

اخبار

رادیو «اربعین» راه‌اندازی می‌شود

همزمان با فرارسیدن اربعین حسینی(ع) و به منظور پوشش اخبار و اطلاعات حضور گسترده زائران حسینی، با اهتمام معاونت صدای رسانه ملی «رادیو اربعین» راه‌اندازی می‌شود. به گزارش تسنیم، پیاده‌روی اربعین حسینی(ع) یکی از بزرگ‌ترین اجتماعات شیعیان، علاقه‌مندان و شیفتگان حسینی(ع) است که هر ساله رسانه‌ها این بزرگ‌ترین تجمع انسانی دنیا را ثبت و ضبط می‌کنند. با توجه به اهمیت و گستردگی این مراسم معنوی، معاونت صدای رسانه ملی شبکه رادیویی جدیدی را با نام «رادیو اربعین» راه‌اندازی کرده است که در آستانه اربعین حسینی آغاز به کار کرده و ضمن پوشش پیاده‌روی زائران حسینی، از زوایای مختلف به ثبت و ضبط رویدادهای این اجتماع بزرگ می‌پردازد. ارسال گزارش‌هایی از این مراسم باشکوه، گفت‌وگو با عزاداران حسینی(ع) و انعکاس حال و هوای آنان، روایت واقعه بزرگ عاشورا برای شنوندگان و ارائه آخرین اقدامات دستگاه‌ها و نهادهای خدمت‌رسان از جمله محورهای مورد توجه رادیو اربعین خواهد بود. این رادیو از ۲۳ آبان ماه تا ۱۳ آذر ماه روی موج افام ۹۵.۵ مگاهرتز در تهران و استان‌های مرزی کشور و همچنین روی DVBT برای مخاطبان کل کشور و روی اپلیکیشن موبایل برای مخاطبان در اقصی نقاط دنیا پخش خواهد شد.

جزئیات اکران ویژه «شاهزاده روم» در زنگ سینما



انیمیشن سینمایی «شاهزاده روم» پروانه حمایت فیلم از وزارت آموزش و پرورش را کسب کرده است و مدارس سراسر کشور می‌توانند برای اکران این فیلم اقدام کنند. به گزارش «وطن امروز»، طبق توافق انجام‌شده با وزارت آموزش و پرورش، مدارس سراسر کشور می‌توانند برای تماشای انیمیشن «شاهزاده روم» در زنگ سینما و در شیفت صبح سینماهای تهران و شهرستان‌ها اقدام کنند. در تهران پردیس‌های ملت، آزادی، شکوفه، راکا، گیان، تماشای، رازی، سپیده، کورش، ماندانا، شاهد، جوان، اریکه ایرانیان، زندگی، دهکده‌لمپیک، فردوسی، کارون، پامچال، ایران، ناهید، پیام، تیرازه ۲، چارسو، برج میلاد و ساحل در شیفت صبح (زنگ سینما) و ویژه مدارس اکران این اثر را برعهده دارند. همچنین از روز شنبه ۱۶ آبان‌ماه اکران این اثر در ۳۵ شهر و مرکز استان آغاز شده است. شهرهای قزوین، ساری، آمل، بابل، اهواز، کاشان، مشهد، همدان، سنندج، ارومیه، بوشهر، کرج، اصفهان، شهرضا، شیراز، کرمانشاه، یزد، قم، رشت، بجنورد، اردبیل، بندرعباس، سمنان، شاهرود، کرمان، اراک، تبریز، زنجان، خرم‌آباد، شهرکرد، بروجرد، گرگان، شهریار، ورامین و بیرجند هم‌اکنون اکران این اثر را آغاز کرده‌اند یا بزودی آغاز می‌کنند.

«شیار ۱۴۳» شنیدنی می‌شود

مسئول سوره مهر الکترونیک از تولید ۱۰ عنوان کتاب صوتی جدید از جمله کتاب صوتی «شیار ۱۴۳» خبر داد. به گفته امین نادری، مسئول سوره مهر الکترونیک، سیاست سوره مهر این است که با همکاری نهادهای فرهنگی دیگر به تولید کتاب صوتی بپردازد. وی افزود: این خواست در مدیر جدید رادیو نمایش نیز دیده شد و با همکاری این رادیو کتاب صوتی دو اثر «ختر و شیبا» و «آن بیست و سه نفر» آماده شده است. نادری ادامه داد: قرار است با همکاری این رادیو، ۱۰ عنوان کتاب دیگر نیز در این قالب تولید شود. قرار بر این است که پس از تولید، ابتدا در رادیو نمایش اجرا شود و بعد برای توزیع در اختیار سوره مهر قرار می‌گیرد. وی همچنین از راه‌اندازی میز پیشنهادی کتاب به انتخاب نویسندگان و شاعران در نرم‌افزار اختصاصی سوره مهر خبر داد و گفت: این دسته از آثار، به مدت ۱۰ روز معرفی می‌شود. در حال حاضر کتاب‌هایی که مرتضی سرهنگی برای خواندن پیشنهاد کرده است، معرفی شده و بعد از آن قرار است کتاب‌هایی به انتخاب فاضل نظری و مصطفی رحماندوست نیز معرفی شود.

مجید رحبی معمار

مدیرعامل خانه هنرمندان ایران شد
مجید رحبی معمار در نشست شورایی خانه هنرمندان ایران به عنوان مدیرعامل خانه هنرمندان ایران انتخاب شد. محمد سریر، رئیس شورایی خانه هنرمندان ایران در این‌باره افزود: از سوی شهرداری تهران با توجه به اینکه نماینده شهردار محترم تهران هم در شورایی عضو هستند، پیشنهاد در کنار سایر پیشنهادها مطرح شد. پیشنهاد به شورایی ارائه شد و در نهایت مجید رحبی معمار به این سمت انتخاب شد.

نگاهی به سریال «کیمیا» ساخته جواد افشار
تصویری محو در تاریخ



وقتی خبر تولید سریال طولانی ایرانی به روش آثار کشورهای دیگر شنیده شد، شوقی بسیار از رسیدن به موعد انتظار جهت آماده شدن آن سراغ دوستداران مجموعه‌های تلویزیونی را گرفت و تب اخبار آن در صدر رسانه‌های خبری قرار گرفت. حال با پخش قسمت‌هایی از این سریال، آنچه بیش از همه به مخاطب القا می‌شود رکوردشکنی سازندگان در تعداد قسمت‌های سریال ایرانی است؛ ۱۱۰ قسمت سریال‌سازی در مقیاس ایرانی که طبیعتاً نیاز به وجود فیلمنامه‌ای منسجم در بازه زمانی مناسب دارد و وجود نویسندگانی خلاق از ملزومات اساسی کار آن به حساب می‌آید. مساله‌ای که در پرداخت روایت تاریخی سریال تاکنون به چشم می‌آید و از سویی اجرای افشار در مقام کارگردان هم خالی از هر گونه انتقاد درونی رخ داده‌های زمانی دوران انقلاب است. داستان کیمیا، روایت زندگی دختری ماجراجو بوده که در کنار پدری نظامی و حوادثی تاریخی در سال‌های منتهی به اواسط دهه ۷۰ شمسی بسر می‌برد و در کنار آن توطئه یکی از آشنایان ساواکی خانواده که درصدد مقاصد شیطنانی است. دختری که در مسیر انقلاب به باوری عمیق از زیستن می‌رسد و نگاهش و مساله‌های دورانی از آزادی و استقلال طلبی گره می‌خورد. ایده‌ای که در مناسبتهایی اینچنینی بارها پخش شده و البته به دلیل ضعف روایی چندان در حافظه ذهنی مخاطبان باقی نمانده است. مجموعه تلویزیونی «کیمیا» روایتگر داستانی در ۳ مقطع زمانی قبل از انقلاب، دوره جنگ و زمان حال به نویسندگی مسعود بهبهانی نیاست؟ ساخت تولیدش از آذر ماه سال ۱۳۹۲ در ۱۱۰ قسمت آغاز شد و لوکیشن‌های تهران، خرمشهر و گرجستان مقابلی دوربین قرار گرفت. به گزارش خبرگزاری صدا و سیما، مسیر حوادثی که در زندگی این خانواده رخ می‌دهد، آنها را درگیر توطئه و دسیسه‌های بزرگ و شیطنانی می‌کند و کیمیا با تلاشی خستگی‌ناپذیر درصدد نجات خانواده برمی‌آید و به این ترتیب او تبدیل به زنی مقاوم و استوار می‌شود. سریال «کیمیا» فساد، ظلم و تناقضات اجتماعی را در بسترهای مختلف جامعه نشان می‌دهد و دقیقاً تلاش گروه سازنده وقایع‌نگاری و پرهیز از شعار بوده است. اما سوال اساسی این است که پس از گذشت چند هفته از پخش سریال «کیمیا»، چه حرفی برای مخاطب منعکس شده است؟ و چه نکته تاریخی جدید را به مخاطب

یادداشت مدیر شبکه مستند در آستانه یک‌سالگی مدیریت سرافراز در صداوسیما

به دنبال هدایت فرهنگ جامعه



مدیر شبکه مستند هم‌زمان با یک ساله شدن انتصاب مدیریت جدید سازمان صداوسیما، در یادداشتی اقدامات صورت گرفته و افق‌های پیش رو را مرور کرد. امیر تاجیک، مدیر شبکه مستند هم‌زمان با سالگرد انتصاب دکتر محمد سرافراز به ریاست سازمان صداوسیما طی یادداشتی به تلاش مدیریت جدید در راستای اصلاح نگرش‌ها و زیرساخت‌های درونی سازمان اشاره کرد. در متن این یادداشت آمده است: «هر تیم مدیریتی جدید در هر نهاد و سازمانی که سررشته امور را به‌دست می‌گیرد، پیش از آنکه دست به انجام هر امری جهت دریافت خروجی موثر بزند، باید بپیکره و سازوکار آن را در یک برنامه میان‌مدت از ابتدا بررسی و اصلاح کند. این اصلاح دارای ۲ وجه است. یکی وجه علمی که عبارت است از اصلاح سیستم براساس متدهای روز و مدل‌های منطقی و دوم همسان نمودن کل مجموعه در راستای تحقق اهداف و عملی شدن روش‌های مدیریتی تیم جدید. اگر نه انجام هر اقدامی در بستر یک سیستم غیرمنطقی و ناکارآمد، به تبع، نتیجه مثبت هم در پی نخواهد داشت. بنابراین ساده‌انگاره است که انتظار داشته باشیم، با تعویض سبک مدیریتی سازمان عرضی و طولی چون سازمان صداوسیما در کوتاه‌مدت شاهد تغییراتی چشمگیر باشیم. چرا که اگر چنین وعده‌ای از دل مجموعه جدید مدیریتی بیرون آید، بی‌شک فعالیت‌ها و تلاش‌های آن، غیرزیروساختی و مقطعی بوده و تنها برای زمانی کوتاه

یادداشتی برای سریال «شهرزاد» به بهانه پخش از شبکه نمایش خانگی

بر مدار سطحی‌نگری!

سریال، شهرک سینمایی غزالی است. همکاری سیدمحمد امامی و سیدهادی رضوی، سرمایه‌گذاران این پروژه با شرکت «ام فیلم» آلمان یکی از نکات قابل توجهی است که سازندگان سریال روی آن خیلی مانور داده‌اند. فتحی که پیش از این با مجموعه‌های تلویزیونی «مدار صفر درجه» و «شب دهم» از سال‌های ۱۳۰۰ و دوره پهلوی اول در تاریخ معاصر ایران شناخته شد، این بار با سریال «شهرزاد» سراغ دهه ۲۰؛ یکی از مهم‌ترین دوره‌های تاریخ معاصر کشورمان رفته است. مجموعه‌ای که برای نخستین بار با تاز کاتی عظیم و با بیش از ۱۵۰ نفر عوامل در بخش خصوصی تولید و با حدود ۲ سال پیش تولید و ۴ ماه تولید در بیش از ۱۰۰ لوکیشن فیلمبرداری شده است. داستان سریال شهرزاد در سال ۱۳۳۰ روایت می‌شود و سراغ

تاریخ وارد کرد و بی‌هیچ داده مناسبی آن را در دل یک طرف بزرگی قرار داد. سرعت روایت‌های مختلف می‌روند. بی‌شک این طولانی و کشدار بودن به‌منظور معرفی شخصیت‌های داستان نیست، زیرا اساساً نه کیمیا و نه خانواده فرخ پارسا که اصلی‌ترین چهره‌های این سریال هستند هیچ‌کدام شخصیت پیچیده‌ای ندارند که سریال بخواهد با طولانی کردن داستان شخصیت آنها را برای مخاطب جا بیندازد. از سوی دیگر این سریال هم در ابتدای داستان، هیچ قصه فرعی ندارد که بخواهد هم‌عرض قصه اصلی پیش برود و شخصیت‌های آنها را به مخاطب معرفی کند، زیرا در قسمت‌های آغازین این سریال چند چهره کلیدی و تأثیرگذار در زندگی شخصی فرخ وجود داشتند که همگی آنها در بخش اول داستان و تا پیش از سفر فرخ به تهران از داستان خارج شدند. پس علت این طولی بودن و کشدار بودن چیست؟ هیچ اتفاقی در طول قسمت‌های پخش شده از این سریال رخ نمی‌دهد تا مخاطب را پای سریال بنشانند. اتفاق بخش‌های اول زندگی فرخ هم که بیش از ۱۰ قسمت به طول انجامید چیزی جز سفر اجباری فرخ به تهران را مطرح نکرده است. این بخش که شامل ۱۰ درصد از سریال می‌شود بی‌شک می‌توانست در ۳ یا ۴ قسمت به‌طور خلاصه اما کامل و جذاب برای مخاطب نمایش داده شود. به‌این ترتیب مخاطب به‌سرعت سراغ اصل داستان سریال می‌رفت اما چنین نشد. این اتفاقی است که در طول سریال درباره بقیه داستان‌های سریال نیز رخ خواهد داد. از این‌رو این طولانی بودن خواست و نیاز فیلمنامه نبوده است بلکه به نظر می‌رسد تنها به دنبال کش آمدن سریال در گستره‌های بیش از ۱۰۰ قسمت بوده‌اند! گویا به عقیده سازندگان برای ساخت سریالی فاخر باید تعداد قسمت‌های آن بالا، تعداد شخصیت‌های قصه کم‌تر و ژانر تاریخی باشد. غافل از اینکه ساخت یک مجموعه تلویزیونی معادله‌ای چند مجهولی نیست که ترکیب این سه مورد نتیجه‌اش ساخت سریالی فاخر شود. درواقع این هزینه بالا، ژانر تاریخی و کثرت بازیگران فاکتورهای لازم و کافی برای ساخت یک سریال فاخر نیست، بلکه بازی‌های خوب، فرنس یا ارجاج‌های درست تاریخی در فیلمنامه و شخصیت‌پردازی دقیق می‌تواند اثری را ماندگار و فاخر کند.

این مجموعه بدون در نظر گرفتن جنبه‌های تاریخی تنها به دنبال اثری ملودرام در خاطرخواهی‌های رخ داده برای کیمیاست! البته در این جنبه نیز نمی‌تواند اثربخش باشد. داستان فیلم نیز می‌خواهد زندگی یک دختر را از ۱۸ سالگی‌اش تا میان سالگی‌اش روایت کند. اما شخصیت محوری سریال چنان سردرگم و تحت تأثیر شخصیت‌های دیگر قصه است که هنوز نتوانسته هویت خودش را برای مخاطب بازگو کند و یک زاویه دید مشخصی از این چهره به مخاطب داده نمی‌شود. بی‌شک انتخاب برش تاریخی از دوران انقلاب و جنگ و مرتبط کردن آن به زمان حال و روایت ۳۰ سال زندگی یک شخصیت برای مطول کردن سریال به ۱۰۰ قسمت یکی از اهداف فیلمساز بوده است. البته این هم می‌تواند تمهیدی برای ساخت سریال‌های تاریخی باشد اما این به آن معنا نیست که هر داستانی را می‌توان در دل وقایع

معمولاً

معظم انقلاب را به عرصه ظهور برساند، در گام اول به وسیله حذف پست‌ها و مسؤولیت‌های غیرضروری و صرفه‌جویی در هزینه‌های بی‌مورد سازمان کلید خورده است. طبعاً اصلاح مجموعه‌ای که مدت‌ها توسط بخش‌های متنوع تصمیم‌سازی و مدیریتی حرکت کرده، آسان نیست و این تغییر نیاز به زمان دارد که این یکسال بخشی از همین زمان مورد نیاز بوده است. حدود ۸۰۰ پست مدیریتی حذف و بسیاری از زیرمجموعه‌های سازمان جهت افزایش کارایی با هم ادغام شدند. راه‌اندازی رسانه تعاملی جهت باز کردن دست مخاطب برای پیگیری برنامه‌های تولیدی سازمان در فضای مجازی، تخصصی کردن شبکه‌های سیما، ایجاد مرکز گسترش فیلمنامه‌نویسی جهت تقویت زیربنای محصولات تولیدی، تولید انیمیشن‌های داخلی و تلاش برای ارتقای کیفیت محتوایی و بصری شبکه‌ها، تأکید بر تحلیل و تفسیر رویدادها، ۲۴ ساعته شدن کانال‌های آذری، کردی و اردو در حوزه برون‌مرزی، بازسازی ساختار و منابع آرشیوی و برنامه‌ریزی مدون جهت درآمذاری سازمان همه در راستای تغییر استراتژی و اصلاح زیرساخت‌ها صورت گرفته است. قطعاً با ادامه این روند در سال‌های آتی، مدیریت جدید خواهد توانست تغییری بنیادین جهت تبدیل سازمان صداوسیما از یک نهاد اداری به یک مجموعه رسانه‌ای، درستی ترسیم کرده است به وادی عمل برساند.

جزئیات مختلف در نشان‌مان می‌دهند. جدا از نحوه پردازش داستان در سریال شهرزاد که می‌تواند در مواردی موجب همراهی مخاطب شود لحظات بسیاری وجود دارد که شاهد رکود عناصر پیش‌برنده در این سریال تصویرپردازی شده است و کار هم‌زمان تدوین هم می‌شود. این اثر فضایی خانوادگی و اجتماعی دارد که از پروداکشنی عظیم با لوکیشن‌های متعدد بهره گرفته است و بازیگران زیادی هم در این مجموعه به ایفای نقش پرداخته‌اند. سیفی آزاد درباره «دور دست‌ها» سریال دیگری که این روزها در حال ضبط و تصویرپردازی است، گفت: حدود ۴۰ درصد از این سریال به کارگردانی جواد ارشاد تصویرپردازی شده است و در این اثر هم بازیگران زیادی حضور دارند. وی اشاره به اینکه در تولید سریال‌های این شبکه سبک زندگی ایرانی - اسلامی ترویج می‌شود. به گزارش مهر، رحمان سیفی آزاد با اشاره به سریال‌های در حال تولید شبکه یک سیما گفت: «شستابم تهران» به کارگردانی بهرنگ توفیقی قرار است بعد از سریال «فقس گرم» پخش شود که اثری اجتماعی است. وی ادامه داد: در حال حاضر ۵۰ درصد از این سریال تصویرپردازی شده است و کار هم‌زمان تدوین هم می‌شود. این اثر فضایی خانوادگی و اجتماعی دارد که از پروداکشنی عظیم با لوکیشن‌های متعدد بهره گرفته است و بازیگران زیادی هم در این مجموعه به ایفای نقش پرداخته‌اند. سیفی آزاد درباره «دور دست‌ها» سریال دیگری که این روزها در حال ضبط و تصویرپردازی است، گفت: حدود ۴۰ درصد از این سریال به کارگردانی جواد ارشاد تصویرپردازی شده است و در این اثر هم بازیگران زیادی حضور دارند. وی اشاره به اینکه در تولید سریال‌های فعلی شبکه یک به سبک زندگی توجه شده است، اظهار کرد: هم ۲ سریال «شستابم تهران» و «دور دست‌ها» و همچنین سریال «فقس گرم» که این مجموعه‌ها از شبکه یک پخش می‌شود نکات اخلاقی و آموزشی فراوانی دارند و سبک زندگی ایرانی - اسلامی در همه آنها ترویج می‌شود.

رویدادها

تولید برنامه «فقس تازه» بر اساس

پرستی‌های رهبری
حمید نوبهار، تهیه‌کننده «فقس تازه» که قرار است بزودی سری جدید آن از شبکه یک پخش شود بیان کرد که این برنامه با توجه به ۱۳ پرش رهبر معظم انقلاب با محوریت سبک زندگی تولید شده است. به گزارش مهر، حمید نوبهار گفت: سری جدید برنامه «فقس تازه» در ۱۳ قسمت ۱۵ دقیقه‌ای از شبکه یک پخش می‌شود و در این ۱۵ دقیقه بسته‌های ۱۰ دقیقه‌ای متنوع و بخش‌های مختلف به مخاطبان ارائه خواهد شد. وی با اشاره به بخش‌های مختلف این برنامه عنوان کرد: در این برنامه یک بخش کارشناسی داریم که متخصصانی با رویکردهای اجتماعی، معارفی و روانشناسی انتخاب شده‌اند و از زاویه‌های حرفه‌ای خود به بحث درباره موضوع مورد نظر می‌پردازند. ما در هر برنامه بین ۶ تا ۶ کارشناس داریم و از آنجا که ریتم برنامه بسیار تند است، این کارشناسان در مدت زمان چند دقیقه محتوا را ارائه می‌کنند. این تهیه‌کننده با اشاره به اینکه سری جدید این برنامه پرستی‌های رهبر معظم انقلاب زمانی در حوزه سبک زندگی پرستی‌هایی را در جمع جوانان خراسان شمالی مطرح کردند که ما از میان آنها موضوعاتی را که بیشتر به خانواده نزدیک بود انتخاب کردیم. ما ۱۳ مورد را به عنوان سوره‌های برنامه از جمله دروغ، مصرف زدگی و برندپوشی، درک همسر و خانواده و... تعیین کردیم.

معرفی محصولات جبهه فرهنگی انقلاب در اکران‌های عمار



موسسات و مراکز تولید محصولات جبهه فرهنگی انقلاب، می‌توانند جهت تبلیغ موسسه یا معرفی محصول خود، تیزر خود را در اختیار جشنواره عمار قرار دهند. دبیرخانه جشنواره مردمی فیلم عمار مانند ادوار گذشته این جشنواره، در راستای حمایت از جناح مومن انقلابی سراسر کشور و معرفی موسسات و محصولات فرهنگی از تمام فعالان و مراکز تولید محصولات فرهنگی انقلاب دعوت می‌کند تیزرهای تبلیغاتی خود را برای قرار گرفتن در بسته‌های اکران‌های مردمی ششمین دوره این جشنواره تا ۳۰ آبان ماه سال جاری در اختیار دبیرخانه عمار قرار دهند.

«عطش و آتش» آهنگران باز نشر شد

آلبوم موسیقی «عطش و آتش» با آهنگسازی میرزمانی و با صدای آهنگران بازنشر شد. به گزارش تسنیم، آلبوم عاشورایی «عطش و آتش» از تولیدات مرکز موسیقی حوزه هنری است که به تازگی بازنشر شده و از روز شنبه ۱۶ آبان‌ماه در فروشگاه‌های محصولات فرهنگی و هنری کشور توزیع شده است. آلبوم موسیقی «عطش و آتش» به آهنگسازی سیدمحمد میرزمانی و با صدای حاج‌صادق آهنگران شامل ۶ قطعه است. قطعات این آلبوم موسیقایی با شعرهایی از ابوالقاسم حسینیتجانی، قیصر امین‌پور، حسنعلی یاق، محمدعلی ریاضی‌یزدی، داوری شیرازی و سیف‌رفغانی تولید شده است.

پخش سریال‌هایی با محوریت خانواده

مدیر گروه فیلم و سریال شبکه یک سیما درباره سریال‌های در حال تولید این شبکه سخن گفت و تأکید کرد در سریال‌های این شبکه سبک زندگی ایرانی - اسلامی ترویج می‌شود. به گزارش مهر، رحمان سیفی آزاد با اشاره به سریال‌های در حال تولید شبکه یک سیما گفت: «شستابم تهران» به کارگردانی بهرنگ توفیقی قرار است بعد از سریال «فقس گرم» پخش شود که اثری اجتماعی است. وی ادامه داد: در حال حاضر ۵۰ درصد از این سریال تصویرپردازی شده است و کار هم‌زمان تدوین هم می‌شود. این اثر فضایی خانوادگی و اجتماعی دارد که از پروداکشنی عظیم با لوکیشن‌های متعدد بهره گرفته است و بازیگران زیادی هم در این مجموعه به ایفای نقش پرداخته‌اند. سیفی آزاد درباره «دور دست‌ها» سریال دیگری که این روزها در حال ضبط و تصویرپردازی است، گفت: حدود ۴۰ درصد از این سریال به کارگردانی جواد ارشاد تصویرپردازی شده است و در این اثر هم بازیگران زیادی حضور دارند. وی اشاره به اینکه در تولید سریال‌های فعلی شبکه یک به سبک زندگی توجه شده است، اظهار کرد: هم ۲ سریال «شستابم تهران» و «دور دست‌ها» و همچنین سریال «فقس گرم» که این مجموعه‌ها از شبکه یک پخش می‌شود نکات اخلاقی و آموزشی فراوانی دارند و سبک زندگی ایرانی - اسلامی در همه آنها ترویج می‌شود.