

اخبار

راوی کتاب «کوچه نقاش‌ها»:

حاتمی کیا یاد شهدا را زنده می‌کند

سیدابوالفضل کاظمی راوی کتاب «کوچه نقاش‌ها» و از یاران نزدیک شهید مصطفی چمران با حضور در برنامه «ماه نشان» خاطراتی را از مادر ۳ شهید ملاشرفی و ابراهیم حاتمی کیا و ساخت فیلم «چ» گفته. به گزارش تسنیم، سیدابوالفضل کاظمی، فرمانده گردان میثم در دوران دفاع‌مقدس بود که مستند «کوچه نقاش‌ها» روایتی از زندگی این روزهای این فرمانده است. فرمانده دوران دفاع‌مقدس درباره فیلم «چ» گفت: از ابراهیم حاتمی کیا، کارگردان فیلم سینمایی «چ» تشکر می‌کنم. حاتمی کیا کارگردان نیست. یاد شهدا زنده‌کن است. عشق زنده‌کن است. راوی کتاب «کوچه نقاش‌ها» گفت: روزی مادر ۳ شهید دوران دفاع مقدس آمد و ۳ تا از الگوهای خود را نذر کمک به جیه‌ها کرد و رفت. صدای‌شان کردیم که مادر رسید هدیه را نگرفتی نگاهی به ما کرد و گفت من ۳ شهید دادم و رسید نگرفتم. این شخص کسی نبود جز مادر ۳ شهید ملاشرفی.

■ ■ ■

رئیس سازمان صداوسیما:

بار سنگین جنگ نرم بر دوش رسانه ملی است

رئیس سازمان صداوسیما در دیدار صمیمانه مدیران و سردبیران معاونت خبر تاکید کرد: بار سنگین جنگ نرم در جهان امروز بر دوش رسانه ملی است و خبر در قله این جنگ قرار دارد. به گزارش تسنیم، علی‌عسگری در این نشست گفت: اگر در گذشته دیگران می‌جنگیدند و حوزه خبر مسئولیت بیان افتخارات فرماندهان و افسران در دفاع را داشت، امروز همه چیز به میدان نبرد نرم خلاصه شده است و ما مبارزات می‌کنیم که نیروهای مقاوم، وفادار، فهیم و بلدانسی مانند شما را در جبهه نبرد نرم داریم. رئیس رسانه ملی با اشاره به رشد قوی شبکه‌های ماهواره‌ای معاند و فارسی‌زبان گفت: آنان برای شکست مقاومت ملت ایران با تمام قدرت از تحقیقات و مطالعاتی که در دانشگاه‌های جبهه استخبار در زمینه‌های ایران‌شناسی و شیعه‌شناسی صورت گرفته است استفاده می‌کنند و شاید هیچ نقطه‌ای در جهان تا این حد هدف تهاجم رسانه‌ای قرار نگرفته باشد. رئیس رسانه ملی با اشاره به دیدگاه برخی درباره افول رسانه‌هایی مانند رادیو و تلویزیون در فضای جدید، گفت: اگر از فناوری‌های نوین بخوبی استفاده کنیم، می‌توانیم کارآیی رادیو و تلویزیون را بیش از گذشته افزایش دهیم و توجه به اقدامات محتوایی از ضرورت‌های این رویکرد است.

■ ■ ■

«وصال یار» در ۹ ایستگاه فرهنگی شهرداری

معاون فرهنگی سازمان فرهنگی- هنری شهرداری تهران، از برگزاری ویژه‌برنامه «وصال یار» به مناسبت فرا رسیدن شب‌های قدر خبر داد. به گزارش تسنیم، حجت‌الاسلام حسن ناصری‌پور، معاون فرهنگی سازمان فرهنگی- هنری شهرداری تهران، گفت: ستاد برگزاری ویژه برنامه «هر آستان جانان» با توجه به حضور حداکثری مخاطبان در اماکن برگزاری مراسم شب‌های قدر، در نظر دارد موضوع انس با حضرت بقیه‌الله‌العظیم را با عنوان «وصال یار» مورد توجه قرار دهد. وی افزود: در این برنامه، ۹ ایستگاه فرهنگی راهاندازی می‌شود و مناطق ۲۲ گانه و فرهنگسراهای خاص، برنامه‌هایی با محتوای انس با امام هسنتی را اجرا می‌کنند. مشاور رئیس سازمان فرهنگی- هنری با اشاره به اینکه همه مناطق در اجرای «وصال یار» مشارکت دارند، درباره مکان‌های برگزاری برنامه تصریح کرد: مسجد ارگ، حرم حضرت عبدالعظیم حسنی (ع)، میدان خراسان، مسجد و میدان امام حسین (ع)، مصلای امام خمینی (ره)، آستان مقدس امامزاده صالح (ع)، حرم مطهر امام خمینی (ره)، مهدیه امام حسن مجتبی (ع) و حسینیه همدانی‌ها مکان‌هایی هستند که برای اجرای این ویژه‌برنامه در نظر گرفته شده است.

■ ■ ■

آشتیانی‌پور مدیر گروه فیلم و سریال شبکه یک سیما شد

با حکم علیرضا برازش مدیر شبکه یک سیما، امیرحسین آشتیانی‌پور، مدیر گروه فیلم و سریال شبکه یک سیما شد. به گزارش تسنیم، علیرضا برازش که ۱۶ خردادماه از سوی مرتضی میرباقری، معاون سیما به عنوان مدیر شبکه یک سیما منصوب شده بود پس از گذشت ۲ هفته تغییرات مدیریتی خود را در شبکه یک سیما آغاز کرد. وی در گام اول امیرحسین آشتیانی‌پور را به عنوان مدیر گروه فیلم و سریال شبکه یک انتخاب کرد و ظهر دیروز مراسمی برای معرفی آشتیانی‌پور برگزار شد. آشتیانی‌پور که در کارنامه خود مدیریت گروه فیلم و سریال شبکه سه را هم دارد، فارغ‌التحصیل رشته کارگردانی از دانشکده سینما و تئاتر است.

از تلاش برای توافق به هر قیمتی تا «دست‌های خالی»

عایدی سینما از برجام؛ هیچ از «تقریبا هیچ»



محمدرضا کردلو: درست در روزهایی که حسن روحانی آب خوردن مردم را نیز به تحریم‌ها گره می‌زد، علی جنتی، وزیر ارشاد دولت یازدهم ادعا کرده بود باید تحریم‌ها برداشته شود تا شرایط برای ساختن فیلم‌های فاخر مهیا شود. این ادعای تبلیغی که مانند همه گفتارهای اهالی پاستور در آن ایام برای حصول توافق به هر قیمتی صورت می‌گرفت، منطقی به نظر نمی‌رسید، چرا که فاخر بودن فیلم‌های ساخته‌شده پیشین را با چالش مواجه می‌کرد. به عبارت دیگر این سوال را در اذهان به وجود می‌آورد که آیا پیش‌تر و در همه این‌سی و چند سال که تحریم‌های مختلف وجود داشته، آیا هیچ فیلم فاخری ساخته نشده بود؟ از طرفی انتظارات برای دوران پس‌تحریم را نیز افزایش می‌داد. دورانی که با گذشت بیش از ۶ ماه از آغاز برجام هنوز شروع نشده است، چرا که «تقریبا هیچ» تحریمی برداشته نشده است.

هر توافقی بهتر از عدم توافق

در این میان وزارت فرهنگ که مانند دیگر دستگاه‌های دولت یازدهم خود را تمام و کمال در اختیار ظریف و مذاکرات قرار داده بود، حتی خبردار نشد که دستگاه دیپلماسی با کتا هم نشانندن عکس کارگردان شاعر جناح غربگرا را مطرح کرده و در تصویری که ساخته، نوشته بود: هیچ توافقی بدتر از عدم توافق نیست. ظریف معتقد بود این کمپین برای افکار عمومی خارج از کشور ساخته شده بود و خیرگزاری‌ها محتوای آن را در سایت‌های داخلی منتشر کردند و وزارت امور خارجه نمی‌خواست داخل کشور مردم از چنین کمپینی با چنین شعاری مطلع شوند. در این بین اما مجید مجیدی توضیحاتی ارائه می‌دهد: شعار «هیچ توافقی بدتر از عدم توافق نیست» مورد تایید امضاکنندگان این حرکت نیست.

کدام عقل سلیمی می‌پذیرد؟

مجیدی با تایید درخواست وزارت امور خارجه از کارگردانان برای مذاکرات می‌گوید: از سوی آقای محمدجواد ظریف، وزیر امور خارجه با ما تماس گرفته و خواسته شد عده‌ای از هنرمندان که وجهه بین‌المللی دارند در مسیر مذاکرات هسته‌ای و برای احقاق حقوق حقه مردم ایران، دولت را یاری رسانند و به همین منظور پوستری از سوی وزارتخانه آماده شد که ما نیز آن را تایید کردیم و موکدا تشکیل یک کمپین را رد می‌کنم. من بشتد این تعبیر غلط را که شعار «هیچ توافقی بدتر از عدم توافق نیست» به حرکت ما نسبت داده است، رد می‌کنم و این سوال را می‌پرسم که کدام عقل سلیمی می‌پذیرد ایران به هر

می‌د؟ و در حوزه تعاملات و در عمل اتفاقات بهتری رخ می‌داد نه اینکه به فاصله‌ای کمتر از خشک شدن امضای توافق علاوه بر همه سوئیفت‌های حل نشده، آمریکا ۲ میلیارد دلار از اموال ملت ایران را مصادره کند؛ و چیزی بدتر از «تقریبا هیچ» اتفاق بیفتد.

کن، فروش بالای سینما و برجام

همانطور که گفته شد توهم پس از امضای توافق باعث شد برخی، فروش‌های اخیر در سینما را هم به خاطر برجام بدانند و ادعا کنند برجام باعث شده سینماها با رونق مواجه شوند. اخیرا حتی جایزه بردن فروشنده فرهادی در کن را هم به تلاش‌های ظریف نسبت داده‌اند تا جایی که این موضوع تیتز یک برخی روزنامه‌های ذوق‌زده نیز شد. چیزی شبیه ادعای مدیران قبلی مبنی بر لابی کردن با اسکرا! برای جایزه گرفتن «جدايي نادر از سيمين». به طور طبیعی هر چقدر آن ادعا به لطیفه شبیه است، ادعای ربط برجام و موفقیت فروشنده در کن خنده‌دارتر است. درباره فروش بالای سینما هم ربط دادن فروش فیلم‌های من سالوادور نیستیم و ۵۰ کیلو آلبالو به «سپارجام» علاوه بر خنده‌دار بودن، مضحک هم هست. آنجا که ادعای ساخت فیلم فاخر توسط مدیران فرهنگی در دوران بعد از توافق با فروش فیلم‌هایی چون ۵۰ کیلو... و سالوادور نیستیم پیوند می‌خورد. در واقع این روزها منظور ادعاهای پیشین درباره فیلم فاخر را بهتر می‌فهمیم. حال آنکه

و همانطور که اشاره شد وجود سالن‌های شیک با امکانات جدید صوتی و تصویری و چیدمان جذاب فضاهای ایجادشده در مجتمع‌ها امکانی برای رغبت مردم به حضور در سالن‌های سینما شده است. اما مساله مهمی که در نگاه متولیان فرهنگ و هنر نادیده گرفته می‌شود، افزایش قیمت بلیت سینماها در سال‌های اخیر است. در واقع آنچه در آمارها مورد لحاظ قرار می‌گیرد میزان فروش فیلم‌ها و نه تعداد صندلی‌های تکمیل شده در سالن‌ها است، از این رو وقتی از سوددهی در سینما یاد می‌شود و ناظر به رشد ظرفیت مخاطب می‌شود، قیاسی درونی از سال‌های متعددی بدون توجه به میزان افزایش قیمت‌ها دارد. چنانکه پس از شکست هجمه تصویری شبکه‌های ماهواره‌ای و نزول فاحش سطح کیفی سریال‌ها همچنین بی‌روقتی مجموعه‌های تلویزیونی داخلی که دلالی متعدد بر آن وجود دارد، سینما تنها گزینه مناسب برای رجوع مخاطبان برای تماشا بوده است.

تأملی بر اظهار نظر وزیر ارشاد درباره رونق سینماها

افتخار از جیب دیگران!



بخشی از آنها مخاطبی از پیش تعیین شده برای ورود به سینما نیستند اما به دلیل حضور در فضای تجاری و خرید و بوتیک‌های مجتمع علاقه‌مند می‌شوند تا زمانی را برای تفریح و تماشای فیلم در سالن سینما بگذرانند و این مساله ارتباطی به دولتی خاصی یا سازمان سینمایی فعلی چنانکه بیان شده ندارد. برای نمونه پردیس سینمایی «کوروش» در غرب پایتخت با ۱۴ سالن سینما و در اختیار داشتن توان بخش خصوصی یکی از مهم‌ترین دلایل رونق سینماها بوده و با افزودن ۲۸۰۰ صندلی به ظرفیت سینماهای

دانشگرها و دهه هشتادی‌های ارغوانی



گذرانده‌اند و عشقتی به طول تاریخ بشری دارند و این عشق جز با ریختن خون خود در راه یار به وصال نمی‌رسد و من چه می‌دانم وصال چیست؟! نسلی استیکارستیز که می‌دانند این راه قدس است که از کربلا و دمشق و حلب می‌گذرد، این سالن‌ها همین اشتراکات بین ما و هزاره‌ها و نزول فاحش سطح کیفی سریال‌ها همچنین بی‌روقتی مجموعه‌های تلویزیونی داخلی که دلالی متعدد بر آن وجود دارد، سینما تنها گزینه مناسب برای رجوع مخاطبان برای تماشا بوده است.

آری! هنوز بسیار داریم امثال ابراهیم هادی و سلام خدا بر آنان باد و شفاعت آنان نثار من! من که نه دل رفتن دارم و نه پای ماندن و هر از گاهی قلم را می‌فرسایم برای ادای دین و خدا از سر تقصیرات و شرمندگی‌های من بگذرد. من چه دارم بگویم وقتی که جلوم را بگیرند و بپرسند وقتی عمه سادات در محاصره دشمن بود چه می‌کردی؟ ای غوطه‌ور در مرداب سهوات! وای بر من! چه دارم بگویم جز شرمندگی و چه شعاری دارم جز «شهیدا بی‌عرضه‌ایم»! اما من به عنوان یک دهه هفتادی و البته نزدیک به ۸۰ می‌توانم بگویم که دهه هفتادی‌ها و هشتادی‌ها فقط آنهایی نیستند که برای «هیچ» میتینگ می‌گیرند و حتی نمی‌توانند خود را اداره کنند، جنس اصیل و ناب دهه هفتادی و هشتادی همین‌هایی هستند که با اخلاص در ارغوان می‌گوید «چونان زخم به پیکر غاصب شام و عراق / که بند بند وجودش زخم گسسته شود» و تپش می‌شود شهید محمد دهقان‌امیری و عباس دانشگر!

«دانش آموز پایه سوم دبیرستان و عضو شورای استانی انجمن اسلامی دانش آموزی تهران

عرضه محصولات جانبی انیمیشن

«شاهزاده روم»



اولین سری از محصولات جانبی انیمیشن سینمایی «شاهزاده روم» در قالب پوشاک، طراحی و تولید شده و در نمایشگاه قرآن تهران عرضه می‌شود. به گزارش «وطن امروز» این پوشاک که در قالب لباس تابستانه دخترانه و پسرانه توسط تولیدی «دا» طراحی شده، مناسب گروه کودک و نوجوان است. پوشاک انیمیشن سینمایی «شاهزاده روم» هم‌اکنون در شهرستان ضلع شرقی مصلای تهران، انتهای بخش رسانه‌های دیجیتال، ابتدای قسمت عفاف و حجاب نمایشگاه قرآن تا هشتم تیرماه و با تخفیف‌های ویژه مبارک رمضان عرضه می‌شود.

■ ■ ■

راهاندازی پوشش مردمی

«من جمکرانی‌ام»

پوشش مردمی «من جمکرانی‌ام» در آستانه سالاروز تأسیس مسجد مقدس جمکران در اینستاگرام راهاندازی شد. به گزارش فارس، ۱۷ ماه رمضان مصادف با سالاروز تأسیس مسجد مقدس جمکران به فرمان حضرت حجت بن الحسن العسکری ارواحنا فداه است، به همین منظور پوشش مردمی «من-جمکرانی‌ام» در شبکه اجتماعی اینستاگرام راهاندازی شد. در پوشش «من-جمکرانی‌ام» که با هدایت روابط عمومی و امور بین‌الملل مسجد مقدس جمکران صورت گرفته، هنرمندان و اهالی فرهنگ و ورزشکاران حضور دارند.

■ ■ ■

باز خوانی مواضع انقلابی رهبر

انقلاب در «من انقلابی‌ام»

کتاب «من انقلابی‌ام» که بازخوانی برجسته‌ترین مواضع انقلابی رهبر معظم انقلاب است توسط نشر ساقی منتشر شد. به گزارش روابط عمومی موسسه انتشاراتی روایت، نشر ساقی کتاب «من انقلابی‌ام» بازخوانی برجسته‌ترین مواضع انقلابی رهبر معظم انقلاب حضرت آیت‌الله خامنه‌ای در بازه زمانی سال‌های ۱۳۶۸ تا ۱۳۹۴ را منتشر کرد. مرتضی مهدوی این کتاب را در ۲ فصل و ۸ بخش گردآوری و تدوین کرده است. در فصل اول به مواردی چون موضع رهبری در قبال کشورهای غربی (آمریکا و اروپا)، رژیم اشغالگر قدس و حمایت از جریان مقاومت، چالش انرژی هسته‌ای و بیداری اسلامی پرداخته شده است. فصل دوم شامل مواضع رهبری در بعد سیاست داخلی همچون فتنه ۱۸ تیرماه سال ۱۳۷۸، فتنه سال ۱۳۸۸، مواضع انقلابی رهبری در قبال مسائل فرهنگی و اهتنام رهبری به تعمیم انقلابی‌گری در همه ارکان و شتون نظام است.

■ ■ ■

به دنبال استیفای حقوق ملت

رئیس سازمان فرهنگی- هنری شهرداری تهران از حمایت این سازمان از پوشش مردمی جلوگیری از برداشت غیرقانونی اموال ملت ایران در آمریکا خبر داد. به گزارش فارس، دیروز پرویز پرسوتویی، دبیر کمیته مردمی جلوگیری از برداشت غیرقانونی اموال ملت ایران در آمریکا، با محمود صالحی، رئیس سازمان فرهنگی- هنری شهرداری تهران دیدار کرد. در این دیدار که حبیب احمدزاده نویسنده و مصوموه آباد، نویسنده و عضو شورای اسلامی شهر تهران نیز حضور داشتند، پرویز پرسوتویی با تاکید بر قدرت ملت ایران در ایستادگی در برابر ظلم قدرت‌های جهانی گفت: این کمیته مردمی به دنبال این است که از روش‌های قانونی و مدنی حق ملت ایران را استیفا کند و به جهانبان نشان دهد هرگز نخواهیم گذاشت حق فرزندان این کشور از گلولی هیچ سبک براحتی پایین رود.

■ ■ ■

اکران خصوصی فیلم «بادیگارد»

برای ناشنوایان

فیلم «بادیگارد» آخرین ساخته ابراهیم حاتمی کیا به شکل خصوصی برای ناشنوایان در سالن اصلی پردیس سینمایی آزادی اکران شد. به گزارش تسنیم، این مراسم که با حضور ۲ بازیگر اصلی فیلم، پرویز پرسوتویی و مریلا زارعی و مجری طرح فیلم پیمان لشکری‌پور برگزار می‌شود با استقبال کم‌تظنیر ناشنوایان عزیز مواجه شد، به گونه‌ای که تمام صندلی‌های سالن اصلی پردیس سینمایی آزادی اعم از سالن اصلی و بالکن پر شد و تعدادی از مخاطبان نیز به صورت ایستاده فیلم را تماشا کردند. پرویز پرسوتویی و مریلا زارعی ۲ بازیگر توانمند سینمایی ایران پس از خاتمه نمایش فیلم نسبت به تجربه تماشای فیلم با هموطنان عزیز ناشنوایان ابراز خوشنودی کرده و آن را امری متفاوت و دانش‌سین برای خود به عنوان بازیگر سینمادانستند.