

## اخبار

**استقبال از «رؤیای نیمه‌شب»**

**در مسابقه «کتاب و زندگی»**

۲هفته پس از آغاز چهارمین مسابقه «کتاب و زندگی» با محوریت رمان «رویای نیمه‌شب» و توزیع ۲۰ هزار جلد از چاپ تازه این رمان، یکصد نفر در این مسابقه شرکت کرده‌اند. به گزارش مهر، احمد ذوعلم، مسؤول دبیرخانه چهارمین مسابقه «کتاب و زندگی» گفت: چهارمین دوره مسابقه کتاب و زندگی با محوریت کتاب «رویای نیمه‌شب» از ۱۵ فروردین‌ماه آغاز شده و تاکنون یکصد نفر در این مسابقه شرکت کرده‌اند. وی ادامه داد: این کتاب را حجت‌الاسلام مظفر سالاری تألیف کرده و روایتی است داستانی و عاشقانه با زمینه مذهبی که حکایتی از دلدادگی جوانی با یکسیرت از اهل سنت به دختری شیعه مذهب دارد که در راه وصال با موانع و اتفاقاتی تلخ و شیرین مواجه است. ذوعلم افزود: در فاز نخست از برگزاری این مسابقه ۲۰ هزار نسخه از این رمان با قیمت ۸۵۰۰ تومان از سوی نشر کتابستان معرفت چاپ و توزیع شده است و علاقه‌مندان به شرکت در مسابقه چهارم «کتاب و زندگی» با محوریت این اثر می‌توانند از طریق پایگاه اینترنتی **www.ketabzandegir** کتاب را تهیه و در این مسابقه شرکت کنند. همچنین امکان خرید کتاب از طریق ارسال عدد ۴ به سامانه ۱۰۰۰۱۶۶۱ و نیز تماس با شماره تلفن ۰۲۵۳۱۰۷۴ میسر است.

■ ■ ■

## تازه‌های محمدرضا سرشار در نمایشگاه کتاب

محمدرضا سرشار(رضا هگبند) ابراز امیدواری کرد در بیست‌ونهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران شاهد حضور ۳ جلد از کتاب‌هایی که می‌گوید حدود ۴ سال است به ناشر واگذار شده باشد. این نویسنده افزود: «نوع ادبیات کودک‌محور»، «نگاه داستانی به قصه یوسف در قرآن مجید» و «راز شهرت صادق هدایت» ۳ کتابی است که برای انتشار در اختیار پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی قرار گرفته است. این نویسنده درباره این آثار توضیح داد: «نوع ادبیات کودک‌محور» یکی از ۸ کتابی است که من با عنوان «درباره ادبیات داستانی» نوشته‌ام. تاکنون ۷ جلد از این مجموعه ۸ جلدی منتشر شده و این کتاب به‌رغم اینکه ۴ سال است واگذار شده، هنوز به بازار راه نیافته است. سرشار ابراز امیدواری کرد «نگاه داستانی به قصه یوسف در قرآن مجید» نیز که ۴ سال است در اختیار ناشر قرار گرفته در بیست‌ونهمین نمایشگاه کتاب تهران حضور داشته باشد. همچنین «راز شهرت صادق هدایت» که برای نخستین‌بار در سال ۸۵ به چاپ رسیده و ۵ بار تجدید چاپ شده است با افزودن ۱۰۰ صفحه به آن، بناسبت راهی بازار شود. بیست‌ونهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران ۱۵ تا ۲۵ اردیبهشت در شهر آفتاب برگزار می‌شود.

■ ■ ■

### «نفوذ» به نشر در آمد

کتاب «نفوذ» که به بررسی پروژه برنامه‌ریزی شده نفوذ دشمن از دیدگاه رهبر انقلاب پرداخته، توسط محمد رستمی گردآوری و تألیف و از سوی انتشارات شهید کاظمی منتشر شده است. به گزارش فارس، این کتاب در ۴ فصل به بررسی پروژه برنامه‌ریزی شده دشمن از نظرگاه رهبر معظم انقلاب اسلامی پرداخته است. فصل اول با عنوان «ماهیت و اقسام نفوذ دشمن» به انواع این مقوله پرداخته و آنها را معرفی کرده و با استفاده از کلام‌هربری ماهیت آن را تبیین کرده، در فصل دوم «اهداف و ابزار دشمنان برای نفوذ» مورد بررسی قرار گرفته است. فصل سوم این کتاب با عنوان «حوامل ایجادکننده نفوذ دشمن» منتشر شده و در فصل چهارم «راه‌های مقابله با نفوذ دشمن» معرفی و بررسی شده است. در این کتاب سخنان رهبر انقلاب اسلامی از سال ۶۸ تا ۹۴ پیرامون مساله نفوذ دشمن گردآوری شده و در پایان در قالب یک نمودار کلیه‌اژه‌های این موضوع را برای خوانندگان ترسیم کرده است.

■ ■ ■

## «وارونگی» تنها نماینده ایران در جشنواره کن ۲۰۱۶

با وجودی که گمانه‌زنی برخی‌ها درباره انتخاب فیلم «فروشنده»، تازه‌ترین ساخته اصغر فرهادی در جشنواره کن ۲۰۱۶ امسال بود، اما با اعلام لیست آثار جشنواره و بدون حضور این اثر، فیلم «وارونگی» به کارگردانی بهنام بهزادی به‌عنوان تنها نماینده سینمای ایران در بخش «وقی کنده» در شصت‌ونهمین جشنواره فیلم معرفی شد. طبق گزارش روابط عمومی فیلم «وارونگی»، بی‌بر لس‌کیور، رئیس جشنواره کن به همراه تیری فرمائو، دبیر اجرایی این رویداد سینمایی در یک نشست خبری در شهر کین فرانسه فهرست فیلم‌های بخش رقابتی و غیررقابتی شصت‌ونهمین دوره این جشنواره را اعلام کردند و در بخش «وقعی‌نگاه» از این جشنواره، فیلم سینمایی «وارونگی» به کارگردانی بهنام بهزادی به‌عنوان نماینده سینمای ایران در جشنواره کن ۲۰۱۶ روی پرده خواهد رفت.

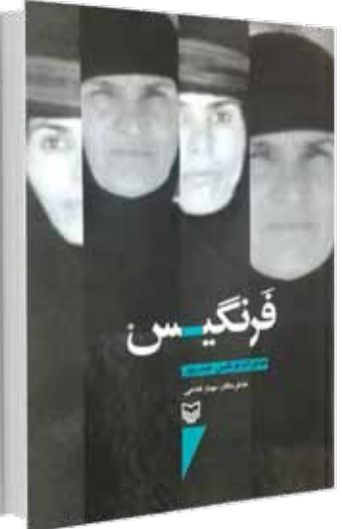
## نقد کتاب «فرنگیس»؛ خاطرات فرنگیس حیدرپور به قلم مهناز فتاحی

# شیر صحرا

**علی‌الله سلیمی**: با گذشت نزدیک به ۳ دهه از پایان جنگ تحمیلی حکومت بعثی عراق علیه جمهوری اسلامی ایران، هنوز بسیاری از وقایع تأثیرگذار و در مواردی حیرتانگیز آن دوران ناگفته مانده است که با انتشار هر کتاب تازه در این زمینه، تنها بخشی از اتفاقی‌های آن ایام برای خوانندگان امروزی بیان می‌شود و اصولاً کارکرد کتاب همین دانایی‌بخشی است و وظیفه رسانه است که به معرفی و نقد و تحلیل آثاری ارزنده در حوزه ادب و فرهنگ و هنر بپردازد.

در صفحه کتاب روزنامه «وطن امروز» این هفته سراغ اثری ارزشمند و مهجور با نام «فرنگیس» رفتیم که گوشه‌ای از رشادت‌ها و فداکاری‌های زنان گرانقدر ایرانی را در دوران دفاع مقدس و در روزهای پایداری نمایان می‌کند. کتاب خاطرنگاره «فرنگیس» یکی از آثار قابل تامل در زمینه حضور تأثیرگذار زنان در دوران دفاع‌مقدس است که خاطرات فرنگیس حیدرپور، از زنان غیور خطه گیلانغرب را با قلم مهناز فتاحی منعکس می‌کند و ناشران کتاب خواندنی نیز انتشارات موفق سوره مهر است.
راوی کتاب «فرنگیس» از چهره‌های آشنای دوران دفاع‌مقدس است که خیلی‌ها اقدام شجاعانه او در به قتل رساندن یک سرباز متجاوز عراقی با تبر و به اسارت گرفتن یک سرباز عراقی دیگر را بارها شنیده‌اند. زنی شیردل از دبیر شجاعت که رهبر معظم انقلاب در سفرشان به کرمانشاه به این بانوی بزرگ اشاره کرده و بر ثبت خاطراتش تأکید داشته و این ای پنهان‌شدن شد تا خاطرات این شیرزن، به رشته تحریر درآید. همچنین برای گرامیداشت حماسه و رشادت‌های این بانوی مقاومت، تدیس وی در پارک شیرین کرمانشاه نصب شده و در میدان مقاومت شهر گیلانغرب هم طرح فرنگیس حیدرپور نقش بسته است. با این حال، کتاب حاضر به ابعاد وسیع‌تری از زندگی این زن غیور خطه گیلانغرب می‌پردازد. کتاب فرنگیس در ۱۲ فصل تنظیم شده که با یک مقدمه شروع می‌شود و پایان‌بخش آن در فصل‌های بعدی کتاب، دوران آوارگی

فرهنگ و هنر



فرنگیس و خانواده‌اش و دیگر ساکنان روستاهای مناطق مرزی روایت می‌شود که چندین بار محل اسکان خود را تغییر می‌دهند. بارها به روستا بازمی‌گردند اما هر بار با بمباران‌های بی‌وقفه دشمن مواجه شده و تعدادی شهید و مجروح می‌شوند. تعدادی از اعضای خانواده فرنگیس هم در این وقایع شهید و مجروح می‌شوند. علاوه بر بمباران‌های دشمن، برخورد کودکان و نوجوانان و اهالی روستاها با مین هم بارها حادثه‌ساز می‌شود. با توجه به موقعیت جغرافیایی محل سکونت فرنگیس و خانواده‌اش، او صحنه‌هایی از دوران دفاع‌مقدس را روایت می‌کند که جزو وقایع اصلی جنگ در آن دوران محسوب می‌شدند. از جمله بمباران‌های بی‌وقفه روستاهای اطراف گیلانغرب، حمله منافقین به اسلام‌آباد و عملیات مرصاد و دیگر وقایعی که جزو حوادث فراموش‌نشدنی آن دوران هستند، همچون سفر مقام معظم رهبری به استان کرمانشاه که در آن سفر مقام معظم رهبری به شهر گیلانغرب هم می‌روند و فرنگیس موقی می‌شود با رهبر معظم انقلاب دیدار کند.
راوی لحظات این دیدار را اینگونه روایت می‌کند: «ماشین بزرگ سیاه‌رنگی ایستاد، گروهی از مردها به سمت ماشین رفتند. از جایمان بلند شدیم، خوب نگاه کردم دیدم رهبر می‌آید. زیر لب گفتم: «خوش هائی.» سوزی دلم صلوات فرستادم. قبل از اینکه به سمت ما بیاید بچه‌ها خوشامد گفتند. پدرم، علیمردان، قهرمان، جمعه، داییم ام محمدخان، پسرعمویم و همه شهیدان جلوی چشم آمدند. می‌خواستم از طرف آنها سلام بگویم. انگار همه‌شان به من می‌گفتند: «فرنگیس تو به جای ما حرف بز. تو به جای ما سلام برسان.» اول با خانواده‌های شهید کشوری، شهید شیرودی و شهید پیچک صحبت کرد و بعد همراه با سرداران به طرف من آمد.

- سلام رهبرم

-ایشان چه کسی هستند؟

یادداشتی درباره راهیان نور؛ فرهنگی‌ترین جهاد انسانی

## گام‌هایی رو به قله معرفت



زائران سرزمین‌های نور را وظیفه خود می‌دانست که مسوولان «راهیان نور» از عدم احداث حتی یک متر فضا توسط دولت با سازمان گردشگری گلايه‌داشتند!

سفرهای دولتی‌ها به راهیان نور و تردد در زیارتگاه‌ها با بالگردهای اختصاصی در حالی است که معاون عمرانی استاندار خوزستان از عدم اختصاص بودجه برای ساخت راه‌های مواصلاتی بین زیارتگاه‌های دفاع‌مقدس گلايه دارد و دیگر مسوولان دولتی استان شعور را ترجیح می‌دهند و در این میان زائران شهدا هستند که باید تحمل جاده‌های ناهموار و خطر راه را به جان بخرند تا

**نگاهی به شیوع ناگوار تبلیغ فیلم‌های ایرانی در شبکه‌های ماهواره‌ای**

## فروش به چه بهایی؟!

برخوردی صورت نمی‌گیرد؛ به راستی اشکال کار کجاست؟ و آیا جلوگیری از چنین رویه نامطلوبی آنچنان سخت است که نمی‌توان در برابرش قد علم کرد؟! به هر روی اگر چه محدودیت‌های تبلیغ برخی آثار از رسانه ملی و محبوبیت ضمنی شبکه‌های ماهواره‌ای میان برخی مخاطبان، موجب اراحت تهیه‌کنندگان و صاحبان سرمایه فرهنگی ایران از اینگونه تبلیغ شده است اما این دلایل بهانه‌هایی برای عرض اندام آثار در چرخه‌های نامطلوب است و متأسفانه همانگونه که برخی دست‌اندر کاران سینما جهت طسی کردن هر نوع مسیری برای فروش به‌عنوان تنها خواسته فعالیت‌شان، اقدام به حضور بازیگران مانکن‌نما و برپایی شوی رومانی در مراسم افتتاح فیلم برای حضار می‌کنند، در ادامه همین منوال به دنبال باری جستن از شبکه‌های ماهواره‌ای برای رسیدن به خواسته خود هستند و در این مسیر ایلی از پخش تصاویر فیلم خود در پایگاه‌های دروغ‌افکن و شبکه‌های مفسدبرانگیز و درگاه‌های فکری معاند با اخلاق و منش اسلامی ندارند و همه چیز در مسیرشان به اسکناس ختم می‌شود! اگر چه پخش تیزر برخی آثار از شبکه‌های فارسی زبان ماهواره‌ای موجب تأثیری مثبت در فروش آنها بوده است و با توجه به هزینه‌های پایین

با حضور رهبر عزیزمان در راهیان نور جای هیچ گونه غفلتی را باقی نمی‌گذارد و همین استقبال گسترده باعث خشم رسانه‌های بیگانه همچون «بی‌بی‌سی» شده و از کوچک‌ترین بهانه‌های برای تخریب این حرکت عظیم مردمی استفاده می‌کنند.
بله! «راهیان مرگ»؛ تیزری که سال گذشته به دلیل سانحه به وجود آمده برای یک اتوبوس از هزاران اتوبوسی که مقصدشان راهیان نور بود، در رسانه‌هایی همچون «بی‌بی‌سی» وابسته به پادشاهی انگلیس خودنمایی می‌کرد، در حالی که فقط در نوروز ۹۵ طبق آخرین آمار پلیس راه کشور غریب به ۴۰۰ نفر از هموطنان عزیزمان را در سانحه‌های رانندگی سفرهای نوروزی از دست دادیم و با نظارت‌های فراوان و ایجاد زیرساخت‌های مناسب برای حمل‌ونقل زائران راهیان نور، از سوی قرارگاه راهیان نور سپاه و بسیج، هیچ‌گونه حادثه‌ای در پی نداشته است. در پایان باید گفت کمبودها هیچ گاه باعث تردید در مردان «راهیان نور» نشده و نخواهد شد و تبلیغات منفی گوناگون رسانه‌های غربی و حتی روزنامه عبرستانی برای کم کردن اشتیاق مردم به این حرکت فرهنگی تأثیری معکوس داشته است و مطمئناً دولت‌های مختلف هم می‌آیند و می‌روند فقط افتخار نصیب دولتی خواهد شد که خاندی شهدا را وظیفه خود می‌داند، بس که تنها شهدا و راهشان باقی است.



ایران که طبیعتاً خواهان بیشتری نیز دارند در شبکه‌های ماهواره‌ای رخ نمی‌نماید. در این رابطه ضروری است هر چه زودتر از سوی نهادهای قانونی و همراهی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی راهکاری برای مقابله واقعی و دور از شعارنمایی در برابر آثاری که اقدام به تبلیغ در شبکه‌های دیگر می‌کنند، صورت گیرد و بهترین و مناسب‌ترین روش مقابله با ابطال این رویه مسموم، برخوردی قاطع با صاحبان اشرا و ایجاد محدودیت در اکران داخلی فیلم‌هایی است که به سودای فروش دست نیاز به سوی شبکه‌هایی دراز می‌کنند که منافی عفت و حیای ایرانی هستند.

## رویدادها

همراه با نامه سرگشاده‌ای از بسیج دانشجویی دانشگاه امام صادق(ع)

## «یک پیاله آب‌آلوی فاسد» تقدیم به رئیس سازمان سینمایی!

گروه فرهنگ و هنر: با وجود اینکه بهار امسال با وزش بادی خوش از حضور مخاطبان در اکران نوروزی همراه بود و مسوولان را به سرور سالی نیکو منتقل کرد اما اگر به ریشه‌ها و عوامل شکل‌گیری این صف‌کشیدن‌های مردم جنب سینماهای سطح شهر برای تماشای برخی آثار نظری تامل‌برانگیز بیفکنیم، به مواردی دیگر خواهیم رسید و آن شیوع سینمایی کم‌دی و متکی به جذابیت‌های تصنعی است، وقتی فیلمی با استفاده از مانکن خارجی در بیلبوردها و روی پرده سینما به فروشی بیش از ۱۰ میلیارد تومان دست می‌یابد و فیلمی با استفاده از جاذبه فریبنده جنسی عنوان دوم را تصاحب می‌کند!

در این راستا بسیج دانشجویی دانشگاه امام صادق(ع) طی نامه‌ای سرگشاده نهایت اعتراض خود را نسبت به برخی از فیلم‌های سطحی و سخیف در حال اکران با تعارف نوشیدن «آب آلبالویی فاسد» به شخص اول سینمای ایران اعلام کرد. البته در سال‌های گذشته و هنگام برگزاری جشنواره فجر نیز این نهاد دغدغه‌مند با ارسال نامه‌هایی انتقادی نسبت به وضعیت سینمای کشور مواردی را به حجت‌الله ایوبی اعلام کرده بود. در متن نامه ارسانی بسیج دانشجویی دانشگاه امام صادق(ع) خطاب به رئیس سازمان سینمایی همراه با «یک پیاله آلبالوی فاسد» آمده است:

«جناب آقای ایوبی، ریاست محترم سازمان امور سینمایی و سمعی بصری کشور سلام‌علیکم

هدیه‌ای که به شما تقدیم می‌گردد ثمره مدیریت جنابعالی است. با صرف‌نظر از معدود بارقه‌های امید، حال و هوای غالب این روزهای سینمای ایران حقیقتاً نه در شأن انقلاب است و نه در شأن سازمان سینمایی کشور، البته راه‌های توجیه برای این وضعیت همواره وجود داشته و وجود خواهد داشت. جناب آقای ایوبی، به شما پیشنهاد می‌کنیم که همراه خانواده محترمان از بعضی از فیلم‌های روی پرده این روزهای سینما بازدیدفرمایید.»

■ ■ ■

## افتتاح رسمی شبکه‌های تلویزیونی پویا و نهال

رئیس رسانه ملی در مراسم افتتاح کانال‌های تلویزیونی پویا و نهال با تأکید بر رعایت شیوه‌های اثرگذار در برنامه‌های این شبکه‌ها گفت: تولید انیمیشن‌های جذاب بومی و پرهیز از الگوهای غیرواقعی و افراطی غربی، خلق الگوهای فکری برای تربیت افراد مستعد و خلاق از جمله این ملزومات است. به گزارش تسنیم، مراسم افتتاح ۲ کانال پویا و نهال شبکه کودک و نوجوان با حضور محمد سرافراز رئیس سازمان صداوسیما، علی‌اصغر پورمحمدی معاون سیما و محمد سرشار مدیر شبکه کودک و نوجوان برگزار شد. محمد سرافراز، رئیس سازمان صداوسیما در مراسم افتتاح رسمی کانال‌های «پویا و نهال» با تأکید بر رعایت شیوه‌های اثرگذار در برنامه‌های این شبکه‌ها گفت: تولید انیمیشن‌های جذاب بومی و پرهیز از الگوهای غیرواقعی و افراطی غربی، خلق الگوهای فکری برای تربیت افراد مستعد و خلاق و قبل از همه لزوم استفاده از روش‌های تعامل اثرگذار برای آشنایی کودکان با خوانند و مبدأ هستنی از جمله این ملزومات است. رئیس رسانه ملی با اشاره به حضور مجریان کودک در شبکه کودک افزود: بدون شک وجود مجریان کودک و نوجوان در تحت تأثیر قرار دادن نسل جوان و پرورش استعدادها موثر خواهد بود.

■ آغاز پخش رسمی شبکه کودک و نوجوان همزمان با میلاد امام جواد(ع)

مدیر شبکه کودک نیز از پخش برنامه‌های این شبکه با هویت و شکل بصری جدید همزمان با سالروز میلاد امام جواد(ع)، از دوشنبه ۳۰ فروردین خبر داد.

محمد سرشار در آیین افتتاح رسمی کانال‌های پویا و نهال شبکه کودک و نوجوان گفت: در شبکه کودک برنامه‌ها برای ۳ کانال با نام‌های «پویا»، «نهال» و «همید» به ترتیب براسا مخاطب خردسال، کودک و نوجوان تدارک دیده شده که اکنون پخش رسمی ۲ کانال «پویا» و «نهال» فراهم شده است و امروز از لوگوهای این ۲ کانال رونمایی می‌شود.

وی با اشاره به پخش آزمایشی این شبکه از مهرماه سال گذشته افزود: تقسیم‌بندی برنامه‌ها طبق مطالعه و نظرسنجی‌ها صورت گرفته است و قرار است در این کانال‌ها نسبت پخش برنامه‌های غیرایرانی به ایرانی کاهش یابد. پیش از این محمد سرشار، مدیر شبکه کودک به تغییرات این شبکه در سال جدید اشاره و اعلام کرده بود با توجه به مراحل نهایی طراحی هویت بصری جدید شبکه‌های پویا (خردسال) و نهال (کودک) و همچنین ظاهر گرافیک شبکه کودک و نوجوان، شاهد ارتقای جدی در این شبکه خواهیم بود.