اخبار

تمدید مهلت ارسال اثر به مسابقه «من و دوست اربعینی‌ام»

مهلت دریافت آثار مسابقه عکس سلفی «من و دوست اربعینی‌ام» که به همت فرهنگسرای انقلاب اسلامی برگزار می‌شود، با توجه به استقبال شرکت‌کنندگان تا ۲۶ آذرماه (امروز) تمدید شد. به گزارش نسیم، فرصت ارسال آثار به این پویش مردمی در حالی تمدید می‌شود که تعداد دنبال‌کنندگان (فالوور) صفحه این پویش در آستانه رسیدن به ۴۰ هزار نفر است و تاکنون بیش ۴۵۰ عکس در این صفحه بارگذاری شده است. این تصاویر از میان بیش از یکهزار اثر ارسالی انتخاب شده‌اند. شرکت‌کنندگان در این مسابقه تا ۳۰ آذرماه مهلت دارند در معرض نظرات مخاطبان باشند و در مرحله بعد ۱۲ اثری که بیشترین لایک مردمی را کسب کرده باشد به مرحله دوم این مسابقه راه پیدا می‌کنند. تاکنون چهره‌هایی مانند فریبا نادری (بازیگر)، هادی مقدم‌دوست (نویسنده و کارگردان)، حسین طاهری (مداح)، ارسلان قاسمی (بازیگر) و امید مهدی‌نژاد (شاعر، روزنامه‌نگار و طنزپرداز) به این پویش مردمی پیوسته‌اند. علاقه‌مندان تا پایان روز پنجشنبه ۲۶ آذرماه فرصت دارند آثار خود را به نشانی telegram.me/arbaeen_selfi ارسال کنند. در مسابقه عکس سلفی «من و دوست اربعینی‌ام» که در قالب پویش مردمی «عشاق‌الحسین» برگزار شد، زائران اربعین حسینی با میزبان عراقی یا دوستان غیرایرانی خود عکس سلفی می‌گرفتند تا گوشه‌هایی از تجمع عظیم اربعین حسینی به ثبت برسد.

■■■

جایزه ۵۰ هزار دلاری برای کاریکاتور هولوکاست

سیدمسعود شجاعی‌طباطبایی از برگزاری یازدهمین دوسالانه بین‌المللی کاریکاتور تهران در مشهد و جایزه بزرگ ۵۰ هزار دلاری برای مسابقه کاریکاتور هولوکاست خبر داد. به گزارش مهر، سیدمسعود شجاعی‌طباطبایی درباره برگزاری یازدهمین دوسالانه بین‌المللی کاریکاتور تهران گفت: حکم دبیری این دوره از دوسالانه برای من صادر شده است و برنامه‌ریزی‌های آن بزودی با انتخاب شورای سیاست‌گذاری آغاز خواهد شد. شجاعی زمان برگزاری این رویداد را آبان‌ماه سال ۹۵ عنوان کرد و یادآور شد: جزئیات برگزاری این دوسالانه پس از تشکیل شورای سیاست‌گذاری مشخص خواهد شد. این هنرمند درباره سرنوشت برگزاری دومین مسابقه بین‌المللی کاریکاتور هولوکاست بیان کرد: این مسابقه خردادماه سال آینده با آثاری از کاریکاتوریست‌های ۵۰ کشور دنیا برگزار می‌شود. شجاعی‌طباطبایی برگزاری مسابقه کاریکاتور هولوکاست را واکنشی به انتشار طرح توهین‌آمیز از پیامبر گرامی اسلام(ص) در نشریه شارلی‌ابدو بیان کرد.

■■■

بزرگداشت مرحوم شریفی‌راد در اکران خصوصی فیلم «پی ۲۲»

آیین اکران اختصاصی فیلم سینمایی «پی ۲۲» با حضور عوامل فیلم و اهالی فرهنگ و هنر و رسانه در مجموعه فرهنگی - هنری سیدالشهدا(علیه‌السلام) برگزار شد. در این مراسم سردار سعید قاسمی، داوود حیدری، هادی ساعی، پیام اینانلویی و تعدادی از جانبازان دفاع مقدس، اهالی رسانه و... حضور داشته و پوستر این فیلم را امضا کردند. ابتدای این مراسم نیز آیین بزرگداشتی به پاس سال‌ها تلاش بی‌شائبه مرحوم جواد شریفی‌راد در سینمای ایران و رشادت‌های او در سال‌های دفاع‌مقدس برگزار شد و با حضور معاون فرهنگی بنیاد شهید و امور ایثارگران، همرزمان مرحوم شریفی‌راد و عوامل فیلم سینمایی پی ۲۲، از خانواده وی تقدیر به عمل آمد. گفتنی است فیلم سینمایی پی ۲۲ با بازی امین حیایی، هادی ساعی، نسرین مقانلو، افسانه بایگان، پیام اینانلویی و... به کارگردانی حسین قاسمی جامی از روز ۲ دی‌ماه در سینماهای کشور به نمایش در خواهد آمد.

■■■

آغاز نمایشگاه «پیشگامان هنرهای تجسمی»

نمایشگاه «پیشگامان هنرهای تجسمی» همراه با رونمایی از چند اثر مهم آغاز می‌شود. نمایشگاه «پیشگامان هنرهای تجسمی» جمعه ۲۷ آذر ساعت ۱۷ در آرت‌سنتر شماره ۲ آغاز به کار کرده و در آن برای نخستین بار از بزرگ‌ترین مجسمه پرویز تناولی در ایران رونمایی خواهد شد. در نمایشگاه «پیشگامان هنرهای تجسمی» در آرت‌سنتر ۲، ۲۳ اثر از ۲۴ هنرمند مطرح و نامدار عرصه هنرهای تجسمی ایران به نمایش درمی‌آید. یکی دیگر از ویژگی‌های این نمایشگاه حضور یک اثر مشترک از ۲ هنرمند نسل اولی و نسل دومی است با عنوان «ریشه‌ها و شاخه‌ها» که از دو لته ۲ در یک متری تشکیل شده است. این نمایشگاه تا ۱۷ دی ادامه خواهد داشت و علاقه‌مندان می‌توانند برای دیدن آثار همه‌روزه از ساعت ۱۲ تا ۲۱ به نشانی بلوار اندرزگو شمالی، شماره ۱۴۵ باغ انجمن خوشنویسان مراجعه کنند.

درباره ابعاد معنایی نقاشی قهوه‌خانه‌ای

قصه‌گویی با قلم

بخشی از نقاشی مذهبی «شمایل‌ها» هستند. این هنر از قرن هشتم پیش از میلاد در رم و ایتالیا آغاز می‌شود و تا قرن هفتم میلادی و امپراتوری بیزانس ادامه می‌یابد. اساطیر یونان تماماً قصه هستند و هر کدام از این خدایان به صورت یک تمثیل یا بت به تصویر درمی‌آیند. این شکل از تصویرگری را به صورت موازی در تمام ادیان می‌توان یافت. در اسلام این امر با تاخیر و فاصله زمانی صورت می‌گیرد. در قرون اولیه اسلامی نقاشی وجود دارد اما هنر مذهبی تا مدت‌ها از شمایل دوری می‌کند و نقاشی و نقش برجسته را در مواردی در خدمت قصص مذهبی می‌گیرد که غیرمستقیم عمل کند تا قرن هشتم که برای مثال معراج‌نامه را داریم. شمایل‌ها فقط منحصر به زمان بعد از تاسیس حکومت شیعه نیستند و قبل از آن پیامبر و حضرت علی(ع) تصویر شده‌اند که یکی از معروف‌ترین این تصاویر مربوط به دوره شاه اسماعیل و در کتاب «خاوران‌نامه» است که در اواخر قرن نهم قصه جنگ‌های حضرت علی(ع) را به تصویر کشیده و در این تصاویر صورت علی‌ابن ابی‌طالب را گشاده می‌بینیم. البته بعد از دوران صفویه این تصویرسازی بیشتر می‌شود اگرچه اکثراً تصاویر با صورت‌های پوشیده هستند. هزاران نمونه از نقاشی مذهبی به صورت شمایل در ایران که عمده‌ترین آن مربوط به تصاویر حضرت علی(ع) و بعضی از مواقع همراه با امام حسن و امام حسین در دو طرف او شکل گرفته است وجود دارد و در کنار آن بخش روایتگری یا قصه‌گویی با پرده‌های بزرگ ترسیم می‌شود که عمدتاً حوادث دهه محرم را بازگو می‌کند و بخشی از تاریخ هنر معاصر ما به حساب می‌آید که قابل ارزیابی است. نقاشی و پیکرتراشی در مسیحیت تا آغاز قرن ۱۹ و انقلاب کبیر فرانسه با همان گستره ادامه دارد. یعنی حدود ۱۶۰۰ سال سنت تصویرگری معنای مذهبی که در ادبیات ثبت شده و قابل انتقال بوده، ثبت شده است. با آغاز قرن ۱۹ با کاهش در این بخش مواجه می‌شویم که شاید یکی از دلایل آن رشد آتئیسم یا بی‌خدایی باشد. به یک معنا انقلاب کبیر فرانسه بر فردیت تاکید می‌کند که این یکی از تعارض‌های آن با دستگاه کلیسایی است که با انحراف وحشتناکی خودش به استثمارکننده انسان بدل می‌شود و بخشی از این خشونت به خاطر همین سیستم است و بعدها در شکل‌گیری مدرنیته شاهدیم نقاشی مذهبی و تصویرگری کتاب مقدس و نوع انتقال قصه به صورت مصور کمتر و کمتر می‌شود.

هنر زمانی ماندگار می‌شود که مبلغ و تصویرگر عقیده و اعتقاد بوده باشد. به همین خاطر مثلا در هند این مساله باقی می‌ماند، چرا که آیین همچنان در زندگی انسان‌ها وجود دارد. در قرن بیستم نقاشی مذهبی مانند خود دستگاه کلیسا پس می‌نشیند و محدود می‌ماند به خود کلیساها و امید به اینکه روز یکشنبه کلیساها پر شوند، ولی هنرمند ارتباط خودش را با هنر دنبال می‌کند ولی تصویر آن فرق می‌کند. در این شرایط آرزوی هنرمند و احساس او محدود نمی‌شود و هنرمند با دور شدن از قصه به جایی شخصی‌تر، عمیق‌تر و پیچیده‌تر می‌رسد و هنرمند ملزم به تصویرگری متن و ادبیات نمی‌شود و به این ترتیب هنر معنوی مسیر دیگری را طی کرده و با دور شدن از قصه‌پردازی به جایی درونی‌تر می‌رسد. به این ترتیب معضل به نوعی دیگر حل می‌شود و در این شرایط هنرمندان، تصویرگران معنا هستند که از جان، معنا و خداوند نشات گرفته است. درونمایه بسیاری از آثار به جا مانده نقاشی قهوه‌خانه‌ای مربوط به حادثه عاشورا و حکایات شاهنامه است که بر دیوارها نقاشی شده است. پیرامون جنبه احساسی و عشق و احساسات این هنرمندان، سایت هنر اسلامی چنین آورده است. نقاشی قهوه‌خانه، بازتابی اصیل و صادق از هنر هنرمندانی عاشق، تنها و دلسوخته است. هنرمندانی مظلوم و محروم، از تبار مردم ساده دل و آیینه‌صفت کوچه و بازار، آنانی که از پس قرن‌ها سکوت، زیر سقف تاریک قهوه‌خانه‌ها در خلوت عارفانه تکیه‌ها و حسینیه‌ها در سر هر کوی و برزنی، چشم در چشم مردم دوختند و در محفل پر انس و الفت آنان، بغض معصومانه‌شان را یکباره شکستند. در ستایش راستی‌ها و مردانگی‌ها نقش‌ها زدند و حکایت کژی‌ها و پلیدی‌ها کردند.

این شیوه نقاشی را از دید موضوع کلی می‌توان به ۲ دسته تقسیم کرد:

■ **نقاشی‌های مذهبی**

نقاشی‌های مذهبی مجموعه‌ای از چهره‌های پیشوایان و بزرگان دین و مذهب و صحنه‌هایی از جنگ‌ها و نبردهای معروف پیامبر اسلام و علی ابن ابی‌طالب و رویدادهای کربلا را شامل می‌شود.

■ **نقاشی‌های افسانه‌ای**

نقاشی‌های افسانه‌ای شامل مجموعه‌ای بزرگ از داستان‌های رزمی و بزمی ایرانی است که به رویدادها و اتفاقات افسانه‌ای، حماسی، تاریخی و چهره‌هایی از شاهان و قهرمانان شاهنامه(چون رستم و سیاوش) و صحنه‌هایی از میدان‌های نبرد و عرصه‌های عشق‌ورزی و دلدادگی قهرمانان و بزم‌گاه‌های شاهان می‌پردازد. مبدا این هنر، سنت قصه‌خوانی، مرثیه‌سرایی و تعزیه‌خوانی در ایران است که پیشینه آن به سده‌ها پیش از ایجاد قهوه‌خانه‌ها و چایخانه‌ها می‌رسد. این نقاشی به دست هنرمندانی مکتب‌ندیده پدیدار شد. در اواخر دوران قاجار و اوایل پهلوی همزمان با جنبش مشروطه ایران، این هنر ایرانی اوج گرفت. پس از آن در دهه‌های ۱۳۲۰ و ۱۳۳۰ خورشیدی، این شیوه مورد توجه هنرمندان مدرنیست ایرانی بویژه اهالی مکتب سقاخانه قرار گرفت. نقاشی قهوه‌خانه‌ای شیوه‌ای از نقاشی ایرانی با تکنیک اروپایی (رنگ و روغن روی بوم پارچه‌ای و دیوار) است که حدود ۸۰ سال قبل بین مردم کوچه و بازار شکل گرفت و گسترش یافت. مشخصه این هنر، مردمی بودن آن و فاصله گرفتن از هنر درباری است. هنرمندانی گمنام که ابتدا در زمینه نقاشی روی کاشی‌ها به تجربیاتی دست یافته بودند و سپس با تاثیر گرفتن از فضا و محیط قهوه‌خانه‌ها، همراه با داستانسرایی نقالان و شاهنامه‌خوانان، به خلق تصاویری ساده و زیبا بر زمینه دیوار گچی قهوه‌خانه‌ها و پارچه همت گماشتند. این هنرمندان هرچند آموزش آکادمیک ندیده بودند ولی توانستند با شور فراوان گوشه‌ای از تاریخ هنر این سرزمین را به نام خود ثبت کنند. نقاشی قهوه‌خانه‌ای را می‌توانیم به واسطه حضورش در نقالی و شمایل‌گردانی بخشی از هنر نقاشی ایران به حساب آوریم و از طرفی به دلیل دور بودن آن از خصوصیات هنر نقاشی آن را بیشتر در رده هنرهای تجسمی جای دهیم. نقاشی قهوه‌خانه‌ای که خیلی‌ها به آن نقاشی خیالی نیز می‌گویند، در حد خود هنری است که پایه‌ها و مبانی شناخته‌شده و مشخصی دارد. نخستین ویژگی‌اش حفظ اصالت در نقاشی چهره‌هاست به صورتی که حتی در ساختن مجلس‌های بزم و رزم نیز نقاش منتهای دقت خود را در زمینه ترسیم چهره‌ها به کار می‌گیرد و این ویژگی از آنجا ناشی می‌شود که «حالت» و «حرکت» در این نوع نقاشی بسیار محدود است و در هر تابلو وجود چهره‌هاست که می‌تواند «سوژه» مورد نظر نقاش را به بیننده انتقال دهد و نقاش قهوه‌خانه‌ای روایتگر صمیمی و صادقی است که به طور آگاهانه یا ناخودآگاه علایق یا نفرت آدم‌هایی را که متعلق به آنهاست در سیمای شخصیت‌های تابلو می‌ریزد. در نقاشی قهوه‌خانه‌ای هیچگونه محدودیتی از لحاظ سوژه وجود ندارد و دست نقاش به طور کامل در ترسیم آنچه دلخواهش است باز است. به همین جهت هرگز نمی‌توان هیچ یک از تابلوهای قهوه‌خانه‌ای را معیاری برای داوری قطعی درباره بقیه تابلوها به حساب آورد.

■ **نقاشان مشهور سبک قهوه‌خانه‌ای**

از نقاشان مشهور سبک قهوه‌خانه‌ای، حسین قوللر آغاسی و محمد مدبر بودند که حسین قوللر آغاسی را سردمدار نقاشی‌هایی با مضمون حماسی و محمد مدبر را سردمدار نقاشی‌هایی با مضمون مذهبی دانسته‌اند. از استادان نگارگری قهوه‌خانه‌ای در روزگار معاصر می‌توان به زنده‌یاد علی‌اکبر لرنی، زنده‌یاد محمد فراهانی، سیدحسین حسینی و منصور وفایی، عباس بلوکی‌فر، حسن اسماعیل‌زاده (چلیپا)، فتح‌الله قوللر، حاج رضا عباسی و عنایت‌الله روغن‌چی اشاره داشت.

متاسفانه وضعیت نگارگری قهوه‌خانه‌ای در ایران در معرض خطر است و هیچ‌گونه پشتیبانی از آن، چه در سطح ملی و چه در سطح بین‌المللی صورت نپذیرفته‌است.

■■■

«جان نخست» بر دیوار تجسم

امیررضا سالاری طراح ویدئومپینگ «جان نخست» درباره ویژگی‌های برنامه‌ای که در قالب یک ویدئومپینگ طراحی و کارگردانی کرد، گفت: برنامه «جان نخست» شامل یک ویدئومپینگ (ویدئونگاشت) است که با موضوع پرندگان و راز پیدایش سیمرغ روی نمای ضلع شرقی دانشکده معماری پردیس هنرهای زیبای دانشگاه تهران اجرا شد. به گزارش مهر، این طراح و کارگردان درباره ویژگی‌های این فرم روایی افزود: ویدئومپینگ تکنیکی است که به واسطه آن می‌توان اجسام غیر همسطح مانند ساختمان را به سطوح نمایش ویدئو تبدیل کرد. این سطوح می‌تواند شامل نمای ساختمان یا هر چیز دیگری باشد که در این تکنیک تصاویر دوبعدی و سه‌بعدی مجازی روی این سطوح به صورت حقیقی نقش می‌بندند. این تکنیک ترکیب موشن‌گرافیک و انیمیشن و تصویرها برگرفته از نقوش ایران‌باستان تا دوران معاصر است. به این ترتیب که متریال اصلی این تصاویر شامل نقوش پرندگانی است که از سفالینه‌های منطقه «تل باکون» در استان فارس کشف شده و البته از نقوش دوران معاصر نیز در آن استفاده شده است. در این تکنیک بنای معماری به عنوان بوم نقاشی مورد استفاده قرار می‌گیرد و در حقیقت تطابق تصویرها بر معماری باعث می‌شود این هنر شکل بگیرد. سالاری یادآور شد: این هنر بینارشته‌ای است و معماری، طراحی گرافیک، سینما، موسیقی و حتی پرفورمنس را نیز در بر می‌گیرد و از ادغام آنها ویدئومپینگ شکل می‌گیرد. حتی این هنر را می‌توان روی یک سازه داخلی یا سالن تئاتر نیز اجرا کرد. فیلیپ گایست آلمانی به مناسبت برداشته شدن دیوار برلین، در میدان آزادی برنامه‌ای شبیه به چیزی که ما اجرا کردیم، به نمایش گذاشت البته کنسرت نوری که روی نمای خارجی برج آزادی برگزار شد به شکل دوبعدی بود و از تکنولوژی قدیمی‌تری در آن استفاده شده بود اما من در این ویدئومپینگ از تکنیک سه‌بعدی و تکنولوژی جدیدتری بهره گرفتم. این طراح با اشاره به اینکه این هنر کاملا علمی - آموزشی است و کاربردهای مختلفی دارد، بیان کرد: به عنوان نمونه این هنر می‌تواند در صنعت تبلیغات هم انقلابی ایجاد کند. در تئاتر و معماری هم این هنر کاربرد زیادی دارد، به عنوان نمونه در ساختمان‌هایی که بخشی از آن از بین رفته می‌توان با استفاده از این تکنیک به صورت مجازی بخش‌های تخریب شده ساختمان را بازسازی کرد. وی درباره تجهیزاتی که برای ساخت این ویدئومپینگ استفاده شده است، گفت: برای ساخت این ویدئومپینگ نیاز به امکاناتی داشتیم که در ایران وجود نداشت به همین دلیل شرکتی ژاپن تقبل کرد که در این زمینه با ما همکاری کند. برای تولید این ویدئومپینگ ما مطالعات بسیاری داشتیم و همه اتفاقاتی را که در این زمینه در دنیا رخ داده رصد کردیم. برای ساخت این ویدئو محمدرضا اصلانی مستندساز و کارگردان شناخته شده سینما گفتار متن این کار را براساس آیات قرآن مجید، اشعار بابا طاهر عریان، سعدی، مناجاتنامه خواجه عبدالله انصاری و دیگر متون کهن ایرانی نوشته است که این گفتار با صدای منوچهر انور نیز زینت داده شده است. امیررضا سالاری اشاره داشت که در حال مذاکره با شهرداری تهران است تا اجراهای دیگری هم انجام شود.

■■■

نگاهی به نمایشگاه عکس‌های شفق کلهر در نگارخانه آرته

باز تعریفی از هویت

شاید همیشه نتوان خلاصه‌ای از فکر مرکزی یک مجموعه عکس را در تنها در قالب یک تک عکس خلاصه کرد ولی این یک تک عکس، این فرصت یا این بخت را به ما می‌دهد که برای یک‌بار و در یک قاب، ایده مرکزی و تمام حس و حال هنرمند را تماشا و احساس کنیم؛ تمام کوشش برای ادراک دوباره خود را و تمام آن خوشی‌ها و حسرت‌ها را. به گزارش هنر آنلاین، مضمون مجموعه عکس‌های شفق کلهر (ادراک و بازتعریف دوباره هویت فردی) عمیقاً با حس و حال نمایشگاه پیوند خورده است. احتمالاً حس و حال عکاس از کشف و بازشناسی خودش در موقعیت تازه بوده که این مجموعه را ممکن کرده، حس و حالی توأم از خوشی و حسرت. روزهای رفته و گذر ایام که خود را به شکل عکس‌های یادگاری روی در یخچال نمایش می‌دهد و خوشی از ثبات و لذت زندگی تازه. به این ترتیب است که آینه‌ای که در تمام عکس‌ها حضور دارد تا ما تصویر هنرمند را در تمام فریم‌ها ببینیم کارکردی چندگانه پیدا می‌کند؛ از یک‌سو به هنرمند امکان می‌دهد تا هویت خود را به عنوان ناظر، ناظری که دارد زندگی خانوادگی‌اش را نظاره می‌کند، بازسازی و کشف کند و از سوی دیگر همین آینه با قرار گرفتن در موقعیت‌های مختلف حس و حال هنرمند از حضور و هویت تازه‌اش را نمایش می‌دهد. در واقع آینه با قرار گرفتن در موقعیت‌های مختلف است که به موقعیت حس و حال می‌دهد و شرایط را بازتعریف می‌کند. از سوی دیگر نگاه بی‌حالت هنرمند که در هیچ‌یک از موقعیت‌ها تغییر نمی‌کند به بیننده امکان می‌دهد تا خود، براساس باورها، تعریف‌ها و تخیل حس و حال هنرمند را بازسازی کند. به عنوان مثال در چند عکس که هنرمند آینه را در یخچال، جاظرفی، روی ماشین لباسشویی، در کنار جاروبرقی و امثالهم قرار داده، یعنی مکان‌ها و موقعیت‌هایی که سنتاً با نقش و جایگاه زن در خانه قرین و هم‌معنی فرض می‌شود، در این موقعیت‌ها می‌توان فرض کرد که هنرمند دارد به جایگاه خود به عنوان همسر ارجاع می‌دهد و از آنجا که ما چهره‌اش را نیز در آینه می‌بینیم متوجه حضور سوژه با کارکرد دوگانه‌ی هنرمند/ همسر می‌شویم. همین پذیرش این ۲ نقش متفاوت و البته متضاد است که به ما امکان می‌دهد به لحن دوگانه عکس‌ها اذعان کنیم؛ به هنرمندی که دارد با ابزارش، نقش اجتماعی‌اش را ادراک می‌کند. هنرمند/همسر در حال نظاره کردن زندگی است، زندگی شخصی‌اش با تمام جزئیات و ریزه‌کاری‌ها. او دارد زندگی روزمره‌خودش را نشان‌مان می‌دهد که با تصویر رمانتیک از هنرمند در تضاد است، چون بیش از حد معمولی و پیش‌پا افتاده است، با این‌حال هنرمند در بطن همین روزمرگی دارد نگاه نافذش به عنوان یک ناظر یا یک نگهبان را تصویر می‌کند. به این ترتیب است که تک‌عکس یخچال ناگهان کارکرد چندگانه‌اش را به ما تحمیل می‌کند و دامنه‌ای از احساسات چندگانه را، از خسران روزگار رفته تا لذت نظاره کردن رشد فرزند، به بیننده منتقل می‌کند. اگر اثر هنری را امکانی فرض کنیم که چشم ما را به روی خوشی‌های روزمره باز می‌کند و به ما امکان می‌دهد آنچه گذراست را با چشمان باز ببینیم، مجموعه عکس‌های شفق کلهر تا حد زیادی موفق است چون ما را وادار می‌کند برای لحظه‌ای فقط جزئیات یک زندگی عادی با تمام روزمرگی‌های‌اش را ببینیم، درک کنیم و در لذت و حسرت هنرمند از نظاره‌اش شریک شویم.

رویدادها

قول نرگس آبیار به دختر شهید مدافع حرم

نرگس آبیار، کارگردان فیلم سینمایی «شیار ۱۴۳» گفت: اینجا آمدم تا بگویم اگر چیزی می‌دانم و آنچه در واقع علم و تجربه‌ای دارم را در طبق اخلاص آن طور که محدثه جان راحت هست در اختیارش بگذارم و با او باشم و او نیز در کارهایم حضور داشته باشد. به گزارش تسنیم، در مراسم اختتامیه دومین سوگواره خمسه با یک غافلگیری برای حاضران همراه بود و آن اجرای نمایشی توسط محدثه باقری دختر نوجوان شهید مدافع حرم، عبدالله باقری بود. محدثه باقری پس از اجرای قطعه کوتاه نمایشی خود، آن را به نرگس آبیار نویسنده و کارگردان فیلم سینمایی «شیار ۱۴۳» تقدیم کرد. آبیار نیز که در سالن حاضر بود روی صحنه آمد و گفت: خیلی خوشحالم که اینجا هستم، به بنده گفته بودند محدثه دوست دارد فیلمنامه‌نویس و کارگردان شود و فیلم «شیار ۱۴۳» را خیلی دوست دارد. من اینجا آمدم تا بگویم اگر چیزی می‌دانم و آنچه در واقع علم و تجربه‌ای دارم را در طبق اخلاص آن طور که محدثه جان راحت هست در اختیارش بگذارم و با او باشم و او نیز در کارهایم حضور داشته باشد تا آن چیزی که می‌خواهد محقق شود.

■■■

اعتراض به معصومه ابتکار در جشنواره «سینما حقیقت»

شامگاه سه‌شنبه ۲۴ آذر سینما فلسطین تهران که این روزها میزبان نهمین دوره جشنواره «سینماحقیقت» است شاهد حضور تعداد زیادی از سینماگران، اهالی رسانه، مسؤولان مختلف کشوری و علاقه‌مندان به سینمای مستند بود. شبی که همراه با حواشی بسیاری بود و پس از اکران مستندی با موضوع بحران محیط‌زیست، یکی از بانوان حاضر در سالن سینما، رئیس سازمان محیط‌زیست را خطاب قرار داد و گفت: شما نیز در جنایت محیط‌زیستی رخ داده در کشور شریک هستید. به گزارش مهر، مستند «مادر کشی» به موضوع بررسی بحران آب و تاکید بر اشتباه سیاست سدسازی در سال‌های دور می‌پردازد و از آنجا که دولت هاشمی‌رفسنجانی به ساخت سدها معروف است ذهن بیننده را به آن سمت هدایت می‌کند که در این میان اعتراض شدید تماشاگری را علیه معصومه ابتکار، رئیس‌سازمان محیط‌زیست که از میهمانان ویژه مراسم بود، در پی داشت.

■■■

آیین رونمایی از نشان شبکه تهران برگزار شد

آیین رونمایی از نشان شبکه تهران در مرکز همایش‌های صداوسیما با حضور همسر شهید رضایی‌نژاد و خانواده شهید حجت اصغری برگزار شد. به گزارش تسنیم، مرتضی طلایی عضو شورای شهر تهران و احسان کاوه مدیر شبکه تهران و حجت‌الاسلام امرودی معاون فرهنگی اجتماعی شهرداری تهران در مراسم رونمایی از نشان شبکه تهران حضور داشتند. کاوه، مدیر شبکه تهران در ابتدای این نشست تاکید کرد اوایل دی‌ماه شبکه تهران کار خود را شروع می‌کند. وی افزود: این شبکه بنا دارد تولید و توزیع به صورت HD داشته باشد. وی تاکید کرد: تلاش داریم شبکه تهران تبدیل به ۳ انتخاب نخست تهرانی‌ها شود و به عنوان شبکه اول برای پیگیری رویدادها و نیازهای مخاطبان استان تهران باشد. در این شبکه قصد داریم با در نظر گرفتن پیچیدگی‌های خاص شهر تهران، انعکاس دهنده نیازها و هدف‌های مردم شهر تهران باشیم. اساس محتوای شبکه بر پایه نیاز مردم استان تهران است و شبکه‌ای تعاملی است. وی با اشاره به لوگوی شبکه تهران گفت: شاکله این نشان در معماری اصیل شهر تهران و بر مرکزیت و پایتختی شهر تهران اشاره دارد.

■■■

خندوانه‌ای‌ها با «سه شو» به تلویزیون می‌آیند

نخستین قسمت مجموعه طنز «سه شو» به کارگردانی سیدجواد رضویان از پنجشنبه این هفته روی آنتن شبکه ۳ سیما می‌رود. مجموعه طنز «سه شو» قرار است در روزهای پنجشنبه و جمعه در قالب ۵۰ دقیقه به روی آنتن برود. «سه شو» نگاهی طنزگونه به موضوعات و آسیب‌های اجتماعی جامعه دارد و از مساله‌ای که همیشه مورد توجه و دغدغه مردم بود شروع شده و آنها را مورد بررسی قرار می‌دهد. جواد رضویان، مهران غفوریان و بیژن بنفشه‌خواه به عنوان مجری‌بازیگر برنامه انتخاب شدند و رضا شفیعی‌جم و الیکا عبدالرزاقی بازیگران بخش نمایشی این برنامه هستند که در واقع ترکیبی از هنرپیشگانی است که در برنامه خندوانه با مردم همراه بودند.