

### نگاه امروز

## تلگرام و حریم خصوصی داعش

■ مجتبی اصغری

استفاده انحصاری داعش از اپلیکیشن ارتباطی «تلگرام» در طول یک سال اخیر، نظر کارشناسان امنیت شبکه و مسئولان حوزه ضدتروریسم را در اروپا و آسیا به خود جلب کرده است. هافینگتون پست در تحلیلی از قول محققان حوزه افراط‌گرایی آنلاین نوشت: ما شاهد یک روند مشخص استفاده روزانه همه گروه‌های تروریستی از جمله داعش از تلگرام هستیم!

کار به جایی رسیده که نظارت و کنترل محتوای آنلاین توزیع شده توسط داعش و سایر گروه‌های تروریستی به واسطه استفاده آنها از تلگرام بسیار سخت شده است. به عنوان نمونه اخبار و فیلم‌ها و اطلاعات حملات پاریس، منچستر و تهران حتی پیش از اظهار نظر مقامات رسمی ابتدا در کانال‌های داعش در تلگرام، با جشن و شادی منتشر شد.

این در حالی است که کنترل اطلاعات فبیاج تروریستی اهمیت بسیار زیادی در هدایت و صیانت از افکار عمومی دارد. ابزار تروریست‌ها برای فتح روانی جامعه، گسترش مقطعی موج خشونت و وحشت است. به عبارت ساده‌تر هدف از اعمال تروریستی به طور معمول ایجاد انفجار و کشتار بسیار وسیع نیست اما هر چه جمعیت بیشتری از حادثه، در لحظه وقوع مطلع شوند و بترسند، خسارات حاکمیتی ترور بیشتر می‌شود. پس کنترل تروریسم علاوه بر ایجاد امنیت، نیاز به اشراف امنیتی بر ارتباطات و کشف روابط گروه‌های تروریستی و مدیریت محتوای تولیدی و توزیعی آنها دارد.

علاوه بر آن محتوای توزیعی داعش در مسیر عضوگیری از شهروندان نیز به کار گرفته شده است. به عنوان نمونه در ایران و اندونزی و حتی روسیه، عضوگیری داعش با اتکا به محتوای ترویجی کانال‌های تلگرامی گزارش شده است. حتی خرید و فروش دختران و پسران غنیمتی داعش نیز در بستر کانال‌های تلگرام صورت گرفته است.

**چرا تلگرام؟!**  
اما علت علاقه داعش به تلگرام چیست؟  
۱- تلگرام پیام‌رسانی رمزنگاری شده است. یعنی محتوای رد و بدل شده میان مخاطبان را تبدیل به رمز می‌کند که همین موضوع منجر به تضمین امنیت تروریست‌ها شده است.

۲- داعش نیاز به ارتباط مستقیم با مخاطبان جوامع مختلف دارد. قابلیت تاسیس کانال در تلگرام، این پیام‌رسان را به علت اشتراک‌گذاری محتوای عام با مخاطبان متنوع به زبان‌های مختلف نسبت به سایر پیام‌رسان‌های آنلاین شخصی، شایع کرده است.

۳- نظارت تلگرام بر محتوای توزیعی کاربران ضعیف است و محققان معتقدند داعش با تکنیک‌های خاصی با سیستم فیلترینگ این سرویس‌دهنده سازگار شده است. به همین دلیل شرکت پاول دوروف برخلاف فیسبوک و تاحدی توییتر، در کنترل تروریست‌ها موفق نبوده است.

۴- تلگرام تحت حاکمیت هیچ دولتی نیست، در نتیجه برای عمل به قوانین ضدتروریسم تحت فشار نیست! اغلب کاربران این اپلیکیشن ایرانی هستند و وزارت ارتباطات کشورمان نیز بسادگی توسط «پاول دوروف» مدیر و موسس تلگرام، در طول چند سال اخیر اداره شده است. دوروف حاکمیت‌گریز است و برای دور زدن قوانین مالیاتی کشورهای مختلف جهان، شهروند یکی از گریزگاه‌های مالیاتی است و شرکتش را در هیچ‌کجا ثبت قانونی نکرده است!

**بی‌گناه یا گناهکار؟**  
پس برخلاف آنچه در ایران تبلیغ می‌شود «تلگرام» از منظر دولت‌های اروپایی و آسیایی یک سرویس‌دهنده بی‌گناه و معصوم به شمار نمی‌رود که داعش و گروه‌های تروریستی «بی‌دلیل» از بستر خدمات آن سوءاستفاده کرده‌اند. بر همین اساس است که دولت اندونزی به واسطه ضعف تلگرام در کنترل داعش و گروه‌های تروریستی، تلگرام را فیلتر کرد، چون اطمینان دارد سرویس‌دهنده‌های با خصوصیات مشابه تلگرام، به عنوان جایگزین در فضای ارتباطات وجود ندارد.

اما چرا اروپا و آمریکا تلگرام را فیلتر نکرده‌اند؟ بنا بر اعلام خود تلگرام، کاربران این اپلیکیشن در اروپا و آمریکا بسیار بسیار محدود هستند و بر همین اساس سرویس‌دهنده مذکور در این مناطق نقش عمده‌ای در توزیع محتوای عام برای جامعه ندارد.

## تصمیم ۱۶ بندی هیأت نظارت بر اجرای برجام در واکنش به تحریم‌های جدید کنگره آمریکا

# گل یا پوچ؟

پاسخ دولت به مادر تحریم‌ها به سر نوشت نامه‌های روحانی درباره تمدید تحریم آیس‌دی‌چار نشود

صفحه ۲



عکس: سپاسک ایرانی/تیم

## یکشنبه‌های ماه رضا

■ حسین قدیانی

**دل‌نویست**  
به نام خدا که متن امروز، باید هم با نام مقدس «خدا» آغاز شود! از جمله آفریده‌های خدا، همین دیروز و امروز و فرداست و همین روزهای هفته! چه کسی شنیده را آفریده؟! خدا! یکشنبه؟! خدا! همین امروز؟! خدا! فرق جالب را هم حکایت «کل شیء» خدا آفریده! امروز برای من روز سه‌شنبه است لیکن برای شما روز چهارشنبه! امروز سه‌شنبه که دارم این متن را می‌نویسم و امروز چهارشنبه که شما دارید این متن را می‌خوانید، هر دو را خداوند منان آفریده! هیچ آیا خدا را بابت ۷ روز هفته، شکر می‌کنیم؟! چند روز پیش میلاد حضرت فاطمه معصومه بود و ۲ روز بعد، میلاد سلطان جان و جهان، امام علی‌بن موسی‌الرضا است! هیچ آیا خدا را شکر می‌کنیم بابت تنفس در ده‌های چنین نورانی؟! هیچ آیا خدا را شکر می‌کنیم بابت همین ماه زیبای ذی‌القعدة؟! واقعیت آن است که ما در غفلت به سر می‌بریم! و از همه غافل‌تر و کاهل‌تر و گنه‌کارتر، خود من! مع‌الاسف، آنقدر بار گناه بر گردن دارم که عجیب‌دل‌بسته‌ام به این نماز یکشنبه‌های ذی‌القعدة! بلکه خداوند، بنا به آنچه از پیامبر گرامی اسلام نقل است، به یمن این نماز، آلودگی‌ها را از این تن رنجور پاک کند! برای امثال من، این نماز مثل راهی میان‌بر است برای جبران مافات! کیستیم ما؟! همان خسارت‌دیده‌های نگون‌بختی که «مضان» آمد و رفت و «لیالی منور قدر» را با خود آورد و برد، ما اما غفلت کردیم از مواهب آن! کیستیم ما؟! جامانده‌های ماه خدا! فراری‌ترین بندگان خدا! از سویی خود را «بنده» می‌خوانیم و از سویی سر تا پا غرق در گناهیم! گمانم نماز یکشنبه‌های ماه ذی‌القعدة، از آنجا که معبری برای توبه است، بیشتر نماز گناهکاران باشد تا خوبان روزگار! اما خوش‌ها به حال خوبان روزگار! خوش به حال عرفای قله بازی‌دراز! خوش به حال نمازשב‌خوان‌های ارتفاعات‌الله‌کبیر! خوش به حال رزمنده‌های میدان سیم‌خاردار نفس! خوش به حال آن بسیجی که شب‌ها بلند می‌شد و بنا می‌کرد پنجاهی، پوتین همسنگران خود را واکنس بزند و بعد هم بایستد برای نماز شب! من این را در وصف شهدای زیاد شنیده‌ام که هر شب اعمال‌شان را محاسبه می‌کردند و بعضا حتی گناهان خود را در برگ‌های می‌نوشتند! بخوانید! این گناه یک شهید است: «یادم باشد فردا، پوتین‌ها را ببرم کمی دورتر! فکر کنم چند تایی از رفقا فهمیدند!» راستی! چه گناه‌کاران خوبی بودند شهدا! و چه گناهکاران بدی هستیم ما! آنقدر بد که حتی اگر بخواهیم «حاسبوا انفسکم قبل ان تحاسبوا» را هم رعایت کنیم، بعد

## اولین کنفرانس

### کارآفرینی دانشگاه صنعتی شریف با رویکرد الزامات دانشگاه کارآفرین

آخرین مهلت ارسال مقالات کامل: ۱۵ شهریور ۹۶



وزیران بارز دانشگاه کارآفرین از نهاد ساتراپی، کارکردی، فنی و فروشی، الزامات و روش‌های استفاده از بخش خصوصی جهت تقویت و توسعه کارآفرینی در دانشگاهها بهره‌گیری از ظرفیت و توان تکنولوژی دانشجوین جهت توسعه کارآفرینی، مکانیسم‌های ارتقای مهارتها و فعالیت‌های کارآفرینانه دانشجویان و اساتید، اهمیت روح و فرهنگسازی در جهت توسعه کارآفرینی در دانشگاهها، نقش کتاب‌وبینرها (موضوع) در توسعه کارآفرینی در دانشگاهها، ابزارها و بندهای حمایت از کسب و کارهای نوپای دانشجویی، شبکه‌سازی و الزامات آن با هدف توسعه کارآفرینی در دانشگاهها، الزامات پایش‌سازمانی کسب و کارهای دانشجوین، ارزشیابی و پایش‌سازمانی (موضوع) دانشگاه کارآفرین، فعالیت، شورای و توسعه کارآفرینی، توسعه زمین‌سازمانی کارآفرینی در دانشگاهها