

واکنش من مثل زیدان بود!

صفحه ۲

کاهش سراسری کیفیت هوا

صفحه ۴

وطن امروز

مرئیهای برای «وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی» و غیبت‌های غیرموجه آقای وزیر

دقیقا کجاست؟

صفحه ۱۲



تیترا امروز

همه خطرهایی که پلیسی ترین رقابت ورزشی تاریخ در فرانسه را تهدید می‌کند

یورو وحشت



صفحه ۱۵

یادداشت میهمان

بالاترین سطح تهدید در یورو ۲۰۱۶

فوتبال با طعم ترس و دلهره

دکتر رضا شجاع*

اروپا در فاصله‌ای کوتاه دچار چنان تحولات سیاسی و امنیتی شده که باور کردنش دشوار است. ۴ سال پیش در چنین روزهایی بزرگ‌ترین دغدغه پلیس اوکراین و لهستان در آستانه یورو ۲۰۱۲، هولیکانیسم و درگیری هواداران تیم‌های ملی برخی کشورها بویژه انگلیسی‌ها بود اما حالا در یورو ۲۰۱۶ فرانسه کار به جایی رسیده که هولیکانیسم آخرین دغدغه است. سطح امنیتی یورو ۲۰۱۶ در تاریخ ورزش جهان کم نظیر و چه بسا بی سابقه قلمداد می‌شود. دلایل آن هم مشخص است؛ حادثه تروریستی‌ای که ۲۲ آبان ماه سال گذشته در دیدار دوستانه فرانسه - آلمان رخ داد و به طور مشخص، ورزشگاه سن دنی را با حضور ۸۰ هزار نفر هدف حمله قرار داد، صرفا به خاطر تهدید چندین لایه امنیتی ناکام ماند. حضور شخص فرانسوا اولاند، رئیس‌جمهور فرانسه در آن شب در ورزشگاه نشان از بالا بودن سطح امنیتی داشت. با این حال شنیده شدن صدای انفجار در داخل ورزشگاه و در حین بازی، به خودی خود مثل بمب در جهان صدا کرد. این نشان می‌دهد بازتاب بین‌المللی گسترده و ضربه نفوذ اجتماعی بالای ورزش می‌تواند آن را به چه هدف مهمی برای داعش و سازمان‌های تروریستی تبدیل کند.

پیش‌بینی می‌شود طی یک ماه آینده ۲/۵ میلیون نفر برای تماشای ۵۱ بازی از ۲۴ تیم یورو ۲۰۱۶ به فرانسه بیایند. این جمعیت هموار از سراسر اروپا و چه بسا چین و از طیف‌های کاملا مختلفی هستند و تروریستها می‌توانند با پوشش هواداری فوتبال در لباس‌های مختلف تهدیداتشان را عملی کنند. در نتیجه، این بحث، کنترل امنیت این آدم‌ها را سخت‌تر می‌کند. کنترل شامل بسیاری از افرادی می‌شود که پیشینه فعالیت‌های مرتبط با تروریسم دارند یا شائبه حضور در کشورهای حامی یا درگیر تروریسم و حتی محله‌های خاصی درباره آنها می‌رود.

همین انفجار اخیر ایرباس ۳۲۰ هواپیمایی مصر که در دریای مدیترانه سقوط کرد و داعش هم مسؤولیت آن را پذیرفت، پیامی آشکار بود برای تهدید امنیت یورو ۲۰۱۶ - چسرا که این هواپیما از فرودگاه شارل دوگل پاریس بلند شده بود و این در دست به مثابه این است که عامل انتحاری داعش که در فرانسه سوار هواپیما شده، در خود پاریس هواپیما را منفجر کرده است. براساس آمار رسمی سرویس اطلاعاتی فرانسه، حدود ۴۰۰ فرانسوی در جمع تروریست‌های تکفیری داعش در سوریه شناسایی شده‌اند و خطری که وجود دارد این است که آنها همزمان با یورو ۲۰۱۶ به فرانسه بازگردند. به این مساله باید حمایت قشری از جوانان فرانسوی از داعش را هم افزود. اما تهدیدها به داعش محدود نمی‌شود و خطر دیگری که نباید آن را دست کم گرفت معضل ناسیونالیست‌های افراطی خود فرانسه است که فرصت خیلی خوبی پیدا کرده‌اند اعتراض‌شان را به سیاست‌های دولت اولاند نشان دهند. اعتراضات یکی از همین‌ها که چند روز پیش توسط پلیس اوکراین بازداشت شده بود و برنامه حمله به ۱۳ نقطه فرانسه را داشت گویای همین موضوع بود.

ادامه در صفحه ۵

انتقاد حسن روحانی از رسانه‌ها به دلیل نحوه پرداختن به اقتصاد مقاومتی:

انتظارات جامعه را بالا نبرید

صفحه ۲



حسن روحانی با حضور اعضای کابینه در دیدار با خبرنگاران

فقط درباره اقتصاد صحبت نکنید!

آرمان علوی

و تمدید قرارداد کی‌روش و حل مشکلات مالی سرخالی‌ها، مشکلاتی که با برجسته کردن‌شان، حل‌شان را هم می‌توان دستاوردی بزرگ وانمود کرد. از سوی دیگر مشکلاتی در کشور هست که باز هم اولویت نخست جامعه نیست اما به دولت هم باز نمی‌گردد. مشکلاتی مثل لغو کنسرت‌ها و ممنوع‌التصویری هنرمندان که عموما دانگنیر قوه قضائیه و صدا و سیما می‌شود و با برجسته کردن آنها می‌توان فضای دو قطبی در کشور ایجاد کرد که دست دولت را در یافتن مابه‌ازای ناکارآمدی و سوءمدیریت در جبهه مقابل برای انتخابات آتی پر می‌کند. حتی برای این موارد پایگاه معنایی و ارزشی هم ایجاد می‌شود که یکی از مراحل اصلی «برجسته‌سازی» است. لغو کنسرت‌ها و همدانستان می‌کند، تعطیل شدن کارخانه‌ها نیست، لغو شدن کنسرت‌هاست. اشتباه نشده این نگاه‌هاست بر آن نیست که سب‌گیری مثبت یا منفی درباره لغو شدن کنسرت‌ها یا مسائل دیگر داشته باشد یا این حکم را بدهد که مسائل غیر از اقتصاد ارزش پرداختن ندارد، مساله اینجاست که اولویت پروپاگاندای رسانه‌ای اصلاح‌طلب و حامی دولت

با به یک باره همدست و همدانستان می‌کند، تعطیل شدن کارخانه‌ها نیست، لغو شدن کنسرت‌هاست. اشتباه نشده این نگاه‌هاست بر آن نیست که سب‌گیری مثبت یا منفی درباره لغو شدن کنسرت‌ها یا مسائل دیگر داشته باشد یا این حکم را بدهد که مسائل غیر از اقتصاد ارزش پرداختن ندارد، مساله اینجاست که اولویت پروپاگاندای رسانه‌ای اصلاح‌طلب و حامی دولت

تبدیل می‌شود به مصداق قانون گریزی و پخش نشدن «رینا» نمادی از مخالفت با آزادی بیان و هنرمندستیزی تلقی می‌شود. اما نکته اصلی اینجاست که اگر چه رسانه، بخش عمده‌ای از تصویرسازی فضای جامعه را صورت می‌دهد اما مخاطبان رسانه‌ها، خود نیز در جامعه حضور دارند و تصویر جامعه مستقیما در ذهن‌شان شکل می‌گیرد. برای این مخاطب هوشمند، ولو تیترا اول تمام روزنامه‌های زنجیره‌ای «وا اسفا از غیبت رینا» باشد، درک این موضوع آسان است که نداشتن افطار و غم نان، بر نشینیدن صدای شجریان راجحیت دارد. نیک می‌دانند شرمندگی جوان تحصیلکرده بیگار نزد خانوادهاش، به مراتب سنگین‌تر از غم لغو کنسرت‌هاست.

مردی که پس از ۳ سال از عمر دولت، از کار بیگار شده است، هر چند تیترا «شجریان حذف‌شدنی نیست» در برابرش باشد اما صدایی که می‌گفت «اقتصاد را ۱۰۰ روزه سامان می‌دهیم» در گوشش زنگ می‌زند. بر این متوال، نه از تاک نشان خواهد ماند و نه از تاک‌نشان. نه از رسانه‌هایی که اولویت‌های جامعه‌شان را نمی‌شناسند یا نمی‌خوانند بشناسند آبی برای اربابان رسانه گرم خواهد شد و نه خود ایشان آبرویی نزد مردمان خواهند داشت.

محمد رضا شجریان، لغو کنسرت‌ها و حتی مسائل ورزشی. این روزها پر بحث‌ترین وزیر دولت، نه وزیر اقتصاد است و نه وزیر صنایع و نه وزیر رفاه، وزیر ورزش است و داستان نقل و انتقالات تیم‌های تهرانی و دخالت گودرزی. تیترا یک روزنامه «ایران» در روزی که رهبر انقلاب در دیدار نمایندگان مجلس بر حل مسائل اقتصادی و بیکاری تاکید کرده‌اند، مصاحبه با شجریان است و پخش نشدن «رینا» شجریان از صدا و سیما. آنچه جریان خاصی از روزنامه‌ها

را به یک باره همدست و همدانستان می‌کند، تعطیل شدن کارخانه‌ها نیست، لغو شدن کنسرت‌هاست. اشتباه نشده این نگاه‌هاست بر آن نیست که سب‌گیری مثبت یا منفی درباره لغو شدن کنسرت‌ها یا مسائل دیگر داشته باشد یا این حکم را بدهد که مسائل غیر از اقتصاد ارزش پرداختن ندارد، مساله اینجاست که اولویت پروپاگاندای رسانه‌ای اصلاح‌طلب و حامی دولت

تبدیل می‌شود به مصداق قانون گریزی و پخش نشدن «رینا» نمادی از مخالفت با آزادی بیان و هنرمندستیزی تلقی می‌شود. اما نکته اصلی اینجاست که اگر چه رسانه، بخش عمده‌ای از تصویرسازی فضای جامعه را صورت می‌دهد اما مخاطبان رسانه‌ها، خود نیز در جامعه حضور دارند و تصویر جامعه مستقیما در ذهن‌شان شکل می‌گیرد. برای این مخاطب هوشمند، ولو تیترا اول تمام روزنامه‌های زنجیره‌ای «وا اسفا از غیبت رینا» باشد، درک این موضوع آسان است که نداشتن افطار و غم نان، بر نشینیدن صدای شجریان راجحیت دارد. نیک می‌دانند شرمندگی جوان تحصیلکرده بیگار نزد خانوادهاش، به مراتب سنگین‌تر از غم لغو کنسرت‌هاست.

لحظه قابل پیش‌بینی نیست. برای کارتر عجیب بود که سرنوشت انتخابات ریاست‌جمهوری این کشور بزرگ، نه در شیکاگو یا نیویورک، بلکه در تهران تعیین می‌شود. این رویکرد در پرداختن به اخبار، در ادبیات رسانه‌های دنیا «برجسته‌سازی» لقب گرفته است؛ رویکردی که در آن کوشیده می‌شود با توجه به علائق و منافع رسانه، توجه مردم به یک مساله مشخص جلب شود و دیگر مسائل در حاشیه قرار گیرند

در رسانه‌های داخلی امروز هم به وضوح می‌توان ردپای آشکار این رویکرد را مشاهده کرد. به عنوان مثال، بی‌تردید هر ناظر بی‌طرفی در جامعه امروز ایران اقرار خواهد کرد مشکل اصلی کشور و اولویت اول مردم، «مساله اقتصاد» و فروعات آن مثل رکود و بیکاری است. رهبر انقلاب و رئیس‌جمهور و دیگر مسئولان هم این موضوع را به رسمیت می‌شناسند که البته جای انکار نیست. اما آیا در پوشش رسانه‌ای بویژه رسانه‌های نزدیک به دولت، همین اولویت‌بندی رعایت می‌شود؟

یک نگاه اجمالی به ما می‌گوید پاسخ سوال کاملا منفی است. حتی زمانی که صحبت‌های رئیس‌جمهور و وزرا درباره مسائل اصلی چون اقتصاد و بیکاری است، تیتراهای اصلی به مسائل دیگر اختصاص می‌یابد تا خدای نکرده مردم به یاد این اولویت دردناک که نگاه‌های منفی را نسبت به دولت پررنگ می‌کند نیفتند؛ سیاست خارج-ه بخوانید مذاکرات هسته‌ای -، مسائل فرهنگی مانند ممنوع‌التصویری

www.vatanemrooz.ir

دریافت پیام‌های شما در شبکه‌های اجتماعی



۰۹۲۰۳۰۳۳۹۳۰

پیامک خوانندگان

۱۰۰۰۲۳۳۱

سلام وطن

۶۶۴۱۳۹۴۲