

اهدای پرچم مسجد جمکران به رئیس رسانه ملی

تهیه کننده «شیدایی» گفت: پرچم مسجد مقدس جمکران را به علی عسکری، رئیس سازمان صداوسیما اهدا می کنیم تا در دیدارها و مناسبت های مختلف، همواره در کنار پرچم ایران و رسانه ملی قرار داشته باشد و دیده شود. به گزارش تسنیم، در هفدهمین قسمت برنامه «شیدایی» محمد نپهان، تهیه کننده برنامه به ماجرای اهدای پرچم مسجد مقدس جمکران به شیدایی به پاس ترویج فرهنگ مهدوی و رضوی اشاره کرد و گفت: تصمیم گرفتیم این پرچم را به علی عسکری، رئیس سازمان صداوسیما اهدا کنیم تا در دیدارها و مناسبت های مختلف، همواره در کنار پرچم ایران و رسانه ملی قرار داشته باشد و دیده شود. در بخشی از این برنامه، حسین انگشتباف و همسرش فاطمه جمالی زوج منتخب مخاطبان «شیدایی» در استودیو حضور یافتند. انگشتباف از ناحیه ۲ پا دچار آسیب دیدگی شده و معلول جسمی- حرکتی است و همسرش نیز ناشنواست اما هر دو که تنها ۳ ماه از ازدواجشان می گذرد، خود را زوجی خوشبخت می دانند که توانسته اند با وجود همه مشکلات، زندگی مشترکی را سامان دهند و در کنار هم آرامش یابند.

■ ■ ■

قدر دانی اعضای گروه تواشیح محمدرسل الله (ص) از رهبر انقلاب



اعضای گروه تواشیح محمدرسل الله (ص) تهران بزرگ در نامهای از توجهات و الطاف مقام معظم رهبری به این گروه تشکر کردند. در بخشی از این نامه آمده است: «هربا! اظهار لطف و محبت حضرت تالی نسبت به فرزندان قرآنی و بسیجی خود در گروه همخوانی محمدرسل الله (ص) (متشکل از ۶۳ نفر در قالب ۱۲ گروه همخوانی تهران) پس از مشاهده نماهنگ اسماعال حسینی در تلویزیون، عزم اعضا و عوامل دست اندر کار را مصمم تر کرد تا در تولید اثرهای فاخر هنری و تأثیرگذار ملی و بین المللی تلاش شبانه روز و مضاعفتری داشته باشند تا هر چند ناچیز، به ساحت مقدس قرآن کریم و مکتب حیات بخش اهل بیت علیهم السلام ادای دین کنند. هرچه بود لطف و فضل الهی بود که به برکت تقالین نصب این جمع شد. ان شاء الله همواره دعای خیر حضرتعالی مشمول این گروه گردد و اعضای گروه بتوانند روزی به صورت حurosری در محضر مبارک کتبان اجرای برنامه کنند»

■ ■ ■

برگزاری هفتمین گردهمایی فعالان جبهه فرهنگی انقلاب



هفتمین گردهمایی فعالان فرهنگی جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی در حسینیه هنر دفتر راه بر گزار شد. در این مراسم که فعالان فرهنگی و رسانه های انقلاب اسلامی حضور داشتند، چهارهدهایی چون ابوالقاسم طالبی و بهروز افخمی حضور داشتند و از میان فیلمسازان جوان نیز امیر داسارگر، کارگردان و حامد بامروت تهیه کننده فیلم تحسین شده «هنگامه»، حسین درابی کارگردان فیلم «ایوو» و امیرعباس ربیعی حاضر بودند. محمدحسین نیرومند، علیرضا قزوه، محسن مومنی شریف، ابراهیم فیاض، میلاد عرفانپور و علی محمد مودب از دیگر چهره های حاضر در ضیافت افطار بودند. حسین دهباشی مستندساز و کارگردان فیلم تبلیغاتی رئیس جمهور نیز در شی که حسن روحانی برای هنرمندان و سینماگران ضیافت افطاری تدارک دیده بود ترحیم داد میهمان حسینیه هنر باشد.

حمایت از فلسطین در آثار نمایشگاه کاریکاتور بستان های مطرح جهان

نمایشگاه منتخبی از آثار هنرمندان ایرانی و خارجی با موضوع حمایت از مردم مظلوم فلسطین در خانه کاریکاتور دایر شد. به گزارش فارس، در این نمایشگاه ۴۰ اثر از هنرمندان مطرح جهان از جمله سیران کافرلی از آذربایجان، بهرام ارجمندیان از ایران، لیسن الوز، کامل برانی، عمر زوالوز و چالی بیلوود دیده می شود. علاقه مندان جهت بازدید از این نمایشگاه می توانند تا ۳۱ تیرماه از ساعت ۹ تا ۱۷ به خانه کاریکاتور واقع در تهران، خیابان شریعی، تقاطع اتوبان شهید همت، خیابان گل نبی غربی، بعد از میدان شهید احمدی روشن (کتانی)، شماره ۴۴ مراجعه کنند.

راهپیمایی از آنچه می بینید بزرگ تر است



نقدی بر مواجهه رسانه با راهپیمایی های کم نظیر تاریخ انقلاب

اعلام فراخوان سومین جایزه بزرگ بین المللی «مرگ بر آمریکا»

سومین جایزه بزرگ بین المللی «مرگ بر آمریکا» فراخوان داد. سومین جایزه بزرگ بین المللی «مرگ بر آمریکا» در رشته های عکس، پوستر، کاریکاتور، مستند، کلیپ، سرود و ترانه برگزار می شود که در بخش اصلی عکس، پوستر و کاریکاتور و در بخش جانبی مستند، کلیپ، سرود و ترانه فراخوان داده شده است. در این مسابقه به موضوعات چرا مرگ بر آمریکا؟ چرا آمریکا غیرقابل اعتماد است؟ آمریکا و عهدشکنی، آمریکا و خودبرتربینی، آمریکا و حقوق بشر، آمریکا و ظلم، آمریکا و اسلام هراسی، آمریکا و ایران هراسی، آمریکا در جنبه صهیونیسم جهانی، آمریکا و استعمار فرانسه، موکراسی دروغین در آمریکا، آمریکا و دیکتاتوری، و آمریکا و تروریسم پروری پرداخته می شود. سیدمسعود شجاعی طباطبایی، دبیر هنری این مسابقه است و جیتت کاستاناز اندونزی، هیکایی دمیرچی از ترکیه و محمود نظری از ایران داووران بخش کارتون این مسابقه هستند که هیات داوران به شکل حضوری در ایران آثار را قضاوت خواهند کرد. مهلت ارسال آثار تا ۳۰ مهرماه ۱۳۹۵ است و اعلام نتایج تمام آثار ارسال شده به مسابقه به صورت کتاب و نمایشگاه استفاده خواهد شد.

■ ■ ■

مجله طنز «اراه» منتشر شد

چهارمین شماره مجله طنز «اراه» ویژه حقوق بشر آمریکایی منتشر شد. در این شماره از مجله که همزمان با هفته حقوق بشر آمریکایی منتشر شده است، مطالب و شعرهای طنزی درباره جنایت های حقوق بشری آمریکا و شرکای غربی اش در طول تاریخ را می خوانیم. طنزپردازانی چون دکتر عباس احمدی، رضا احسانپور، ابوالفضل اقبالی، محمدرضا شهبازی، راشد انصاری، محمدحسین مهدویان، سیدمحمد حسینی و... مطالب این شماره از رازها را نوشته اند. تاکنون ۳ شماره از این مجله با موضوعات فتنه ۸۸، خاندان پهلوی و نمایشگاه کتاب منتشر شده است.

■ ■ ■

انتشار پوسترهایی در حمایت از مردم فلسطین



کارگاه طراحی سه در چهار مجموعه «باور مظلوم باش» را به ۳ زبان فارسی، انگلیسی و عربی با سفارش خانه طراحان انقلاب اسلامی تولید و منتشر کرد. به گزارش تسنیم، کارگاه طراحی «سه در چهار» مجموعه پوسترهایی در محوریت روز جهانی قدس منتشر کرد. این کارگاه که به تازگی از عرش بل های «ارزشت» با محتوای جنایات آمریکا رونمایی کرده است، در آستانه روز قدس اقدام به انتشار تبلیغات محیطی با شعار «باور مظلوم باش» کرد. این آثار با تکنیک میکم استریپ طراحی شده که باعث ایجاد روانگیری در این تبلیغات محیطی شده است. همچنین پوسترهای انقلابی «قدس را هدف داریم» توسط نهضت مردمی پوستر انقلاب به مناسبت روز جهانی قدس منتشر شد. محتوای این پوسترها صحبت های بزرگانی چون امام خمینی (ره)، امام خامنای (مدظله العالی)، شهید مرتضی مطهری، سیدحسین نصرالله و سردار قاسم سلیمانی درباره رژیم جعلی صهیونیستی است.

■ ■ ■

«دختر»؛ فاتح جشنواره فیلم مسکو

فیلم «دختر» ساخته سیدرضا میرکریمی در مراسم اختتامیه جشنواره بین المللی مسکو جایزه اصلی این رویداد را از آن خود کرد. به گزارش مهر، فیلم «دختر» از جشنواره بین المللی فیلم مسکو جایزه بهترین فیلم و جایزه قدراسیون سینماگران روسیه را دریافت کرد. همچنین فرهاد اصلانی برای بازی در فیلم «دختر» توانست جایزه بهترین بازیگر اصلی مرد را از این رویداد از آن خود کند. جشنواره بین المللی فیلم مسکو یکی از معتبرترین رویدادهای فرهنگی- هنری در جهان است که امسال سی و هشتمین دوره آن از تاریخ سوم تا دهم تیرماه برگزار شد. در این دوره از جشنواره فیلم سینمایی «دختر» نماینده سینمای ایران در بخش مسابقه این رویداد بود.

به تصویر می کشد، کم می شود. در واقع تلویزیون و رسانه های دیگر نمی توانند این رفتار جمعی و حضور گسترده مردم را در رسانه به کارکرد تبدیل کنند. در این بین خود مردم، رسانه هستند و این روزها که شبکه های اجتماعی و تسریع در ارتباطات موجب شده است هر فرد چند رسانه در اختیار داشته باشد، این گونه گونی اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی واقعی تر به تصویر کشیده می شود. به نظر می رسد نیاز به تدارک اتاق فکری منسجم در جهت شناخت جامعه پیش از بازنمایی آن برای رسانه ملی ضروری است. مواجهه با اتفاقات در رسانه ملی نباید به شکلی دغتتا و فردا راهپیمایی است، حالا یک کاری بکنیم! یا شند. اگر قدر

راهپیمایی های روز قدس در گرمای ۴۵ درجه این روزها و راهپیمایی ۲۲ بهمن در میانه سردی زمستان دانسته شود، مناسب تر از مواجهه های که تا امروز شده است، با آن مواجهه خواهد شد. عدم انس رسانه با جامعه موجب می شود تصویری کلیشه ای، تکراری و بکنواخت و تاریخ مصرف گذشته از بی نظیرترین راهپیمایی های تاریخ بازنمایی شود. راهپیمایی هایی که در این ۳۸ سال نه تنها از حجم و جمعیت آن کاسته نشده بلکه هر سال با حضور گسترده تری برگزار می شود.

ابراهیم پور: سوره های «ماه نشان» مردمی

پیام ابراهیم پور که پیش از این ساخت برنامه های همچون «سب های روشن» و «جشن رمضان» را عهده دار بود، این روزها «ماه نشان» را در شبکه افق روی آنتن دارد. ابراهیم پور درباره این برنامه می گوید: «ماه نشان» از ابتدای ایام مبارک رمضان با کارشناسی بیژن نوباوه و اجرای حاج حسین یکتا از چهره های فعال فرهنگی به صورت برنامه ای گفت و گومحور آغاز شد. درباره سوره های که در این برنامه انتخاب می شوند، باید گفت این اشخاص و فعالیت های شان از جنس مردم و برای مردم است و به دستگاه، قشر یا گروه خاصی متصل نیستند. تهیه کننده «ماه نشان» با بیان اینکه این برنامه به دنبال رقابت با هیچ برنامه دیگری در تلویزیون نیست، خاطر نشان کرد: آمدمایم کار خود را انجام بدهیم، برای اولین بار

و غصه های مردم به جایی رسیده است که لازم است وارد عمل شویم زیرا فشارها و نقشه ها و نیز تهدیدهای دشمنان می اثر در زندگی مردم نیست و بچه حزبالله ای ها هر چه لازم باشد همانند دوران دفاع مقدس وارد میدان جنگ نرم می شوند و امروز اغلب چهره های حزبالله ای و هیاتی های پای کار هم و غصه های انقلاب و مقام معظم رهبری و مردم هستند که باید به طور منظم، اصولی، اساسی و اثرگذار، ماندگار و پایدار در فضاهای فرهنگی وارد عمل شوند. این فعال فرهنگی جبهه انقلاب اسلامی درباره بعد محتوایی «ماه نشان» می گوید: موضوعاتی همچون ازدواج، اعتماد، اشتغال، درمان، مسکن و معیشت حداقلی از مسائلی است که در جامعه معضل ایجاد کرده و همین عوامل سبب به وجود آمدن مشکلات پایدارتری مانند طلاق و بزهکاری و طرد از جامعه شده است، بنابر این اصل قصه ای که شروع شده یک دغدغه مشترک و احساس یک غصه بر دل ولی خدا، غمخور مومنین است، امیدواریم به برکت این ماه و حرکت جهادی شبکه افق و میهمان هایی که می آیند این حرکت انقلابی باشد؛ در کشور ما بسیاری از مردم در حال انجام کارهای خیر هستند و ما بچه حزبالله ای ها و بیرون ولایت فقیه و نوکرهای امام زمان (عج) هر کجا لازم باشد غم مردم را بخوریم پای کار می آییم، یک روز در بیابان های هویزه و طلائیه و شلمچه، یک بار هم پای خوابگاهها، دانشگاه ها و در میان جوانان و غم و غصه پسرها و دخترها را می خوریم و امروز هم می خواهیم وارد خانه های مردم شویم که می دانیم غم و غصه های شان چیست.

«ماه نشان» و ترویج روحیه جهادی در زندگی روزمره

«مردم» برای نخستین بار در تلویزیون



این برنامه محسوب می شود و در این راستا سعی بر آن است با مطرح کردن گروه هایی که به طور عملی و مبنایی در راستای کاهش و رفع آسیب های اجتماعی فعال هستند، الگویی نسبتا کامل ارائه شود و می افزاید: علاوه بر این یکی دیگر از اهداف برنامه «ماه نشان» ترویج روحیه جهادی و ایثارگری در زندگی روزمره افرادی است که دل در گرو آرمان های انقلاب اسلامی دارند و می خواهند کاری برای پیشبرد اهداف این نظام الهی انجام دهند. یکی دیگر از خصوصیات بارز «ماه نشان» عدالت رسانهای است به این نحو که با توجه به همه گروه های جهادی در عرصه های گوناگون که در سراسر کشور فعالیت دارند، این موضوع را در دستور کار قرار داده است؛ دخیل نشان دادن نخبگان فعال در عرصه های علمی و فرهنگی که برای محرومیت زدایی در عرصه های جهادی پیشساز هستند یکی دیگر از ویژگی هایی است که «ماه نشان» در راستای نیل به آن تلاش می کند.

یکتا: «ماه نشان» با خط شکنی افق رقم خورد

محمور تولید «ماه نشان» بود جواد رمضان نژاد، مدیر شبکه افق درباره برنامه «ماه نشان» می گوید: انقلاب اسلامی دارای گفتمانی جامع در همه عرصه های انسانی است که یکی از آنها، توجه به محرومیت زدایی در ابعاد مختلف است به همین دلیل برنامه «ماه نشان» این موضوع را به عنوان محور اصلی موضوعات خود مدنظر دارد؛ توجه به گروه های مردمی انقلابی که در راستای رفع محرومیت ها فعالیت دارند جزو شاخصه های

نگاه

گروه فرهنگ و هنر: «ماه نشان» عنوان ویژه نامه ماه مبارک رمضان در شبکه افق سیماست؛ برنامه ای با حضور چهره های گمنام فعالیت های جهادی در اقصی نقاط کشور که بی هیچ چشمداشتی قدم در این مسیر گذاشته اند. هدفی که شبکه افق به دنبال آن است ترویج همان گفتن های ساده اما پر معنا و عمیق انقلاب اسلامی است، دکترینی برآمده از اسلام ناب شععی که به رهبری امام خمینی (ره) به ثمر نشست و تداوم آن، نیازمند تحکیم همان راهی است که از ابتدا پیروده شد. «ماه نشان» نیز جزئی از همین ترویج گفتمانی است، اخلاق، معنویت و عدالت که هر سه جزو اضلاع حذف ناشدنی انقلاب اسلامی و آرمان های بنیانگذار کبیر این نظام الهی است، گفتمانی که سعی دارد در حرکتی جهادی جامعه را به سوی مساوات، برابری و برادری پیش ببرد.

«ماه نشان» در ماه رمضان امسال با دعوت از جمعی از جوانان و متخصصان حرفه های گوناگون که گام در فعالیت های جهادی نهاده اند، می گویند به این سوال اساسی پاسخ دهد که آیا باید منتظر نشست و اقدامات اداری و سازمان یافته دولتی را شاهد بود یا همه وظیفه دارند آستین ها را بالا بزنند و در این عرصه پیشگام شوند؟ تمام چهره های گمنام فعالیت های جهادی که فرمان ولی امر زمان را با جان و دل شنیده و مطیع اوامر ایشان هستند، قدم در راهی گذاشته اند که پیروزی در آن حتمی است چنانکه در دوره های مختلف تاریخ معاصر بویژه در هنگامه ۸ سال جنگ تحمیلی، همین تجربه جهادی به کمک ملت ایران آمد و دست اهریمنان را از این آب و خاک کوتاه کرد. این برنامه تلاش می کند در قالب معرفی خدمات اجتماعی و فرهنگی گروه های جهادی، آنچه را نیازمندان جامعه به آن احتیاج دارند در آینه ای صاف و ساده به نمایش بگذارد و صدایشان را در خانه های همه ایرانیانی که دل در گرو پیروزی و سربلندی کشورشان دارند طنین انداز کند.

محمور تولید «ماه نشان» بود

محمور تولید «ماه نشان» بود جواد رمضان نژاد، مدیر شبکه افق درباره برنامه «ماه نشان» می گوید: انقلاب اسلامی دارای گفتمانی جامع در همه عرصه های انسانی است که یکی از آنها، توجه به محرومیت زدایی در ابعاد مختلف است به همین دلیل برنامه «ماه نشان» این موضوع را به عنوان محور اصلی موضوعات خود مدنظر دارد؛ توجه به گروه های مردمی انقلابی که در راستای رفع محرومیت ها فعالیت دارند جزو شاخصه های

منتخبی از آثار کاریکاتور بستان های مطرح جهان

