

صندوق فرهنگیان ابزار دست عده‌ای از خدا بی‌خبر شده

صفحه ۲

پنجشنبه ۱۳ آبان ۱۳۹۵ | ۲ صفر ۱۴۲۸ | ۳ نوامبر ۲۰۱۶ | سال نهم | شماره ۲۰۱۹ | ۱۶ صفحه | ۱۰۰۰ تومان

تیترهای امروز

اظهارنظر **جان کری** درباره انتخابات آمریکا: دیگر رویم نمی‌شود از دموکراسی صحبت کنم

خجالت می‌کشم



صفحه ۱۵

العبادی: ترکیه جنگ بخواهد ما آماده‌ایم

صفحه ۱۵

جنرال قطری‌ها جواب داد

فیفا ایران را نقره‌داغ کرد

صفحه ۱۴

چگونه ۷۰۰ میلیارد تومان به حساب یک نوجوان واریز می‌شود؟

دولت فسادبانگی را کوچک‌شمارد!

صفحه ۳

جهان

بخت چه کسی برای پیروزی در انتخابات آمریکا بیشتر است؟

کمتر از ۱۰ روز پیش، نظرسنجی شبکه تلویزیونی «ای‌بی‌سی» انعکاس گسترده‌ای در رسانه‌های آمریکایی داشت. اهمیت نظرسنجی در آن بود که نشان می‌داد حدود ۲ هفته مانده به انتخابات، هیلاری کلینتون فاصله خود را با دونالد ترامپ به‌طور چشمگیری افزایش داده است. از میان کسانی که گفته بودند قصد شرکت در انتخابات را دارند، ۵۰ درصد از کلینتون و ۳۸ درصد از ترامپ حمایت کرده بودند.

اما شادمانی در اردوگاه حامیان کلینتون چندان دوام نداشت. نظرسنجی روز ۳۱ اکتبر (۱۰ آبان) ای‌بی‌سی و واشنگتن‌پست، خبر

از کاهش فاصله ۲ کاندیدا به یک درصد داد (کلینتون ۴۶ و ترامپ ۴۵ درصد).

با این حال به دلیل سیستم خاص انتخابات ریاست جمهوری آمریکا، کارشناسان نظرشان را روی تعدادی از ایالت‌های کلیدی متمرکز کرده‌اند. برای پیروزی نهایی، پیروزی در این ایالات ضروری است. این ایالات را اصطلاحاً «صحنه نبرد» می‌نامند. تکلیف بعضی از ایالات به دلیل اختلاف زیاد دوطرف در نظرسنجی‌ها مشخص است. بعضی از آن ایالت‌ها قطعاً به کلینتون و برخی به ترامپ رای خواهند داد اما در ایالات «صحنه نبرد»، رقابت نزدیک و پیش‌بینی قطعی امکان‌ناپذیر است. این ۱۱ ایالت عبارتند از: کلرادو، فلوریدا، آیوا، میشیگان، نوادا، نیوهامپشایر، کارولینای شمالی، اوهایو، پنسیلوانیا، ویرجینیا و ویسکانسین. متوسط آخرین نظرسنجی‌ها – تا لحظه نگارش این گزارش – نشان می‌دهد کلینتون تقریباً ۴ درصد (۴۶ به ۴۲) در این ایالات از ترامپ پیش است.

اگر بخواهیم نظرسنجی‌ها را تا این لحظه ترجمه کنیم، معنایش این است که شناسن پیروزی کلینتون به مراتب بیشتر از ترامپ است (۷۷ درصد در مقابل ۲۳ درصد طبق برخی مدل‌های محاسباتی براساس نظرسنجی‌ها). اما همین مدل‌ها تا یک هفته پیش شانس کلینتون را بالای ۹۰ درصد گزارش می‌کردند. به عبارت دیگر مجموعه نظرسنجی‌ها نشان می‌دهد ترامپ در حال کم کردن فاصله خود با رقیب است.

در هیاهوی انتخابات، روز جمعه ۲۸ اکتبر تا نهمان خبر آمد که اف‌بی‌آی دوباره پرونده استفاده کلینتون از یک سرور شخصی را برای مبادله ایمیل‌های باز کرده است که می‌تواند محرمانه تلقی شود.

ادامه در صفحه ۵

وطن امروز

طنعه نیکزاد به آخوندی: مسکن مهر باید یک‌ساله تکمیل می‌شد

پرخاشگری علیه مسکن مهر ناشی از ناکارآمدی است

صفحه ۱۶

سیزدهم آبان‌ماه روز مبارزه با استکبار جهانی را گرامی می‌داریم

۱۱۷۷ سال و ۳۱۹ روز گذشت

رهبر انقلاب در دیدار دانش آموزان و دانشجویان: سخنانی که این دو نامزد انتخابات ریاست جمهوری آمریکا در هفته‌های اخیر درباره مسائل غیراخلاقی بیان کردند، برای نابودی آبروی آمریکا کافی است

مرگ آبروی آمریکا

■ مذاکره با آمریکایی‌ها مشکلات ما را حل نخواهد کرد، زیرا اولاً آنها دروغگو، بدعهد، فریبکار و از پشت خنجرزن هستند و ثانیاً آمریکا خودش دچار بحران است و کشور بحران‌زده چگونه می‌تواند مشکلات یک کشور دیگر را حل کند؟

صفحه ۲



تکمیل Khamenei.ir

که خوشبختانه با هوشیاری بخشی از مدیران بانک‌ها و موسسات و سازمان‌های طرف قرارداد با شرکت بدنام منتسب به شبکه نفوذ، از جمله «بانک پاسارگاد» به پایان خود نزدیک می‌شود.

جالب اینجاست که مدیران لابی‌گروه آتیه، در پاسخ‌به کنجکاوی رسانه‌ها و فعالان این حوزه پیرامون علت «تحصار اطلاعات» قریب به ۷۰ شرکت، سازمان، بانک و مرکز اداری حساس کشور در ذیل خدمات این شرکت، دیگران را به «حامیان گردن‌گلفت دولتی» و «امنیتی» خود حواله می‌دهند! که البته در پاسخ به چنین مدعای مضحکی باید از قول رئیس‌جمهور روحانی گفت اکنون دوره «شفافیت اطلاعات» است و نمی‌توان در «اتاق شیشه‌ای» نشست و با شکردهای بی‌پشتوانه عملیات روانی جامعه‌د را از امر مهم «صیانت از حریم خصوصی شهروندان» و «حفاظت از امنیت ملی» باز داشت.

■ **مهر خیانتی بر پیشانی آتیه**
شاید از منظر حقوقی حقیقتاً نمازی‌ها و خواجه‌پور دیگر در این شرکت سهامدار نباشند و عایدی مالی مستقیم از فعالیت‌های گروه آتیه دریافت نکنند اما مساله اصلی این است که اعضای شبکه نفوذ از ابتدا نیز بسرای بهره‌مندی از ثروت بی‌پایان اقتصاد ایران، پا در این عرصه گذاشتند و اصولاً وقتی پا پردازش بسته‌های اطلاعاتی دریافتی از ایران می‌توانند با جان کری و جک لو بر سر یک میز بنشینند و در چم‌هاوس انگلیس شکل جدید قراردادهای نفتی ایران را مهندسی کنند، قطعاً چشم‌پوشی از سهام یک شرکت برای حفظ پایداری شبکه نفوذی، فداکاری ساده‌ای خواهد بود. پس چه مدیران شرکت مورد بحث «است» بگویند و چه به «دروغ» برای خودداری از تعطیلی بیزنس فراملی‌شان در حوزه «داده‌فروشی» شرکت را «وقف» کنند یا اصلاً سهامشان را به نام «فقر» و «هستنداران» در فرابورس عرضه کنند، ایرانیان هیچ دلیلی برای اعتماد به چنین شبکه بدنامی که مهر خیانت بر پیشانی‌اش خورده، ندارند. احتیاط شرط عقل است و اصول مشتری‌مداری نیز حکم می‌کند که به منظور برپاداری امر مهم «صیانت از حریم خصوصی شهروندان» و حفاظت حداکثری از مولفه‌های ضروری امنیت ملی؛ برندهای محبوب، شرکت‌های پولی و مالی، بانک‌ها و سازمان‌های دولتی را با نام و سابقه آلوده و نیت خیانتکارانه مجموعه شرکت‌های نفوذی‌ها، «لکه‌دار» نکنیم و ابزار «مهندسی اقتصادی» جامعه ایرانی را به «دشمن» نسپاریم.

از استاکس‌نت تا پیامک‌های میلیونی

عاقبت اعتماد بر «آتیه» دشمن

■ **داده‌فروشی پسابرجامی!**

نمازی‌ها و خواجه‌پور کماکان از طریق تنها شرکت خارجی گروه آتیه که تا سال ۹۰ نیز شخصاً سهامدار عالی آن بودند، دقیق‌ترین و حساس‌ترین اطلاعات بازار و جامعه ایران را پس از پردازش، به شرکت‌ها و دولت‌های خارجی می‌فروشنند و به واسطه دریافت بسته‌های دقیق اطلاعاتی از داخل ایران، به عنوان کارشناسان سیاسی-اقتصادی «پروژه ایران» که پیش‌بینی‌های‌شان معمولاً با دقت و صحت بسیار زیادی همراه است، بسیار مورد توجه‌وزارتخانه‌های آمریکا و انگلیس هستند. به‌طور مثال یکی از جالب‌ترین پروژه‌های آنها که یکی از واسطه‌هایش «جیسون رضاییان» دوست و همکار قدیمی گروه آتیه در ایران بود، «شناسایی شبکه ضدتحریمی» شکل گرفته در درون کشورمان بود

که با دور زدن وزارت خزانه‌داری آمریکا، دارو و ملزومات صنعتی کشور را تهیه می‌کرد و نفت ایران را نیز برخلاف تحریم‌ها می‌فروخت.

پرواضح است که بدون سیستم جمع‌آوری داده انبوه و تجمیع و پردازش اطلاعات مذکور با داده‌های میدانی به دست آمده از جاسوسان محیطی، هیچ راهی برای چنین کشفیات دقیق و حساسی وجود ندارد. دسترسی به داده‌های انبوه در کشور از مسیر تسلط بر اطلاعات شرکت‌های فناوری که حق انحصاری در بازار ایران دارند و اتفاقاً پروژه آنها از طریق واسطه‌های اطلاعاتی و امنیتی نفوذی حفاظت می‌شود، ممکن است.

■ **نفوذی پر مشتری!**

از مجموعه شرکت‌های گروه آتیه، یک شرکت کماکان با چنین خصوصیتی در حوزه اقتصاد ایران فعال است که آن هم مدعی است هیچ ارتباطی با نمازی‌ها و تشکیلات آنها ندارد. مستندش در تایید این مدعا نیز آگذاری سهام موسسان و سهامداران نفوذی به غیر، ۳ سال پس از خروج از ایران است! اما نکته اینجاست که مدیران فعلی این شرکت دقیقاً در شبکه نمازی تربیت شده‌اند و به واسطه لطف و توجه آنها بوده که در مدرسه اقتصاد لندن دوره دیدن و سری در سررها درآوردند و تابعیت انگلیسی دریافت کردند!

هم‌اکنون نیز خدمات موبایل بانک شرکت مذکور از مسیر شعبه ثبت شده در انگلیس به بانک‌های ایرانی ارائه می‌شود. تجارت خطرناکی

نگاه‌امروز **زهرا طباحسی:** یکی از مهم‌ترین

خصوصیاتی که نحوه ورود خاندان «نمازی» خواجه‌پور در اقتصاد ایران را جالب کرده، برنامه‌ریزی برای ایجاد «شبکه» در حوزه‌های متنوع اما مرتبط به یکدیگر همچون حقوق تجارت بین‌الملل، سرمایه‌گذاری خارجی، منابع انسانی، ارتباطات، بیگ دیتا و داده‌پردازی و مدیریت در حوزه مسوولیت اجتماعی شرکتی است. در حقیقت لابی دشمن با تشکیل یک رشته شرکت‌های تجاری به ظاهر خصوصی و ایجاد انحصار پیرامون خدمات‌دهی به جامعه، تشکیلاتی اطلاعاتی- امنیتی به راه انداخت که در ذیل آن با استفاده از ارتباطات و امکانات پیرامونی ایجاد شده:

الف- رفتار جامعه را در بزنگاه‌هایی همچون «انتخابات»، «تحریک خارجی»، «جنگ» و «قانون‌گذاری»، به واسطه پردازش اطلاعات خصوصی مردم، شرکت‌ها، بانک‌ها، نهادهای دولتی، وزارتخانه‌ها… و پیش‌بینی کرد و به ارائه مدل سیاسی در اندیشکده‌هایی همچون وودرو ویلسون، نایاک، چتم‌هاوس و سایر مراکز مرتبط با وزارتخانه‌های آمریکایی و انگلیسی اقدام کرد.

ب- نیازهای بازار و ملزومات دستگاه‌های حاکمیتی را با استفاده از رانت اطلاعاتی شبکه ایجادشده، شناسایی کرده و مطابق آن شرکت‌ها و نهادهای خارجی گزینش‌شده را برای ورود به اقتصاد ایران، آماده کرد. در ذیل همین عنوان است که مجموعه اقدامات شبکه نمازی/ خواجه‌پور از دلالی برای شرکت‌های نفت و گاز بین‌المللی تا تبدیل شدن به تهیه‌کننده شماره یک اقلام تحریمی مورد نیاز پایگاه‌های اتمی کشور تحلیل می‌شود.

پ- معارفه رسمی مدیران گروه آتیه در دیدارهای رسمی خارجی به عنوان واسطه ایران و غرب به دلیل رانت اطلاعاتی و داده‌فروشی، بلیت نفوذ در مراکز حساس نظام را در اختیار نمازی‌ها و خواجه‌پور قرار داد. در همین بازل می‌توان نقش پررنگ آنها در نگارش و رونمایی از قراردادهای بیع متقابل ایران در لندن در دوره اصلاحات، نگارش قوانین فعالیت سمن‌ها (NGOs) در وزارت کشور و شورای شهر، تدوین قوانین سرمایه‌گذاری خارجی در مجمع تشخیص مصلحت نظام، ارائه مشاوره و برگزاری کارگاه مسوولیت اجتماعی و مدیریت اقتصادی در مرکز تحقیقات استراتژیک مجمع و حتی نفوذ در وزارت بهداشت در موضوع کنترل جمعیت و قوانین مرتبط با آن را مشاهده کرد.

ت- آخرین حلقه زنجیره شبکه‌سازی اجتماعی- اقتصادی لابی نمازی/ خواجه‌پور را می‌توان در