکراسی در ایران را در خارج از کشور تشکیل داده‌اند.»

هم اکنون مدیریت میدانی جذب نیرو در شبکه سلطنتی بی‌بی‌سی بر عهده «مسعود بهنود» است، عامل چندجانبه‌ای که از یک طرف قربانیت گفتمانی خود با «م» و «ه» و جریان سیاسی حامی وابسته به خانواده وی را حفظ کرده و از طرف دیگر «خدمت زیر سایه ملکه» را با استعدادیابی و پایش از دور عناصر رسانه‌ای فعال در رسانه‌های زنجیره‌ای ایران برعهده دارد.

بهنود با کددهی‌های اختصاصی در بی‌بی‌سی در برنامه‌های روزانه و هفتگی مطبوعات و رسانه‌های ایران، حقیقتاً یک «شسوی بازاربانی» به خرج دیگران» به راه انداخته است. نکته اصلی این برنامه‌ها مرور رسانه‌های زنجیره‌ای با تکرار مکرر نام خبرنگاران، نویسندگان و حتی گرافیست‌های فعال در جبهه حامی غرب از تریبون بی‌بی‌سی تحت عنوان «چپه‌ها» است. اشکال است تعریف و تمجید از گروهی از فعالان رسانه‌ای ایرانی در بی‌بی‌سی ذیل برجسب «چپه‌های بهنود» تاثیر مثبتی بر آینده آنها نخواهد داشت و به «شان‌دار شدن» آنها نزد نیروهای رصدگر امنیتی و ایجاد حساسیت مضاعف اجتماعی خواهد انجامید؛ پس چرا بی‌بی‌سی و بهنود با «چپه‌های غریب‌گرای خود» در ایران چنین می‌کنند؟!

مدیران بی‌بی‌سی خوب می‌دانند همراه شدن «شهرتی اجباری خارجی» با «تحریک گفتمان افراطی» توسط سالیان داخلی وابسته، سالم‌ترین افراد اپوزیسیون را نیز به سمت تقابل با حاکمیت و رفتارهای ضد ملی، سوق خواهد داد. مروری کوتاه بر اوضاع و احوال امروز برخی نویسندگان و فعالان در رسانه‌های زنجیره‌ای

علی هدایت: اگر پایگاه رسانه‌های «صدای آمریکا» را قوی‌ترین و پرتیرین نمایشی دولت این کشور به منظور کنترل افکار عمومی و خوراک‌دهی عام به جامعه ایرانی در نظر بگیریم و «بی‌بی‌سی» را قرنیه بریتانیایی آن، تفاوت‌ها در مسیر جذب سازمانی ۲ مرکز اطلاعات - عملیات شناسایی دیپلماسی عمومی دولت‌های مذکور، جالب توجه خواهد بود. کنکاش در نحوه عضوگیری پایگاه‌های خبررسانی دشمن از داخل خاک ایران به علل مختلف حائز اهمیت است. این همان مسیری است که به واسطه آن جدی‌ترین پروژه‌های آینده دشمن در حوزه مدیریت افکار عمومی میسر می‌شود، پس شناسایی سوژه‌های احتمالی، پیش از ترانسفر به پایگاه رقیب می‌تواند در نحوه مدیریت بحران‌های اجتماعی - سیاسی آینده بسیار مهم باشد.

مستندات حکایت از آن دارد که آمریکایی‌ها به طور معمول رفتاری «خیریه‌ای» با پایگاه «صدای آمریکا» داشته‌اند، به این ترتیب که طرح‌های آنها برای عضوگیری از داخل ایران کور بوده و جایابی برای نیروهای رسانه‌ای مستعد، از طریق ورودی‌های دریافتی دفاتر ترکیه و دوبی سفارت آمریکا صورت می‌گیرد. نتیجه اینکه VOA ملو از زیاده‌های سیاست ایران بدون کمترین بهرهمندی از تخصص و تعهد کاری شده است. به نظر می‌رسد یکی از اهداف اصلی «آلن ایر» سخنگوی فارسی‌زبان وزارت خارجه آمریکا در تلاش برای ارتباط‌گیری مستقیم با خبرنگاران و تحلیلگران فعال رسانه‌های ایران در جریان مذاکرات هسته‌ای نیز، پر کردن خلأ مذکور و سامان‌دهی به وضعیت صدای بی‌طرف‌دار آمریکا بوده است.

در مقابل «بی‌بی‌سی» به واسطه ارتباطات قوی با داخل مرز از طریق واسطه‌های دم‌کلفت سیاسی با هویت آشکار، همواره رفتاری انکوباتوری با «رسانه‌های زنجیره‌ای» ایران داشته است. به این ترتیب که نیروهای تازه‌نفس ابتدا تحت مدیریت مستقیم مهره‌های سیاسی از دانشگاه‌ها گلچین شده و سپس به خرج سیاسیون متمول شهر در رسانه‌های حامی غرب، آموزش دیده و در مدت زمان کمتر از ۱۰ سال با شهرتی دیگر ساخته، آماده برای «ترک اجباری وطن» به واسطه اقدامات زمینه‌ای رؤسای شوند.

به این ترتیب می‌توان گفت راز به روز بودن گفتمان‌سازی‌های صورت گرفته در بی‌بی‌سی در طول سالیان دور و دراز در حفظ ارتباط ساختاری با عناصر رسانه‌ای ایرانی است که خود ناشی از خیانت سیاستمداران انگلیسی نفوذی است. در حقیقت بنا بر مستندات متعدد موجود تاریخی،

تیتراهای امروز

تشییع و خاکسپاری باشکوه ۲۵۱ شهید در چند استان کشور

سلام ملت به کاروان غیرت

پیام رهبر انقلاب برای تدفین ۲ شهید گمنام غواص در حوزه هنری



جواد لاریجانی ضمن پیشنهاد تصویب فکت‌شیت ایرانی در مجلس:

برجام متوازن نیست

صفحه ۲

در هیأت رئیسه مجلس تصویب شد

آغاز فرآیند استیضاح وزیر اقتصاد

صفحه ۲

مشاور سابق شورای امنیت ملی آمریکا فاش کرد

نامه نگاری آمریکا با سران فتنه

صفحه ۲

نگاه

بازار انرژی؛ ۲۰ سال بعد

سیدمحمد موسی کاظمی

ترسیم چشم‌اندازهای یک صنعت یا بازار کالا و خدماتی خاصی از جمله اقدام‌هایی است که کارشناسان و صاحب‌نظران آن عرصه برای برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری صحیح و دقیق صورت می‌دهند. معمولاً این چشم‌اندازها که برای بازه‌های زمانی میان‌مدت و طولانی مدت ارائه می‌شود، بر پایه روندهای کنونی به دنبال ایجاد تصویری واقعی در سال‌های پیش رو است و می‌کوشد با توجه به مقتضیات حال و آینده به اصلاح رویکردها و سیاست‌ها برای دستیابی به منافع بیشینه و جلوگیری از گرفتار شدن در چالش‌های احتمالی بپردازد.

یکی از مهم‌ترین عرصه‌های ترسیم چشم‌انداز، تولید و مصرف انرژی در جهان است. پیوندهای گریزناپذیر کشورها هم از تولیدکننده یا مصرف‌کننده یا بازار جهانی انرژی و پیامدهای مستقیم و غیرمستقیم نوسانات این بازار در فرآیندهای داخلی سبب اهمیت آینده‌پژوهی این مقوله شده است. به این ترتیب تئوری خالی فایده نیست که نگاهی تحلیلی به بازار انرژی طی ۲۰ سال آینده بیندازیم و آن را از چارچوبی مرتبط با منافع درازمدت کشورمان نظاره کنیم.

یکی از مطلوب‌ترین خواسته‌های ایران در حوزه تولید و صادرات انرژی، افزایش تاثیرگذاری در بازار انرژی‌های فسیلی و قیمت سوخت‌های هیدروکربنی بویژه نفت در جهان با هدف انتفاع بیشینه از درآمدهای ارزی است که این مقوله صرف‌نظر از رقابت‌های درون‌سازمانی کشورهای عضو اوپک، نوعی خواست مشترک میان این کشورهاست.

در یکی از چشم‌اندازهایی که غول انرژی‌خور جهان یعنی «بریتیش پترولیوم» (بی‌پی) ارائه داده، اوپک تا سال ۲۰۳۵ میلادی خواهد توانست تسلط دهه‌های پیشین خود را بر بازار انرژی مجدداً کسب کند. در حالی که اوپک در وضعیت کنونی با تولید نزدیک به ۳۲ میلیون بشکه در روز یک سوم از میزان تولید کلی نفت جهان را به خود اختصاص داده، براساس برآورد بی‌بی‌پی خواهد توانست ۴۰ درصد از این میزان را به خود اختصاص دهد. این برآورد حتی اگر به وقوع بپیوندد با توجه به روندهای کنونی به معنای برآورده شدن خواست اعضای اوپک نیست، زیرا این سازمان طی سال‌های آینده پلکانی را خواهد پیمود که الزاماً پله‌های آن با نردبان قدرت و ثروت یکی نیست.