

کار

۶۰در صد جمعیت سن کار، بیگار هستند



در حال حاضر و در سال‌های پیش‌رو، دوران طلایی به‌وجود آمده از منظر پنجره جمعیتی در ایران، زمینه مناسبی را برای سرعت بخشیدن به رشد اقتصادی و کاهش نرخ بیکاری به‌وجود آورده است. علی‌ریعی، وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با بیان این مطلب در نخستین کارگزاره بین‌المللی مطالعات بازار کار اظهار داشت: اگر امروز با بیش از ۶ میلیون سالمند روبه‌رو هستیم، در آینده با ۳۰ میلیون سالمند روبه‌رو می‌شویم بنابراین کیفیت زندگی سالمندی در آینده به مدیریت بازار کار امروز ما نیاز دارد. ریعی افزود: امروز کشور با ۸۰ میلیون نفر تقریباً یک درصد از جمعیت کل دنیا را تشکیل می‌دهد، درحالی که نزدیک به چهار درصد یعنی ۱/۹ درصد جمعیت در سن کار جوان را به خود اختصاص داده است. وی در ادامه پایین بودن نرخ مشارکت در مقایسه با میانگین جهانی را یکی از چالش‌های پیش رو دانست و گفت: حدود ۴۰ درصد از جمعیت در سن کار کشور در بازار کار مشارکت دارند. در حالی که میانگین جهانی این شاخص بیش از ۶۲ درصد است و در کشورهای شرق و جنوب شرق آسیا نرخ مشارکت‌های بالای ۷۵ درصد را نیز شاهد هستیم. وی خاطر نشان کرد: از حدود ۲۰۰ میلیون جمعیت بیکار در دنیا ایران با ۳/۲ میلیون نفر بیکار، ۱/۶ درصد از بیکاران جهان را به خود اختصاص داده است در حالی که تنها فقط ۷ درصد از شاغلان جهان مربوط به ایران است. وی افزود: در یک مقایسه تطبیقی، نرخ بیکاری دانش‌آموختگان دانشگاهی ایران در بین کشورهایمانند ترکیه، مالزی، تایلند، ژاپن، روسیه، مکزیک، آذربایجان، گرجستان و اسپانیا در سال ۲۰۱۵ از وضعیت مناسبی برخوردار نیستند. وی در ادامه افزود: براساس آمار شورای گردشگری جهانی در سال ۲۰۱۵ سهم بخش گردشگری از کل اشتغال دنیا ۳/۶ درصد بوده در حالی که سهم شاغلان مرتبط با حوزه گردشگری ایران کمتر از ۱/۲ درصد است. ریعی ادامه داد: معمولاً در کشورهای توسعه‌یافته بین ۱/۲ درصد تا ۲/۲ درصد از تولید ناخالص داخلی صرف مخارج اجرای سیاست‌های بازار کار می‌شود که با احتساب بودجه سال جاری کشور باید رقمی در حدود ۱۵ تا ۳۲ هزار میلیارد تومان برای مدیریت بازار کار هزینه‌شود. وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با بیان اینکه با رشد ۶ درصدی بیشتر از ۵۰۰ هزار شغل نمی‌توان ایجاد کرد، گفت: کانون محوری برنامه رشد فراگیر، رفتن به سمت رسته‌های پرکشش است. وی اضافه کرد: دولت قصد دارد مشوق‌هایی چون سهمیم شدن در هزینه‌های دستمزد کارگران و مشوق‌های بیمه‌ای برای جذب کارگران جدید، به کارفرمایان اعطا کند. در ادامه مسعود نیلی، دبیر کارگزاره بین‌المللی مطالعات بازار کار با اعلام اینکه ورود زنان به بازار کار در سال‌های گذشته در حالی افزایش یافته که از سمت عرضه در بازار تغییر نی‌نداریم، گفت: باید با ایجاد سالانه ۸۰۰ هزار شغل به مدیریت بازار کار بپردازیم. نیلی افزود: اگر بخواهیم به ازای هر یک درصد رشد ۱۰۰ هزار شغل ایجاد کنیم باید به رشد بالا و باکیفیت برسیم. وی با بیان اینکه اکنون بسیاری از جوانان تمایلی به رفتن به دانشگاه ندارند، ادامه داد: بررسی وضعیت اشتغال در سال‌های ۲۰۰۶ تا ۲۰۱۳ نشان می‌دهد تعداد مشاغل اشتغال زنان کاهش و اشتغال مردان افزایش یافته است. به زنگ‌های وجود اینکه نرخ مشارکت زنان در سال‌های اخیر به حدود ۱۷ درصد رسیده اما ورودی بازار کار زنان بالاتر از ۵۰ درصد است. نیلی شکاف جنسیتی را ویژگی بازار کار ایران دانست و گفت: با توجه به سرمایه‌گذاری آموزش عالی، زنان در سال‌های آینده نقش مهمی در بازار کار ایران خواهند داشت. نیلی خاطر نشان کرد: حضور زنان بالای ۳۰ سال در بازار کار افزایش یافته است.

خودرو

دنا پلاس یک میلیون تومان گران شد

دیروز دنا پلاس با رشد یک میلیون تومانی، ۵۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان قیمت‌گذاری شد. به گزارش تسنیم، بازار دیروز خرید و فروش خودرو نیز با افزایش قیمت برخی خودروهای داخلی روبه‌رو بود. بر این اساس، پژو ۲۰۶ تیپ ۲ با افزایش ۵۰۰ هزار تومانی، ۳۴ میلیون تومان و دنا با افزایش ۶۰۰ هزار تومانی ۴۵ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان به فروش رسید. همچنین رنو ساندرو اتومات هم با ۸۰۰ هزار تومان افزایش با قیمت ۵۴ میلیون ۷۰۰ هزار تومان و دنا پلاس با رشد یک میلیون تومانی ۵۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان قیمت‌گذاری شد.

گروه اقتصادی؛ وزیر جدید صنعت همان

راه وزیر سابق صنعت را رفت و چند کالای دیگر را مشمول بخشنامه عدم درج قیمت روی کالا کرد. به گزارش «وطن امروز»، محمدرضا نعمت‌زاده در آخرین روزهای کاری خود بخشنامه‌ای را ابلاغ کرد که به تولیدکنندگان چند گروه کالایی اجازه می‌داد قیمت نهایی را روی کالا درج نکنند. این بخشنامه با اعتراض بسیاری همراه شد اما مسؤولان وزارت صنعت اعلام کردند این کار رقابت را بین تولیدکنندگان افزایش می‌دهد، در حالی که مشخص نیست رقابت تولیدکنندگان چه منافاتی با درج قیمت روی کالا دارد. با تغییر در رأس وزارت صنعت این امبدولس ایجاد شد این بخشنامه لغو شود اما شریعتمداری وزیر جدید صنعت

نه‌تنها دستور لغو این بخشنامه را نداد بلکه چند گروه کالایی دیگر را مشمول بخشنامه کرد. دبیر سندیکای صنایع کنسرو با اشاره به صدور بخشنامه حذف درج قیمت از روی محصولات کنسروی گفت: در این بخشنامه حذف درج قیمت از روی کنسرو، کمپوت و چند قلم کالا مطرح شده است که باید مشخص شود کدام محصولات کنسروی را شامل می‌شود. سیدمحمد میرزوی در گفت‌وگو با فارس، اظهار داشت: بخشنامه حذف قیمت از روی انواع محصولات کارخانه‌ای کنسرو، کمپوت، سس، ترشی، شور، مربا و عسل دارای بسته‌بندی از سوی شریعتمداری وزیر صنعت صادر شده است. وی با بیان اینکه حدود ۱۵۰ قلم محصول شامل محصولات کنسروی می‌شود، ادامه داد: باید بررسی‌های بیشتری را انجام دهیم تا مشخص شود کدام اقلام مشمول این بخشنامه می‌شود و آیا این بخشنامه جامعیت بر تمام محصولات دارد یا خیر. دبیر سندیکای صنایع کنسرو در پاسخ به این سوال که آیا برای صدور این بخشنامه با شما مذاکره‌ای انجام شده بود، گفت: مذاکره‌ای با ما نشده، البته ما از این مساله استقبال می‌کنیم اما درخواستی از سوی انجمن کنسرو برای حذف قیمت مطرح نبوده است. براساس بخشنامه دقیقه نودی نعمت‌زاده در وزارت صنعت درج قیمت روی شیرینی و شکلات، چپیس و اسنک و همچنین محصولات سلولزی بهداشتی حذف شد.

شریعتمداری همان راه نعمت‌زاده را رفت

بخشنامه حذف درج قیمت کالا متورم‌تر شد



تخفیف‌های فعلی غیر واقعی است
رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی تهران با بیان اینکه اگر با اجرای طرح حذف درج قیمت از روی کالاهای اساسی قیمت این کالاها کاهش نیابد، طرح شکست خورده است، گفت: قیمت‌های درج شده روی کالاهایی که با تخفیف‌های زیاد در بازار عرضه می‌شود غیر واقعی است. محمد اقاطاهر، رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی تهران در گفت‌وگو با فارس درباره بخشنامه حذف قیمت از روی انواع محصولات کارخانه‌ای کنسرو، کمپوت، سس، ترشی، شور، مربا و عسل دارای بسته‌بندی از سوی شریعتمداری وزیر صنعت، گفت: قرار بود طرح حذف قیمت از روی کالا به صورت مرحله‌ای و رویت و رصد نتایج اجرای مرحله اول این طرح انجام شود. رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی تهران در پاسخ به این سوال که درباره حذف درج قیمت از روی ۳ گروه شیرینی و شکلات، اسنک و پفک و مواد سلولزی استلان این بود که قیمت درج شده برای مصرف‌کننده توسط تولیدکنندگان غیر واقعی است، آیا درباره این دسته از کالاها هم قیمت غیر واقعی است، گفت: در هر گروه از کالاهایی که تخفیف‌های غیر متعارف و زیاد توسط عرضه‌کنندگان اعمال می‌شود، قیمت درج شده روی کالا غیر واقعی است. وی در پاسخ به این سوال که بدون درج قیمت چگونه می‌توان قیمت کالاها را در بازار کنترل کرد، گفت: براساس قانون

فروشنده‌گان و خرده‌فروشان موظف به نصب اتیکت درج قیمت روی کالا هستند و اتیکت نصب‌شده روی کالا براساس فاکتور فروش کارخانه و همچنین سود قانونی اعمال می‌شود. اقاطاهر اظهار داشت: موفقیت بخشنامه حذف قیمت و طرح حذف قیمت از روی کالاهای غیر اساسی در صورتی است که قیمت این کالا پس از اجرای طرح از قیمت فعلی بازار کمتر شود و اگر این اتفاق نیفتد و قیمت در حد قیمت‌های فعلی باقی بماند یا قیمت‌ها افزایش یابد، طرح شکست می‌خورد.

لزوم نظارت بر حذف قیمت کالا
عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه نظارت و قیمت‌گذاری دولت روی کالاهای اساسی ضروری است، گفت: در صورت حذف قیمت از روی کالاها باید نظارت کامل توسط سازمان‌های مربوط انجام شود. حمیدرضا فولادگر در گفت‌وگو با فارس، در رابطه با حذف درج قیمت از روی برخی گروه‌های کالایی گفت: براساس قانون الزامی برای درج قیمت روی کالاهای غیر اساسی نیست. عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی گفت: اگر هدف از حذف درج قیمت توسط تولیدکنندگان براساس بخشنامه وزارت صنعت ایجاد رقابت و تعیین قیمت از طریق عرضه و تقاضا است، این موضوع مغایرتی با قانون ندارد و آنچه نظارت دولت و قیمت‌گذاری دولت بر آن لازم است، کالاهای اساسی و ضروری

است. البته عضو هیات‌رئیسه کمیسیون اقتصادی مجلس با مخالفت شدید با این بخشنامه از وزارت صنعت خواسته آن را لغو کند. سیدحسین حسینی‌شاهرودی در گفت‌وگو با خانه ملت، با اشاره به ابلاغیه دولت مبنی بر حذف قیمت از روی کالا گفت: مسؤولان وزارت صنعت باید در قبال حذف برچسب از روی کالا پاسخگو باشند، چرا که این اقدام هیچ مبنای علمی و عقلی ندارد و اکنون نیز دوران سنتی که مشتری وارد بقالی شده و یک یا تعداد محدودی کالای مشابه پیدا کند گذشته است. عضو هیات‌رئیسه کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی افزود: اکنون کالاهای مشابه بسیار زیادی در فروشگاه‌های بزرگ و

بازار وجود دارد که هیچ شخصی حتی حسابدار و صندوقدار این مجموعه‌ها نیز نمی‌تواند پاسخگوی قیمت این همه کالا باشد. حسینی‌شاهرودی ادامه داد: مشتریان اگر بعد از خرید کالا از قیمت مطلع شوند، قدرت انتخاب از آنها گرفته می‌شود و نوعی دیگر کالای رقابتی در کشور وجود ندارد، لذا حذف قیمت بسیار اشتباه بوده و مشکل را حل نمی‌کند. وی یادآور شد: این روزها کالاها در فضای مجازی رسانه‌های داخلی و خارجی تبلیغات بیشتری دارند و این مبنای انتخاب مشتریان شده است، اگر می‌خواهیم رقابت ایجاد شود، قیمت‌ها باید روی کالا درج شود. نماینده مردم شاهرود با بیان اینکه درج قیمت‌ها برای کالاها با کیفیت‌های مختلف الزامی است، افزود: در تمام نقاط دنیا درج قیمت روی کالا وجود دارد و این تصمیم دولت غیر کارشناسی بوده و وزارت صنعت باید در این زمینه پاسخگو باشد. عضو هیات‌رئیسه کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی با تأکید بر اینکه برای ایجاد رقابت مصرف‌کننده باید قیمت کالا را ببیند و با سایر کالاها مقایسه کند، تصریح کرد: فروشگاه‌های بزرگ و بازار کسب و کار را با چند بقالی سنتی زمان قدیم اشتباه گرفته‌ایم، چگونه مصرف‌کننده در فروشگاه‌های بزرگ که شخصی پاسخگوی قیمت نیست می‌خواهد قیمت کالاها را مقایسه و متناسب با قدرت خرید خود اجناس را خریداری کند.

۲- کاهش سود بانکی، به معنای جذاب‌تر شدن بازارهای موازی مانند بازار سکه و ارز است. در صورتی که مدیریت درستی بر شرایط اعمال نشود، ممکن است اتفاقات تلخ گذشته بار دیگر تکرار شود البته باید به این موضوع توجه کرد که بزرگ‌ترین آسیب نرخ ارز، نوسان یکباره آن است، اگر نه حرکت تدریجی به سوی نرخ واقعی، موضوعی است که در نهایت به نفع اقتصاد کشور خواهد بود. ۳- استقلال نهادهایی مانند بانک مرکزی، آزرویی است که سال‌های سال همراه دلسوزان اقتصاد کشور بوده است، در صورتی که عزم حاکم به سوی مستقل‌تر شدن چنین نهادهایی شود، می‌توان امیدوار بود اثرات جانبی منفی ناشی از کاهش سود بانکی به رهاسازی مجدد بانک‌ها منجر نشود تا روزی بناچار دچار یکی از بحران‌های عنوان شده در سطور فوق نشویم.

در پایان نگارنده آرزو می‌کند در جریان مدیریت بحرانی که در ۴-۵ سال گذشته مانند فترتی فشرده‌شده شکل گرفته است، بازنگری مختلف اقتصاد کشور، نفع جمعی را هم در نظر بگیرند. متأسفانه در روزهای اخیر خبری دیدیم که برخی بانک‌ها با تماس با سپرده‌گذاران خود (بویژه سپرده‌گذاران بالای ۱۰۰ میلیون تومان) آنها را به تمدید پیش از سررسید قرارداد خود با بانک برای یک سال دیگر تشویق می‌کنند. هر چند این بار بانک مرکزی در بخشنامه خود راه بانک‌ها را برای دستاویز کردن صندوق‌های سرمایه‌گذاری برای پرداخت سود بالا بسته است اما اگر عزم عمومی برای مدیریت موضوع نباشد چه بسا صندوق‌های سرمایه‌گذاری بانک‌ها که به تعبیر برخی کارشناسان فرزندان ناخلف نظام بانکی هستند خواران و برادرانی پیدا کنند!

کنتورسازی را همچنان در دستور کار خود دارد، عنوان کرد. مراجع قضایی مراحل بازپرسی از مدیر عامل و حسابرس این شرکت را دنبال می‌کنند و فرآیند رسیدگی همچنان ادامه دارد. خدابخش با بیان اینکه مدیرعامل شرکت کنتورسازی به دلیل عدم تأمین قرار وثیقه ۵۰۰ میلیارد تومانی همچنان در بازداشت به سر می‌برد، افزود: بررسی صحت اطلاعات از سوی بازپرس پرونده برای حسابرس این ناشر نیز طی شده و مراحل تکمیلی رسیدگی از سوی مرجع قضایی در حال پیگیری است.

امان از روزی که فنر فشرده بانکی در رود!

طیف و جناحی بوده است. چند سالی می‌شود که دو دو تا چهار تاهای ساده و سرانگشتی که شاید نیاز به درک عمیقی از اقتصاد هم نداشته باشد، همگه همه موجبات نگرانی از پرداخت سودهای هنگفت توسط بانک‌ها را فراهم کرده است؛ پرداخت سودی که بسیاری از کسب‌وکارهای منصور در کشور را توجیه‌ناپذیر کرده است. همان‌طور که می‌دانید آنچه در سال‌های اخیر در نظام بانکی کشور رخ داده است، پرداخت سود بدون ریسکی بوده که تقریباً به میزان صددرصد پیش‌ازتورم بوده است. این میزان پرداخت سود، تحت تأثیر عوامل گوناگونی مانند «قابلیت صرف بانک‌ها در راستای سپرده‌پذیری بیشتر»، «عدم علاقه دولت به افزایش نرخ ارز تحت هر شرایطی ممکن»، «عدم قدرت کافی بانک مرکزی برای برخورد با موارد خلاف صلاح اقتصاد کشور در مؤسسات مالی»، «و در سال‌های پیش افتی نداشته است. قدرت این عوامل مؤثر تا حدی بالا بوده است که بخشنامه سال گذشته بانک مرکزی در راستای کاهش نرخ سود بانکی، در عمل اجرا نشد. برای مثال، بنا بر اخبار میدانی، اسفندنامه سال گذشته یکی از بنام‌ترین بانک‌های دولتی به مراجعه‌کنندگان سود ۲۶ درصدی پیشنهاد داده است؛ اتفاقی که حتی به باور برخی کارشناسان موافق دولت، به دلیل علاقه شدید دولت به عدم افزایش نرخ دلار در مقطع قبل از انتخابات ریاست‌جمهوری رخ داد. اگر از روزهای گذشته و اشتباهات کوچک و بزرگی که مرتکب شده‌ایم بگذریم، در صورتی که روند پرداخت سود بانک‌ها به شکل فعلی متوقف نشود، احتمالاً تنها ۲ مسیر

سر خط خبر

■ سیدحسین هاشمی، رئیس شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان تهران در نامه‌ای مشترک با مسعود خوانساری، رئیس اتاق بازرگانی تهران به رضا شیوا، رئیس شورای رقابت خواستار اجرای مصوبات این شورا درباره تمرکز بالا در بازار ورق‌های فولادی با ضخامت پایین شد.
■ محمدرضا فیاض، معاون توسعه مدیریت وزارت صنعت گفت: ۲۲ هزار واحد صنعتی رو به تعطیلی در کشور به چرخه تولید بازگشته‌اند و امسال نیز ۳۰ هزار واحد صنعتی رو به تعطیلی فعال می‌شوند.
■ ابراهیم رضازاده، دبیر میز عراق در سازمان توسعه تجارت گفت: قبلاً حدود ۹ تا ۱۰ درصد بازار عراق دست تجار ایرانی بود اما در ۴ سال گذشته این رقم افزایش یافته و پارسال به ۱۹/۷ درصد رسید. همچنین ترکیه که ۲۵ درصد بازار عراق را در دست داشت سهمش به حدود ۲۱ درصد کاهش یافته است. طبق آمار، ۳۷ درصد صادرات ایران به عراق به کالاهای کشاورزی، مواد غذایی و انواع میوه‌جات مانند هندوانه، گوجه و خیار مربوط می‌شود.
■ تولیدات بخش کشاورزی با متوسط نرخ رشد ۷ درصدی از بیش از ۹۱ میلیون و ۸۰۰ هزار تن در پایان سال ۱۳۹۱ به بیش از ۱۱۸ میلیون و ۷۰۰ هزار تن در پایان سال ۱۳۹۵ رسیده که ۲۹/۳ درصد رشد داشته است.

صنعت

جولگیری شرکت ملی مس از تحقیقات مجلس

دبیر هیأت تحقیق و تفحص از شرکت ملی مس با انتقاد از عدم همکاری این شرکت با اعضای تیم تحقیق و تفحص مجلس، گفت: به نظر می‌رسد موضوع غیرموسومی در میان است که شرکت مس حاضر به ارائه اطلاعات نیست. سعید باستانی در گفت‌وگو با فارس درباره سیر فعالیت هیأت تحقیق و تفحص از شرکت ملی مس، اظهار داشت: این موضوع در هیأت تحقیق و تفحص تقسیم‌بندی و کار گروه‌هایی برای بررسی ۱۱ بند مشخص شده برای تحقیق و تفحص از شرکت مس تشکیل شده است. وی با بیان اینکه این کار گروه‌ها مشمول جمع‌آوری اطلاعات هستند، افزود: در برخی موارد شاهد عدم همکاری شرکت ملی مس در ارائه اطلاعات به اعضای هیأت تحقیق و تفحص هستیم، به طوری که در حوزه منابع انسانی و همچنین عملکرد مالی هنوز اطلاعات کامل به ما ارائه نشده است. وی تأکید کرد: پیش‌بینی می‌کنیم این عدم همکاری شرکت ملی مس مشکلاتی را در سیر تحقیق و تفحص از این شرکت ایجاد کند و بر اساس برداشت ما حتماً موضوعی در میان است که این شرکت با ما همکاری نمی‌کند زیرا تحقیق و تفحص عمدتاً برای کمک به مجموعه‌ها انجام می‌شود تا اگر مشکل مجلس شفافیت با موانع قانونی وجود دارد، با نظارت مجلس برطرف شود. باستانی ادامه داد: حتماً موضوعی مطرح است که شاهد عدم همکاری شرکت ملی مس هستیم و احتمالاً یک مساله غیرمرسوم در آنجا اتفاق افتاده است که این موضوع، حاشیه‌هایی را برای تیم جدید ایجاد می‌کند.

کشاورزی

مشوق صادراتی لبنیات پرداخت نشد



رئیس هیات‌مدیره انجمن صنفی گاوداران با بیان اینکه ۷۰ درصد مطالبات دامداران پرداخت و در برخی استان‌ها واریز مطالبات به روز شده، گفت: افزایش قیمت یونجه و جو نرخ تمام‌شده شیر را ۸۰ تومان گران کرد. سیداحمد مقدسی در گفت‌وگو با مهر، با بیان اینکه فاز سوم مشوق صادراتی لبنیات هنوز واریز نشده است، اظهار داشت: حدود یک ماه است منتظریم فاز سوم پاره پرداخت شود اما مسؤولان فقط امروز و فردا می‌کنند. وی با اشاره به اینکه خرید تضمینی شیرخام همچنان ادامه دارد، گفت: بیش از ۷۰ درصد مطالبات دامداران پرداخت شده و در برخی استان‌ها نیز واریز مطالبات به‌روز شده است. مقدسی با بیان اینکه از مزج جو دامی حذف شده و بانک مرکزی ارز یونجه را هم نمی‌دهد، افزود: افزایش قیمت این دو نهاده ۸۰ تومان قیمت تمام‌شده تولید شیرخام را افزایش داده و آن را به بالای ۱۳۸۰ تومان رسانده است، در حالی که کارخانجات شیرخام از دامداران ۱۲۵۰ تومان خریداری می‌کنند. به گفته مقدسی، در حال حاضر قیمت یونجه داخلی ۱۱۵۰ تومان، یونجه وارداتی ۱۳۶۰ تومان و جو ۱۰۱۰ تومان است.