



# نامه ۱۲۰ خانواده شهدای منا به ظریف

همن صفحه

چهارشنبه ۱۳ مرداد ۱۳۹۵ | ۲۹ شوال ۱۴۲۷ | ۲۰۱۶ آگوست ۲۰۱۶ | سال هشتم | شماره ۱۹۴۵ | ۱۶ صفحه | ۱۰۰۰ تومان

روزنامه صبح ایران

VATANEMROOZ.IR



## با حکم روحانی سازمان مدیریت منحل شد

بازگشت دوباره سازمان برنامه و بودجه و سازمان امور اداری و استخدامی

صفحه ۱۶



۱۱۷۷ سال و ۲۲۷ روز گذشت | ISSN:2008-2886 | Vol.08 | No.1945 | Wed.Aug.03.2016 | VATAN-E-EMROOZ

### تیتراهای امروز

حقوق مدیر عامل بازداشتی بانک ملت فراتر از نجومی بود

## ۲ میلیارد و ۲۰۰ میلیون در ۱۶ ماه!

مدیرعامل بازداشت شده عضو هیأت مدیره ماند

صفحه ۳

## ایرانیت ۶۰ ساله هم تعطیل شد

صفحه ۳

## کشف خانه فساد

## دیپلمات‌های خارجی

صفحه ۴

گزارشی از نفوذ آل سعود در کردستان عراق برای کشاندن جنگ‌های نیابتی به مرزهای ایران

## نابخردان در اربیل

بادستور باززانی همایش‌های مناقصین در اقلیم کردستان برگزار می‌شود

صفحه ۲

### روزنه

## فیش‌ها را بی خیال خودت چطور؟!\*

میکائیل دبانی

روزهای ابتدایی دولت یازدهم می‌گفتند دولت از سیاست «عکسبرداری رسانه‌ای» استفاده می‌کند تا خود واقعی‌اش را پشت تصاویر تلویزیونی و عکس‌های منتشره در فضای مجازی پنهان کند اما بعد از برجام و نتایج آن به این فکر می‌کنم چرا روحانی همچنان نمی‌خواهد از این نقش بیرون بیاید، اصلا امروز روحانی برای چه کسی صحبت می‌کند، وقتی می‌گوید «تحریم بود عزت نبود، برجام اول عزت برای ما آورده است. ما این را می‌گوییم آثار برجام؛ نمی‌دانم دیگران چه می‌گویند و چه می‌فهمند. ما باید همراه شویم و نمی‌توانیم مقابل این قدرت‌های بزرگ بایستیم. آن هم با شعارهایی که توخالی است.» واقعا روحانی نمی‌داند که مردم می‌فهمند اینها دیگر نقش است؟

نمی‌دانم به لحاظ ادبی چه اسمی می‌توان برایش گذاشت اما می‌دانم صحبت‌های پربروز روحانی تناقض در تناقض بوده، اول آنکه بگوید «وقتی تحریم بود عزت نبود» بعد هم بگوید «برجام اول عزت برای ما آورده است». خب! تناقض اول این است که مگر امروز تحریم نیست، هنوز که هنوز است به گفته خود دولت «تقریبا هیچ» اتفاقی در پس‌پارچام رخ نداده است، پس چطور «هیچ» می‌تواند «عزت‌آفرین» هم باشد؟ ثنیا اینکه چه کسی مدعی است در دوران تحریم عزت نیست؟ مگر ۸ ساله دفاع‌مقدس ایران تحریم نبود؟ آیا ملت ایران با بی‌عزتی زندگی می‌کرد یا آنکه اوج عزت و شرف و غیرت و آبروی سی و چند ساله جمهوری اسلامی مروهون غیرت و عزت آن سال ما است؟ و یا اساسا در طول این سی و چند سال کی ایران تحریم نبوده است؟ سوم آنکه نتایج همراهی با این به اصطلاح قدرت‌های بزرگ مدنظر آقای روحانی مگر غیر از بی‌عزتی است؟ آیا نتیجه‌های تاریخی از همراهی و تهین کم دیده‌ایم؟ در همین یک ساله انواع و اقسام توهین‌های سعودی و آمریکایی بی‌جواب از سوی دولتمردان ما، بی‌عزتی نبوده است؟ می‌شود بسیار بیشتر از این درباره تناقضات همین چند جمله روحانی صحبت کرد اما فکر می‌کنم یک تناقض بزرگ‌تر را باید مورد بررسی قرار دهیم و آن اینکه مساله فیش‌ها یک روزی «باید به یک مساله ملی تبدیل می‌شد»، چند روز بعد دوباره اعلام شد فیش‌های نجومی یک «مساله ملی است» و...

ادامه در صفحه ۵

## سنگ تمام سخنگوی دولت برای مدیر نجومی سابق صندوق توسعه ملی

# صفدرحسینی امانتدار کشور است!

صفحه ۲



بهبانه برخوردی نه در شأن «وطن»

از کنار این فاجعه بی تفاوت عبور کردید

## نامه ۱۲۰ خانواده شهدای منا به ظریف

شماری از خانواده‌های قربانیان فاجعه داخراش حج سال ۹۴ در نامه‌ای به وزیر امور خارجه خواستار پیگیری حقوقی و بین‌المللی این رویداد تلخ شدند. به گزارش تسنیم، ۱۲۰ خانواده فاجعه‌غمانگیز منا در نامه‌ای به وزیر امور خارجه علت کم‌توجهی به کشف و انتشار عوامل بروز رخدادهای کم‌تظنیر تاریخی در حج سال گذشته را خواستار شدند. متن این نامه به شرح زیر است:

بسم الله الرحمن الرحيم

حضور وزیر محترم امور خارجه، جناب آقای دکتر ظریف با عرض سلام و ادب خاوندان را شاکریم که قامت عزیزان‌مان را پس از آنکه به احرام خلوص مزین شدند، به رای شهادت آذین بست و تلبیه برگزیدگان‌شان را در حالی سرخوش از جذبه ربوبی خویش پاسخ گفت.

این نامه حاوی ناگفته‌های خانواده بزرگ شهدای مکه و مناسبت و از آن رو خطاب به حضرت تعالی نوشته شده که از سویی به عقیده اغلب مردم ایران دانش و مهارت کافی برای تصدی جایگاهی را که بر آن تکیه زده‌اید دارا می‌باشید و تلاش مسؤوولانه شما برای عمل به آنچه به عهده گرفته‌اید، از دید کسی پوشیده نیست و از سوی دیگر بیشترین گلايه‌های ما از عملکرد مسؤولان کشور عزیزمان، مستقیماً به سازوکار روابط دیپلماتیک دولت و حوزه مدیریت حضرت تعالی مربوط می‌شود.

مردم شریف ایران در هیچ برهه‌ای از تاریخ، ملت پرتوقعی نبوده‌اند و اینک از شما نیز توقعی بیش از قاطعیت منطقی و منطق قاطع در دفاع از کیان آنها در عرصه بین‌الملل ندارند.

چندی پیش فیلم کوتاهی در فضای مجازی پخش شد که حضرت تعالی پرسش یک خبرنگار ژاپنی درباره علت آزمایش موشکی ایران را در کمال آرامش، بسیار مستدل، محکم و زیبا پاسخ دادید. پاسخی که به‌واسطه برخورداری از اعتماد منطقی مورد انتظار، تحسین همه مردم ایران را برانگیخت و نشان داد حضرت تعالی حقیقتاً پتانسیل دفاع از حق ایرانیان را در گلوگاه‌های عرصه بین‌الملل دارا می‌باشید.

در مقابل آن قاطعیت، ما با بعد دیگری از رویکرد شما مواجه شدیم. فرصت کافی به سعودی برای دست بردن در اسناد واقعه منا شد (هیچ موضع بازارنده‌ای اتخاذ نشد؟)

ادامه در صفحه ۵

## رسانه؛ الیگارش‌ی و دنیای فراواقعیت

از اینجاست که معلوم می‌شود چرا الیگارش‌ی حاضر است برای رسانه‌های وابسته به خود این همه هزینه کند. هزینه‌ای که غیر از الیگارش‌ی از سوی دیگران ممکن نیست. اصل مطلب این است: واقعیت الیگارش‌ی نه تنها برای جامعه جذابیت ندارد بلکه موجب دور شدن جامعه از آنان خواهد شد. اگر قرار باشد واقعیت - آنگونه که هست - به جامعه منتقل شود، الیگارش‌ی توان حفظ قدرت اقتصادی و سیاسی خود را نخواهد داشت. لذا باید در پی اصلاح تصویر خود در جامعه باشد. باید فیلتری وجود داشته باشد که تصویر آن را رتوش کند و با وانمایی واقعیت چهره دیگری را می‌شود که هست را نیست و نیست را هست می‌کنند. به عبارت بهتر، رسانه‌ها دنیای امروز را به مرزهای «فراواقعیت» برده‌اند. درباره اینکه چرا این فراواقعیت پدید می‌آید و رسانه‌ها چنین می‌کنند، می‌شود مباحث متعددی صورت داد.

اما این نوشتار مهم‌ترین علت را رابطه الیگارش‌ی و رسانه می‌داند. مطابق این برداشت، الیگارش‌ی برای برقراری تسلط خود بر جامعه و بسط ایدئولوژی خود نیاز به رسانه‌های متعددی دارد تا «برواقعیت» را بسازد و در هاله‌ای از آن واقعیتی که ساخته است توده را به سمت دلخواه سوق دهد.

اما علت اینکه چرا فراواقعیت با الیگارش‌ی مرتبط است به مسائل مالی و اقتصادی بازمی‌گردد. در واقع راه‌اندازی رسانه و مدیریت آن، به سرمایه‌های هنگفتی نیاز دارد که امکان آن برای دیگران دشوار است. اما زمانی که قرار باشد به جای یک رسانه شبکه بزرگی از رسانه‌ها تشکیل شود، این دشواری برای دیگران به مرز محال می‌رسد و جز الیگارش‌ی هیچ گروهی در جامعه توان ایجاد شبکه رسانه‌ای را نخواهد داشت. این شبکه رسانه‌ای را به اعتبار قدرتی که از آن بهره‌مند است و نیز قدرتی که تولید می‌کند می‌توان «امپراتوری رسانه‌ای» نیز نامید. در حقیقت آنچه فراواقعیت یا ابرواقعیت را می‌سازد، یک رسانه نیست، بل شبکه‌ای از رسانه‌های منضبط و متشکل است که در یک هارمونی هماهنگی مشخص سعی در تولید واقعیت دارند؛ واقعیتی که مطلوب الیگارش‌ی است. به عبارت دیگر چیزی که الیگارش‌ی دوست دارد به عنوان واقعیت به جامعه تحمیل کند از طریق شبکه رسانه‌ای یا همان امپراتوری رسانه‌ای انجام می‌شود. آنها یک ایدئولوژی واحد را تبلیغ می‌کنند و در راستای تأمین منافع آن فارغ از اینکه حقیقت چیست، اقدام می‌کنند.

ادامه در صفحه ۵

### یادداشت امروز

## جنگ با مغالطه

## قمارباز

دکتر زهرا طباطبائی

برجام تجربه‌ای بود که بدون تلاش و کوشش همه‌جانبه دولت یازدهم در بستن دهان منتقدان، لابی ضد صداوسیما ملی، سانسور اخبار جهانی، تک‌صدایی در گفتار و بی‌عملی در عرصه جهاد اقتصادی و انفعال در حوزه دیپلماسی با عملیات انحرافی باج‌دهی به دوستان منطقهای و فرامنطقه‌های کدخدا، تاریخ‌ساز و عبرت‌آموز نمی‌شد. اما «تجربه» با مفهوم «آزمون و آزمون» زمانی به یقین منجر می‌شود که از «مغالطه» به دور باشد. تغییر مکرر حکم و موضوع آزمون می‌تواند تجربه‌گر را به گمراهی و خطا بکشاند و این همان میدان مهمی است که نقش‌آفرین اصلی‌اش «رسانه» است. پس عجیب نیست در دوره‌ای که رهبر انقلاب از سخت بودن پذیرش تجربه بی‌اعتمادی و بدعهدی آمریکا توسط برخی سخن به میان می‌آوردند، گروهی از برجامیان سخت مشغول پرونده‌سازی برای رسانه‌های انقلابی با هدف تخریب معرکه و میدان نشر آگاهی و محدودیت و ممنوعیت ساخت قلم هستند.

تجربه را می‌توان با گرفتار کردن تجربه‌گر در شرایط فانتزی احساسی از «عبرت‌آموزی» تهی کرد تا امکان و شرایط برای آزمون مجدد آرموده، مکرر فراهم شود. راز دعوت از جامعه به تجربه برجام‌های جدید با هدف ترغیب آمریکا به وفاداری به مفاد قول داده شده در برجام ۱ نیز در همین مغالطه‌گری تهمومی است. مغالطه قمارباز که به نام مغالطه مونت کارلو یا مغالطه رشد شانسون نیز مشهور است، باور غلطی است که براساس آن احتمال یک پیشامد مستقل در یک دنباله تصادفی به پیشامدهای قبلی وابسته است. بر این اساس قمارباز به غلط تصور می‌کند در پرتاب مکرر یک سکه هر چه تعداد بیشتری «شیر» پشت سر هم بیاید احتمال آنکه در پرتاب بعدی «خط» بیاید افزایش می‌یابد. این عین ماجرای است که اکنون در رسانه‌های غربگرایان و متاسفانه تا حد قابل تاملی در رسانه‌های اختصاصی دولت مشاهده می‌کنیم. این روند با چند تاکتیک در کشورمان در حال اجراست.

### دایره محدود اعتماد

برای حفظ برجام، باید دایره اعتماد به سیاستمداران، رسانه‌ها و عوامل آن، پشت میدان نبرد و دور از دسترس مردم برای ثبت تجربه، از آزمون و محاسبه‌گری حفظ شود. به این معنا که اواما «سیاستمدار باهوش و مؤدب» در عرصه حساس‌گری دیپلماسی ایرانی باقی بماند و لابی رسانه‌ای نویلبرال‌ها نیز کماکان حامی ایران جلوه داده شود. در کل، شرایط «بمایش» با تلاش و کوشش مضاعف همه عوامل درگیر، به گونه‌ای حفظ شود که گویی آب از آب تکان نخورد و نه نقض عهدی شده و نه خسارتی وارد آمده که اکنون به دنبال «ضمانتنامه برجام» بگردیم و به ضامن مراجعه کنیم. در این نمایش بزرگ، تنها اقلیتی خیرات‌پیشه و نفوذی مدیریت و کارگردانی پروژه را بر عهده دارند و باقی نفرات با انگیزه‌های مغفلت از ثبت نشدن تجربه حقیقی پس‌برجام‌بی‌رونق، جلو‌گیری می‌کنند.

فراخ از اهمیت «قبیله‌گرایی» و تلاش برای بقای قدرت در جهت‌گیری‌های رسانه‌ای، محصور کردن دستگاه تصمیم‌ساز در دایره‌ای محدود از مشاوران و مصلحان و متملکان همفکر نتیجه‌ای جز افراط‌گرایی اندیشه و خروج از دایره اعتدال ندارد. مروری کوتاه بر نام نویسندگان سرمقاله و یادداشت و گزارش‌های روزنامه دولت و طیف رسانه‌های غربگرا نشان از تعاملی محدود با باند خریپرانتسی مجموعه برادران راکفلر دارد. لابی مهمی که در میدان‌های رسمی مواجهه با مخاطب جهانی خود را با هشتنگ «IRAN DEAL»، به معنای «معامله ایران» در موضوع «برجام» معرفی می‌کند اما در کشورمان این گروه تحت عنوان «ایران دوستان» معرفی می‌شوند.

### دوست یا کاسب برجام؟

رد دیپلماسی اشتباه تقسیم جامعه جهانی به «دوستان» و «دشمنان» حزب و قبیله، با خروج از دامنه سیاست‌ورزی ملی را به وضوح می‌توان در تصمیم‌سازی‌های اهالی برجام مشاهده کرد. آنجا که امنیتی‌ترین اعضای اتاق فکر نویلبرال‌ها همچون «گری سیک» و «توماس پیکرینگ» را سیاستمداران حامی پالیسی دولت روحانی معرفی می‌کنند!

ادامه در صفحه ۵