

عرضه ۴ کتاب عاشورایی در دهه اول محرم

انتشارات انقلاب اسلامی ۴ عنوان کتاب خود را که با موضوع عاشورا و قیام امام حسین(ع) در کلام مقام معظم رهبری است، با ۲۰ درصد تخفیف در دهه اول محرم عرضه می‌کند. به گزارش تسنیم، انتشارات انقلاب اسلامی به بهانه فرارسیدن ماه محرم، ماه عزاداری و سوگواری حسین بن علی(ع) به مدت ۱۰ روز از تاریخ ۲۳ مهرماه تا ۲ آبان‌ماه ۴ کتاب غنی و مرجع در زمینه علل و ابعاد عاشورا را با تخفیف ۲۰ درصدی در پایگاه اطلاع‌رسانی انتشارات انقلاب اسلامی در اختیار علاقه‌مندان قرار می‌دهد. «آفتاب در مصاف؛ علل و ابعاد حادثه عاشورا»، «چهار گفتار؛ در تبیین زمینه‌ها، علل و آثار حادثه عاشورا»، «۷۲ سخن عاشورایی؛ گزارشی از بیانات رهبر معظم انقلاب اسلامی» و «درس‌های عاشورا؛ از بیانات رهبر معظم انقلاب اسلامی» ۴ اثری است که در قالب کتاب، به فلسفه قیام حسینی، درس‌ها و عبرت‌های آن، تحلیل مباحثه عملی امام حسین(علیه‌السلام) در روز عاشورا و... می‌پردازد. این ۴ کتاب براساس بیانات حضرت آیت‌الله‌العظمی خامنه‌ای (مدظله‌العالی) تدوین و گردآوری شده است.

توزیع نسخه انگلیسی رمان «محمد(ص)» در نمایشگاه فرانکفورت

در پی اعتراض ایران به حضور سلمان رشدی نویسنده مرتد و هتاک به دین اسلام، نسخه انگلیسی رمان «محمد(ص)» نوشته ابراهیم حسن‌بیگی با هدف معرفی چهره رحمانی این سنیاسلام حضرت محمد(ص) در صورت رایگان میان بازدیدکنندگان این نمایشگاه توزیع می‌شود. به گزارش تسنیم، در پی تحریم نمایشگاه کتاب فرانکفورت از سوی ایران به‌شانه اعتراض به حضور سلمان رشدی در نشست خبری این نمایشگاه، شیوه حضور ایران تغییر پیدا کرده است. از روز گذشته همزمان با نخستین روز آغاز به کار نمایشگاه در غرفه ایران علاوه بر نصب بنرهای اعتراضی و ارائه توضیحات مکتوب و شفاهی به‌زبان‌های آلمانی و انگلیسی درباره علت عدم حضور ایران، رمان محمد(ص) نوشته ابراهیم حسن‌بیگی نیز توزیع می‌شود.

رونمایی از اولین رسانه تعاملی تلویزیونی

اولین رسانه تعاملی تلویزیونی (IPTV) «کانون ۲۴» از سوی کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان رومانیایی شد. به گزارش تسنیم، این شبکه که فاز اول به مراکز کانون اختصاص دارد و علیرضا حاجیان‌زاده، مدیرعامل کانون ابراز امیدواری کرد با فراهم شدن زیرساخت‌ها، امکان استفاده تمام کودکان دنیا از این رسانه فراهم شود. دلایل طراحی این رسانه تعاملی به گفته مدیرعامل کانون، اجرای ضروری بود تا کانون از فضای سنتی خارج شود و از این فضای ارتباطی استفاده کند. وی تأکید کرد، ما احتیاج داریم از طریق رسانه بخشی از توانمندی‌ها را در دسترس قرار دهیم. حاجیان‌زاده گفت: ما می‌توانیم مثل یک شبکه تلویزیونی به برنامه‌سازان بپردازیم و در آن فضایی از مراکز فرهنگی - هنری را به نمایش بگذاریم. در این طرح جدید، توانمندی عرضه فعالیت‌های ادبی، تئاتر کتابخانه‌ای، تولیدات انیمیشن و تمام توانمندی‌های ۹۲۰ مرکز کانون در سطح کشور روی ماینور خواهد آمد.

روایت شاعرانه روضه‌های عاشورا

در مستند «هالی»

مستند «هالی»، روایتی است شاعرانه از مرور روضه‌های روز عاشورا با شهیدان در مقتل‌الشهدای فکها به گزارش تسنیم، مستند «هالی» ساخته حمید عبدالله‌زاده تهیه شده در خانه فیلم کلاکت در محرم سال ۱۳۹۳ پیش از ساخت مستند «پراتی‌های مرتد» تولید شده است و به تازگی مراحل تدوین آن به پایان رسیده و آماده پخش از شبکه افق سیما است. لازم به ذکر است مستند «هالی» با همکاری موسسه فرهنگی- رسانه‌های عاشورا که برگزارکننده این مراسم است، تهیه و تولید شده است.

بازسازی «ده فرمان»

کمیته هالیوودی پارامونت فیلم سینمایی «ده فرمان» با بازی «چارلتون هستون» را بازسازی می‌کند. به گزارش فارس، کمیته «پارامونت»، بازسازی فیلم سینمایی «ده فرمان» با بازی «چارلتون هستون» در نقش حضرت موسی و «یول براینر» در نقش فرعون را در دستور کار خود قرار داده است. فیلم حماسی «ده فرمان» که در سال ۱۹۵۶ میلادی ساخته شد و برنده ۷ جایزه اسکار شد، داستان زندگی حضرت موسی و پیامبری‌اش را روایت می‌کند. به گفته منابع مختلف خبری، پروژه جدید «پارامونت» هم‌اکنون در مراحل اولیه‌اش است.

گفت‌وگوی «وطن امروز» با روح‌الله سهرابی، کارگردان فیلم «خاکستر و برف»

مردم پای اصول و ارزش‌ها ایستاده‌اند



عکس ابراهیم حیدری/وطن امروز

سراسری فیلم‌ها هم امکان دارد آثاری ضعیف در کنار فیلم‌های خوب وجود داشته باشد و نمی‌توان چنین انتقادی از هنر و تجربه کرد البته دوست داشتم فیلم من هم شرایط اکران گسترده با تبلیغات خوب را داشته، چرا که ما در این فیلم به همه تماشاگران فکر می‌کردیم.

■ اگر فیلم در سینماهای عمومی اکران می‌شود، می‌توانست فروش خوبی داشته باشد؟
اگر هم چندان نمی‌فروخت شرایط بهتری برای دیده شدن داشت. فیلم «خاکستر و برف» به دلیل داستان و روایتی که دارد بیشتر از تهران به ذائقه مردم در شهرستان‌ها می‌خورد، در صورتی که ما در این گروه تنها چند شهر بسیار محدود داریم و تماشاگران زیادی را از دست می‌دهیم. از طرفی همکاری لازم هم برای تبلیغات شهری با نامی شود. با این حال رویکردهای مثبتی که برای فیلم در این محدودیت در اجرای کامل فیلمنامه بوده است؟

سعی بر این شد تا توجه به محدودیت‌ها ابهامی باقی نماند. فیلم «خاکستر و برف» اثری مستقل است و دست ما برای اجرای خیلی از صحنه‌ها تنگ بود. ما در فیلمنامه ارتباطات بین داوود، احسان و بخش‌هایی دیگر را داشتیم. شاید برخی به دنبال پاسخ محکمی از شخصیت‌ها هستند که این مساله در فضای جبهه و جنگ اتفاق می‌افتاد.

■ هزینه نهایی ساخت فیلم چقدر بوده است؟
شاید چندان مناسب برای گفتن نباشد و به نظر بهتر است تهیه‌کننده بودجه‌فیلم را بگوید. به هر حال ساخت فیلم با همه محدودیت‌ها و قناعت‌پیشگی ماجراجویی را به دنبال دارد، ما عوامل حرفه‌ای برای فیلم «خاکستر و برف» داشتیم و سعی کردیم فیلم ارزشمندی بسازیم. آن ایامی که ما کار را شروع کردیم حدود ۲۰ درصد با حمایت بنیاد پیش‌رقتیم، بعدها با تکمیل فیلم ۱۵۱۰ درصد از طرف بنیاد به بودجه اولیه اضافه شد و بقیه سرمایه از سوی بخش خصوصی تأمین شد. با این شرایط من نمی‌توانستم چندان به تهیه‌کننده فشار بیاورم که صحنه‌های پُرخرج جنگی را هم بتوانیم بگیریم، چرا که آن صحنه‌ها حداقل ۱۰۰ میلیونی خرج برمی‌داشتند و این برای فیلم جمع و جور و محدود ما زیاد بود.

■ چرا با وجود اینکه خودتان در انجمن سینمایی انقلاب و دفاع مقدس دارای مسؤلیت هستید باز هم دچار مشکلات مالی شدید؟

اتفاقا اگر من مسؤلیتی در انجمن نداشتم این فیلم بیشتر مورد حمایت قرار می‌گرفت، چرا که برخی ضربه‌هایی که «خاکستر و برف» خورده است از همین ناحیه مسؤلیت‌است. به این دلیل که بعضا در مواردی من می‌توانستم ورود کنم اما به دلیل ذینفع بودن در تشکیلات بنیاد از این کار اجتناب کردم و برای فیلم خود حمایت‌هایی را که از آثار دیگر انجام می‌دهم صورت ندادم و همین موجب لطمه به فیلم شد.

■ این مساله به دلیل برداشت‌هایی بود که امکان داشت از سوی دیگران رخ دهد؟

طبیعتا این می‌توانست باشد. از طرفی برابیم چندان زیننده نبود از جایگاه مسؤولیتم ورود پیدا کنم. باید دوستان دیگری این حمایت را از اثری ارزشی انجام می‌دادند که اینطور نشد. همان طور که فیلم «خاکستر و برف» ۳ سال از تولیدش گذشته بود اما هنوز نتوانسته بود به اکران برآید و این نشانه عدم توجه مسؤولان به فیلمی دفاع‌مقدسی بوده است.

■ شاید اگر گروه هنر و تجربه نبود همچنان این فیلم به اکران در نمی‌آمد!
بله! به احتمال زیاد همینطور می‌شد و گروه هنر و تجربه ظرفیتی است که توانسته است به کمک یکسری فیلم‌های کم بودجه و مستقل بیاید و از آنها حمایت کند. من کاری به کیفیت آثاری که در این گروه نشان داده می‌شود، ندارم اما در شرایطی که فضای عمومی اکران چندان مناسب نیست، هنر و تجربه می‌تواند بستر لازم را برای نمایش فیلم‌هایی مانند «خاکستر و برف» فراهم کند. در اکران

منصوروی تقاضا کردم که در نقش کوتاهی حضور داشته باشد، ایشان هم وقتی که فیلم را مشاهده کرد احساس رضایت داشت البته اگر صادقانه بگویم اگر امروز «خاکستر و برف» را می‌ساختم، زبان تندتری را انتخاب می‌کردم.

■ این زبان محکم‌تر از سوی ابراهیم صورت می‌گرفت؟
هم از طرف ابراهیم به‌عنوان نماینده آن گروه و هم پاسخ‌هایی محکم‌تر از سوی احسان که دردهای بسیاری دارد اما چیزی نمی‌گوید. یعنی در همین بستر فعلی سعی می‌کردم زبان هر دو طرف را خیلی تندتر و شدیدتر کنم. همچنین مسائل روز سیاسی و تحریک‌ها و اتفاقات جامعه را در آن بگنجانم و انتقادات بیشتری را نشان دهم یعنی آن متانت و موزونی فعلی احسان در رفتار را به شکلی بیرونی تر نشان می‌دادم تا انتقاد برخی مبنی بر اینکه در اواسط فیلم کشمکش کمی وجود دارد، در نظر گرفته شود.

■ در آن صورت ایده صبر و سکوت قهرمان که تم اصلی فیلم شماست، به شکلی دیگر نمودار می‌شود.
اصلا ساختار فعلی را هم می‌پسندم، چرا که زبان محکم گروه مدافع را در فیلم «خاکستر و برف»، کاراکتر ریحانه برعهده دارد که در واقع در جبهه احسان است. شاید برخی‌ها به دنبال کشمکش بیشتری بودند اما طمانینه و ریتم آهسته اثر یکی از وجوه مثبت فیلم «خاکستر و برف» این است که بیننده بعد از چند روز هنوز برخی فضاهای فیلم را در ذهن خود یادآوری می‌کند و این برابیم مساله خوشایندی است. انتهای فیلم ما در واقع شروع یک چالش ذهنی برای مخاطب است. در صورتی که اگر برای پایان کار می‌خواستیم نتیجه مشخص و تعریف‌شده‌ای به مخاطب نشان دهم، این درگیری ذهنی رخ نمی‌داد. من حتی عزیز را به بالین فرزندش در مراسم تشییع نرساندم و به دلیل تنهایی‌های هر فرد آن را هم نشان نادم.

■ بازخورد مخاطبان و به خصوص تعامل مادران شهید با فیلم شما چگونه بوده است؟
شما ببینید که چه تاثیراتی تاکنون رخ داده است و فضای مناسبی بافتها و اظهارنظرهای منتقدان و مخاطبان و هنرمندان برای فیلم پیش آمده است. خیلی از افرادی که شاید درست نباشد نامی از آنها ببرم در اکران‌های فیلم به من گفتند واقعا در سکانس‌هایی که عزیز، مادر شهید داوود می‌آید تحت تاثیر شدید قرار گرفتند. من می‌توانستم آن سکانس گفته‌های عزیز را به طور مستقیم و از طریق دیالوگ بگویم، اما آنها را هم در قالب نریشن به کار بردم، تا تاثیر بیشتری داشته باشد. قرار است روز شنبه فیلم برای جمعی از مادران شهید نشان داده شود و در آن شرایط بهتر به عکس‌العمل آنها پی خواهیم برد.

■ نکته شما مهم‌ترین رساله‌ای است که فیلم «خاکستر و برف» می‌خواهد منعکس کند، چیست؟
ما در فیلم نشان می‌دهیم که چگونه مردم با همه نگاه‌های مختلفی که دارند وقتی پای منافع ملی و قداست شهدا و حرمت مادران شهید می‌شود از خیر سفر هم می‌گذرند و به احترام شهیدی که قرار است تشییع شود فعلا از سفر خود دست می‌کشند و پاسپورت‌ها به آنها برمی‌گردد. این چند نفر در فیلم نشانه‌ای از مردمان بسیار جامعه ما هستند که با وجود انتقادهایی که به بسیاری از مسائل در کشور دارند اما پای نظام و کشور ایستاده‌اند و به آن اعتقاد دارند و این مساله بارها ثابت شده است که مردم پای اصول و ارزش‌ها ایستاده‌اند. مثال عینی مساله در مورد تشییع شهدای غواص پیش آمد که هر خیابانی رد می‌شدند انبوه مردم را مشاهده می‌کردید.

مردم است که البته فیلم متفاوتی خواهند دید، هم به لحاظ نگاه محتوایی و هم پردازش ساختار و نیز روایت متفاوتی که در پیش گرفته است. این فیلم می‌خواهد تماشاگر را در صندلی بنشاند و او را به فکر و تامل وادار کند. مخاطب با این فیلم درگیر می‌شود حتی چه بسا در جاهایی ادیت شود البته مانند طبیعی که برای سالم شدن شخص حتی او را عمل جراحی می‌کند.

مقدم فیلم «خاکستر و برف» مناسب عموم مردم است که البته فیلم متفاوتی خواهند دید، هم به لحاظ نگاه محتوایی و هم پردازش ساختار و نیز روایت متفاوتی که در پیش گرفته است. این فیلم می‌خواهد تماشاگر را در صندلی بنشاند و او را به فکر و تامل وادار کند. مخاطب با این فیلم درگیر می‌شود حتی چه بسا در جاهایی ادیت شود البته مانند طبیعی که برای سالم شدن شخص حتی او را عمل جراحی می‌کند.

■ قاب‌های دو نفره مدیوم‌شات از درجه‌های مختلف در فیلم دیده می‌شود که می‌تواند تعبیری از نیروهای دوگانه خیر و شر باشد. نحوه قاب‌بندی‌ها در فیلم به

چه شکلی بوده است؟
به دنبال این بودم که سکانس‌های فیلم یک متانت و وزنی داشته باشد و کار سلخته و سرهم‌بندی شده‌ای نداشته نباشیم. ما برای یکدست شدن سکانس‌ها تلاش زیادی کردیم و با فکر و دگرپاژ روی قاب‌ها و تصاویر کار کردیم و در مواقعی هم که دوربین روی دست می‌رفت، باز هم سعی می‌شد قاب تعریف شده منظم و منسجمی داشته باشیم. تعبیر شما درباره قاب‌ها درست است، از طرفی نخواستیم سفید و سیاه بینیم و خاکستری باشم البته همه این گفته‌ها باعث نادیده گرفتن ضعف‌ها نمی‌شود و نکته‌های منتقدان باعث می‌شود در آثار بعدی با دقت بیشتری کار کنم.

■ قهرمان مسافر شما با بازی کامبیز درپاز به مانند فیلم «عیار ۱۴» با نگاه ابهام‌آمیزی وارد شهر می‌شود اما بر خلاف آن فیلم در پایان همچنان آن حسن مبهم باقی است. دلایلی برای این کار داشتید؟

دقیقا یکی از تأکدهای من هم در ابهامی است که در مورد احسان باقی می‌ماند این نوع را پایان باز نمی‌دانم، چرا که فیلم ما به لحاظ ساختاری کامل می‌شود و از طرفی هر مخاطبی براساس دیدگاه خود با احسان همراه می‌شود. این مساله برای من مهم بود که تماشاگر با ابهامی که در سر دارد سالن را ترک کند. شما می‌دانید که برخی فیلم‌ها در همان دقایق اتمام فیلم برای تماشاگر به پایان می‌رسد اما یکی از وجوه مثبت فیلم «خاکستر و برف» این است که بیننده بعد از چند روز هنوز برخی فضاهای فیلم را در ذهن خود یادآوری می‌کند و این برابیم مساله خوشایندی است. انتهای فیلم ما در واقع شروع یک چالش ذهنی برای مخاطب است. در صورتی که اگر برای پایان کار می‌خواستیم نتیجه مشخص و تعریف‌شده‌ای به مخاطب نشان دهم، این درگیری ذهنی رخ نمی‌داد. من حتی عزیز را به بالین فرزندش در مراسم تشییع نرساندم و به دلیل تنهایی‌های هر فرد آن را هم نشان نادم.

■ توجه به اینکه هم فیلم‌ساز دفاع‌مقدسی هستید و هم مسؤولیتی در این زمینه دارید، مهم‌ترین مشکلات این سینما را در چه می‌بینید؟
این بحث چنان طولانی است و جای گفت‌وگوی مفصلی دارد که فرصت مستقلی نیاز است. به نظر مسؤولان سینمایی خیلی قدرت برای سامان دادن فیلم‌ها و تولید آثار دارند و باید پشتیبانی پس از تولید و در زمان اکران از فیلم‌ها داشته باشند. تولید فیلم‌هایی مانند «ملکه» که با همه ارزش‌هایی که داشت نتوانستند در زمان اکران موفق شوند و این مساله نشان دهنده بحران است. در واقع حمایت از آثار دفاع‌مقدس باید از اهمیت بسیار بیشتری نسبت به فیلم‌های دیگر برخوردار باشد، چرا که این فیلم‌ها مهجور مانده‌اند و در زمان تولید با مشکلات بسیاری دست به گریبان هستند. متأسفانه سینمای ایران ترجیح می‌دهد یک فیلم پرفروش کم‌دی و آن هم به شکل سخیفی بسازد و این مصیبتی است که حتی ارگان‌های ما هم دارای نگاه تجاری شده‌اند. واقعا وضعیت بسیار ناگواری درباره تولید و اکران فیلم‌های ما پیش آمده است و فیلمی مانند «خاکستر و برف» حتی نمی‌تواند چند تا بلیت‌بورد بزند!

■ مهم‌ترین مساله‌ای که موجب علاقه‌مندی مردم برای تماشای فیلم «خاکستر و برف» می‌شود، چیست؟

مقدم فیلم «خاکستر و برف» مناسب عموم مردم است که البته فیلم متفاوتی خواهند دید، هم به لحاظ نگاه محتوایی و هم پردازش ساختار و نیز روایت متفاوتی که در پیش گرفته است. این فیلم می‌خواهد تماشاگر را در صندلی بنشاند و او را به فکر و تامل وادار کند. مخاطب با این فیلم درگیر می‌شود حتی چه بسا در جاهایی ادیت شود البته مانند طبیعی که برای سالم شدن شخص حتی او را عمل جراحی می‌کند.

مقدم فیلم «خاکستر و برف» مناسب عموم مردم است که البته فیلم متفاوتی خواهند دید، هم به لحاظ نگاه محتوایی و هم پردازش ساختار و نیز روایت متفاوتی که در پیش گرفته است. این فیلم می‌خواهد تماشاگر را در صندلی بنشاند و او را به فکر و تامل وادار کند. مخاطب با این فیلم درگیر می‌شود حتی چه بسا در جاهایی ادیت شود البته مانند طبیعی که برای سالم شدن شخص حتی او را عمل جراحی می‌کند.

مقدم فیلم «خاکستر و برف» مناسب عموم مردم است که البته فیلم متفاوتی خواهند دید، هم به لحاظ نگاه محتوایی و هم پردازش ساختار و نیز روایت متفاوتی که در پیش گرفته است. این فیلم می‌خواهد تماشاگر را در صندلی بنشاند و او را به فکر و تامل وادار کند. مخاطب با این فیلم درگیر می‌شود حتی چه بسا در جاهایی ادیت شود البته مانند طبیعی که برای سالم شدن شخص حتی او را عمل جراحی می‌کند.

فروش فیلم «محمد رسول‌الله(ص)» از مرز ۱۰ میلیارد تومان گذشت



نمایش فیلم «محمد رسول‌الله(ص)» در تمام ایام ماه محرم به جز روزهای تاسوعا و عاشورای حسینی ادامه دارد و فیلم با ۲۴ مهرماه به فروشی بیش از ۱۰ میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان رسیده است. براساس هماهنگی‌های صورت گرفته و موافقت مدیر کل محترم نظارت و ارزشیابی و همچنین نظر مثبت شورای صنفی نمایش، نمایش فیلم «محمد رسول‌الله(ص)» در تمام ایام ماه محرم ادامه دارد و این فیلم فقط در ۲ روز نهم و دهم محرم مصادف با تاسوعا و عاشورای حسینی نمایش ندارد. همچنین آمار فروش فیلم «محمد رسول‌الله(ص)» تا ۲۴ مهرماه به بیش از ۱۰ میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان رسیده است. فروش فیلم «محمد رسول‌الله(ص)» در تهران بیش از ۵ میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان و در شهرستان بیش از ۵ میلیارد و ۱۰۰ میلیون تومان بوده است.

روایت یک نویسنده از «شهید همدانی»

رضا رسولی، دبیر جشنواره ادبیات داستانی بسجج با ذکر خاطره‌ای از سردار شهید حسین همدانی گفت: ایشان معتقد بود باید با محصولات فرهنگی به جنگ با وهابیت برویم. به گزارش «سپس»، رضا رسولی، نویسنده افزود: ۱۶ مهرماه سال گذشته در اختتامیه جشنواره ادبیات داستانی بسجج که بنده دبیری آن را به عهده داشتم میزبان شهید همدانی بودیم؛ ایشان به عنوان یکی از مجاهدان حوزه جهاد و دفاع آمدند تا درباره این مسائل صحبت کنند البته ایشان با کتاب، ادبیات و حوزه نشر قریب داشتند و خاطرات‌شان در کتاب‌هایی منتشر شده بود اما آنچه می‌خواهم به صورت ویژه عرض کنم حضور ایشان در این برنامه بود. سردار، به‌رغم تراکم کاری‌شان باز هم در برنامه ما حاضر شدند، طبیعتا به عنوان یک فرمانده نظامی همه فکر می‌کردند ایشان درباره مسائل نظامی و دفاعی صحبت کنند اما موضوعی که ایشان به آن توجه کردند بحث مبارزه فرهنگی با جریان‌های انحرافی، سلفی و تکفیری بود. ایشان گفتند ما به جنگ و دفاع فرهنگی نیاز داریم، این دفاع فرهنگی ما است که می‌تواند اجازه ندهد این جریان‌های منحرف فکری به مسلمانان و جوامع رسوخ پیدا کنند؛ نیاز داریم با محصولات فرهنگی و با وهابیت و جریان‌های تندرو مقابله کنیم.

معرفی کتاب «هفت شهر عشق» در آخرین نماز جمعه مهر ۹۴

به مناسبت ایام عزاداری حضرت اباعبدالله(ع) کتاب «هفت شهر عشق» نوشته حجت‌الاسلام دکتر مهدی خادمیان آرائی در نماز جمعه سراسر کشور معرفی شد. کتاب «هفت شهر عشق» نوشته حجت‌الاسلام دکتر مهدی خادمیان آرائی نگاهی نو به حماسه پرشکوه عاشوراست. این کتاب با متنی روان و داستان‌گونه، مخاطب را با کاروان امام حسین علیه‌السلام راهی سفری تاریخی و پرفراز و نشیب می‌کند و با بیان لحظه به لحظه از ماجرای کربلا، تمام رخدادهای این واقعه عظیم را مرور می‌کند. طرح ترویج فرهنگ کتاب و کتابخوانی در فرصت پیش از خطبه‌های نماز جمعه سراسر کشور تلاشی است که به همت مجمع باشران انقلاب اسلامی و با همکاری شورای سیاست‌گذاری ائمه جمعه سراسر کشور در حال پیگیری و اجراء است.

پخش پشت‌صحنه «مختار نامه» در شبکه مستند

شبکه مستند سیما در ماه محرم آثاری چون «هنر تعزیه»، «خرده‌های مینا»، پشت‌صحنه «مختارنامه»، «ماما زنیبه»، «محرم در یزد»، «عاشورا در تازانیا»، «حسین فرزند علی»، «رستاخیز به روایت مرتضی آوینی» و «عاشورای نبطیه» را برای پخش در نظر گرفته است. به گزارش روابط عمومی شبکه مستند سیما، در آستانه ماه محرم و ایام عزاداری سرور و سالار شهیدان، شبکه مستند سیما ویژه برنامه‌هایی را برای پخش در نظر گرفته است که مستند تولیدی «مختارنامه» از مجموعه «یک فیلم یک حقیقت» در ۵ قسمت ۶۰ دقیقه‌ای از شنبه ۲۵ مهر تا چهارشنبه ۲۹ مهر هر شب ساعت ۲۳ روی آنتن می‌رود. همچنین مستند «رستاخیز به روایت مرتضی آوینی» با موضوع اربعین برگرفته از کتاب «فتح خون» شهید آوینی جمعه اول آبان ساعت ۱۹ پخش می‌شود.