

هنر

تحلیلی بر رابطه دین و سیاست در «یوسف پیامبر» (۱)

ادامه از صفحه اول

در برابر نظام طبقاتی و الیگارشیک این اندیشه امت و امامت است که راهگشاست و بساط نظام طبقاتی را به هم می‌ریزد. از این جهت یوسف پیامبر عرصه نمایش تقابل دین الیگارشیک در مقابل دین عدالتخواه و حامی توده‌های مستضعف است. دین الیگارشیک بر خدایان متعدد و بت‌های دست‌ساز بشر استوار است و راهی است برای چپاول توده و استثمار آنها، اما دین حقیقی بر خدای واحد استوار است که با برخورد با نظام طبقاتی به دنبال عدالت و تامین منافع برای توده است. یوسف پیامبر همچنین نظریه «مذهب علیه مذهب» را نیز به‌سادگی به تصویر می‌کشد. مطابق این نظریه، دین هیچ‌گاه در طول تاریخ با بی‌دینی به جنگ نرفته است و برعکس. آنچه همواره رخ داده جنگ یک دین با دین دیگر بوده است. در مقابل پیامبران، افرادی مدافع قدرت و حافظ نظام طبقاتی قرار داشته‌اند که با زبان دین سخن می‌گفته‌اند. لذا مسأله اینجا بوده که کدام دین و با چه ویژگی‌هایی با دین دیگر به مبارزه پرداخته است؟ دینی که بر اخلاقیات و عدالت و آزادی استوار بوده؟ یا دینی که بر منافع گروهی خاصی بنا شده و خواسته جهان و زندگی بشر را طوری تفسیر کند که منافع آنان را تامین کند؟

مرحوم سلحشور با زبانی ساده این معرکه‌ها و شرایط را به تصویر می‌کشد. شاید علت جذابیت مجموعه یوسف پیامبر در همین سادگی باشد که به رغم معدود نقدهای فنی‌ای که متخصصان بر آن روا داشته‌اند اما این اثر همچنان مورد توجه توده است و هر بار که از سیمای جمهوری اسلامی پخش می‌شود، بیننده‌های فراوان خود را دارد. سلحشور این مفاهیم را به‌سادگی و برای فهم همه افراد در تمام گستره جهان اسلام بیان کرده است. سخن آخر اینکه «یوسف پیامبر» روایتگر فرهنگ سیاسی ایرانیان است. همان فرهنگی که انقلاب بزرگ اسلامی را در سال ۵۷ پدید آورد و سلحشور به عنوان یک انقلابی در بطن آن قرار داشت؛ انقلابی که مبتنی بر نظریه امت و امامت بود و هدفش دستیابی به عدالت اجتماعی از مسیر مبارزه با نظام الیگارشی بود. اقبال به «یوسف پیامبر» نشانگر این است که مهم‌ترین عنصر فرهنگ سیاسی ایرانیان یعنی «امت و امامت» که میراث گذشتگان است، هنوز زنده است.

نگاه امروز

ادامه از صفحه اول

اول: بسیاری از عناوینی که ذیل عنوان پروژه و برنامه ملی آمده است، ماهیتا پروژه و برنامه ملی نیست. شاید بتوان آنها را با عناوینی همانند چشم‌انداز، هدف، استراتژی یا تاکتیک بیان کرد. شاید لازم باشد دوستان چند ساعتی وقت سر کلاس‌های مدیریت آن هم در سطح کارشناسی بگذرانند تا با این مفاهیم آشنایی بیشتری پیدا کنند. دوم: فرضا اگر بپذیریم اینها پروژه و برنامه هستند؛ چه ارتباطی با اقتصاد مقاومتی دارند؟ سیاست‌های اقتصاد مقاومتی بنا رویکرد جهادی، انعطاف‌پذیر، فرصت‌ساز، مولد، درون‌زای، پیشرو و برون‌گرا ابلاغ شده‌اند. با یک بررسی و مرور اجمالی نسبت این پروژه‌ها با رویکردهای کلی اقتصاد مقاومتی را بسیار اندک می‌یابیم. سوم: در سیاست‌های ابلاغی اقتصاد مقاومتی از سوی

مسئولان آمار بالای بیکاری در استان را قبول ندارند

بیکاری ۱۷/۷ درصدی در کهگیلویه و بویراحمد



نرخ بیکاری در استان کهگیلویه و بویراحمد از ۱۴/۸ درصد به ۱۷/۷ رسیده، این در حالی است که پیش‌تر مسئولان استانی از کاهش آمار بیکاری در دولت یازدهم خبر داده بودند. به گزارش فارس از یاسوج، استان کهگیلویه و بویراحمد به دلیل داشتن منابع انسانی جوان، زمین‌های بکر کشاورزی، منابع طبیعی و چندین ظرفیت دیگر از ثروت خدادادی برخوردار است اما این استان غنی دارای محرومیت‌ها و مشکلاتی است. بیکاری یکی از علل و مشکلات اصلی مردم و جمعیت جوان کهگیلویه و بویراحمد است و در سال‌های اخیر نرخ بیکاری در استان نه تنها کاهش پیدا نکرده بلکه افزایش نگران‌کننده‌ای داشته است. نرخ بیکاری استان کهگیلویه و بویراحمد که قبلاً توسط مسئولان امر ۱۶/۱ درصد بیان شده بود و به گفته مسئولان استان در ۲ سال خدمت دولت یازدهم به ۱۴/۸ درصد کاهش یافته، هم‌اکنون با رشد بیش از ۲ درصدی به ۱۷/۷ درصد رسیده است. هر چند مسئولان مربوط در اداره کار و سایر مسئولان استان این نرخ بیکاری در استان را قبول ندارند اما در حال حاضر کهگیلویه و بویراحمد جزو ۳ استان اول در تعداد بالای آمار بیکاران است که ضروری است علل افزایش بیکاری بیش از گذشته مورد کالبدشکافی و بررسی مسئولان مربوط قرار گیرد. نخستین نشست شورای اشتغال در سال جدید به ریاست معاون امور اقتصادی استاندار کهگیلویه و بویراحمد برای بررسی علت افزایش بیکاری در استانداری

کهگیلویه و بویراحمد برگزار شد. در ابتدا مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی کهگیلویه و بویراحمد با بیان اینکه ۶۰۰ نفر متقاضی دریافت تسهیلات خوداشتغالی به این اداره کل مراجعه کردند، گفت: از این تعداد ۲۱۸ نفر برای دریافت تسهیلات به بانک معرفی شدند که به ۱۴۲ نفر تسهیلات پرداخت شد. صابر مظاهری با اشاره به مهم بودن برگزاری بازارچه مشاغل خانگی، افزود: بازارچه مشاغل خانگی در رفع بیکاری موثر است اما تاکنون این بازارچه در هیچ یک از شهرستان‌های استان تشکیل نشده است. وی از افزایش نرخ بیکاری از ۱۴/۸ درصد اوایل سال گذشته به ۱۷/۷ درصد در اواخر سال ۹۴ و اوایل سال جاری

بازدید هیأت عمانی از بندر تجاری لنگه

مدیر بندار و دریانوردی غرب هرمزگان از آمادگی این بندر برای خدمات دهی مناسب و حمل و نقل کالاهای درخواستی بازرگانان عمانی خبر داد. محمود صابری در نشست مشترک با مدیر دفتر اقتصادی کنسولگری کشور عمان در هرمزگان، اظهار داشت: بندر لنگه از دیرباز با کشورهای حوزه خلیج فارس مرادوات دریایی داشته و با توجه به نزدیکی به صنایع انرژی جنوب کشور، پتانسیل خوبی برای افزایش همکاری‌ها وجود دارد. ضمن بیان این مطلب که در بخش بینگانه‌های اقتصادی ۲ کشور مشترکات فراوانی دارند، ابراز امیدواری کرد تعاملات

همه مدیران موظف به پاسخگویی هستند

غلامحسن تقی‌نجاج، مدیر عامل بانک قوامین با تأکید بر اینکه پاسخگویی به مخاطبان داخل و خارج سازمان یک اصل مهم است از معاونان و مدیران بانک خواست با صبر و شکیبایی سخنان همکاران را شنیده و پاسخگوی آنان باشند. وی با اشاره به اینکه همکاران عزیز ما باید در محیطی امن و شاداب خدمت کنند، خطاب به مدیران تأکید کرد: همکاران ما در هر رده سازمانی سرمایه‌های اصلی سازمان هستند و ما موظفیم تا حد امکان فضا و محیطی مناسب برای آنان ایجاد کنیم که قطعاً این امر می‌تواند در ارائه خدمات مطلوب‌تر به مشتریان تأثیرگذار باشد.

بانک اقتصاد نوین انتخاب اول مشتریان بانکداری در بخش ارزی در راستای مأموریت ارائه خدمات سریع، یکپارچه و متناسب با نیازهای مشتریان شرکتی و در ادامه سلسله نشست‌های کمیسیون تخصصی بانکداری شرکتی بانک اقتصاد نوین، راهکارهای توسعه همکاری‌ها برای تسریع و تسهیل ارائه خدمات ارزی به مشتریان شرکتی مورد بحث و بررسی قرار گرفت. به گزارش روابط عمومی بانک اقتصاد نوین، در این نشست مسعود مهرادفر معاون بانکداری شرکتی، توسعه بازار و اعتبارات ضمن تشریح وضعیت حاکم بر نظام اقتصادی کشور و نقش بانک‌ها در زمینه ایجاد و بهره‌برداری از فرصت‌های رشد و توسعه بویژه در عرصه بین‌الملل، با تبیین جایگاه بانکداری شرکتی در خلق ارزش برای مشتریان ارزنده بانک، توسعه تعاملات بین دفاتر و شعب ارزی را به منظور دستیابی به مزیت تسهیل و تسریع در ارائه خدمات ارزی مورد تأکید قرار داد.

بازدید هیأت صنایع نفتی روسی از پتروشیمی سازند از نشست تولیدکنندگان استان مرکزی با هیأت صنایع نفتی و تولیدی استان باشقرستان روسیه در اراک برگزار شد و این هیأت روسی از مجتمع پتروشیمی سازند بازدید کرد. در این نشست دو طرف درباره مباحث انتقال فناوری، تولید، صادرات و واردات مواد نفتی، کشاورزی و صنعتی به بحث و تبادل نظر پرداختند. مدیر کل صنعت، معدن و تجارت استان مرکزی در این نشست گفت: هم‌اکنون ۷۰ درصد صادرات و ۷۵ درصد واردات کشور ایران به روسیه را به ترتیب مواد غذایی و مواد اولیه فرآوری نشده مورد نیاز واحدهای صنعتی تشکیل می‌دهد. محمدرضا حاجی‌پور افزود: ۹۵ درصد صادرات استان مرکزی را مواد صنعتی تشکیل می‌دهد که این مواد به کشورهای مختلف آسیایی و اروپایی صادر می‌شود. رئیس گروه دانشکده انتقال و ذخیره نفت و گاز استان باشقرستان روسیه هم در این نشست گفت: این استان با دارا بودن ۹۳۰ هزار کیلومتر وست و دارا بودن ۳ پتروشیمی بزرگ، یکی از استان‌های فعال در حوزه نفت و گاز روسیه است.

اسناد و برنامه‌هاست. دولتمردان ما عادت کرده‌اند برنامه بنویسند، اجرا نکنند و باز برنامه بنویسند و همه خوشحال باشند که موجب تحقق اقتصاد مقاومتی در اقدام و عمل شده‌اند. برنامه‌ها از اعتبار می‌افتد اما مدیران همچنان بدان پایبند هستند و باز اجرا نمی‌شود اما دوباره برنامه‌ریزی و نوشته می‌شود (۱) توصیه من این است که از برداشتهای شخصی و دلخواهی از اقتصاد مقاومتی و تورم برنامه و ابلاغیه خارج شوید و کمی گوش فرا دهید که سیاست‌های ابلاغی و منویات مقام معظم رهبری، شما را به چه سمنی هدایت می‌کند. مفاهیم را آنگونه که هست برداشت کنید، نه آنگونه که می‌پسندید و دوست دارید. حداقل به فهم و شعور مردم توهین نکنید. این کشور جامعه نخبگانی و علمی گسترده‌ای دارد که به ولی‌فقیه و انقلاب خود پایبند است و نمی‌تواند نسبت به ابلاغیه‌های نمایشی شمایی تفاوت باشد.

ابلاغیه‌های غیرمقاومتی برای اقتصاد مقاومتی

کارآفرینی است و وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی متولی رسمی و مستقیم کارآفرینی در کشور است؟ اما متأسفانه مشاهده می‌شود که این وزارتخانه نیز جایگاهی در میان این ابلاغیه‌ها ندارد. گویا دوستان بدون امکانات علمی و ابزارهای کارآفرینی در کشور به دنبال تحقق اقتصاد مقاومتی هستند. چهارم: مگر جز این است که تسهیل مقررات، صادرات، گسترش مشوق‌های لازم، گسترش خدمات تجاری، توسعه ترانزیت و زیرساخت‌ها، تشویق جذب سرمایه‌گذاری خارجی و توسعه صادرات بر مبنای شناسایی مزیت‌های رقابت ملی از جمله سیاست‌های ابلاغی اقتصاد مقاومتی است و مگر جز این است که وزارت صنعت، معدن و تجارت عهده‌دار ۴۰ درصد از GDP کشور است؟ حال سسوال این است: برنامه‌ها

و پروژه‌های این وزارتخانه در ابلاغیه‌های غیرمقاومتی اقتصاد مقاومتی دولت کجاست؟ شاید اگر برای این وزارتخانه پروژه و برنامه اقتصادی مقاومتی ابلاغ می‌شد دیگر برندهای لوکس و مصرفی ایتالیا فرصت حضور و عقد قرارداد در ایران را نداشتند. شاید دیگر رفت و آمد هیات‌های دولت‌های اروپایی به منظور واردات مستقیم و اخذ نمایندگی برای محصولات مصرفی شان محدود می‌شد. شاید فعالیت‌های اتاق بازرگانی همسو و دوستان قدیمی با محدودیت مواجه می‌شد. شاید دیگر نمی‌شد با ایرباس قرارداد بست و روند نرولی سهامش را تغییر داد. شاید دیگر نمی‌شد هواپیماهایی بخیریم که ظرفیت فرودگاهی و تعمیر و نگهداری‌اش را نداریم. شاید دیگر نمی‌شد قرارداد

www.vatanemrooz.ir

آگهی ابلاغ اوراق مالیاتی

در اجرای ماده ۲۰۸ قانون مالیات‌های مستقیم مصوب اسفندماه ۱۳۶۶ بدینوسیله برکهای اجرایی با مشخصات زیر به مودیان ذیربط ابلاغ می‌گردد تا ظرف یکماه از تاریخ درج این آگهی به اداره امور مالیاتی مربوطه مراجعه و نسبت به پرداخت کلیه بدهی خود اقدام نمایید. در غیر اینصورت به اندازه اصل بدهی و جرائم متعلق به اضافه ده درصد بدهی از اموال منقول یا غیر منقول مودی توقیف خواهد شد.

ردیف	شماره پرونده	نام شرکت یا نام مودی	شماره شناسنامه ثبت	شماره و تاریخ برگ اجراء	بدهی بهمه (ریال)	منبع مالیاتی	عملکرد سال	مبلغ اصل بدهی (ریال)	واحد مالیاتی	نشانی محل تشکیل جلسه هیات حل اختلاف
۱	۱۲۹۱ ش	اسپرئوس تجارت آرمان	۴۰۱۲۳۱	مورخ ۱۳۹۴/۱۲/۱۰ مورخ ۱۳۹۴/۱۲/۱۰ مورخ ۱۳۹۴/۱۲/۱۰	۱۱/۱۷۱۵۳۳۶ ۱۱/۱۷۱۵۳۳۳ ۱۱/۱۷۱۵۳۳۰	اشخاص حقوقی غیردولتی	۱۳۹۲	۱۱/۱۷۴/۸۷۵/۰۰۰	۴۹۱۳	شهرری، میدان هادی ساعی، انتهای کوچه رفاه
۲	۱۳۰۸ ش	روزان تجارت آکام	۴۰۰۳۳۲	مورخ ۱۳۹۴/۱۲/۱۷ مورخ ۱۳۹۴/۱۲/۱۷	۱۱/۱۷۶۲۷۰۹ ۱۱/۱۷۶۲۷۰۵	اشخاص حقوقی غیردولتی	۱۳۹۲	۲۴/۱۷۴/۲۳۲/۶۳۶	۴۹۱۳	شهرری، میدان هادی ساعی، انتهای کوچه رفاه
۳	۱۲۹۲ ش	آدک پخش امید	۴۰۰۴۹۹	مورخ ۱۳۹۴/۱۲/۱۷ مورخ ۱۳۹۴/۱۲/۱۷	۱۱/۱۷۶۲۶۷۸ ۱۱/۱۷۶۲۶۷۵	اشخاص حقوقی غیردولتی	۱۳۹۲	۱۶/۳۷۱/۱۳۷/۵۳۷	۴۹۱۳	شهرری، میدان هادی ساعی، انتهای کوچه رفاه
۴	۱۳۰۹ ش	ایلیا پخش آویژه	۴۰۰۲۴۳	مورخ ۱۳۹۴/۱۲/۰۴ مورخ ۱۳۹۴/۱۲/۰۴ مورخ ۱۳۹۴/۱۲/۰۴	۱۱/۱۶۷۹۷۶۲ ۱۱/۱۶۷۹۷۵۷ ۱۱/۱۶۸۰۳۷۱	اشخاص حقوقی غیردولتی	۱۳۹۱ ۱۳۹۲	۱۰/۲۹۶/۱۷۱/۱۶۲	۴۹۱۳	شهرری، میدان هادی ساعی، انتهای کوچه رفاه
۵	۱۳۵۵ ش	تیان تجارت امیر	۴۰۱۴۲۳	مورخ ۱۳۹۴/۱۲/۱۱ مورخ ۱۳۹۴/۱۲/۱۱ مورخ ۱۳۹۴/۱۲/۱۱ مورخ ۱۳۹۴/۱۲/۱۱ مورخ ۱۳۹۴/۱۲/۱۱	۱۱/۱۷۲۰۳۰۷ ۱۱/۱۷۲۰۳۳۰ ۱۱/۱۷۲۰۳۲۳ ۱۱/۱۷۲۰۳۲۷ ۱۱/۱۷۲۰۳۳۳	اشخاص حقوقی غیردولتی	۱۳۹۲ ۱۳۹۱	۵۵/۳۵۷/۹۰۱/۰۵۸	۴۹۱۳	شهرری، میدان هادی ساعی، انتهای کوچه رفاه

اداره روابط عمومی امور مالیاتی شهر و استان تهران