



رهبر انقلاب بر چاره‌اندیشی برای مشکلات شدید پدید آمده بر اثر سیل و گردوغبار در مناطق جنوب کشور تأکید کردند

مسؤولان به خوزستان رسیدگی کنند

■ اگر کسی به فکر مردم باشد، نمی‌تواند در مقابل مسائل دشوار خوزستان راحت بماند
■ این حرف که وضعیت فعلی نتیجه به فکر نبودن گذشتگان است، مشکلی را حل نمی‌کند

صفحه ۲

یادداشت امروز

درباره هشدار مهم دادستان

دو تابعیتی‌ها و جنگ اقتصادی



سیدمحمد موسوی: حکایت کشف تابعیت دوم مدیران و مسؤولان دولتی و کلان‌سرمایه‌داران سلطه‌گر بر بازار و اقتصاد کشور - بنا بر توصیف قانون - مشابه همین «طنز مدیریتی» رایج است که برابر فساد اداری می‌گویند: «ما اینجا نشستیم و تاکنون یک مورد شکایت هم به دستمان نرسیده است! این هم شماره‌های ارتباط با ما، نشانی سامانه پیامکی و دورنگار... اگر شکایتی رسید، ان‌شاءالله پیگیری می‌کنیم!» قوه قضائیه به واسطه پیگیری برخی تخلفات و اخبار و اطلاعات جانبی پرونده‌های فساد، به یقین رسیده دو تابعیتی‌ها کماکان در دولت صاحب کرسی هستند. در پاسخ یک نفر از کابینه به پشتی‌صندلی‌اش تکیه‌ای محکم می‌دهد و می‌گوید: «دو تابعیتی نداریم! اگر کسی فهرستی از مدیران دو تابعیتی دارد به ما ارائه کند تا ان‌شاءالله پیگیری کنیم!»

■ آتش جنگ اقتصادی

همین چند روز پیش بود که حجت‌الاسلام والمسلمین منتظری، دادستان کل کشور با اشاره به برنامه دشمن در جنگ اقتصادی با ملت، گفت: «خبر داریم برخی مسؤولان دو تابعیتی هستند و این خلاف قانون است. دولت اعلام کرد آنها را از کار برکنار می‌کند اما این کار را نکرد. ادامه در صفحه ۵»

دشمن با چه تکنیک‌هایی به دنبال فریب افکار عمومی است؟

ارزش‌ها (Values) را پنجمین رکن در عملیات روانی عنوان کرد و گفت: جایگاهی در معیارهای شکل گرفته در جامعه (هنجارها) و همچنین دستکاری در مقدسات و آنچه مردم حسن یا قبح می‌پندارند، موجب تغییر ماهیت در جوامع شده و آنها را بنیاناً دگرگون می‌کند.

مقدم‌فر با بیان اینکه دشمن در عملیات روانی در هر ۴ بعد عقلانی، اخلاقی، اعتقادی و عاطفی انتظار دارد به ترتیب روی محاسبات، رفتار، باورها، ارزش‌ها، احساسات و عواطف مردم تأثیر بگذارد، خاطر نشان کرد: فتنه ۸۸ آوردگاهی بود که دشمن تمام شگردها و داشته‌های خود در عملیات روانی را برای سقوط نظام جمهوری اسلامی ایران به کار گرفت و در این میان فتنه‌گران داخلی نیز با آنها همکاری‌های ویژه‌ای کردند. وی در بخش دیگری از سخنرانی خود با طرح این پرسش که آیا ما نیز مجاز هستیم همانند دشمن از تکنیک‌های عملیات روانی و جایه‌جایی واقعیت‌ها استفاده کنیم، گفت: بر مبنای جنبه‌های فقهی و اخلاقی مکتب نورانی اسلام، نیروهای انقلاب جایز نیستند روی افکار عمومی داخل و مردم خودی عملیات روانی کنند اما این به معنای دست بسته بودن ما مقابل دشمن نیست، بلکه جنبش آگاهی‌بخشی و تبلیغ و آشکار کردن سناریوها و افشای توطئه‌ها و فتنه‌های دشمنان مهم‌ترین کاری است که باید در راستای مقابله با جنگ روانی دشمن و آماده‌سازی و مصون‌سازی افکار عمومی و جامعه اسلامی انجام دهیم.

مقدم‌فر تلاش دشمن و همکاران داخلی‌اش برای شکل‌دهی به دوقطبی جنگ-صلح را مثالی دیگر برای ساختن واقعیت‌های مصنوعی عنوان کرد و گفت: گروهی در داخل پس از آنکه متوجه شده‌اند نمی‌توانند از نخ برجام برای خود کلاه انتخاباتی بیاوند، در پی آنند با تکیه بر اظهارات توخالی ترامپ، دوقطبی جنگ-صلح بسازند و بگویند اگر فردی در انتخابات پیروز شود که باب میل آمریکایی‌ها نباشد، قطعاً جنگ در خواهد گرفت، حال آنکه اساساً امروز دشمن توان و استعدادی برای حمله به ایران ندارد و این لاف‌گویی‌ها هدفی جز عملیات روانی روی مردم ایران ندارد.

وی واقعیت‌ها (Facts) را رکن سوم در عملیات روانی توصیف کرد و گفت: گزینش میان واقعیت‌ها و جایه‌جایی آنها از شگردهایی است که در عملیات روانی استفاده می‌شود.

ادامه در صفحه ۵

خبر

حمیدرضا مقدم‌فر، کارشناس مسائل رسانه در همایش مدیران استانی خبرگزاری تسنیم که در مشهد مقدس برگزار شد، طی سخنرانی با بیان اینکه یکی از نقاط ضعف امروز در رسانه‌های انقلاب، نداشتن ادراک کافی به تکنیک‌ها و تاکتیک‌های عملیات روانی دشمن است، به بررسی برخی از این تکنیک‌ها و تاکتیک‌ها پرداخت.



وی با اشاره به متفاوت بودن تکنیک‌های رسانه‌های با روش‌های عملیات روانی و با تأکید بر اینکه عدم آشنایی کافی با عملیات روانی منجر به بازی کردن ناآگاهانه در پازل دشمن می‌شود، خاطر نشان کرد: عملیات روانی به کارگیری از پیش طراحی شده تبلیغات، رسانه و انواع شیوه‌ها و فنون نفوذ روانی برای تأثیر گذاری بر عقاید، احساسات، روحیه، انگیزه‌ها، تمایلات و رفتارهای مخاطب هدف و ترغیب آنان به انجام کنش‌های معین در راستای مقاصد و اهداف دشمن است.

مدرس دانشگاه با بیان اینکه اگر ۳ عنصر آگاهی، احساسات و ایمان مدیریت شود، افکار عمومی مدیریت شده است، گفت: دشمن در عملیات روانی خود این سه رکن را در افکار عمومی هدف می‌گیرد و بر این اساس درصدد است ادراک و فهم جامعه را مدیریت (Perception Management) کند.

مقدم‌فر با اشاره به اینکه شکل‌دهی و دستکاری در ۵ عنصر، القانات لازم را در عملیات روانی سلمان‌دهی می‌کند، نخستین آنها را مفروضات و پیش‌فرض‌ها (Presumption) عنوان کرد و گفت: به عنوان نمونه، حک کردن پیش‌فرض‌هایی مانند «رشد اقتصادی فقط از طریق ارتباط با کشورهای قدرتمند، خاصه آمریکا، امکانپذیر است» یا «بدون همراهی با غرب نمی‌توان به پیشرفت رسید» جزو انگاره‌هایی است که بویژه طی دهه اخیر سعی شده از طریق رسانه به مخاطب ایرانی دیکته شود. مشاور رسانه‌های فرمانده کل سپاه در ادامه «واقعیت‌های مصنوعی» (Artifact) را عنصر دوم در عملیات روانی معرفی کرد و گفت: به عقیده کارشناسان عملیات روانی، هرچند واقعیت اهمیت دارد اما «تصویر»ی که از آن واقعیت به مخاطب ارائه می‌شود مهم‌تر از اصل واقعیت است. به عنوان مثال این ایده‌ای که در غرب علیه مسلمانان ساخته شده و تروریسم را مساوی اسلامگرایی معرفی کرده‌اند، نمونه‌ای از این واقعیت‌های مصنوعی است. به عنوان مثال دیگر، در موضوع امنیت، همواره گفته می‌شود احساس امنیت بسیار مهم‌تر از خود امنیت است. آمار سرقت خودرو در انگلیس بسیار بالاست، با این حال چنین احساس

مدرس دانشگاه هنجارها (Norms) را چهارمین و

بانک ملت
bank mellat

www.bankmellat.ir

یک ملت پشت یک چک

www.bankmellat.ir

آگهی شناسایی پیمانکار

خرید نرم افزار جهت برنامه ریزی و کنترل فرآیند تولید خود پیمانکاران (برنامه نویسان)

رجوع به صفحه ۵

م ۳۲۹۹

www.vatanemrooz.ir