

## اعطای تسهیلات به واحدهای

## تولیدی شهر کهای صنعتی گلستان

گران، خبرنگار وطن امروز: معاون صنایع کوچک شرکت شهرکهای صنعتی گلستان از اعطای ۴۸ میلیارد ریال تسهیلات به واحدهای صنعتی مستقر در شهرکها و نواحی صنعتی طی ۲ سال گذشته خبر داد. سیدرضا مسلمی عقیلی اظهار داشت: این تسهیلات در قالب طرح کمکهای فنی و اعتباری و نوسازی و تجدید ساختار صنایع با تعامل بانکهای صنعت و معدن، مهر اقتصاد، توسعه تعاون و صادرات پرداخت شد. وی افزود: این تسهیلات موجب ایجاد ۲۹۷ نفر فرصت شغلی جدید در بخش کمکهای فنی و اعتباری و حفظ اشتغال ۵۱۱ نفر در حوزه نوسازی و تجدید ساختار صنایع شد و در مجموع ۲۴ واحد صنعتی موفق به اخذ این تسهیلات شدند. مسلمی ادامه داد: مدیریت تأمین منابع مالی صنایع کوچک و متوسط از جمله مأموریت‌های سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران در حوزه خدمات حمایتی و پشتیبانی از این صنایع است که امید است با حمایت‌های دولت در این حوزه بتوان نسبت به حفظ اشتغال موجود و ایجاد فرصت‌های شغلی جدید اقدام کرد.

## ارتباطات

## همراه اول گواهینامه اشتباه به

## کیفیت ۴ ستاره دریافت کرد

در دوازدهمین دوره ارزیابی ملی کیفیت ایران، همراه اول تنها شرکت حوزه ICT کشور بود که موفق به دریافت گواهینامه اشتباه به کیفیت ۴ ستاره شد. ۱۸ آبان ماه، در مراسمی که با حضور دکتر محمد شریعتمداری معاون اجرایی رئیس جمهور، مهندس محمد رضا نعمت‌زاده وزیر صنعت، معدن و تجارت، نیره پیروزبخت رئیس سازمان ملی استاندارد ایران و مهندس فرزین انتصاریان رئیس انجمن مدیریت کیفیت ایران و جمعی از نمایندگان مجلس شورای اسلامی و مدیران صنعت کشور، در مرکز همایش‌های بین‌المللی صداوسیما برگزار شد. گواهینامه اشتباه به کیفیت ۴ ستاره مدیریت کیفیت، به همراه اول اعطا شد. در این دوره از ارزیابی، شرکت‌های مبین نت، «مخابرات استان خراسان رضوی و اصفهان» و مخابرات استان تهران هم به ترتیب موفق به دریافت گواهینامه اشتباه به کیفیت ۳ ستاره، ۲ ستاره و یک ستاره شدند.

## زجری که کشاورزان از نبود الگوی کشت می‌کشند

## دسترنج جالیزکاران شوش خوراک دام شد!



متخلفی دخیل هستند. برای نمونه، نبود الگوی کشت از جمله معضلات کشاورزان کشور است و تعریف دقیقی به نام الگوی کشت نداریم البته بخشی از آن هم برعهده کشاورز است و کشاورزان بهتر است برای کاشت محصولات خود از مسئولان مربوط مشورت بگیرند تا از میزان نیاز بازار با خبر شوند و با هم‌انگهی مراکز خدماتی و مسئولان سطح کشتشان را تعیین کنند. رحیمی‌نیا همچنین یادآور شد: مشکلات جامعه کشاورزی با سازمان‌های مختلفی گره خورده به همین دلیل دچار پیچیدگی شده است. از طرفی فراز و نشیب و تنش‌های اقتصادی داخلی و بین‌المللی و مدیریتی‌های متغیر در بخش کشاورزی نیز تأثیر مستقیمی بر وضعیت کشاورزان کشور و شوشی می‌گذارد. وی افزود: متأسفانه در

خواهد داشت. این مقام مسؤول پیشنهاد کرد: باید به سمت محصول سالم برویم که بشود در جهت صادرات کار کنیم اما چون برخی محصولاتمان از نظر کیفی پایین هستند، کشورهای همسایه از آنها استقبال نمی‌کنند. رحیمی‌نیا گفت: کشاورزان انتظار دارند در مقابل تولید محصولات، بخشی باشد که از آنها در زمینه‌های مختلف بازگانی و... حمایت کند. وی به راه‌اندازی بازارچه مرزی اشاره کرد و گفت: بازارچه مرزی که در مرز عراق قرار دارد می‌تواند در ارتقای سطح کشاورزی منطقه مؤثر باشد. همچنین مسأله نبود میدان تره‌بار در شوش مشکلاتی را برای ما ایجاد کرده است. میدان تره‌بار می‌توانست نقش خوبی برای شوش داشته باشد. خیلی از محصولات تولیدی‌مان در میدان بار دزفول به فروش می‌رسند و بازاری‌های شوش مجبورند برای خرید محصولات خود به دزفول بروند. این کار باعث می‌شود محصولات خودمان در شوش گران‌تر از دزفول به فروش برسند. رحیمی‌نیا گفت: درباره میدان تره‌بار چندین جلسه در فرمانداری داشتیم که متأسفانه این جلسات دیگر برگزار نشد و مسئولان در این‌باره تصمیم جدی نگرفتند. رحیم صرخ، عضو شورای شهر فتح‌المبین (صرخه) و فعال کشاورزی درباره کاشت خربزه و هندوانه در شوش گفت: کاشت این محصولات برای کشاورزان ریسک است؛ یا می‌گیرد یا نمی‌گیرد. صرخ توضیح داد: کشاورزان چند سال است محصولاتی مثل خربزه، پیاز و هندوانه می‌کارند اما در نهایت جز ضرر حاصلی نمی‌بینند. وی گفت: قیمت خرید محصولات پایین است و سودی برای کشاورز ندارد. به همین دلیل حالا خربزه و هندوانه خوراکی برای گوسفندان شده است.

## نظر مصرف‌کنندگان؛ ملاک معرفی برندهای محبوب

مصرف‌کنندگان بانظر کارشناسان براساس ارزیابی‌های علمی انتخاب می‌شوند و در این جشنواره ملاک معرفی برندهای محبوب فقط نظر مصرف‌کنندگان است. وی ادامه داد: امسال هرگونه نظرسنجی از طریق تلفن‌های همراه، شبکه جهانی اینترنت و فرم‌های مربوط انجام خواهد شد و مصرف‌کنندگان از بین برندهای ایرانی

محبوب مصرف‌کنندگان در سال جاری، پرداخت پول توسط بنگاه‌های اقتصادی ملاک عمل نیست بلکه مصرف‌کنندگان هستند که برندهای محبوب خود را معرفی می‌کنند. عظیم فضلی‌پور تصریح کرد: برای برگزاری این جشنواره انجمن ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان به همراه فراکسیون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان مجلس در نظر دارد با برگزاری گسترده‌ترین نظرسنجی مردمی در کشور، برندهای محبوب را در این جشنواره به مردم ایران معرفی کند.

## مهارت

## تکنیسین‌های ایرانی خود را محک بزند

نخستین المپیاد آزاد تکنیسین‌های برتر ایرانی با هدف سنسج مهارت تکنیسین‌های ایران و معرفی برترین‌ها دیروز برگزار شد. حمیدرضا خانیپور در جمع خبرنگاران گفت: نخستین مسابقات آزاد تکنیسین‌های برتر ایران با پشتیبانی مستمر سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای و مشارکت بخش خصوصی و آکادمی مهندسی سامسونگ فضای مناسبی برای رقابت سالم تکنیسین‌ها و متخصصان ایرانی با گرایش‌های مختلف فراهم می‌کند تا مهارت‌های خود را مورد ارزیابی قرار داده و قابلیت‌های باقیه خود را به ظهور برسانند. وی المپیاد تکنیسین‌های برتر ایرانی را در حوزه نصب و تعمیر محصولات در ۴ گرایش موبایل و تبلت، لوازم خانگی، لوازم صوتی و تصویری و دستگاه‌های تهویه مطبوع عنوان کرد و گفت: مرحله مقدماتی المپیاد تکنیسین‌های ایران از روز سه‌شنبه ۱۹ آبان آغاز و تا ۲۹ آبان ماه ادامه دارد که در این مرحله ۱۰۰ نفر برتر هر گرایش به مرحله نیمه‌نهایی راه خواهند یافت. خانیپور اضافه کرد: مرحله نیمه‌نهایی از ۲ تا ۴ آذرماه برگزار می‌شود و در مرحله نهایی نیز با معرفی ۱۰ نفر راباقته برپا خواهد شد. خانیپور خاطرنشان کرد: با هماهنگی صندوق کارآفرینی امید به نفرت اول مسابقات تسهیلات ارزان قیمت داده خواهد شد. در ادامه علیرضا امیدوار، مدیر توسعه مشارکت‌های اجتماعی سامسونگ با اشاره به المپیاد تکنیسین‌های ایران گفت: این المپیاد با ابتکار شرکت سامسونگ و همیاری سازمان فنی و حرفه‌ای کشور برگزار می‌شود. علاقه‌مندان به شرکت در مسابقات آزاد تکنیسین‌های برتر ایرانی می‌توانند با مراجعه به سایت [www.techolympiad.ir](http://www.techolympiad.ir) نسبت به ثبت‌نام و شرکت در مسابقات اقدام کنند.

## مرکزی

## پیشسازی مخابرات استان مرکزی

## در ارائه اینترنت پرسرعت

مدیر عامل شرکت مخابرات استان مرکزی از راه‌اندازی اینترنت نسل سوم (3G) همراه اول در استان مرکزی خبر داد. مشیدی گفت: با تلاش کارشناسان شرکت مخابرات این استان توسعه و نصب تجهیزات فنی، بهره‌برداری از اینترنت پرسرعت همراه اول که شامل نسل سوم (3G) این خدمت جدید است، در استان مرکزی آغاز شد.

## جرمش این است که اسرار...

«استفان کنادیا» مؤسس مرکز روزنامه‌نگاری تحقیقی در رومانی، درباره مهارت‌های روزنامه‌نگاران تحقیقی می‌گوید: «این مهارت همانند سایر مهارت‌های روزنامه‌نگاری است. آنها باید بتوانند واقعیت‌ها را نشان دهند، به اطلاعات دسترسی پیدا کنند و با صداقت گزارش‌هایی را تهیه کنند که افکار عمومی را از فساد دولتی و اداری آگاه کند.»

شاید حق با دکتر «محمد مهدی قرانی» باشد که وقتی می‌خواهد در کتاب «گزارش نویسی، چشم عقاب روزنامه‌نگاری» درباره روزنامه‌نگاری تحقیقی صحبت کند، می‌نویسد: «روزنامه‌نگاری تحقیقی نوعی ژورنالیسم افشاگرانه و ناظر بر عملکردها، سواستفاده‌ها، فسادها، سوءمدیریت‌ها و انحراف‌هاست. این سبک روزنامه‌نگاری در همه جای دنیا شرایط خاص خود را دارد، چرا که نوعی نگه داشتن این‌ها جلوی قدرتمندان است و طبیعی است که خوشایند آنها نیز نباشد.» آری! این سبک خوشایند قدرتمندان و صاحبان قدرت و ثروت نیست، چرا که بیش از همه، آنها را در تیررس خود قرار می‌دهد.

البته باید گفت هنوز محیط رسانه‌های ایران با روزنامه‌نگاری تحقیقی غریبه است و درصدمی از گزارش‌های رسانه‌ای در ایران به شیوه تحقیقی

## یادداشت امروز

یادداشت امروز: باید یک بار از نو فکر کنیم که اگر روزنامه‌نگاری تحقیقی نبود چه اتفاقی می‌افتاد؟ آیا فسادهایی که امروز در جامعه وجود دارد بر ما می‌شد؟ آیا دست فاسدان برای انجام فساد و دست منافقان برای دورویی در عرصه سیاست بازتر نبود؟ آیا شبکه‌های نفوذی که امروز در حوزه‌های مختلف تلاش می‌کنند به نظام آسیب برسانند، راحت‌تر به مقاصد خود نمی‌رسیدند؟ یکسال اوستی، رسانه‌های کشور درباره حضور شبکه نفوذی که از حوزه فکری و فکری و از دانشگاه در حال آسیب رساندن به کشور است صحبت به میان آورده‌اند و سرخ‌های مختلفی را از قبیل «شبکه رهبران جوان جهان»، «مجمع جهانی اقتصاد»، «نایاک»، «ستار تاپ»، «سیامک نمازی» و... منتشر کرده‌اند تا امروز مسئولان فهمیده‌اند باید روی این مسأله انرژی بگذارند؛ حال اگر قرار بود این اتفاق نیفتد چه می‌شد؟ جز اینکه فرآیند استحاله نظام و تهی شدن انقلاب از درون سریع‌تر اتفاق می‌افتاد؟ و این اتفاقات به نفع چه جریانی است؟

فساد ۳ هزار میلیاردی، فساد آفزاده، کرسنت، فساد فلان و فساد بهمان چطور به مرحله رسیدگی رسید؟ جز با تحقیق و پیگیری؟

## پناه می‌برم به خدا از استبداد رأی

کرد، جمعی از صحابه گفتند: حال که چنین است ما در جنگ‌های آینده، تمام نیروی خود را به کار خواهیم گرفت ولی در احد فرار کردند که آیه فوق نازل شد و آنها را سزرنش کرد.

ج- جمعی از مؤمنان پیش از آنکه حکم جهاد نازل شود می‌گفتند: ای کاش خداوند بهترین اعمال را به ما نشان می‌داد تا عمل کنیم، چیزی نگذشت که خداوند به آنها خبر داد که «فضل اعمال ایمان خالص و جهاد است» اما این خبر ننگ داشتن این‌ها جلوی قدرتمندان است و طبیعی است که خوشایند آنها نیز نباشد. آری! این سبک خوشایند قدرتمندان و صاحبان قدرت و ثروت نیست، چرا که بیش از همه، آنها را در تیررس خود قرار می‌دهد.

خداوند متعال به عنوان ملامت و سزرنش از کسانی که به گفته‌های خود عمل نمی‌کنند، می‌فرماید: ای کسانی که ایمان آورده‌اید چرا سخنی می‌گویید که عمل نمی‌کنید؟ «یا ایها الذین آمنوا! عمل نکنید ما لا تفعلون» اگر چه مطابق شأن نزول این آیه درباره گفت‌وگوهای جهاد و سپس فرار در روز جنگ احد نازل شده ولی می‌دانیم هیچ‌گاه شأن

## نگاه

## ادامه از صفحه اول

... افرادی که فقط سر و صدا می‌کنند و پلیس مخفی، اینها تنها بخشی از توصیفات است که جناب آقای روحانی در ۲ سال و اندی از زمامداری‌شان نشان منتقدان کرده‌اند.

۴- یا ایها الذین آمنوا! لا تقولون ما لا تفعلون/ ای کسانی که ایمان آورده‌اید چرا سخنی می‌گویید که عمل نمی‌کنید (سوره صف - آیه ۲) مفسران برای آیه «لا تقولون ما لا تفعلون» شأن نزول‌های متعددی ذکر کرده‌اند که تفاوت زیادی با هم ندارد از جمله اینکه:

الف- جمعی از مؤمنان بودند که می‌گفتند: بعد از این هر وقت با دشمن رویه‌رو شویم پشت نخواهیم کرد و فرار نمی‌کنیم ولی به گفته خود وفا نکردند و در روز احد فرار کردند تا آنجا که پیشانی پیامبر صلی‌الله علیه‌وآله و دندان مبارک ایشان شکسته شد.

ب- هنگامی که خداوند ثواب شهدای بدر را بیان

www.idconf.ir  
info@idconf.ir

شماره ۱۳۹۴

همدش ملی معماری و شهرسازی هویت گرا

تعریف: عناصر، مصالح، مولفه‌ها و ایجاد تشکیل دهنده هویت هویت ایرانی - نمایی و نشانی آن در معماری و شهرسازی پدیدار نمائدها و امان‌های شهری و هویت ایرانی - نمایی - تاریخی هویت در سبک و سبک و سبک شهری ارزش‌های بومی و عناصر طبیعی و هویت شهر عوامل هویت بخش‌های تاریخی، فرسوده و تاریخی شهر بررسی و شناخت عناصر هویتی شهرهای ایران نقش فرهنگ و بازرگانی هویت فرهنگ در معماری بومی هویت و نشانی آن در شکل‌دهی به کالبد معماری و شهرسازی فرهنگ، هویت و نشانی آن در شکل‌دهی به کالبد معماری و شهرسازی

تأثیر عناصر کالبدی محیط بر فرهنگ و هویت شهری گردشگری، هویت شهری و میراث فرهنگی شاخص‌های هویت بخشی در شهرهای جدید الگوهای رفتاری و نشانی آن در ادبیات هویت شهر معماری مدرنیته و هویت شهری نقش هویت در آموزش طراحی معماری و شهرسازی انسان، هویت، معماری و شهرسازی راهکارهای ارتقای هویت به وسیله معماری و شهرسازی هویت و جنبه نمایی در عرصه‌ها و فضاهای عمومی و هنرگانی