

## کارگر

### بیکاری ۶ میلیونی واقعی است

کارشناس حوزه کار با بیان اینکه عملکرد وزارت کار و اشتغال قابل دفاع نیست، گفت: وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی به انداز‌های که باید در شوراییالی کار فعالیت نداشته است و در دولت یازدهم فاقد برنامه مشخص و فنی در حوزه اشتغال بوده است. حمید حاج‌اسماعیلی در گفت‌وگو با تسنیم، با بیان اینکه واقعیت‌های اجتماعی حکایت از افزایش چشمگیر آمار بیکاری دارد، گفت: وزارت کار در ۴ سال گذشته بخش کار را رها و کمترین تلاش را برای آن داشته است؛ بخش قابل توجهی از فعالیت‌های این وزارتخانه به سمت رفاه بوده است، اگر نتوانیم بگوییم وظیفه وزارت کار اشتغالزایی است، باید بپذیریم هماهنگی و تنظیم اشتغال از وظایف وزارت کار است. وی با بیان اینکه محور حوزه تعاون، باید مسائل حوزه کار باشد، گفت: وزارت کار باید ارائه‌دهنده طرح و برنامه برای ایجاد اشتغال در کشور باشد. فعال کردن شوراییالی اشتغال و پیگیری برنامه‌های اشتغالی در کشور، شناسایی و رصد موانع کسب‌و کار، پیگیری برای حل مشکلات، فعال کردن دبیرخانه شوراییالی کار و توجه به حوزه تعاون از جمله مواردی است که وزارت کار در دولت دوازدهم باید به آن توجه کند. به گفته وی، براساس اظهارات کارشناسان، بازار کار با انباشت بیکاری روبه‌رو است و تخمین زده می‌شود نزدیک به ۶ میلیون بیکار در کشور وجود دارد. آمارهای رسمی هم خبر از بیکاری ۳ میلیون و ۵۰۰ هزار نفری می‌دهد. وی تصریح کرد: بخش فارغ‌التحصیلان و زنان جزو اکثریتی هستند که تعداد بیکاران را در کشور دارند و این نگرانی وجود دارد که دچار بحران‌های اجتماعی بشویم که ناشی از بیکاری جوانان و فارغ‌التحصیلان است. این کارشناس حوزه کار با بیان اینکه بخش زیادی از تعاونی‌ها نیمه فعال شده‌اند، افزود: آمارها حکایت از این دارد که تعداد تعاونی‌هایی که تا ۱۱۰ هزار عضو رسیده بود، در حال حاضر به کمتر از ۸۰ هزار تعاونی در کشور رسیده است. حاج‌اسماعیلی یادآور شد: در ۴ سال گذشته بخش تعاون نتوانست گام ارزشمندی بردارد، در حالی که می‌توان به دلیل اینکه هنوز بستر برای فعالیت بخش خصوصی فراهم نیست بر بخش تعاون تأکید کرد.

### تجارت

## تضعیف حقوق تجار ایرانی در عراق



نایب‌رئیس اتاق بازرگانی ایران گفت: نمایندگی‌ها و سفارتخانه ایران در عراق نتوانستند از حقوق تجار ایرانی دفاع کنند. به گزارش تسنیم، حسین سلارحوزی با بیان اینکه دیپلماسی اقتصادی باید جامع باشد و نباید آن را به نهادهی خاص واگذار کنیم، افزود: با توجه به اینکه اکنون سهم ایران از اقتصاد جهانی ۰/۳۴ درصد و از این میزان نیز ۸۵ درصد مربوط به نفت است، باید برنامه جامع و ترکیبی دربار دیپلماسی اقتصادی تهیه شود. وی ادامه داد: از نظر اطلاعات و آموزش تعداد زیادی از نمایندگان‌های خارج کشور ضعیف هستند و تخصص و ظرفیت حمایت و همراهی با فعالان اقتصادی را ندارند. سلارحوزی افزود که اکنون فعالان اقتصادی کشور احساس نمی‌کنند که سفارتخانه‌های ایران تکیه‌گاه آنها هستند. وی درباره کاهش سهم ایران در بازار عراق نیز تصریح کرد: بخشی از این کاهش مربوط به عملکرد صادرکنندگان و بخش خصوصی و بخشی از آن مربوط به سیاست‌های حمایتی دولت از صادرات است. سلارحوزی گفت: اکنون مسئولان دولتی را در سفارتخانه‌ها بیشتر از هیات‌های بخش خصوصی تحویل می‌گیرند.

### نان

## تصمیمی برای قیمت نان نگرفته‌ایم

دبیر کارگروه ساماندهی گندم، ارد و نان کشور گفت: تصمیم جدیدی برای قیمت نان گرفته نشده است. مجتبی خسروتاج در گفت‌وگو با فارس، افزود: هیچ تصمیم جدیدی در کارگروه نان یا ستاد تنظیم بازار درباره قیمت نان گرفته نشده است. گفتی است، قیمت نان از سال ۹۳ تاکنون افزایش نیافته و با توجه به افزایش هزینه‌ها یکی از مطالبات نالوایان سنتی و صنعتی از ستاد تنظیم بازار و کارگروه نان، افزایش قیمت است. محمدجواد گرمی، رئیس اتحادیه نان‌های حجیم و نیمه‌حجیم در این‌باره گفته است از سال ۹۳ نان گران نشده و باتوجه به افزایش هزینه‌های جاری و ثبات نرخ نان طی ۳ ساله گذشته، تغییر قیمت این کالای اساسی ضروری است.



### اقتصاد

### گروه اقتصادی:

زیرزمینی در ایران مساله جدیدی نیست اما هشدارها نسبت به آینده بحران آب در ایران این روزها بسیار زیاد شده است. کارشناسان می‌گویند چون بیشترین حجم آب مصرفی در بخش صنعت و کشاورزی است با دیپلماسی «آب مجازی» می‌توان تراز آب مصرفی را تغییر داد. «آب مجازی» عبارت است از میزان آبی که برای تولید یک محصول در صنعت یا کشاورزی مصرف می‌شود. محمود طباطبایی، عضو جمعیت ناچیان آب و مدرس دانشگاه در گفت‌وگو با «وطن‌امروز» در این باره توضیح داد.

\*\*\*

وی با بیان اینکه کشور ما به دلیل کم‌بارش بودن و داشتن جمعیت بالا سالیان سال واردکننده محصولات کشاورزی بویژه مواد غذایی چون قند و روغن بوده، گفت: «در سال‌های اخیر به‌رغم اینکه به صورت شعاری و در سیاست‌های کلان بحث خودکفایی در کشاورزی مطرح بوده اما واردات چند میلیون تنی گندم، دانه‌های روغنی، روغن و شکر را داشتیم لذا وقتی به تراز تجاری ایران در بحث آب مجازی نگاه می‌کنید، تراز واردات آب مجازی کشور مثبت است و اینطور نبوده که این مساله مورد توجه قرار نگرفته باشد، چرا که به دلیل نیاز کشور، محصولات کشاورزی وارد شده، در نتیجه به‌تبع آن ما عملاً آب مجازی وارد کردیم ولی به صورت شفاف و برنامه‌ریزی شده نبوده، بلکه بر اساس نیاز روز کشور اتفاق افتاده است.»

این استناد دانشگاه عنوان کرد: «مشکلی که ما در بحث آب مجازی در کشور داریم، این است که تکیه‌مان در تولیدات کشاورزی بر آب «آبی» است.» وی ادامه داد: «در تعریف، آب به ۳ قسم آب «سبز»، آب «آبی» و آب «خاکستری» تقسیم می‌شود که آب سبز در واقع همان بارندگی‌هایی است که فقط زمین را تر می‌کند و محصول دیم از آن به عمل می‌آید آب سبز تجدیدپذیر است یعنی هر بارشی در طول سال این آب را تکرار می‌کند و محصولاتی که با این آب به عمل می‌آیند عموماً محصولاتی دیم هستند که می‌توانند تراز آب مجازی را مثبت کنند.» طباطبایی تأکید کرد: «با صادرات محصولات کشاورزی ما داریم ولی محصولات صادراتی ما از طریق مصرف آب آبی (آب برداشتی از سفره آب زیرزمینی که جمع شدن آن میلیون‌ها سال به طول انجامیده) تولید می‌شود.»

وی با اشاره به عدم تجدیدپذیری آب‌های زیرزمینی و اظهارنظر اخیر پروفیسور امین علیزاده در این باره گفت: «این آبی نیست که با بارش بتواند تجدید شود و مانند نفت تمام‌شدنی است. اکنون آنقدر عمق آب در سفره‌های زیرزمینی زیاد شده که دیگر بارش‌ها با آب قبلی ترکیب نمی‌شود، بلکه در همان لایه سطحی خاک باقی مانده و به اثر گرما متبخیر شده و به آسمان بازمی‌گردد و عملاً از دسترس ما خارج می‌شود.»

این مدرس دانشگاه با بیان اینکه به همین دلیل است که سفره‌ها رو به نزول و کاهش دائمی است، ادامه داد: «در بحث مدیریت آب و تراز آب مجازی، آب آبی اهمیت بالایی دارد. یک بحث هم آب خاکستری است، این آب از فاضلاب بازیافت می‌شود ولی متأسفانه ما در این بخش هم کم‌کاری کردیم و اگر جایی هم آب بازیافتی داریم اصولی نبوده و فاضلاب خام رفته پای محصول و در واقع بیشتر سبب گسترش آلودگی شده است.»

وی تأکید کرد: «دنیا تجربه‌های مختلفی در این زمینه دارد، مثلاً در ژاپن میزان مصرف آب برای تولید محصولات کشاورزی فقط ۲۱ میلیارد مترمکعب در سال است اما میزان محصولی که صادر می‌کند و نسبت آب مجازی آن ۹۰ میلیارد مترمکعب است یعنی ۷۰ میلیارد مترمکعب اختلاف آب مصرفی و محصول تولیدی دارد.»

این کارشناس با بیان اینکه ژاپنی‌ها از آب سبز استفاده می‌کنند، عنوان کرد: «محصول تولیدی ژاپنی‌ها بیشتر منکی به بارش است و نه منکی به برداشت از سفره‌های آب زیرزمینی یا رودخانه‌های جاری. بررسی تراز آب‌های مجازی در کشورهای

دنیا نشان می‌دهد بالاترین تراز مثبت تجاری را ژاپن دارد از همین رو بیشترین صادرات آب مجازی را به

محمود طباطبایی، مدرس دانشگاه در گفت‌وگو با «وطن امروز» درباره «جنگ آب»:

# در منابع آبی «خام‌فروشی» می‌کنیم



نسبت مصرف آب، اول ژاپن و بعد فرانسه، انگلیس و آمریکا دارند.»

وی با تأکید بر اینکه این کشورها در تولید محصول یا منکی به کشت دیم یا منکی به بازیافت آب هستند، افزود: «متأسفانه اشکال کشورهایمانند ایران این است که برای تولید محصولات کشاورزی بیشتر به آب «آبی» منکی هستند و این سبب شده ما ضمن اینکه نتوانیم به اهداف تولید محصولات و مواد غذایی مورد نیاز کشور برسیم، بلکه با بحران‌های زیست‌محیطی و افت منابع آب، نشست زمین و مشکلاتی از این دست هم روبه‌رو شدیم.»

این مدرس دانشگاه در پاسخ به این سوال که منظور باید سیاست‌های آبی را در چه‌تی پیش ببریم که بتوانیم بحران‌های ناشی از افت آب در سفره‌های زیرزمینی و چالش خشکسالی را مدیریت کنیم؟ گفت: «در سال‌های اخیر بویژه امسال بیش از گذشته به بحث آب مجازی پرداخته شد و سمیناری تحت عنوان کنفرانس بین‌المللی تجارت آب مجازی در اردیبهشت ماه برگزار شد و نهاده‌ها و سازمان‌های مختلف را با این مبحث وسدآور نیست و تنها روی منابع فشار وارد می‌کند، از طرفی هم کشور مجبور شده برای حمایت از کشاورزی مالیات نگیرد، برق را ارزان کند و کود و سم رایگان هم در اختیار بگذارد.»

وی با تأکید بر اینکه آب مجازی در واقع یک بحث معجزه‌گر در مشکل آب ایران نیست، ادامه داد:

«در هر صورت ما کشوری دارای پتانسیل کشاورزی هستیم و از طرفی نیازهای غذایی زیادی هم داریم و در دیگر سسو هم با بحث منابع آبی محدود و مشکلات خاص خود روبه‌رو هستیم. متخصصان امروز بر این اعتقادند که بهره‌وری آب اولین مساله‌ای است که باید بر آن مدیریت داشته باشیم.»

طباطبایی ابراز کرد: «اگر میانگین دنیا را در بهره‌وری آب یک بگذاریم، بهره‌وری آب در تولید محصولات کشاورزی در ایران ۰/۲ است و این در حالی است که در کشورهای پیشرفته این رقم ۲/۷ است یعنی تقریباً ۱۳ تا ۱۴ برابر ما بهره‌وری آب دارند و ما تنها یک‌پنجم میانگین جهانی بهره‌وری آب در کشاورزی داریم لذا این برای ما چالش بسیار بزرگی است که نیاز به مدیریت دارد.»

این مهندس مشاور با بیان اینکه باید بهره‌وری آب را بالا ببریم ولی به این مساله یک بعدی نگاه شده، افزود: «دوره‌های اخیر سیاست‌هایی عمده‌تا در آبیاری تحت فشار اعمال شده و هزینه بالایی هم داشته‌اما چون این توسعه با توجه به جنبه‌های اجتماعی مقبولیت، پذیرش عمومی و شرایط محلی اتفاق نیفتاده خیلی از این هزینه‌ها بلااستفاده مانده از خیلی جاها هم کمکی نکرده و حتی خیلی از متخصصان آبیاری معتقدند روش‌های آبیاری که به صورت آبیاری پاره‌ای اجرا شده بیشتر آب مصرف کرده‌اند تا روش‌های آبیاری سنتی.»

وی معتقد است: «مشکل ما فقط راندمان آب در مزرعه نیست، بلکه مساله ما نداشتن بذر خوب و

مهندسی شده‌ای است که نسبت به آفات و خشکی مقاوم بوده و بازده و تناژ محصول بالایی داشته باشد و به نسبت میزان آب مصرفی عملکرد بالایی هم داشته باشد، چنانچه اکنون در دنیا به ازای هر یک مترمکعب آب مصرفی بیش از یکپار و ۲۰۰ گرم ماده خشک محصول کشاورزی تولید می‌شود.»

طباطبایی با بیان اینکه میانگین ماده خشک تولیدی در ایران زیر ۷۰۰ گرم است، ادامه داد: «ما ۱۰۰۰ گرم آب مصرف می‌کنیم ولی کمتر از ۷۰۰ گرم ماده خشک گندم برداشت می‌کنیم در حالی که در کالیفرنیا با کشورهای دارای کشاورزی توسعه‌یافته بیش از ۲ برابر ما بازده ماده خشک دارند. ما باید روی این بخش سرمایه‌گذاری و این فاصله‌ها را پر کنیم.»

وی با بیان اینکه برای داشتن یک کشاورزی توسعه‌یافته که تراز آب مجازی را در حد مطلوبی نگه دارد باید کشت و صنعت‌های بزرگ را انداخت، افزود: «زمین‌های کوچک تنها در حد زنده نگه داشتن کشاورزان می‌تواند گردش اقتصادی داشته باشد و یک کار تجاری سودآور نیست و تنها روی منابع فشار وارد می‌کند، از طرفی هم کشور مجبور شده برای حمایت از کشاورزی مالیات نگیرد، برق را ارزان کند و کود و سم رایگان هم در اختیار بگذارد.»

طباطبایی گفت: «اگر به جسی آن روی تجمع زمین‌ها، بذر خوب و کم‌پاشی‌های مدرن و مهندسی مزرعه و کشت و صنعت‌های بزرگ سرمایه‌گذاری می‌شد، روی سفره‌های آبی فشار نمی‌آمد، چرا که آبیاری بر اساس مدار و بدون در نظر گرفتن نیاز آبی محصول و آزمایشات لازم، منابع زیادی را هدر می‌دهد. سیاست کلان در حوزه کشاورزی و تولید کشت دیم و توسعه آن و ترویج ارقامی که در طول ایام بارندگی و تبخیر بالا کشت شوند بحث مهمی است که باید

به آن توجه شود، چرا که می‌تواند به سمت حل و مدیریت بحران آب برود.» این کارشناس افزود: «از طرفی واردات محصولات مورد نیاز بحث دیگری است که هر چند در سنوات گذشته انجام شده ولی باز هم باید ادامه یابد تا بتوانیم بیلان مصرف آب را کنترل و اضافه‌برداشت‌ها را مدیریت کنیم ولی باید انتخاب‌های درستی داشته باشیم و مثلاً به جای وارد کردن شکر، نیشکر وارد کنیم یا به جای وارد کردن روغن تصفیه‌شده، دانه روغنی را وارد کنیم که هم اشتغال کافی ایجاد شود و هم تراز آب مجازی مثبت بماند لذا باید به جای ورود فرآورده‌های نهایی، محصول خام وارد و آن را پردازش کنیم، کاری که همه دنیا در حال انجام آن هستند.»

وی با تأکید بر این نکته که «خام‌فروشی مهم‌ترین معضل کشور در بحث عدم مدیریت منابع آبی است.» ابراز کرد: «امروز خیلی از کشورهای دنیا فرآورده خام را وارد و بعد پردازش کرده و محصول فرآوری شده تولید و صادر می‌کنند، لذا به جای

رضای زاده با بیان اینکه تیب‌ها یک‌نیز ۲/۷۸ درصد و رنو ساندرو دندند‌ای به همراه پارس

تندر ۳/۵۱ درصد مجوز افزایش قیمت در دریافت کرده‌اند، تصریح کرد: این افزایش قیمت‌ها به قیمت پایه خودروها اعمال می‌شود. وی درباره حاشیه قیمت در خانواده محصولات ال ۹۰ مانند ساندرو استپ وی، اظهارداشت: رنو متناسب با میزان تأمین قطعات، سهمیه تولید در هر کشور را تعیین می‌کند اما این سهمیه پاسخگوی میزان تقاضا در ایران نیست. در واقع رنو سهمیه تولید محصولاتش را به‌گونه‌ای تنظیم می‌کند که

عرضه کمتر از تقاضا بوده و در نتیجه اختلاف بین قیمت کارخانه و بازار برای محصولات ایجاد شود، در حالی که این اختلاف قیمت به ضرر خودروساز است.

## اسر خط خبر

■ **تورج صارمی**، مدیرکل تغذیه امور دام وزارت جهاد کشاورزی گفت: با توجه به افزایش قیمت جو در بازار برای حمایت از مصرف‌کنندگان، این محصول به قیمت دولتی در اختیار مصرف‌کنندگان قرار می‌گیرد.

■ **وزارت صعت**، معدن و تجارت از فعالان بخش معدن خواست مراقب شیدانی که با جعل عنوان کارکنان این وزارتخانه اقدام به کلاهبرداری می‌کنند، باشند.

■ **در طرح کارورزی**، دولت برای کارفرمایانی که اقدام به جذب کارورزان کنند، در مجموع بیش از ۱۰۲۶ میلیارد تومان بابت معافیت حق بیمه در نظر گرفته است.

■ **هیات وزیران** این‌نامه ساماندهی مبادله در بازارچه‌های غیررسمی موقت مرزی را ابلاغ کرد و بر این اساس مدیریت ۸ بازارچه مرزی جدید به گمرک ایران واگذار شده و نیروی انتظامی باید نسبت به انسداد معابر غیر مجاز اقدام کند.

■ **مدیرعامل ایدرو** با اشاره به اینکه شرکت تازه‌تأسیس ایران و روسیه به‌صورت ۸۰ درصد روسی و ۲۰ درصد ایرانی است، گفت: قرارداد تولید مشترک واگن بین ایدرو و شرکت ترنس مش هلدینگ روسیه با سرمایه‌گذاری ۲/۵ میلیارد یورویی انجام خواهد شد و طرف روسی با خرید یک کارخانه واگن‌سازی داخلی شروع به تولید واگن خواهد کرد.

■ **حسین سلارحوزی**، رئیس شورای مرکزی کارآفرینان کشور از تأسیس «سازمان ملی کارآفرینی ایران» خبر داد و گفت: طی ۶ ماه آینده این سازمان به عنوان بالاترین نهاد بخش خصوصی در حوزه کارآفرینی تاسیس می‌شود.

■ **سیدعلی موسوی**، معاون آموزشی سازمان آموزش فنی‌حرفه‌ای کشور با اعلام این خبر گفت: تا پایان سال، ۵۰ هزار نفر تحت آموزش الگوی مهارت‌آموزی حین انجام کار قرار خواهند گرفت، گفت: برای جلوگیری از سوءاستفاده‌های احتمالی تدابیر لازم اندیشیده شده است.

■ **عزیزالله مهدیان**، معاون بازسازی مسکن روستایی بنیاد مسکن از برگزاری جلسه پرداخت تسهیلات ۲۰۰ میلیارد تومانی مسکن روستایی در بانک مرکزی با حضور بانک‌های عامل خبر داد. ■ **محمدحسین مشرفیخانی**، معاون ساخت‌آزاد‌ه‌های کشور با بیان اینکه پیمانکاران راه روستایی رقم ۱۶۸۰ میلیارد تومان از وزارت راه طلب دارند، گفت: با وجود وعده‌ها مختلف وزیر امور اقتصادی و دارایی در پرداخت طلب پیمانکاران راه روستایی، هیچ‌گامی برداشته نشده است.

■ **استاندار تهران** با بیان اینکه «مشکلی به نام کیفیت آب در استان تهران وجود ندارد» از بهره‌برداری از اتصال خطوط لوله آب شرب غرب و شرق تهران طی روزهای آتی خبر داد.

## کشاورزی

### برخورد با گرانی پياز کار ما نيست

مدیرکل دفتر محصولات جالیزی وزارت جهاد کشاورزی با بیان اینکه میانگین قیمت پياز در سطح عمده‌فروشی ۲۰۵ تومان است، گفت: در صورتی که فردی بخواد هر کیلوگرم، پياز را ۵ هزار تومان یا ۷ هزار تومان بفروشد، وزارت جهاد کشاورزی اختیاری برای برخورد با وی ندارد. حسین اصغری در گفت‌وگو با تسنیم، درباره دلایل افزایش یک‌باره قیمت پياز در بازار اظهار کرد: کشاورزی وابستگی به اقلیم دارد، در فصل تابستان می‌شود محصولاتی را تولید کرد که در فصل زمستان نمی‌توان آن محصولات را تولید کرد، بنابراین باید بتوانیم تولید را با نیاز هماهنگ کنیم. وی با اشاره به تفاوت قیمت عمده‌فروشی و خرده‌فروشی پياز افزود: قیمت عمده‌فروشی هر کیلوگرم پياز ۱۸۰۰ تا ۲۳۰۰ تومان است و با قیمت میانگین ۲۰۵۰ تومان در مایدان مرکزی میوه و تره‌بار تهران به فروش می‌رسد. وی ادامه داد: میانگین قیمت پياز در سطح خرده‌فروشی نیز حدود ۳۸۰۰ تومان است اما در صورتی که فردی بخواد قیمت پياز را ۵ هزار تومان یا ۷ هزار تومان بفروشد اما اختیاری برای برخورد با وی نداریم. وی تصریح کرد: تعزیرات و اتحادیه مربوطه باید با گران‌فروشی موجود برخورد کنند و نظارت لازم را داشته باشند. وزارت کشاورزی بعد از میدان مرکزی میوه و تره‌بار (سطح عمده‌فروشی) اختیاری برای برخورد با گران‌فروشی ندارد.

## بازار

### دلایلی 207۱ت بازگرفت

در حالی مردم در ثبت‌نام پژو 207۱توماتیک با مشکل روبه‌رو شدند که قیمت این خودرو در بازار به ۵۰ میلیون و ۵۰۰هزار تومان رسیده است. به گزارش تسنیم، مرحله دوم فروش پژو 2071توماتیک در حالی آغاز شده که کمتر کسی امکان ثبت‌نام در سایت فروش ایران خودرو را پیدا کرده و بیشتر مردم با اخطارهای سایت روبه‌رو شده‌اند. جالب اینکه از ساعت ۴:۱۰ دیروز سایت فروش بسته شده و دیگر کسی امکان ثبت‌نام ندارد. بنا بر ادعای فعالان بازار خودرو، اختلاف قیمت ۳ میلیون تومانی این خودرو بازار دلالی را رونق داده و همین امر باعث شده تا حاشیه‌ها بر این محصول زیاد شود.