روزنامه صبح ایران
وطن امروز
VATANEMROOZ.IR

پنجشنبه ۶ آبان ۱۳۹۵ ■ ۲۵ محرم ۱۴۳۸ ■ ۲۷ اکتبر ۲۰۱۶ ■ سال هشتم ■ شماره ۲۰۱۳ ■ ۱۶ صفحه ■ ۱۰۰۰ تومان

■ ۱۱۷۷ سال و ۳۱۲ روز گذشت

شهادت سیدالساجدین حضرت امام زین‌العابدین علیه‌السلام را تسلیت می‌گوییم

رهبر انقلاب در دیدار رئیس‌جمهور فنلاند:

کشتار در یمن به دست سعودی بدترین نوع تروریسم است

صفحه ۲

نعمت‌زاده اعضای کمیسیون صنایع را پیچاند!

خودداری از ارائه قرارداد رنو

صفحه ۳

افشاگری ویکی لیکس از ایمیل‌های رئیس ستاد انتخاباتی کلینتون مشکل مغزی هیلاری را تأیید کرد

سرگیجه!

تیترهای امروز

پشت پرده برکناری «فانی» از زبان وزیر اسبق آموزش‌وپرورش

فرار از شفافیت در صندوق فرهنگیان!

صفحه ۴

گفت‌وگوی «وطن‌امروز» با دکتر مهدی زریباف رئیس مرکز مطالعات و مبانی مدل‌های اقتصادی

نجومی‌ها را ماستمالی کردند!

صفحه ۱۲

واکنش محمدجواد لاریجانی به بیانیه پارلمان اروپا برای ایجاد دفتر حقوق بشر در ایران

نمی‌گذاریم لانه فساد تأسیس شود

صفحه ۲

چگونه دوترته با مضحکه ساختن اوباما هژمونی نظامی واشنگتن در آسیای جنوب شرقی را بی‌اثر می‌کند

بازیچه فیلیپین

صفحه ۱۵

یادداشت امروز

باغ همانی بود که دادی رفت

■ حسین قدیانی ■

چه دار و برگ رنگارنگی! چقدر ناز! خدا عالم است چقدر پزش را می‌دادیم! چقدر باعث افتخارمان بود! وای که چه باغ قشنگی داشتیم! پر از درخت! پر از میوه! میوه‌هایی که فقط مختص یک فصل سال نبود! باغ ما «باغ همیشه بهار» بود، از بس باغبان و بچه‌ها برایش زحمت کشیده بودند! چراغ باغ ما همیشه «روشن» بود اما خب! برای اینکه باغ سرپا بماند، حتی داغ هم دیدیم! چند تایی از بچه‌ها را زدند، با همان اسلحه کدخدا! کدخدای نامرد، این باغ را به چشم ما نمی‌دید! می‌گفت: «شما وقتی باغچه دارید، باغ می‌خواهید چه کار؟!» حتی به چاه باغ ما چشم طمع داشت! به همه آن میوه‌ها، همه آن ریشه‌ها، همه آن برگ‌ها! حتی چشم دیدن ریسه‌های باغ ما را نداشت که «نیمه شعبان»... آه! یک آن دلم گرفت! چه چراغانی خوشگلی! از این شاخه به آن شاخه! سمفونی لاله‌ها! لاله‌ها را که کدخدا زد، فکر می‌کرد باغ ما می‌خوابد! باغبان اما نگذاشت! پای باغ ایستاد! پای هر پر هر لاله‌ای ایستاد! پای هر میوه هر شاخه‌ای ایستاد! کدخدا گفت: «پس لااقل بیایید مذاکره!» باغبان گفت: «من که خوشبین نیستم ولی حالا که می‌خواهید بروید با کدخدا دور یک میز بنشینید «قهرمان» باشید»! ما هم تکرار کردیم پند باغبان را! برای طرف خودمان دست زدیم بلکه بیشتر امتیاز بگیرد! تماشاچی هوشیاری بودیم! تشویق می‌کردیم تیم‌مان را به حمله! و به زدن گل بیشتر! متهم شدیم اما به همصدایی با بدترین دشمن ما و صمیمی‌ترین دوست کدخدا!

ادامه در صفحه ۵

گروه بین‌الملل: آیا هیلاری کلینتون زنده به کاخ سفید می‌رسد؟ این پرسش مهمی است که بار دیگر پس از یک افشاگری جدید درباره مشکل مغزی نامزد دموکرات‌ها در افکار عمومی آمریکا پیچیده است.

در تازه‌ترین سری ایمیل‌هایی که ویکی‌لیکس از رئیس ستاد انتخاباتی کلینتون، «جان پودستا» افشا کرده است، دغدغه‌های اصلی حلقه پیرامون کلینتون‌ها با وضوح بیشتری آشکار می‌شود. در مهم‌ترین این رایانامه‌ها، هما عابدین، دستیار و مشاور اصلی هیلاری در مکاتبه‌ای با پودستا که به یک سال و نیم پیش (۲۱ آوریل ۲۰۱۵) بازمی‌گردد، نگرانی خود نسبت به وضعیت وخیم مغزی رئیسش را انعکاس داده و می‌نویسد: «سر هیلاری تاکنون کاملاً خوب نشده است».

کمی بعد (سپتامبر ۲۰۱۵) پودستا نیز از جنیفر پالمیری، مدیر روابط عمومی ستاد انتخاباتی کلینتون درباره بیماری رئیس‌شان می‌پرسد که پالمیری در جوابش می‌گوید: «چیزی نمی‌دانم». درز یافتن همین مکاتبات الکترونیکی کوتاه به معنای رسمیت یافتن رازی مهلک است که هیلاری و دموکرات‌ها به دروغ در تمام این مدت پنهان می‌کردند. البته پس از غش کردن او در مراسم سالگرد ۱۱ سپتامبر، اطلاعات زیادی درباره کلکسیون بیماری‌های خطرناک او در رسانه‌های عمدتا غیرآمریکایی مطرح شد که از آن جمله بود گزارش «انجمن پزشکان آمریکا» درباره عارضه‌های «لخته خونی- ترومبوز- سینوز مغزی» و «لخته خونی- ترومبوز- وریدی عمقی» این نامزد ۶۸ ساله ریاست جمهوری. مشکلاتی که به بیماری‌های حاد دیگری چون سرفه‌های مکرر، رعشه، بیهوشی و عفونت خونی و مغزی انجامیده است. دکتر «جین اورینت» رئیس این انجمن نیز اعلام کرد هیلاری فاقد توان مغزی و جسمانی لازم برای ریاست‌جمهوری است اما ستاد کلینتون حتی با وجود بیهوشی او و غیبت چند روزه‌اش در کارزارهای انتخاباتی حاضر نشد این حقایق را تایید کند و تا امروز کماکان بر ذات‌الریه موقت او تاکید کرده است. این در حالی است که تصاویر بغل کردن هیلاری توسط همراهانش هنگام عبور از پلکان یا محافظی که همیشه سرنگ به دست در خدمت او است هنوز از اذهان عمومی پاک نشده است. متعاقب آخرین افشاگری‌ها از رایانامه‌های رئیس ستاد کلینتون، واشنگتن‌پست نوشته ویکی‌لیکس از ناامیدی و نگرانی‌های داخل حلقه کلینتون‌ها پرده برداشته است. نیویورک تایمز از افتضاحی دیگر که در ایمیل‌های افشا شده پودستا منعکس شده خبر می‌دهد.

در حالی که باراک اوباما سال گذشته پس از رسوایی استفاده وزیر خارجه سابقش از ایمیل شخصی برای مکاتبات رسمی وزارتی اعلام کرده بود از این موضوع چیزی نمی‌دانسته و از آن درس می‌گیرد، ویکی‌لیکس فاش می‌کند رئیس‌جمهور خودش از کسانی بوده که با ایمیل شخصی هیلاری مکاتبه داشته است. جاش ارنست، سخنگوی وقت کاخ سفید برای رفع و رجوع دروغ اوباما گفته است رئیس‌جمهور این موضوع را به خود وزیر خارجه واگذار کرده است تا ببینند آیا استفاده از ایمیل شخصی برای کار دولتی با اصول سازگار است یا نه؟!

همچنین به گزارش آرتی، در یکی از رایانامه‌های قدیمی پودستا مربوط به نخستین کارزار انتخابات ریاست‌جمهوری کلینتون در سال ۲۰۰۸، یکی از نزدیکان هیلاری، او را به کنایه «روانی» خوانده است. نیرا تاندن در آن نامه درست ۴ روز پیش از کنار کشیدن رئیسش به نفع باراک اوباما، تصمیم کلینتون برای ادامه دادن رقابت با دیگر نامزد دموکرات‌ها را تصمیمی «روانی» خوانده است.

در میان دیگر رایانامه‌های افشا شده ستاد کلینتون، توصیه‌ای دیده می‌شود از برنت بادووسکی، مقاله‌نویس نشریه هیل(ارگان کنگره) که در آن علنا به پودستا نصیحت می‌کند چگونه وزیر خارجه وقت، هیلاری کلینتون باید با مدیریت روابط و اظهارنظرهایش درباره داعش، سیاست رسمی کاخ سفید و اوباما را دور بزند.

در نهایت با برملا شدن مشکل مغزی هیلاری کلینتون و وخیم بودن حال او می‌توان با اطمینان گفت اوباما و دولت سایه واشنگتن قصد دارند پشت‌سر او به عنوان یک مترسک در کاخ سفید پنهان شده و سیاست‌های خود را اعمال کنند.

نگاه میهمان

بودجه صداوسیما باید از تبلیغات مستقل شود!

■ دکتر حجت‌الله عبدالملکی ■

براساس قانون بودجه سال ۹۵، سازمان صداوسیما باید بیش از ۶۰ درصد از هزینه‌های خود را از درآمدهای اختصاصی (که عمدتا شامل تبلیغات می‌شود) تامین کند. این رقم حدود ۱۲۰۰ میلیارد تومان خواهد بود اما وابستگی بودجه رسانه ملی (به عنوان بزرگ‌ترین رسانه و مهم‌ترین نهاد فرهنگ‌ساز جامعه) به تبلیغات بازرگانی، قطعا ضد اقتصاد مقاومتی ارزیابی می‌شود.

اولا – بخش عمده این تبلیغات متوجه محصولات خارجی است. با الزام رسانه ملی به کسب چنین درآمدی، این رسانه عملا به پایگاه تبلیغاتی کالاهای خارجی تبدیل می‌شود، کما اینکه هم‌اکنون اینگونه است!

ثانیا – یکی دیگر از روش‌های جذب درآمد، تولید برنامه‌های مشارکتی است، برنامه‌هایی که تامین کننده مالی (اسپانسر) گاهی خود را ذی‌حق می‌داند به هر قیمتی مخاطب جذب کند برای کسب درآمد. به همین منظور گاهی از آیتم‌ها و تکنیک‌هایی استفاده می‌شود که باعث تخریب فرهنگ اقتصادی جامعه می‌شود (از جمله مسابقاتی شبیه به بخت‌آزمایی و ترویج فرهنگ یک‌شبه پولدار شدن، تخریب فرهنگ کار و...). بماند که در بسیاری موارد اسپانسر می‌خواهد حتی در آیتم‌های هنری (مثل انتخاب بازیگر، شکل کارگردانی، سناریو و...) هم دخالت کند!

ثالثا – در تبلیغات محصولات داخلی نیز در بسیاری موارد اتفاقی که می‌افتد، ترویج مصرف‌گرایی‌های بی‌حد و حصر و القای ارزش مصرف زیاد است که این هم در تعارض با برنامه‌های اقتصاد مقاومتی قرار می‌گیرد.

۳ مساله بالا سبب می‌شود اقتصاد مقاومتی و اهداف و منافع ملی صدمه جدی ببینند که جزئیات آن بماند برای بعد.

بدین ترتیب دولت با وابسته کردن بودجه این سازمان به تبلیغاتی که همه می‌دانند چقدر مخرب است، در ازای یک صرفه‌جویی حدودا ۱۲۰۰ میلیارد تومانی (که معادل تنها ۰/۳ درصد بودجه عمومی کشور است؛ یعنی کمتر از نیم درصد بودجه کل) خسارتی را به اقتصاد کشور وارد می‌کند که به اعتقاد بنده، بیش از ۵۰ هزار میلیارد تومان در سال است!

ادامه در صفحه ۵

www.vatanemrooz.ir

در شبکه‌های اجتماعی

@vatanemrooz