

خودرو

پارس خودرو هم گران کرد



به دنبال گران شدن محصولات گروه خودروسازی سایپا، شرکت پارس خودرو نیز قیمت محصولاتش را گران کرد. بررسی قیمت‌های جدید پارس خودرو نشان می‌دهد محصولات این شرکت به طور متوسط نزدیک به یک میلیون تومان افزایش قیمت داشته است. به گزارش فارس، قیمت‌های جدید خودروهایی تولیدی شرکت پارس خودرو از سوی این شرکت خودروسازی اعلام شد. در اطلاعیه این شرکت خطاب به نمایندگان هیات فروش دلیل افزایش قیمت محصولات پارس خودرو مصوبه هیات وزیران درباره بیمه شخص ثالث، مجوز شورای رقابت و تغییر هزینه ساخت پلاک عنوان شده است. بررسی قیمت‌های جدید پارس خودرو نشان می‌دهد محصولات این شرکت به طور متوسط نزدیک به یک میلیون تومان افزایش قیمت داشته‌اند. قیمت جدید محصولات این شرکت بر اساس بخشنامه ابلاغی به نمایندگی‌های فروش این شرکت به شرح زیر است:

نوع خودرو	قیمت (تومان)
پارس تندر	۴۱۴۳۰۰۰
تندر E۲۹۰	۳۹۴۶۰۰۰
ساندرو گیربکس معمولی	۴۳۸۰۰۰۰
ساندرو گیربکس اتوماتیک	۴۹۹۰۰۰۰
ساندرو استیپو گیربکس معمولی	۴۹۲۰۰۰۰
ساندرو استیپو گیربکس اتوماتیک	۵۵۷۰۰۰۰
برلیانس H۳۳۰ گیربکس اتوماتیک	۵۵۷۰۰۰۰
برلیانس H۳۳۰ اتوماتیک با مولتی‌مدیا	۵۶۳۰۰۰۰
برلیانس H۳۳۰ گیربکس معمولی	۴۵۷۰۰۰۰
برلیانس H۳۳۰ گیربکس اتوماتیک	۵۲۲۰۰۰۰
برلیانس H۳۳۰ اتوماتیک با مولتی‌مدیا	۵۲۸۰۰۰۰
برلیانس H۳۳۰ گیربکس معمولی	۴۷۵۰۰۰۰
برلیانس کراس (C۲)	۵۷۵۰۰۰۰
برلیانس H۳۳۰ تیپ معمولی	۳۹۹۰۰۰۰
برلیانس H۳۳۰ تیپ AMT	۴۵۰۰۰۰۰
برلیانس H۳۳۰ تیپ معمولی	۳۹۹۰۰۰۰
برلیانس H۳۳۰ تیپ AMT	۴۵۰۰۰۰۰
پیکاب ریج دو کابین دو دریفراکتس	۶۹۸۰۰۰۰
ون هایس H۳۳۰ دو کابین با ناخوگراف	۱۰۵۰۰۰۰۰
ون هایس H۳۳۰ با ناخوگراف آمبولانس	۱۰۵۰۰۰۰۰
ون هایس H۳۳۰ دو کابین با ناخوگراف شخصی	۱۲۵۳۷۰۰۰

کشتارگاه

هر کیلو گوشت قرمز ۴۳ هزار تومان



مدیرعامل شرکت پشتیبانی امور دام گفت: گوشت داخلی و وارداتی و همچنین مرغ جهت تنظیم بازار به وفور در سردخانه موجود بوده و نگرانی از این حیث وجود ندارد. علیرضا ولی در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، با اشاره به آخرین وضعیت بازار گوشت اظهار داشت: تمام فروشگاه‌های زنجیره‌ای موظف به توزیع گوشت‌های وارداتی با نرخ مصوب جهت تنظیم بازار هستند. وی نرخ هر کیلو لاشه وارداتی را ۳۱ هزار و ۵۰۰ تومان اعلام کرد و افزود: قیمت هر کیلو ران پاک شده ۴۳ و ۱۹ هزار تومان است و دستگام‌های نظارتی در صورت عرضه یا نرخ‌های بالاتر با سودجویان برخورد خواهند کرد. وی در بخش دیگر سخنان خود نرخ فعلی مرغ در بازار را منطقی دانست و اظهار کرد: در حال حاضر هر کیلو مرغ با نرخ ۷ هزار تا ۷۸۰۰ تومان در فروشگاه‌های سطح شهر عرضه می‌شود که این نرخ طبق هزینه تمام شده تولید است. وی با اشاره به آرامش حاکم بر بازار مرغ گفت: شرکت پشتیبانی امور دام در صورت نوسانات بازار، اقدام به عرضه مرغ منجمد با نرخ ۵۷۰۰ تومان در میادین میوه و تره‌بار و فروشگاه‌های زنجیره‌ای خواهد کرد. این مقام مسؤول درباره آخرین وضعیت عرضه دام زنده در آستانه عید قربان عنوان کرد: سازمان دامپزشکی با مشاور، تولیدکنندگان و اصناف هماهنگی‌های لازم جهت عرضه دام زنده را انجام داده است. در همین حال رئیس هیات‌مدیره اتحادیه مرغ تخم‌گذار استان تهران از کاهش قیمت تخم‌مرغ تولیدی در میادین خبر داد و گفت: احتمال ورود بومی از طریق واردات تخم‌مرغ به کشور وجود دارد. ناصر نبوی در گفت‌وگو با مهر گفت: هم‌اکنون میانگین قیمت هر کیلوگرم تخم‌مرغ در مرغداری ۴۹۰۰ تومان است. وی درباره دلیل این مسأله گفت: توزیع تخم‌مرغ توسط مرغداران در میادین میوه و تره‌بار از جمله دلایل این امر است.

رئیس اتاق اصناف در گفت‌وگو با «وطن امروز» از ابهامات ابلاغیه وزیر صنعت درباره عدم درج قیمت کالاها خبر داد

من هم نفهمیدم نعمت‌زاده چه گفت!



تکسر، وطن امروز

قانونی دیگر از تولیدکننده می‌خواهد روی کالا، قیمت نصب نکند. در این میان فروشنده نهایی (واحد صنفی) چه باید بکند؟

فاصلی در پاسخ گفت: واحد صنفی در قیمت‌گذاری کالاها صنفی نقشی ندارد و سازمان حمایت باید اظهار نظر کند. اکنون هم قانونگذار دست او را باز گذاشته که قیمت را درج نکند اما واحد صنفی زمانی که همین کالا را عرضه می‌کند ملزم به نصب برچسب قیمت و صدور فاکتور است. رئیس اتاق اصناف ایران در ادامه و در پاسخ به اینکه از یکسو قانونی می‌گوید قیمت بزن و قانون دیگری می‌گوید قیمت نزن، این وسط تکلیف فروشنده چیست؟ خاطرنشان کرد: خودم هم نمی‌دانم نعمت‌زاده چه گفته است؟ فردا باید بپرسم بین این دو قانون چه اتفاقی افتاده است؟

فاصلی در پاسخ به اینکه هم‌اکنون یک کالا در ۲ مغازه با فاصله ۲۰۰ متری از هم با اختلاف تا یکپنجاه تومان به فروش می‌رسد، آن هم در شرایطی که کالاها دارای قیمت هستند؛ اگر هدف ابلاغیه وزیر این باشد که کالاها تولیدی در زمان‌های مختلف از سال و بنا بر قیمت تمام‌شدگان، به نسبت با قیمت کمتر یا بیشتری به فروش برسند و تولیدکننده و خریدار قیمت واقعی را بپردازند، خوب است اما آیا این روش در بازار گاتی داخلی ایران جواب می‌دهد؟ گفت: بگذارید فردا بررسی کنیم. خودم هم نمی‌دانم.

فاصلی این نکته را اضافه کرد که در نشست مشترک با وزیر صنعت، معدن و تجارت، نواقص این دستورالعمل بررسی و رفع خواهد شد و برای جلوگیری از گرانفروشی و سوءاستفاده در واحدهای صنفی، قیمت تمام شده کالای صنعتی در فاکتور فروش درج می‌شود و سازمان تعزیرات آن را بررسی

نظارت بر بازار. اینکه نعمت‌زاده هدف از این ابلاغیه را رعایت حقوق مصرف‌کننده و تولیدکننده به‌طور هم‌زمان اعلام کرده و گفته قیمت در مرحله نهایی و با برچسب در واحد صنفی روی کالا نصب شود، زمانی می‌تواند ضامن حقوق مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان در بازار رقابتی همچنین اجرای ماده ۵ قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان، ماده ۶ قانون تعزیرات حکومتی و ماده ۱۵ قانون نظام صنفی و به جای الزام تولیدکنندگان به درج قیمت مصرف‌کننده روی کالا، طرح «درج یا نصب برچسب قیمت توسط واحدهای خرده‌فروشی» برای اجرا در برابره کالاها منتهای محصولات بیسکوئیت، شیرینی، کیک و شکلات، انواع محصولات و اسنک و محصولات صنایع سلولزی و بهداشتی در سراسر کشور ابلاغ می‌گردد». زمان اجرای این طرح از ابتدای مهر ۱۳۹۶ اعلام شده و سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان با همکاری سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها مسؤول نظارت بر حسن انجام این طرح خواهند بود.

طبق ماده ۱۵ قانون نظام صنفی، واحدهای صنفی عرضه‌کننده کالا به مردم و خریداران، موظف به نصب برچسب قیمت روی کالاها می‌شود. این برچسب‌ها باید شامل همه محصولات باشد و واحد خود برای فروش قرار داده، قیمت نصب کند تا در زمان حضور مشتری و بازرسان اصناف، سازمان حمایت و سازمان تعزیرات حکومتی قابل مشاهده باشد. حال وزیر صنعت، معدن و تجارت به کارخانه‌دار می‌گوید نباید روی کالاها قیمت خود قیمت درج کند آن هم در راستای شفاف و روان سازی نظام توزیع و قیمت‌گذاری و روزآمدسازی شیوه‌های

قیمت‌گذاری و روزآمدسازی شیوه‌های نظارت بر بازار. «بازار» و ایجاد فضای رقابتی سالم و بهبود فضای کسب و کار، رعایت تأمین حقوق مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان و حذف واسطه‌های غیرضرور در زنجیره تأمین و توزیع کالا با هدف کاهش قیمت مصرف‌کننده و حداکثر کردن منافع مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان در بازار رقابتی همچنین اجرای ماده ۵ قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان، ماده ۶ قانون تعزیرات حکومتی و ماده ۱۵ قانون نظام صنفی و به جای الزام تولیدکنندگان به درج قیمت مصرف‌کننده روی کالا، طرح «درج یا نصب برچسب قیمت توسط واحدهای خرده‌فروشی» برای اجرا در برابره کالاها منتهای محصولات بیسکوئیت، شیرینی، کیک و شکلات، انواع محصولات و اسنک و محصولات صنایع سلولزی و بهداشتی در سراسر کشور ابلاغ می‌گردد». زمان اجرای این طرح از ابتدای مهر ۱۳۹۶ اعلام شده و سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان با همکاری سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها مسؤول نظارت بر حسن انجام این طرح خواهند بود.

طبق ماده ۱۵ قانون نظام صنفی، واحدهای صنفی عرضه‌کننده کالا به مردم و خریداران، موظف به نصب برچسب قیمت روی کالاها می‌شود. این برچسب‌ها باید شامل همه محصولات باشد و واحد خود برای فروش قرار داده، قیمت نصب کند تا در زمان حضور مشتری و بازرسان اصناف، سازمان حمایت و سازمان تعزیرات حکومتی قابل مشاهده باشد. حال وزیر صنعت، معدن و تجارت به کارخانه‌دار می‌گوید نباید روی کالاها قیمت خود قیمت درج کند آن هم در راستای شفاف و روان سازی نظام توزیع و قیمت‌گذاری و روزآمدسازی شیوه‌های

قیمت‌گذاری و روزآمدسازی شیوه‌های نظارت بر بازار. «بازار» و ایجاد فضای رقابتی سالم و بهبود فضای کسب و کار، رعایت تأمین حقوق مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان و حذف واسطه‌های غیرضرور در زنجیره تأمین و توزیع کالا با هدف کاهش قیمت مصرف‌کننده و حداکثر کردن منافع مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان در بازار رقابتی همچنین اجرای ماده ۵ قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان، ماده ۶ قانون تعزیرات حکومتی و ماده ۱۵ قانون نظام صنفی و به جای الزام تولیدکنندگان به درج قیمت مصرف‌کننده روی کالا، طرح «درج یا نصب برچسب قیمت توسط واحدهای خرده‌فروشی» برای اجرا در برابره کالاها منتهای محصولات بیسکوئیت، شیرینی، کیک و شکلات، انواع محصولات و اسنک و محصولات صنایع سلولزی و بهداشتی در سراسر کشور ابلاغ می‌گردد». زمان اجرای این طرح از ابتدای مهر ۱۳۹۶ اعلام شده و سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان با همکاری سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها مسؤول نظارت بر حسن انجام این طرح خواهند بود.

فصلی: باید ببینیم وزیر چه گفت!

دربارہ این نامه و ابلاغیه با علی فاضلی، رئیس اتاق اصناف ایران گفت‌وگو کردم. از او پرسیدم: از یک سو قانون، فروشنده را ملزم می‌کند برچسب قیمت را روی کالا نصب کند و از سوی دیگر و

دانش پورشیفیقی: ۳ روز پیش جمشید مغازه‌ای، دبیر انجمن تولیدکنندگان بیسکوئیت، شیرینی و شکلات ایران از ابلاغیه‌ای خبر داد که طبق توافق با وزیر صنعت، معدن و تجارت براساس آن قیمت مصرف‌کننده روی بسته‌های شیرینی، شکلات، چیپس، اسنک و محصولات سلولزی بهداشتی حذف می‌شود. دیروز محمدرضا نعمت‌زاده در واپسین روزهای حضورش در ساختمان سمیه، با ارسال نامه‌ای به سازمان‌های «توسعه تجارت»، «حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان» و «صنعت، معدن و تجارت استان‌ها» و معاونت‌های «مور صنایع» و «مور اقتصادی و بازرگانی» وزارت صنعت، معدن و تجارت، شرایط عدم الزام درج قیمت مصرف‌کننده برخی گروه‌های کالایی را ابلاغ کرد. بر این اساس از ابتدای مهرماه الزام درج قیمت مصرف‌کننده روی بسته‌بندی گروه‌های کالایی خوراکی و بهداشتی برداشته می‌شود.

نعمت‌زاده در نامه خود آورده است: «در راستای اجرای بند ۲۳ سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی مشعر بر «شفاف و روان‌سازی نظام توزیع و قیمت‌گذاری و روزآمدسازی شیوه‌های نظارت بر بازار» و ایجاد فضای رقابتی سالم و بهبود فضای کسب و کار، رعایت تأمین حقوق مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان و حذف واسطه‌های غیرضرور در زنجیره تأمین و توزیع کالا با هدف کاهش قیمت مصرف‌کننده و حداکثر کردن منافع مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان در بازار رقابتی همچنین اجرای ماده ۵ قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان، ماده ۶ قانون تعزیرات حکومتی و ماده ۱۵ قانون نظام صنفی و به جای الزام تولیدکنندگان به درج قیمت مصرف‌کننده روی کالا، طرح «درج یا نصب برچسب قیمت توسط واحدهای خرده‌فروشی» برای اجرا در برابره کالاها منتهای محصولات بیسکوئیت، شیرینی، کیک و شکلات، انواع محصولات و اسنک و محصولات صنایع سلولزی و بهداشتی در سراسر کشور ابلاغ می‌گردد». زمان اجرای این طرح از ابتدای مهر ۱۳۹۶ اعلام شده و سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان با همکاری سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها مسؤول نظارت بر حسن انجام این طرح خواهند بود.

یک بام و دو هوای قیمت

طبق ماده ۱۵ قانون نظام صنفی، واحدهای صنفی عرضه‌کننده کالا به مردم و خریداران، موظف به نصب برچسب قیمت روی کالاها می‌شود. این برچسب‌ها باید شامل همه محصولات باشد و واحد خود برای فروش قرار داده، قیمت نصب کند تا در زمان حضور مشتری و بازرسان اصناف، سازمان حمایت و سازمان تعزیرات حکومتی قابل مشاهده باشد. حال وزیر صنعت، معدن و تجارت به کارخانه‌دار می‌گوید نباید روی کالاها قیمت خود قیمت درج کند آن هم در راستای شفاف و روان سازی نظام توزیع و قیمت‌گذاری و روزآمدسازی شیوه‌های

وعده تک‌نرخی کردن ارز را جدی نگیرید

نایب رئیس اتاق ایران و چین با بیان اینکه سیاست تک‌نرخی کردن ارز از آنجا که ارز در انحصار دولت است فعلاً امکان‌پذیر نیست، گفت: می‌شود قدم‌هایی را در راستای آن برداشت و نخستین گام توقف تخصیص ارز از قیمت برای واردات است. مجیدرضا حریری در گفت‌وگو با فارس، با بیان اینکه اوایل دولت یازدهم هم وعده تک‌نرخی کردن ارز شنیده شد، گفت: بنابراین اکنون و در آستانه تشکیل کابینه دوازدهم هم وعده‌هایی را که از سوی بانک مرکزی درباره تک‌نرخی کردن ارز داده می‌شود، نمی‌توان جدی گرفت. عضو هیات‌مدیره نمایندگان اتاق بازرگانی ایران با بیان اینکه بزرگ‌ترین عرضه‌کننده ارز در بازارها و بزرگ‌ترین مصرف‌کننده آن دولتی‌ها و

خصوصی‌ها هستند، افزود: قیمت ارز با شرایط بازار تعیین نمی‌شود تا تک‌نرخی شود. وی افزود: یکی از الزامات تک‌نرخی کردن ارز داشتن منابع کافی است تا در صورت تک‌نرخی شدن بتوان جواب شوک‌هایی را که به بازار وارد می‌شود داد. نایب رئیس اتاق بازرگانی ایران و چین با بیان اینکه چهار خروج و فرار سرمایه از کشور هستیم، گفت: تا زمانی که اینگونه مسائل را حل نکنیم سیاست تک‌نرخی کردن ارز قابل اجرا نیست. حریری با بیان اینکه سیاست تک‌نرخی کردن ارز با توجه به اینکه ارز در انحصار دولت و شرکت‌های شبه‌دولتی است فعلاً امکان‌پذیر نیست، گفت: اما می‌شود قدم‌هایی را در راستای آن برداشت و نخستین گام توقف ارز ارز قیمت برای واردات است.

نایب رئیس اتاق ایران و چین با بیان اینکه سیاست تک‌نرخی کردن ارز از آنجا که ارز در انحصار دولت است فعلاً امکان‌پذیر نیست، گفت: می‌شود قدم‌هایی را در راستای آن برداشت و نخستین گام توقف تخصیص ارز از قیمت برای واردات است. مجیدرضا حریری در گفت‌وگو با فارس، با بیان اینکه اوایل دولت یازدهم هم وعده تک‌نرخی کردن ارز شنیده شد، گفت: بنابراین اکنون و در آستانه تشکیل کابینه دوازدهم هم وعده‌هایی را که از سوی بانک مرکزی درباره تک‌نرخی کردن ارز داده می‌شود، نمی‌توان جدی گرفت. عضو هیات‌مدیره نمایندگان اتاق بازرگانی ایران با بیان اینکه بزرگ‌ترین عرضه‌کننده ارز در بازارها و بزرگ‌ترین مصرف‌کننده آن دولتی‌ها و

شماره‌گذاری خودروها با مصوبه جدید

هیات دولت شرایط جدید شماره‌گذاری خودروهای وارداتی و تولید داخل به ازای اسقاط خودروهای فرسوده را اعلام کرد. به گزارش تسنیم، هیات وزیران در مصوبه‌ای شرایط جدید شماره‌گذاری خودروهای وارداتی در ازای اسقاط خودروهای فرسوده را ابلاغ کرد. براساس جدول ابلاغی دولت، برای شماره‌گذاری خودروهای سواری و وانت وارداتی با مصرف سوخت (در ۱۰۰ کیلومتر چرخه ترکیبی) بیش از ۵ لیتر بین ۲ تا ۸ خودروی فرسوده باید اسقاط شود. در این بین عوارض پرداختی برای خودروهای بنزین‌سوز ۱۰ درصد ارزش گمرکی خودروی وارداتی تعیین شده است. همچنین برای خودروهای با

مصرف سوخت کمتر از ۵ لیتر نیازی به اسقاط خودروهای داخلی نیست اما همچنان ۱۰ درصد ارزش خودروی وارداتی به عنوان عوارض واردات خودروهای بنزین‌سوز باید پرداخت شود. همچنین برای شماره‌گذاری خودروهای تولید داخل ضمن معافیت از پرداخت عوارض خودروهای بنزین‌سوز، به ازای مصرف سوخت بیش از ۸ لیتر در ۱۰۰ کیلومتر چرخه ترکیبی، باید یک خودروی فرسوده اسقاط شود. براساس تبصره ۲ این مصوبه، ۱۰ درصد ارزش گمرکی ذکر شده توسط واردکنندگان در چارچوب قانون بودجه سالانه عوارض پرداختی برای خودروهای بنزین‌سوز ۱۰ درصد ارزش گمرکی خودروی وارداتی تعیین شده است. همچنین برای خودروهای با



مصرف سوخت کمتر از ۵ لیتر نیازی به اسقاط خودروهای داخلی نیست اما همچنان ۱۰ درصد ارزش خودروی وارداتی به عنوان عوارض واردات خودروهای بنزین‌سوز باید پرداخت شود. همچنین برای شماره‌گذاری خودروهای تولید داخل ضمن معافیت از پرداخت عوارض خودروهای بنزین‌سوز، به ازای مصرف سوخت بیش از ۸ لیتر در ۱۰۰ کیلومتر چرخه ترکیبی، باید یک خودروی فرسوده اسقاط شود. براساس تبصره ۲ این مصوبه، ۱۰ درصد ارزش گمرکی ذکر شده توسط واردکنندگان در چارچوب قانون بودجه سالانه عوارض پرداختی برای خودروهای بنزین‌سوز ۱۰ درصد ارزش گمرکی خودروی وارداتی تعیین شده است. همچنین برای خودروهای با

رئیس فراکسیون مبارزه با مفاسد اقتصادی مجلس:

اقتصاد کشور در دستان ۳۱ مفسد است

و مستقیم و غیرمستقیم منابع کشور را غارت و در بانک‌های خصوصی، دولتی و سیستم‌های اقتصادی ورود می‌کنند. جسته با اشاره به اینکه این ۳۱ نفر شناخته شده بوده و همه این افراد را می‌شناسند، ادامه داد: این افراد بانک‌های متعلق به خودشان ساخته‌اند و در سیستم‌های دولتی با ظرافت ورود کرده و سرمایه مردم در بانک‌ها و بیت‌المال را به بیغما می‌برند اما به دلیل اینکه این افراد شبکه‌ای عمل کرده و با افراد قدرتمند زیادی ارتباط دارند نمی‌توان قدرتمند با آنها برخورد و تکلیف‌شان را مشخص کرد. جسته



است. وی ادامه داد: رئیس هیات‌مدیره وقت این شرکت اعلام می‌کند ارزش زمین از ۶۰۰ میلیارد تومان به ۹۰۰ میلیارد تومان افزایش یابد که با این پیشنهاد موافقت شده؛ در واقع سرمایه فرهنگیان کشور با اهمیت مفاسد اقتصادی که ایجاد شده عوارض می‌شود و یک زمین بی‌ارزش در برابر یکپنجاه و ۲۰۰ میلیارد تومان از بانک سرمایه وام گرفته و تضامین برای پرداخت این وام تنها سفته بوده است، گفت: چگونه ممکن است با سفته این مقدار کلان وام پرداخت شود، لذا مشخص است که تباخی گسترده‌ای پشت این موضوع بوده و وقتی فشار وارد می‌شود که این مبلغ وام باید بازگردانده شود یک زمین در منطقه گل‌بنی مشهد به عنوان ضمانت آورده می‌شود، تا ۶ هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان تهاژت شود، در حالی که ارزش واقعی زمین ۶۰۰ میلیارد تومان بوده

وام

موانع وام ازدواج را اطلاع دهید

در راستای اجرای هر چه بهتر طرح ضربتی اعطای وام ازدواج، از متقاضیان درخواست می‌شود در صورت مشاهده هرگونه ناهماهنگی در اجرای این طرح، مراتب را به صورت کتبی به بانک مرکزی ارسال کنند. به گزارش بانک مرکزی، تاکنون شبکه بانکی در راستای اجرای طرح ضربتی اعطای وام ازدواج همراهی و مساعدت لازم را با متقاضیان تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج به عمل آورده است اما با این حال در برخی موارد شکایاتی از سوی متقاضیان مطرح شده است که در این باره از هموطنان تقاضا می‌شود مراتب را به صورت کتبی و با ارائه اطلاعات شامل نام و کد ملی متقاضی، آدرس، نام شعبه مراجعه شده و شماره تماس متقاضی به شماره تلفن‌های ۲۲۲۵۷۰۶۰ و ۲۹۹۵۴۲۶۱ فکس کنند تا حداکثر ظرف یک هفته، نسبت به بررسی و اطلاع‌رسانی به متقاضی اقدام شود. بانک مرکزی به منظور کاهش صف دریافت‌کنندگان تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج با همکاری ۱۱ بانک، طرح ضربتی اعطای وام ازدواج را از ابتدای اردیبه‌ماه سال جاری کلید زده است که امید است با اجرای این طرح تا پایان شهریورماه، تعداد افراد در صف به حداقل ممکن کاهش یابد. در این طرح بانک‌های ملی ایران، صادرات ایران، تجارت، ملت، سپه، رفاه کارگران، کشاورزی، مسکن، توسعه تعاون، قرض‌الحسنه مهر ایران و صندوق قرض‌الحسنه پارسیان مشارکت دارند.

بیمه

بیمه شخص ثالث افزایش یافت

با ابلاغ بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران، حق بیمه‌نامه شخص ثالث افزایش یافته است. به گزارش بیمه مرکزی، حق بیمه بیمه‌نامه شخص ثالث توسط بیمه ایران، پیرو بخشنامه ۴۷۷۴۶ بیمه مرکزی افزایش یافته است. همچنین در نامه بیمه ایران آمده است: با عنایت به بخشنامه شماره ۴۷۷۴۶ مورخ ۹/۵/۹۶ بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران به پیوست تصویر آیین‌نامه اجرایی ماده ۳ قانون بیمه اجباری خسارت وارد شده به شخص ثالث در اثر حوادث وسایل نقلیه مصوب ۱۳۹۵ که در جلسه مورخ ۱۳۹۶/۴/۲۸ هیأت محترم وزیران به تصویب رسیده است، تقدیم حضور می‌گردد. خواهشمند است دستور فرمایید نرخ جدید بیمه حوادث راننده متناسب با نوع خودرو به شرح جدول ذیل اصلاح و در سیستم نرم‌افزاری صدور حوادث راننده تعریف شود.

نرخ به ازای هر هزار ریال تعهد	توضیحات
۰/۷	نرخ تشدید خطر
۱	اتوکار
۱/۲	بیمه شخص ثالث در حق بیمه حوادث
	موتوسکت

سپاه

چه کسانی سود سهام عدالت نمی‌گیرند؟



رئیس سازمان خصوصی‌سازی با اشاره به اینکه مشمولانی که شماره شبای حساب بانکی داده باشند، سود سهام عدالت می‌گیرند، گفت: سود مشمولانی که شماره نشان‌دهنده محفوظ است. رئیس سازمان خصوصی‌سازی افزود: اگر قرار باشد شهریور ماه سود سهام عدالت را به حساب مشمولان واریز کنیم، کسانی که شماره شبای حساب بانکی خود را در سامانه سهام عدالت ثبت نکرده‌اند این سود را دریافت نخواهند کرد و در این زمینه جای گلائی‌های باقی نخواهد ماند. پوری‌حسینی در پاسخ به این پرسش که سود سهام عدالت افرادی که شماره شبای آنها در سامانه سهام عدالت ثبت نشده است به آنها تعلق خواهد گرفت یا نه، گفت: سود سهام عدالت این دسته از مشمولان محفوظ خواهد بود و هر زمان که مشمولان شماره شبای حساب بانکی خود را وارد سامانه سهام عدالت کنند این سود را دریافت خواهند کرد. وی با بیان اینکه سود سهام عدالت هر فرد بسته به میزان اقساط تسویه‌شده است، گفت: هر فردی به اندازه سهام خود از این سود بهره‌مند خواهد شد و اگر مشمولی که شبای خود را وارد سامانه سهام عدالت نکرده باشد، سازمان خصوصی‌سازی منتظر می‌ماند تا این دسته از مشمولان نیز شماره شبای خود را وارد سامانه کنند و پس از آن سود را به حساب آنها واریز خواهد کرد.