

سلامت

وزیر بهداشت خبر داد

کمبود ۲ هزار تخت سوختگی



برای پاسخگویی به نیاز ۲۵ هزار بیمار سوختگی به ۲ هزار تخت سوختگی و ۴۰۰ تخت ICU ویژه سوختگی نیاز است. به گزارش «وطن امروز»، سیدحسن هاشمی، وزیر بهداشت در مراسم کلنگ‌زنی ساخت بیمارستان ۱۸۰ تختخوابی سوانح سوختگی که در نهایت نیز کلنگ آن به زمین زده نشد، اظهار داشت: در کشور برای ۲۵ هزار بیمار سوختگی به ۲ هزار تخت سوختگی و ۴۰۰ تخت ICU ویژه سوختگی نیاز است. به گفته وی، هم‌اکنون ۵۰ درصد این تخت‌ها را نیز نداریم. با این وجود طی ۲ سال گذشته برای ساخت و تامین تخت‌های سوختگی اقدامات خوبی انجام شده است اما باید بیمه‌ها به این حوزه بیشتر توجه کنند. هاشمی خاطر نشان کرد: مظلوم‌ترین بیماران کشور، بیماران سوختگی و اعصاب و روان هستند زیرا بخش خصوصی که هرگز در این حوزه سرمایه‌گذاری نمی‌کند و بیمه‌ها هم حمایتی از این حوزه ندارند. وزیر بهداشت بیان داشت: هر بیمار سوختگی باید ۱۰ تا ۲۰ عمل جراحی انجام دهد. بنابراین موضوع سوختگی بسیار جدی است و متأسفانه این بخش حوزه سلامت کمتر مورد توجه قرار گرفته است زیرا عزم جدی در سیاست‌گذاران وجود ندارد و باید برای یک بار هم که شده این مشکلات حوزه سلامت حل شود.

هشدار درباره مهاجرت پرستاران از کشور

عضو هیأت‌رئیس کمیسیون بهداشت و درمان مجلس از مهاجرت سالانه هزار پرستار خیر داد. به گزارش خبرگزاری دانشجو، رسول خضری، عضو هیأت‌رئیس کمیسیون بهداشت و درمان مجلس با اشاره به مشکلات جامعه پرستاری عنوان کرد: یکی از مشکلاتی که پرستاران با آن مواجه هستند بحث طرح تحول سلامت است. در این طرح کار پرستاران چند برابر شد در حالی که ۸۰ هزار نیروی پرستار در کادر نظام سلامت کم داریم و این مشکل را چندبرابر کرده است. عضو هیأت‌رئیس کمیسیون بهداشت و درمان مجلس با بیان اینکه زیرساخت‌های حوزه سلامت هنوز تکمیل نشده است، گفت: ۱۸ هزار پرستار بازنشسته شده اما فقط ۹ هزار پرستار جذب شده است که این نشان می‌دهد روند حوزه سلامت درست نیست و نیاز به بازنگری در زیرساخت‌ها داریم. خضری با بیان اینکه سالانه هزار پرستار از کشور مهاجرت می‌کنند، تصریح کرد: در طرح تحول سلامت، کار پرستاران ۳ تا ۵ برابر افزوده شده اما زیرساخت‌های حوزه سلامت هنوز درست نشده است. وی با تأکید بر اینکه تبعیض میان بخش‌های گوناگون حوزه سلامت باید بر داشته شود، خاطر نشان کرد: بی‌عدالتی در نظام سلامت در بحث پرستاران باید بر داشته شود. در واقع مدیریت منابع باید به گونه‌ای باشد که درآمدها اختصاصی شود. در حال حاضر ۷۰ درصد پول حوزه سلامت در اختیار بیمه‌هاست که این موضوع باید ساماندهی شود.

گروه اجتماعی: هرساله با مشخص شدن نام سال نظرات متفاوتی درباره نقش سازمان‌ها و اقشار گوناگون جامعه برای تحقق عناوین هر سال و رسیدن به بهره‌برداری مفید از موضوع مورد اشاره از سوی کارشناسان و صاحب‌نظران ارائه می‌شود.

سال «دولت و ملت، همدلی و هم‌زبانی» هم از این قانده مستثنا نبوده است و این روزها با توجه به گذشت بیش از ۹ ماه از سال نظرات و دیدگاه‌های گوناگونی درباره تأثیرگذاری بخش‌های دست‌اندرکار جامعه برای تحقق شعار سال ارائه می‌شود. اما در این بین به نظر می‌رسد از یک موضوع مهم و یک فرصت کلیدی غافل شده‌ایم. فرصتی که نه تنها در سال جاری بلکه سال‌های گذشته هم مورد بی‌مهری قرار گرفته و از ظرفیت‌های آن برای تحقق فرهنگ‌سازی

شعار سال استفاده نشده است! عناوینی که همگی در بطن خود سیاست‌های کلان و واژگان کلیدی داشته و دارد که باید به فرهنگ تبدیل شود.

فرصتی به نام «فضای مجازی»

این فرصت مهم ظرفیت‌های موجود در «فضای مجازی» است، ظرفیت ناشناخته‌ای که برنامهریزی برای استفاده موثر از آن می‌تواند به عنوان بازویی توانمند برای تحقق کامل نام‌گذاری‌های هرسال توسط رهبر انقلاب به حساب آید. در سال‌های گذشته انطور که باید از فرصت‌های فضای مجازی بویژه شبکه‌های اجتماعی برای فرهنگ‌سازی و گسترش نام‌های سال استفاده نکرده‌ایم و چه بسا اگر استفاده کرده بودیم، در برخی موارد نتایج مطلوب‌تری حاصل شده بود. به‌راستی چگونه

می‌توان برای تحقق شعار مهم «همدلی و هم‌زبانی» از ظرفیت‌های فضای مجازی استفاده کرد؟ برای شما که در طول شبانه‌روز، بیشتر زمان خود را سرگرم فضای مجازی و جست‌وجو در سایت‌ها، وبلاگ‌ها و شبکه‌های اجتماعی هستید و علاقه دارید که در تحقق شعار سال نقش داشته و در ماه‌های باقی‌مانده از سال ۹۴ کاری انجام دهید، چند پیشنهاد داریم. یکی از راهکارهای موثر برای تبلیغ و فرهنگ‌سازی شعارها و نام‌گذاری‌های هر سال استفاده از بازوی قدرتمندی به نام «شبکه‌های اجتماعی» است.

بازوی قدرتمندی به نام «شبکه‌های اجتماعی»

به گزارش خبرگزاری شهر، اگر مهم‌ترین غفلت برای فرهنگ‌سازی نام‌های هر سال را فراموشی شبکه‌های اجتماعی بنامیم، سخن به‌گراف نگفته‌ایم! در سال‌های گذشته نام‌های مهم و تأثیرگذاری از سوی رهبر انقلاب برای هر سال مشخص شده

غفلت از «همدلی و هم‌زبانی» در شبکه‌های اجتماعی

نگاه تشریفاتی به نامگذاری سال‌ها!

عناوین هر سال در بطن خود سیاست‌های کلان و واژگان کلیدی دارد که باید به فرهنگ تبدیل شود



است اما واکنش‌ها نسبت به این شعارهای راهگشا از چند مطلب، گفتار و مقاله در سایت‌ها، روزنامه‌ها، خبرگزاری‌ها، تریبون‌های رسمی و غیررسمی و رسانه‌های مجازی فراتر نرفته است.

کارنامه سال‌های گذشته نشان می‌دهد اینگونه موارد بیشتر در یکی، دو ماه اول سال در صدر اخبار

رسانه‌ها قرار داشته است و پس از مدتی عناوین سال‌ها هم از نگاه برخی مدیران و هم از دیدگاه افکار عمومی جامعه به فراموشی سپرده شده است. در حقیقت به صورت تشریفاتی به آنها نگاه شده است!

به‌راستی پس از گذشت ۹ ماه از سال چند کاتال رسمی

و غیررسمی درباره نام سال «همدلی و هم‌زبانی» که در شبکه‌هایی که روی تلغن همراه همه ما وجود دارد، راه‌اندازی شده است و چه تعداد لینک، عکس و محتوای مجازی درباره عنوان سال در این شبکه‌ها جا به جا شده است؟ این پرسش‌هایی است که پاسخ به آنها تنها یک گزینه را در برابر افکار عمومی جامعه و دست‌اندرکاران بخش فرهنگ‌سازی قرار می‌دهد و آن هم کم‌کاری، نگاه تشریفاتی و استفاده گروهی، حزبی و سازمانی از عنوان سال در راستای تحقق اهداف شخصی و سازمانی است! چرا عنوان پرظرفیت «دولت و ملت، همدلی و هم‌زبانی» نباید انطور که شایسته است در بین افکار عمومی جامعه تبلیغ شود؟

بی‌شک استفاده از ظرفیت شبکه‌های اجتماعی از یک طرف می‌تواند در تحقق بایسته‌ها و ضروریات

در تأثیرگذاری، جریان‌سازی و حتی فرهنگ‌سازی برخوردار نیست. در پاسخ باید گفت، هر چند وبلاگ این روزها مانند شبکه‌های اجتماعی دیگر طرفدار ندارد اما هنوز هم با جست‌وجو در فضای مجازی می‌توان میلیون‌ها وبلاگی را مشاهده کرد که در عصر شبکه‌های اجتماعی همچنان خودنمایی می‌کنند و زنده هستند. شاید به اندازه یک شبکه اجتماعی تلغن همراه قدرت انتقال پیام نداشته باشند، اما در فضای اینترنت همچنان دربرگیری دارند. قرار دادن بخش ثابتی برای وبلاگ‌ها در سایت‌ها و رسانه‌های مجازی مصداق بارز این گفتار و توجه اهالی رسانه و کاربران اینترنت به وبلاگ است.

پس برای اشاعه فرهنگ «همدلی و هم‌زبانی» پیشنه‌ها ما تشکیل وبلاگ‌های گروهی است. وبلاگ گروهی تشکیل دهید و در آن مطالب مرتبط با سال قرار دهید، مشاهده خواهید کرد که لینک وبلاگ شما در تمام سایت‌ها، پورتال‌ها و حتی خبرگزاری‌ها قرار می‌گیرد، در حقیقت به مطالب وبلاگ شما استناد می‌شود. فراموش نکنیم اگر برای تحقق نام سال برنامه‌ای مشخص و تدوین شده نداشته باشیم و با عینک و زمت تشریفاتی به عناوین سال نگاه کنیم، نه تنها موفق نخواهیم بود، بلکه فرصت‌طلبان، بدخواهان و جریان مخالف انقلاب و کشور از فرصت به وجود آمده با برنامه‌ریزی و هوشیاری استفاده می‌کنند. جریان‌سازی علیه برخی عناوین در سال‌های گذشته با پخش و تکثیر گسترده شعارها و جملاتی نامرتبط در فضای مجازی تنها گوشه‌ای از نقش رسانه‌های مجازی است، نقش تأثیرگذاری که تجربه ثابت کرده است در سال‌های گذشته بیشتر در دست جریان‌های مقابل، منتقد و حتی مخالف قرار داشته و دارد و این جریان‌ها به بهترین شکل ممکن از آن در جهت اهداف سیاسی، اجتماعی، فرهنگی و حتی اقتصادی خود استفاده می‌کنند.

برای تحقق نام «دولت و ملت، همدلی و هم‌زبانی» باید از آسیب‌هایی مانند فعالیت‌های تبلیغی صرف، همایش‌محوری بدون اجرا، کم‌توجهی به برنامه‌ها و اسناد بالادستی به پهنانه انجام کار بیشتر و همچنین فعالیت‌های نمایشی و رسانه‌گرایی صرف پرهیز کرده و در چارچوب اصلاح فرهنگ همدلی، همراهی و همگامی چه در سطح مردم و چه در سطح مدیران در حوزه‌های هفتگانه مدنظر مقام معظم رهبری در چارچوب سند چشم‌انداز بیست‌ساله اقدامات و برنامه‌ها را توسعه داد. این فرآیند محدود به یک سال نبوده و در سال‌های آینده نیز باید تداوم یابد.

این نام‌گذاری موثر باشد و از سوی دیگر مردم و مدیران باید در عمل هم بکوشند تا علاوه بر گفتار و افکارشان، رفتار و کردارشان نیز در راستای تحقق شعار سال باشد.

کارنامه سال‌های گذشته نشان می‌دهد اینگونه موارد بیشتر در یکی، دو ماه اول سال در صدر اخبار

رسانه‌ها قرار داشته است و پس از مدتی عناوین سال‌ها هم از نگاه برخی مدیران و هم از دیدگاه افکار عمومی جامعه به فراموشی سپرده شده است. در حقیقت به صورت تشریفاتی به آنها نگاه شده است!

به‌راستی پس از گذشت ۹ ماه از سال چند کاتال رسمی

و غیررسمی درباره نام سال «همدلی و هم‌زبانی» که در شبکه‌هایی که روی تلغن همراه همه ما وجود دارد، راه‌اندازی شده است و چه تعداد لینک، عکس و محتوای مجازی درباره عنوان سال در این شبکه‌ها جا به جا شده است؟ این پرسش‌هایی است که پاسخ به آنها تنها یک گزینه را در برابر افکار عمومی جامعه و دست‌اندرکاران بخش فرهنگ‌سازی قرار می‌دهد و آن هم کم‌کاری، نگاه تشریفاتی و استفاده گروهی، حزبی و سازمانی از عنوان سال در راستای تحقق اهداف شخصی و سازمانی است! چرا عنوان پرظرفیت «دولت و ملت، همدلی و هم‌زبانی» نباید انطور که شایسته است در بین افکار عمومی جامعه تبلیغ شود؟

بی‌شک استفاده از ظرفیت شبکه‌های اجتماعی از یک طرف می‌تواند در تحقق بایسته‌ها و ضروریات

نماینده مردم تهران در مجلس مطرح کرد

ضرورت شفاف‌سازی هزینه‌کرد بودجه معاونت امور زنان

توضیح دهد که این بودجه صرف چه کارهایی شده است که هم‌اکنون انتظار افزایش بودجه را دارند و چه کارهایی می‌خواستند انجام دهند که به دلیل کمبود بودجه نتوانسته‌اند آنها را محقق کنند. این نماینده

مجلس شورای اسلامی با اشاره به اجرایی نشدن برخی قوانین در حوزه زنان و خانواده خاطر نشان کرد: معاونت امور زنان براساس قانون موظف است گزارش هزینه‌کرد بودجه خود را به مجلس و فراکسیون زنان ارائه دهد اما تا آنجا که بنده اطلاع دارم تاکنون هیچ گزارشی که قانع‌کننده باشد ارائه نشده است.

گروه اجتماعی: «معاون امور زنان و خانواده ریاست‌جمهوری باید توضیح دهد که ۱۵ میلیارد تومان بودجه این حوزه هزینه‌کرد چه کارهایی شده و کدام مشکل زنان را حل کرده است.»

زهره طبیب‌زاده‌نوری، نماینده مردم تهران در مجلس با بیان این مطلب به فارس گفت: در سال‌های گذشته بیشترین اعتباری که به حوزه زنان تعلق گرفته ۷ میلیارد تومان بود که امسال این بودجه ۲ برابر شد.

به گفته وی، معاونت امور زنان و خانواده باید

جای خالی عدالت آموزشی در آموزش و پرورش

با تأخیر انجام می‌شود. وی با اشاره به دیگر مشکلات آموزش و پرورش یادآور شد: نبود عدالت آموزشی را هم شاهد هستیم، در بعضی مدارس با شهریه ۲۰ میلیونی، پولدارها و متوسطان

بیشتر سود می‌برند و در بعضی مدارس نیز دانش‌آموزان کفش ندارند تا به مدرسه بروند. وی با بیان اینکه بیمه درمان و طلایی فرهنگیان تبدیل به بیمه نقره‌ای

و برزی شده و هم‌اکنون نیز خاستگاری شده است، گفت: معلوم نیست مدیران چه کار می‌کنند؟ آنها باید بیاینده شفاف توضیح دهند. ما در بحث مطالبات فرهنگیان به صورت جدی دغدغه داریم.

۳ هزار و ۷۰۰ نفر در محاصره کولاک

کرمانشاه، لرستان، مازندران، مرکزی و همدان شاهد بارش برف و وقوع کولاک بودیم. رئیس سازمان امداد و نجات با اشاره به امداد رسانی به ۳ هزار و ۷۰۰ نفر از هموطنان و نجات آنها از میان برف بیان داشت: ۳۱ جاده اصلی کشور تحت پوشش امداد رسانی امدادگران هلال‌احمر قرار گرفته است. وی به اسکان ۹۱ نفر از این افراد اشاره کرد و یادآور شد: ۲ نفر از زنان باردار نیز توسط امدادگران از مرگ و یخ‌زدگی نجات یافتند.

گروه اجتماعی: رئیس سازمان امداد و نجات با اشاره به بارش برف و وقوع کولاک در ۱۲ استان کشور از امداد رسانی به ۳ هزار و ۷۰۰ نفر در برف مانده و نجات آنها از یخ‌زدگی خبر داد. ناصر چرخساز، رئیس سازمان امداد و نجات از بارش برف و کولاک در ۱۲ استان کشور خبر داد و افزود: در استان‌های آذربایجان غربی و شرقی، اصفهان، تهران، چهارمحال، قزوین، کردستان،

محیط‌زیست

مدیرکل اسبق محیط زیست استان تهران:

سازمان محیط‌زیست لانه احزاب شده است



مدیرکل اسبق محیط زیست استان تهران از رویکرد سازمان حفاظت محیط زیست در ۲ سال گذشته انتقاد کرد. محمداقبر صدوق، مدیرکل اسبق محیط زیست استان تهران در این باره اظهار داشت: متأسفانه ابتکار سازمان محیط زیست را رها کرده و تنها از آن برای گروه خودش هزینه می‌کند. صدوق رویکرد سازمان محیط زیست را مورد نقد قرار داد و به تست‌نیم بیان داشت: متأسفانه شاهدیم که در این دوره رئیس سازمان محیط زیست، محیط طبیعی را رها کرده است و به آن اهتمام آنچنانی ندارد. وی با انتقاد از رویکرد سازمان حفاظت محیط زیست در ۲ سال گذشته یادآور شد: سازمان حفاظت محیط زیست، لانه احزاب شده است. صدوق خاطر نشان کرد: با وجود مسائل زیست‌محیطی، شکارهای غیرمجاز، وجود شکارچیان غیرقانونی و حضور در کارهای میدانی، یک خام‌نمی‌تواند رئیس سازمان محیط زیست باشد.

تاخت و تاز در یاخواران در سواحل خزر

معاون دفتر سواحل و تالاب‌های ساحلی سازمان حفاظت محیط‌زیست با تشریح واژه یاخواری، از وجود تصرفات در عرصه ساحلی خط کرانه دریای خزر خبر داد. شهرام فداکار، معاون دفتر سواحل و تالاب‌های ساحلی سازمان حفاظت محیط‌زیست با اشاره به اینکه معنای زمین‌خواری روشن و واضح است اما اصطلاح دریاخواری مایه اعتراض برخی هموطنان شده است، گفت: وقتی زمین‌خواری صورت می‌گیرد به این معناست که تصرف اراضی در خشکی به صورت ساخت‌وساز و دخل و تصرف بدون کسب مجوز از مراجع قانونی رخ می‌دهد اما این توقع وجود ندارد که امکان چنین اقدامی در پهنه‌ای از عرصه دریایی وجود داشته باشد. وی با اشاره به اینکه منظور از دریاخواری این است که بخشی از دریا تصرف شود به ایسنا عنوان کرد: این عرصه‌ها خشک شده و روی آن سازهایی چون بازار، پالایشگاه، رستوران، شهرک ساحلی، پارک ساحلی و جاده ساخته می‌شود و تصور بر این است نواحی جزرومدی و کم‌عمق ساحلی فاقد ارزش هستند در صورتی که این مناطق به عنوان بانک‌های زیستی محسوب می‌شوند و خدمات اکولوژیک بسیار ارزشمندی به ما عرضه می‌دارند. فداکار با تأکید بر اینکه در این مقوله همکاری دستگاه‌های اجرایی و ساحل‌نشینان می‌تواند روند اجرای قوانین حامی سواحل کشور را تسهیل کند، اظهار داشت: در صورت تصرف اراضی ساحلی یا اراضی مستحدث به صورت ساخت‌موج‌شکن‌ها و یا حوضچه‌های آرامش و تخلیه سنگ در دریا به میزان چند میلیون تن، بازگرداندن این عرصه‌ها به حالت اولیه امکان‌پذیر نیست یا نیاز به صرف هزینه‌های بسیار دارد.

سازمان محیط‌زیست بیمار است

«سازمان محیط‌زیست در حال حاضر یک سازمان پاسخگو نیست و بهترین نسخه برای محیط‌زیست بیمار کشور تبدیل آن به وزارتخانه است». مهرداد بالوچ‌لاهوری، نایب‌رئیس فراکسیون محیط‌زیست مجلس با بیان این مطلب اظهار داشت: متأسفانه سازمان حفاظت محیط‌زیست، سازمانی پاسخگو نیست، نگران محیط‌زیست کشور هستیم و این نگرانی نه تنها مرتفع نمی‌شود بلکه روز به روز افزایش می‌یابد. وی با بیان اینکه موثرترین راه حل برای واداشتن سازمان حفاظت محیط‌زیست به پاسخگویی، وجود نظارت بر این سازمان است، گفت: بی‌تفاوتی سازمان حفاظت محیط‌زیست نسبت به مشکلات زیست‌محیطی کشور از آلودگی هوا و تخریب منابع طبیعی گرفته تا نابودی حیات وحش سبب شده زمزمه‌هایی مبنی بر ابراز تمایل برای تبدیل این سازمان به وزارتخانه‌ای مستقل به گوش برسد. نایب رئیس فراکسیون محیط‌زیست مجلس با اشاره به اینکه سازمان محیط‌زیست در حال حاضر یک سازمان پاسخگو نیست، به فارس بیان داشت: بهترین نسخه برای محیط‌زیست بیمار کشور تبدیل آن به وزارتخانه است. بالوچ‌لاهوری تصریح کرد: با طرح ادغام سازمان حفاظت محیط‌زیست در وزارتخانه‌ها مخالفم و این طرح را توصیه به محیط‌زیست کشور می‌دانم، چرا که در شرایط فعلی، محیط‌زیست کشور در شرایط بحرانی قرار دارد و ادغام سازمان حفاظت محیط‌زیست در یک وزارتخانه در عمل کوچک و بی‌اثرش کردن این سازمان است.