

شعر

«شب شاعر»

پادشاهت مرحوم احمد عزیزی برگزار شد
دریایی که پشت سد مانده است
 پادشاهت شاعر فقید استاد احمد عزیزی در سی‌وپنجمین شب شاعر و با حضور اهالی نام‌آشنای فرهنگ و ادب برگزار شد. به گزارش «وطن‌امروز»، در ابتدای این مراسم علی داوودی ضمن پادشاهت یاد و خاطره مرحوم احمد عزیزی گفت: احمد عزیزی فضلی از شعر را در ادبیات معاصر گشود و بسیاری را سراغ داریم که در این سال‌ها از ادبیات عزیزی الگو گرفته باشند. روزگاری نه‌چندان دور بود که شعر گفتن و شاعر شدن بسیار سخت بود اما اینکه امروز شعر گفتن راحت شده مروه تلاش‌هایی است که احمد عزیزی و امثال او انجام داده‌اند. او برای ما برکت و الگویی است که نوعی مراجعه‌آزاد با شعر را پیشنهاد می‌کند، جسارت زبانی منحصر‌به‌فردی دارد و باعث می‌شود دورنمایی نسبت به شعر خود بیاییم. در ادامه این مراسم و پس از شعر خوانی میلاد عرفان‌پور، دکتر سنگری پیرامون احمد عزیزی و تأثیرات او بر ادبیات ایران گفت: هرچند پیرامون شعر عزیزی گفت‌وگوهایی در گرفته است ولی متأسفانه نثر او اصلاً شناخته نشده است. در میان شعرا کم هستند کسانی که به نویسندگی نیز شناخته‌شده باشند. اما در این میان صاحب‌سبک‌ترین ایشان احمد عزیزی است. دکتر سنگری خاطر نشان کرد: اقی نگاه احمد عزیزی، نگاه‌های عالی و متعالی او و قدرت شگفت‌انگیزش در کشف مضمون را نباید از یاد برد. شعر و نثر او باغ هزارپنجره از مضمون و علوم مختلف است و اگر بخواهیم به دنبال شباهت میان او و سایر ادبا بگردیم، بی‌درنگ باید او را شبیه به جبران خلیل جبران بدانیم. همچنین حسین اسرافیلی در این مراسم گفت: شعرهای عزیزی عکس‌برگردان روح و جانش بود. شعر او مملو از صمیمیت بود و تأثیرات گسترده مطالعات عمیق او در عرفان و فلسفه در شعر او متجلی شده است. عزیزی اهل مطالعه و تعمیق بود، تنوع موضوعات در شعر او به همراه فراوانی ترکیبات تازه و تعالیر نو جای بررسی بسیار دارد. باید از احمد عزیزی به‌عنوان یکی از کسانی یاد کنیم که به عمق بخشیدن به شعر معاصر نقش درخور توجهی داشت. علیرضا قزوه نیز در ادامه این مراسم گفت: ما بعد از اتفاقات شعری که توسط فروغ و سهراب سپهری در ادبیات معاصر به وجود آمد، تگانه اساسی سراغ ندریم تا احمد عزیزی و علی معلم. این دو هم به لحاظ محتوا و هم به لحاظ مضمون، عزیزی را رقم زدند. علی به لحاظ محتوا کار جدی و فوق‌العاده‌ای انجام داد و احمد عزیزی هم در زبان شعری خود، کاری کرد که در تاریخ ادبیات ما نظیر آن وجود نداشت. این شاعر کشورمان خاطر نشان کرد: بعد از اینکه احمد عزیزی درگیر بیماری شد و کم‌کم زبان او از حد افتاد، شبیه به دریایی بود که پشت سد مانده و این حال ناخوش روزهای آخر او به خاطر این بود که نمی‌توانست مضامینی که در ذهنش بود را به زبان آورد. مدیر آفرینش‌های ادبی حوزه هنری انقلاب اسلامی در پایان گفت: نگرانی من از نسلی است که می‌توانست عزیزی را بشناسد و لسی تابع‌مال او را شناخته و این وظیفه‌ماست که به معرفی و شناخته شدن او به نسل جوان کمک کنیم. در پایان این مراسم ابوالفضل عزیزی، فرزند مرحوم احمد عزیزی در نامه‌ای از رهبر معظم انقلاب، رئیس‌جمهور، رئیس مجلس شورای اسلامی و همه مسؤولانی که به طرق مختلف یاد و خاطره مرحوم عزیزی را زنده نگاه داشتند تشکر کرد. همچنین لوح و هدیه‌ای به خانواده مرحوم عزیزی تقدیم شد. در این مراسم علاوه بر خانواده مرحوم احمد عزیزی، حجت‌الاسلام سیدمحمود داعی، دکتر اسماعیل امینی، دکتر محمد اکرامی، علیرضا قزوه، میلاد عرفان‌پور، کیومرث قصری، حسین اسرافیلی، رضا اسماعیلی، دکتر منوری و... حضور داشتند.

تلویزیون

پخش کلاه قرمزی قطعی شد

پخش مجموعه تلویزیونی «کلاه قرمزی» برای نوروز ۹۶ پس از حواشی‌ای که برای آن به‌وجود آمد از شبکه ۲ سیما قطعی شد. به گزارش مشرق نیوز، مسؤولان شبکه ۲ سیما اعلام کردند تیم تولید «کلاه قرمزی» تلاش خود را برای ساخت و تولید این برنامه پرمخاطب در ایام نوروز انجام می‌دهد و قطعا برنامه «کلاه قرمزی» در نوروز ۹۶ طبق اعلام گذشته پخش می‌شود. هزینه‌های تولید «کلاه قرمزی» از طریق مشارکت و استفاده از ظرفیت‌های سازمان صداوسیما تأمین‌شدنی است و مشکلی در این زمینه وجود ندارد. درباره نامه حمید مدرسی هم گفته شده که این حرکت خارج از چارچوب حرفه‌ای رخ داده و همه حق و حقوق ۳ سال پیش تیم تولید «کلاه قرمزی» جز مبلغ اندکی به آنها پرداخت شده است. محمدرضا جعفری جلوه، مدیر شبکه ۲ سیما نیز پیش از این اعلام کرده بود نوروز ۹۶ شاهد یکی از جذاب‌ترین مجموعه‌های «کلاه قرمزی» خواهیم بود. در حال حاضر این مجموعه تلویزیونی به سرعت در حال تولید است.

گروه فرهنگ و هنر: تهیه و تولید مستندهایی با سوزها و مسائل اجتماعی نیازمند دغدغه‌مندی، آگاهی و به روز شدن است. «موضوع مهاجرت» به عنوان یکی از مسائلی که این روزها بویژه در میان خبگان علمی و دانشگاهی محل بحث است، موضوع مستندی است که سومین قسمت آن با عنوان «میراث آبرتا ۳» توسط تیم «آرمان‌مدیا» تولید و توزیع آن نیز آغاز شده است. تیم آرمان‌مدیا البته در حوزه کلیپ‌های موضوعی ویژه شبکه‌های اجتماعی نیز تلاش موفقی داشته و مجموعه‌هایی با عنوان «بیک یا دو» و عناوین دیگر را تهیه کرده است. با محسن اخوانفر و حسین شمقدری، مدیر تولید و کارگردان «میراث آبرتا ۳» درباره فعالیت‌های آرمان‌مدیا به گفت‌وگو نشستیم.

■ به نظرم برای اینکه مروری بر فعالیت‌های آرمان‌مدیا داشته باشیم، خوب است از شروع کار شما در حوزه مستند گفت‌وگو را آغاز کنیم؛ از کجا شروع کردید؟

اخوانفر: اصل ماجرا به سال ۸۸ بازمی‌گردد؛ بعد از فتنه، در دانشگاه شریف علاقه‌مندی و انگیزه‌ای برای فعالیت‌های رسانه‌ای و فرهنگی به وجود آمد. یک مجموعه کارهای کوتاهی ساختیم و بتدریج کانون آرمان بسیج دانشجویی دانشگاه شریف تشکیل شد. بعد از ساخت چند اثر کوتاه، آقای شمقدری، کارگردانی یک کار بلند را برعهده گرفت؛ مستند «یزدان تفنگ ندارد» که آبان ۸۹ آن را رونمایی کردیم.

■ نخستین کار مستند شما بود؟

شمقدری: نخستین کار بلند بنده بود. پیش از آن اثر چند کار کوتاه انجام داده بودم اما نخستین کار بلند و جمعی‌مان «یزدان تفنگ ندارد» بود. **اخوانفر:** ما نخستین اکران دانشگاهی را برای آن کردیم و بعد از آن سوسوی دیگر هم در جشنواره عمار که نخستین دوره‌اش بود، برگزیده شدیم. انگیزه و شخصیتی که پس از این کار کسب شد توانست ما را در ادامه مسیر کمک کند. این روال ادامه پیدا کرد تا اینکه از طرف مجموعه رسانه‌ای اطلس پیشنهاد تأسیس مرکز سفیر به عوامل این کار داده شد. ما پذیرفتیم و یک تعهد ۳ ساله به آنها دادیم. در واقع تلاش ما بر این بود که هویت پیشین ما حفظ شود و فقط قول دادیم این مجموعه را تأسیس کرده و رشد دهیم اما وابستگی چندانی به آنها نداشته باشیم. بعد از تأسیس این مجموعه آثاری مثل دوپینگی‌ها، بهارنشد، میراث آبرتا یک و... ساخته شد. ما سال ۹۰ از مستند یکه‌نشان‌شده رونمایی کردیم که برای نخستین‌بار رئیس‌جمهور در افتتاحیه فیلم شرکت کرد.

اردیبهشت ۹۱، «میراث آبرتا یک» را ساختیم و کم‌کم به انتهای تعهد ۳ ساله‌مان رسیدیم؛ عده‌ای از دوستان تمایل داشتند به همکاری خودشان ادامه دهند و ما قصدما بر همان تعهد اولیه بود. سال ۹۱ بود که تصمیم گرفتیم همان آرمان‌اولیه را احیا کنیم، البته دیگر نه پولی داشتیم و نه امکانات و مکانی و صرفا یک تجربه برای ما باقی مانده بود. **■ پس از اینکه به شکل مستقل به فعالیت ادامه دادید، چه کارهایی را تهیه کردید؟**

اخوانفر: نخستین کار ما با همکاری شبکه مستند «میراث آبرتا ۲» بود که اردیبهشت ۹۲ یعنی در سالگرد میراث «آبرتا یک» آن را اکران کردیم و برای آن بلیت فروختیم که بیش از ۲ هزار نفر با خرید بلیت به تماشای فیلم در دانشگاه شریف نشستند. سال ۹۲ مستند «اول آقای جلیلی» را در ۱۷ روز ساختیم و تولیدات ما به همین ترتیب ادامه داشت. «لوطبلین عزیز» و «به وقت مادری» هم به کارگردانی آقای یادگاری تولید شد. ما بنای ساخت «میراث آبرت ۳» را در آمریکا داشتیم که چون ۲ تا از بچه‌های ما با مشکل سربازی مواجه بودند، به ما ویزای سفر داده نشد و به جای آن زمستان ۹۳ تولید «۳۳ سال سکوت» را شروع کردیم. تولید میراث آبرتا ۳ سال ۹۴ شروع شد. ما برای این اثر ۲ بار به اروپا رفتیم و فرآیند تولید و عرضه آن بسیار طول کشید.

■ هزینه‌های تولید مستندهایی مانند میراث آبرتا چگونه تهیه می‌شود؟

اخوانفر: حدود ۳۰ درصد از کارهای‌مان هم آثار صنعتی و تبلیغاتی است، چون موسسه خصوصی هستیم برای تأمین هزینه‌های‌مان نیاز است که به این کارها نیز رجوع کنیم. به طور مثال وقتی برای «۳۳ سال سکوت» هیچ کسی پشتیبان مالی نمی‌شود مجبور می‌شویم از هزینه‌های شخصی‌مان برای این کار استفاده کنیم.

■ گویا اکران‌های محدود دانشگاهی «میراث آبرتا ۳» آغاز شده است؛ بازخوردی تاکنون داشته‌اید؟

شمقدری: عدداً در اکران‌های عمومی و با واکنش‌های جمعیت به فیلم می‌توان اثر را ارزیابی کرد؛ خدا را شکر در اکران دانشگاه شریف که من

گفت‌وگو با محسن اخوانفر و حسین شمقدری به بهانه مستند «میراث آبرتا ۳»

از آبرتای ۳ تا کلیپ‌های «یک یا دو»



حضور داشتیم در لحظات مختلفی از فیلم مخاطبان با آن همدلی می‌کردند و واکنش‌های مخصوص به خودش را داشتند. در دانشگاه شریف هم چون دغدغه بسیاری از بچه‌ها مهاجرت است، جلسه نقد و بررسی و گفت‌وگو بعد از اکران حدود ۲ ساعت طول کشید. پرس‌وچویی هم که انجام دادم عمدتاً می‌فگتند از ۲ اثر قبلی بهتر شده است.

اخوانفر: بله ما هم در اکران دانشگاه تهران از بچه‌ها پرسیدیم که به نسبت ۲ سری قبل چگونه بوده است؟ ما برآیم جالب بود که نیمی از بچه‌ها می‌فگتند این قسمت از ۲ قسمت قبلی بهتر است اما تا زمانی که به‌اکران گسترده‌تر نسیم نمی‌توانیم ارزیابی دقیقی از این قسمت داشته باشیم.

شمقدری: البته اینکه انسان خواهد یک سه‌گانه بسازد کار بسیار خطرناک و ترسناکی است. ما می‌دانستیم این کار بسیار سخت است که با اسم «میراث آبرتا یک و ۲» نسخه سوم آن را هم بسازیم اما ما با دلگرمی این‌کار را پیش بردیم آن هم به این دلیل که در خودمان یک پیشرفتی را می‌دیدیم. این پیشرفت ۲ جنبه داشت؛ یکی بعد تکنیکی و دیگری نوع نگرش ما به قضیه مهاجرت. به نظرم یکی از آفت‌های جبهه انقلاب عدم رشد تکنیکی در محصولات مستند و سینمایی است. به نظرم این اصلاً اتفاق خوبی نیست. ما این احساس خطر را در خودمان داشتیم و داریم اما تمام تلاش‌مان را کردیم که این آفت را کم‌رنگ کنیم.

■ در مسیر تولید سه‌گانه «میراث آبرتا» چقدر نگاه‌تان به پدیده مهاجرت تغییر کرد؟
شمقدری: درباره محتوا و نگاه ما به پدیده مهاجرت، با سفرهایی که در این موضوع داشتیم حدود ۶ ماه در اروپا بودم و در این مدت نگاه توریستی نداشتیم، بلکه سعی کردم با همه اقشار نشست و برخاست داشته باشم. با نیهیهای مختلف صحبت کردم و زندگی آنها را مشاهده کردم و این باعث شد نگاه پخته‌تر شود. وقتی شما «میراث آبرتا یک و ۲» را می‌بینید تغییرات زیادی را در نگاه بینندگان مشاهده می‌کنید. به نظر خود من «میراث آبرتا یک» یک همهجایی است به یک نگاه منفعلانه که می‌خواهد از کشور برود و وقتی یک می‌خواهد از کشور برود دیگر ارزش‌های آن کشور برایش مهم نیست. این یک نگاه هجومی به مهاجرت است. در «میراث آبرتا ۲» به یک عقبت‌بنیستی منجر شده و در «میراث آبرتا ۳» به پختگی رسیده است. نه همه‌ماش سطحی است و نه وادادگی دارد. این بار نقدهایی که می‌شود یک پختگی دارد که هر فردی با هر فکری



پای فیلم بنشیند دریچه جدیدی از مهاجرت برای او باز می‌شود و چیز جدیدی یاد می‌گیرد و به نظرم این نتیجه ارتباط ۴-۵ ساله است. چه بچه‌هایی که از رفتن‌شان غصه خوردم و چه بچه‌هایی که جایگاه کنونی آنها برآیم جالب است. بنابراین اگر کسی این ۳ قسمت را ببیند تحول نگاه بنده را نیز متوجه می‌شود. به‌رغم نگاه منفعلانه «میراث آبرتا ۲» در این سری من نگاه نقادانه به این پدیده دارم که اکثر افرادی که مهاجرت می‌کنند در وهله اول به خودشان و موقعیت‌های پیش‌روی‌شان ضربه می‌زنند. هیچ‌کس نمی‌تواند بعد از دیدن فیلم بگوید این فیلم شعاری یا غیرمنصفانه است.

■ به نظر می‌رسد در «میراث آبرتا ۳» مسائل تکنیکی برای تان مهم بوده است.
شمقدری: در «آبرتا ۲ و ۳» تمام تلاش‌مان را کردیم که از لحاظ تکنیکی و ساختاری، ریتم، روایت و... به حد بالایی از کیفیت برسیم. من به شخصه رشته ارشد را سینما انتخاب کردم و تعداد زیادی کلاس رفتم و متعاقب از لحاظ آموزشی نیاز است کارهای بسیار جدی‌تری را دنبال کنیم. برای خودم هم سوال است که چرا در این سال‌ها در تکنیک و

شروع کردیم که اگر می‌توانستید رای بدهید به کدام‌یک رای می‌دادید؛ کلینتون یا ترامپ؟ البته ایده «یک یا دو» پیش از این وجود داشت، ما برای اینکه کانال‌مان جذابیت داشته باشد نیاز بود محتوای جذابی را به عنوان فاکتور اصلی قرار دهیم. برنامه‌ریزی کردیم که کلیپ‌های کوتاه با این فرم در کانال منتشر شود.

■ ایده از خودتان بود؟

اخوانفر: بله قبیل از آن چنین چیزی ندیده بودیم. تا الان حدود ۲۷ قسمت قرار داده‌ایم. مجموعه‌های دیگری هم در مثال تلگرامی‌مان تولید کردیم مثل خیلی جدی که ۳ قسمت آن منتشر شده است. مجموعه عکس و حاشیه و ایده‌های دیگری هم هست که در آینده نزدیک روی کانال منتشر می‌شود. در کنار این فیلم‌ها مسؤولیت اصلی آرمان‌مدیا را که فیلمساز بلنداست پیگیری می‌کنیم.

■ یک نقدی به ایده «یک یا دو» مطرح است و آن اینکه تعادل در حوزه مصاحبه‌شونده ندارد که در بخش‌های مختلف شهر این نظرسنجی‌ها صورت گیرد؛ این نقد را قبول دارید؟

شمقدری: نقد درستی است اما کارکرد «یک یا دو» اصولاً نظرسنجی نیست و شما باید نگاه‌تان را عوض کنید.

■ وقتی شما آن را منتشر کردید دیگر کاربری را مخاطب مشخص می‌کند و عملاً این اتفاق افتاده که «یک یا دو» به صورت نظرسنجی شناخته می‌شود.

شمقدری: حتی اگر شما نگاه نظرسنجی هم داشته باشید، به مرور بعد از چند کلیپ کارکرد خودش را از دست می‌دهد. مخاطب متوجه می‌شود شما می‌توانی مصاحبه‌ها را گلچین کنی!

همه این کلیپ‌ها در کانال شما هست، ولی ممکن است عده‌ای به صورت اتفاقی آن را مشاهده کنند و به هرحال یک برآورد کلی از کلیپ به‌وجود می‌آید که ممکن است به نفع «یک یا دو» تمام شود و نتیجه‌شبه یک نظرسنجی باشد.

شمقدری: به نظرم تأثیر مستقیمش القای یکی از گزینه‌ها نیست. علت اصلی‌اش هم این است که مخاطب می‌فهمد سازنده غرض دارد. اما هدف اصلی آنجاست که افراد درباره گزینه‌ها شروع به حرف زدن می‌کنند و مخاطب با آن حرف چه فکری می‌کند. به نظرم این نقد وارد نیست، چون کارکرد اصلی کلیپ این است که ما جواب‌های مختلف را از دیدگاه‌های مختلف می‌شنویم و بعد درباره آن فکر می‌کنیم. چیزی که مشخص است گروه تولید آرمان‌مدیا بچه‌های معتقد و حزب‌اللهی‌اند. حالا تلاش اینها این است که با اقشار مختلف گفت‌وگو داشته باشند و ما هم تلاش کردیم گفت‌وگویی با همه اقشار داشته باشیم. این در دل خودش یک درام دارد. مثلاً در همین موضوع ازدواج موقت ما برای نخستین‌بار یک مجری روحانی در برنامه قرار دادیم و از مخاطب درباره دوگانه ازدواج موقت یا دوستی می‌پرسد؛ این یک درام با خودش دارد و گره در ذهن مخاطب ایجاد می‌کند و قطعا تلاش ما این است که این گره روشن‌گری در ذهن مخاطب ایجاد کند نه اینکه آنها را به انحراف بکشاند. اگر بخواهیم چیزی القا کنیم بدون شک مخاطب پس می‌زند.

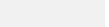
اخوانفر: در همان دیدار رهبری که آقای شمقدری به آن اشاره کردند، رهبری می‌فرماند تولیدات فرهنگی نباید فقط برای کسانی باشد که با شما هم عقیده‌اند و می‌فرماند تولیدات باید صدقا این شعر باشد که «اگر بیگانه هم با ما نشیند، آشنا خیزد» و لازمه تولیدات فرهنگی این است که عموم کار را ببینند. رویکرد آرمان‌مدیا هم همین است تا آنجا که هنوز از ما می‌پرسند رویکرد سیاسی شما بالاخره کدام طرفی است. البته دیکته‌ناوشته غلط ندارد و درباره برخی کلیپ‌ها هم عذرخواهی کردیم. **■ نگاه شما به فضای اجتماعی چگونه است، بویژه وقتی نام نقد درون‌گفتنی را به خود می‌گیرد و ممکن است از نگاه برخی سیاه‌نمایی تلقی شود؟**

شمقدری: به نظرم کاری که سیاه‌نمایی باشد مخاطب آن را پس می‌زند. برخی فکر می‌کنند با ساختن فیلم سینمایی مخاطب جذب می‌شود اما اینها فقط جشنواره‌ای است و البته شاید این نکته را هم بداندند و آگاهانه این فیلم‌ها را بسازند ولی مخاطب دوست دارد در فیلم امید باشد و در سینمای هالیوود هم که در بی‌گیشه و فروش است همواره امید جریان دارد. به نظرم نیاز نیست بگویم فیلم سیاه‌نمایی خوب یا بد است. اگر کسی می‌خواهد مخاطب پیدا کند باید دنبال امید باشد. من شخصاً نگاه‌ام این است که در نه‌پایت حس خوبی به مخاطب منتقل کنم و وقتی فیلم را دید حس مثبتی خواهد داشت ولی برای اینکه به آن حس مثبت برسیم همیشه دریچه اصلی‌ام را ضعف‌ها و مشکلات می‌بینم. این حرکت از نقطه سیاه به نقطه روشن به نظرم مسیر جذابی است و نگاه خودم به مستند اجتماعی این است که از مسیر مشکلات به نقطه‌های روشن برسیم؛ این حس خوبی به مخاطب می‌رساند و بدون شک او را به کارهای آینده هم علاقه‌مند می‌کند.

رویدادها

«علی معلم» در گذشت

علی معلم، مدیرمسئول مجله «دنیای تصویر» و تهیه‌کننده سینما بر اثر سکته قلبی درگذشت. مسؤول دفتر ماهنامه دنیای تصویر با تأیید این مطلب افزود: عصر امروز (دیروز) علی معلم در دفتر مجله بوده است که ناگهان سکنه و فوت می‌کند. علی معلم سال ۱۳۴۱ در دامغان متولد شد. وی در رشته سینما تحصیل کرد، او در حدود ۶۰ فعالیت مطبوعاتی خود را آغاز کرد و در سال ۷۱ با تأسیس ماهنامه «دنیای تصویر» فصل تازه‌ای را در مطبوعات و رسانه‌های سینمایی رقم زد. معلم که به واسطه تولید و اجرای برنامه‌هایی چون «جنگ هنر»، «از واژه تا تصویر»، «سینمای آندیشه» و... به چهره‌های شناخته‌شده برای مخاطبان تبدیل شده بود، نخستین جشن سینمایی و تلویزیونی خصوصی ایران را تأسیس کرد و تندیس حافظ را به منظومه سینمای کشور افزود. فعالیت معلم فقط به عرصه مطبوعات و رسانه‌ها محدود نمی‌شد. «شوکران»، «کلوخونی»، «زواج به سبک ایرانی» و «آل» از جمله تجربیات او در مقام تهیه‌کنندگی بود. وی قصد داشت در سال آینده فیلم «کنس سلما» را به کارگردانی حسن فتحی تهیه کند.



برنامه‌های نوروزی شبکه «دهد»
 شبکه جهانی دهد فارسی، ویژه‌برنامه خود را برای ایام نوروز ۱۳۹۶ اعلام کرد. به گزارش فارس، شبکه دهد برای نوروز ۱۳۹۶ دهه برنامه متنوع با محوریت شادی و سرگرمی تولید کرده است که در جدول پخش نوروز این شبکه قرار گرفته است. «دوستان دهد»، «بفرمایید خنده»، «دانشمند شو»، «دوربین مخفی» «عیدانه»، «محله گل‌ها»، «بام بخندیم»، «شما و دهده» و «تولد مبارک» از جمله ویژه‌برنامه‌های شبکه دهند در ایام نوروز است. شبکه دهد از چند سال پیش به تولید برنامه و کلیپ‌های موسیقی با هدف آموزش و ترویج آموزه‌های اسلامی می‌پردازد. شبکه جهانی دهد تنها شبکه بین‌المللی شعی در حوزه کودک و نوجوان است که به ۳ زبان فارسی، عربی و انگلیسی و از طریق ماهواره فعالیت می‌کند و توسط دفتر آیت‌الله سیستانی راه‌اندازی شده است.

پخش «بادیگارد» از شبکه یک

فیلم‌های سینمایی نوروز شبکه یک سیما اعلام شد. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، شبکه یک سیما برای نوروز ۲۰۱۶ فیلم سینمایی از آثار برتر سینمای ایران و جهان را برای مخاطبان به روی آنتن خواهد برد. بادیگارد، طلای سیاه، ماهی سیاه کوچولو و روباه از جمله فیلم‌های سینمایی ایرانی است که در ویژه‌برنامه نوروز شبکه یک قرار گرفته است. ذک، سراسپز، حرکت بگوشن، ایپ، ام ۳، غول پول، جنون رقابت ۲، در دل عیسو، آبرو، آخرین مهلت، پلیس‌های تقلبی و بهترین ساعات از جمله فیلم‌های خارجی این ویژه‌برنامه است. ویژه‌برنامه سینمایی نوروز هر روز رأس ساعت ۱۶ از شبکه یک سیما پخش می‌شود.

«آقای نخست‌وزیر» در تلویزیون

یازدهمین قسمت از برنامه «به اضافه مستند» با رونمایی تلویزیونی و بررسی مستند «آقای نخست‌وزیر»، امشب روی آنتن شبکه مستند می‌رود. به گزارش تسنیم، مستند «آقای نخست‌وزیر» روایتی است از ۲۸ ماه نخست‌وزیری دولت ملی دکتر مصدق و روزگار ملت ایران در آن زمان که از ساعت ۲۰:۳۰ پخش خواهد شد. محسن یزدی و سعید مستغانی از منتقدان سینما، میهمان این قسمت از برنامه خواهند بود که پیرامون موضوع این مستند گفت‌وگو می‌کنند. مستند آقای نخست‌وزیر به کارگردانی محمدرضا امامقلی و تهیه‌کنندگی امین حسنی از محصولات مرکز مستند سفیر است.

«کتاب آهنگران»

در راه نمایشگاه کتاب

مدیر انتشارات یا زهر(اس) از چاپ کتاب جدیدی درباره صادق آهنگران و توزیع آن در سی‌امین دوره نمایشگاه کتاب تهران خبر داد. به گزارش تسنیم، علی‌اکبری، مدیر انتشارات یا زهر(اس) از انتشار کتاب جدید درباره صادق آهنگران خبر داد و گفت: در حال حاضر تمام سعی‌مان این است این اثر به اتمام برسد و تا ایام برگزاری نمایشگاه کتاب منتشر شود. وی ادامه داد: قرار است «کتاب آهنگران» در ۲ جلد نوحه‌ها و خاطرات او منتشر شود. به گفته اکبری، پیش از این خاطرات آهنگران در یک‌جلد و در حجم ۲۰۰ صفحه منتشر شده بود اما در این جلد هم جذابیت خاطرات بیش از جلد قبلی است و هم جزئیات بیشتری نسبت به کتاب قبلی در اختیار خوانندگان قرار می‌گیرد. بخشی از اثر جدید به نوحه‌های حاج صادق آهنگران اختصاص دارد.