اخبار

مسؤول اکران جشنواره عمار در غرب خبر داد

اکران آثار سینمای انقلاب در روستاهایی که رسانه ملی ندارند

مسؤول اکران جشنواره عمار در راهیان نور غرب گفت: برخلاف تبلیغاتی که درباره امنیتی بودن کردستان می‌کنند، فضای خوبی برای فعالیت فرهنگی در این منطقه وجود دارد. به‌گزارش «عمارفیلم»، صادق افشاری، مسؤول اکران فیلم‌های جشنواره عمار در راهیان نور غرب و شمال‌غرب با اشاره به گفته رهبری مبنی بر اینکه «راهیان نور در واقع فناوری استفاده از ثروت عظیم و معدن طلای دوران دفاع‌مقدس است» گفت: برای استفاده از ظرفیت حضور زائران و خدمات‌رسانی به مردم بومی، بخشی از فیلم‌های عمار را در قالب سینماسنگر و سینماسیار در شهرها و روستاهای کردستان و کرمانشاه اکران کردیم. سینماسنگر در یادمان باشگاه افسران شهر سنندج قرار دارد و تا پایان راهیان نور شمال‌غرب به اکران فیلم‌ها ادامه می‌دهد. در طرح سینماسیار هم از ۲۵ مرداد تا ۸ شهریورماه، آثار جشنواره عمار را در نقاط مختلف این مناطق به نمایش درآوردیم. مساله وحدت از جمله نکاتی بود که در کنار ارتباط با علمای اهل سنت منطقه، در اکران‌ها، مدنظر داشتیم به همین خاطر، نسبت به پخش آثار مربوط به منطقه تمرکز داشتیم. مستند «هابیل خون و خرما»، «کاک جلال»، «اهل سنت ایران» و نماهنگ «پیشمرگان کرد» از جمله فیلم‌هایی بود که با نگاه وحدت، در سینماسنگر سنندج پخش کردیم که با استقبال و نگاه مثبت مردم بومی و ماموستاهای منطقه مواجه شد. افشاری در بخش دیگر از سخنانش اظهار داشت: متاسفانه رسانه ملی، جایگاه مطلوبی در این مناطق ندارد که این موضوع باید ریشه‌یابی شود، در حال حاضر، غالبا شبکه‌های ماهواره‌ای تسلط دارند. با توجه به همین موضوع با شناسایی و هماهنگی قبلی در طرح سینماسیار، حضور و اکران فیلم در نقاط دورافتاده از اولویت‌های ما بود. برخلاف تبلیغاتی که درباره امنیتی بودن این مناطق می‌شود، فضای بسیار خوبی برای کار فرهنگی در شهرها و روستاهای این بخش وجود دارد که می‌تواند موجب تغییر برخی دیدگاه‌های نادرست شود.

■■■

جواد عزتی و امیر جدیدی وارد «تنگه ابوغریب» شدند

عوامل فیلم سینمایی «تنگه ابوغریب» به کارگردانی بهرام توکلی مشخص شدند. به گزارش خبرگزاری مهر، فیلم سینمایی «تنگه ابوغریب» به تهیه‌کنندگی سعید ملکان و کارگردانی بهرام توکلی روزهای آخر پیش‌تولید را می‌گذراند و کار انتخاب عوامل فیلم تقریبا به پایان رسیده است. بر این اساس جواد عزتی، امیر جدیدی، حمیدرضا آذرنگ، علی سلیمانی، قربان نجفی و مهدی قربانی جلوی دوربین «تنگه ابوغریب» می‌روند. مجید خضوعی‌ابیانه نیز مدیریت فیلمبرداری کار را بر عهده خواهد داشت. فیلم سینمایی «تنگه ابوغریب» روایتی است از مقاومت گردان عمار در برابر لشکرکشی رژیم بعث به فکه و شرهانی؛ روایت رشادت و مظلومیت بچه‌های گردان عمار در روزهای آخر دفاع‌مقدس در منطقه حساس تنگه ابوغریب. این فیلم محصول مرکز فیلم و سریال سازمان هنری رسانه‌ای اوج است.

■■■

فیلم‌های جدید را در کدام سینماها ببینیم

۲ فیلم «نگار» و «ماجان» با موضوعات اجتماعی از این هفته در سینماها اکران شد. به گزارش فارس، فیلم‌های سینمایی «نگار» و «ماجان» با تصمیم شورای صنفی نمایش اکران خود را آغاز کردند. این فیلم‌ها با موضوعات اجتماعی به نمایش در آمدند و صاحبان آثار امیدوارند بتوانند در گیشه موفق عمل کنند. فیلم سینمایی «نگار» ساخته رامبد جوان در نخستین روز اکران با استقبال مخاطبان مواجه شد و همزمان با نخستین روز اکران برای فیلم اکران مردمی با حضور رامبد جوان و نگار جواهریان در نظر گرفته شد که پیش‌فروش بلیت این سانس‌ها به سرعت به پایان رسید. این فیلم در سینماهای آزادی، کورش، مگامال، ملت، چارسو، زندگی، اریکه‌ایرانیان، جوان، ماندانا، ایران، ارگ، سروش، موزه سینما، شکوفه، تماشا، پیروزی، پردیس کیان، سمرقند، سپیده، ناهید و هویزه مشهد به نمایش در آمده است. فیلم سینمایی «ماجان» نخستین ساخته رحمان سیفی‌آزاد با موضوع اجتماعی است. در این فیلم مهتاب کرامتی، فرهاد اصلانی، سیما تیرانداز، بابک انصاری و بهنوش بختیاری به ایفای نقش می‌پردازند. این فیلم در سینماهای آزادی، کورش، مگامال، ملت، چارسو، زندگی، اریکه ایرانیان، فرهنگ، تماشا، استقلال، شاهد، پردیس سینمایی چهارباغ اصفهان و پردیس سینمایی هویزه مشهد به نمایش درآمده است.

گزارش «وطن امروز» از مهم‌ترین رویدادهای فرهنگی هفته

شاعرانه‌های یک تابلو

گروه فرهنگ و هنر: «روایت یک حماسه بزرگ در قابی کوچک»؛ این همه چیزی است که می‌توان درباره جدیدترین نقاشی حسن روح‌الامین، نقاش جوان و عاشورایی کشورمان گفت. اثری به نام «لا فتی الا علی» که رونمایی از آن در این هفته تبدیل به یکی از مهم‌ترین خبرهای فرهنگی و هنری کشور شد. به گزارش «وطن امروز»، دومین هفته شهریور ماه امسال، هفته پرخبری برای فعالان عرصه فرهنگ و هنر انقلاب بود. هفته‌ای که در آن رونمایی از تابلوی جدید حسن روح‌الامین در کنار افتتاح پنجمین نمایشگاه ایران‌نوشت و عرضه اینترنتی مستند جنجالی «انقلاب جنسی» بخشی از مهم‌ترین اتفاقات آن بود.

■ **نقاشی‌های شاعرانه!**

«آخرین وداع با حضرت زهرا(س)»، «طراحی چهره حاج احمد متوسلیان»، «واقعه خونین مسجد گوهرشاد»، «مدافعان حرم» و «شهید حججی» و «عرش بر زمین افتاد» تنها بخشی از نقاشی‌هایی است که حسن روح‌الامین طی چند سال گذشته و در ارتباط با وقایع مهم تاریخ تشیع و ایران به تصویر کشیده است. تصاویری که برخی از آنها روایتی از لحظه‌های آشنا اما ندیده روضه‌ها و تاریخ ما است. او در جدیدترین اثرش سراغ روایت بخشی از دلاوری‌های حضرت امیرالمومنین علی(ع) در جنگ احد رفته است؛ جایی که بیش از همه علی(ع) بود که مردانه پای رسول خدا(ص) ایستاد تا جبرئیل از آسمان اینگونه ندا دهد: «لاسیف الا ذوالفقار و لافتی الا علی». در مراسم رونمایی از این تابلو در تالار وحدت، روح‌الامین درباره دلیل انتخاب نام «لافتی الا علی» برای این اثر و اساس توجه ویژه او به موضوعات دینی در آثارش گفت: ابتدا نام دیگری برای نقاشی‌ام برگزیده بودم اما نام فعلی را مناسب‌تر دیدم. بزرگ‌ترین دلیل انتخاب این موضوع، غربت موضوعات دینی در نقاشی است، چون روی این موضوعات کمتر کار می‌شود و اساتید وقت کمتری برای آن می‌گذارند. در تابلوهایی که کار می‌کنم سعی دارم یک برش از یک شخصیت را کار کنم، اینجا هم برش کوتاهی از غزوه احد است که علاوه بر مصیبت شکست مسلمانان، رشادت علی(ع) هم در آن نمایان است. نقاشی مانند شعر است و باید الهام شود، منظور چیزی شبیه وحی نیست، بلکه اینکه ایده درستی بیاید و سپس انگیزه اجرای آن ایجاد شود.

■ **برای غربت دلیران تنگستان**

این دیگر برای بسیاری از فعالان فرهنگی جبهه انقلاب به یک عادت همیشگی تبدیل شده که با فرارسیدن یک مناسبت ملی یا دینی به ضعف‌هایی فکر کنند که در حوزه تولید آثار نمایشی- چه سینما و چه تلویزیون- در ارتباط با آن مناسبت خاص وجود دارد. چه بسیار سریال‌ها و فیلم‌هایی که باید درباره شخصیت‌های بزرگ دینی و ملی ما ساخته می‌شد تا امروز بسیاری از جوانان ما با مشاهیر و بزرگان کشورشان بیگانه و ناآشنا نباشند. البته در این میان هستند کسانی که نسبت به این دغدغه بی‌تفاوت نیستند. دغدغه‌ای که این هفته و همزمان با سالروز شهادت «رئیسعلی دلاوری» قهرمان بوشهری مبارزه با استعمار انگلیس، منجر به تولید کمیک‌موشن «رئیس» شد. این اثر که به کارگردانی احسان سنایی‌راد و نویسندگی محمدعلی صادقی در گروه انیمیشن مرکز بسیج صداوسیما تولید شده است، زمینه‌های شکل‌گیری مبارزات این مبارز ملی با استعمارگران انگلیسی را به تصویر کشیده است و در انتها با بیان چگونگی شهادت وی خاتمه‌می‌یابد.

■ **خاطرات یک بازجو زیر ذره‌بین!**

خاطرات نیروهای امنیتی و اطلاعاتی از بازجویی نیروهای دشمن در زمان وقوع جنگ تحمیلی، از جمله موضوعاتی است که گردآوری و انتشار آن در قالب یک کتاب می‌تواند به عنوان سوژه‌ای جذاب، بسیاری از محققان و علاقه‌مندان این حوزه را به خود جذب کند. خاطراتی که فاطمه بهبودی در کتاب «پوتین قرمزها» سراغ بخشی از آن رفته تا مروری بر خاطرات مرتضی بشیری، بازجوی افسران عراقی و مسؤول بخش جنگ روانی قرارگاه خاتم‌الانبیا در دوران دفاع‌مقدس داشته باشد.

«پوتین قرمزها» که از جمله تازه‌ترین آثار منتشر شده توسط انتشارات سوره مهر است، این هفته رونمایی شد. در مراسم رونمایی از این اثر، مرتضی سرهنگی، مدیر دفتر ادبیات و هنر پایداری حوزه هنری در ارتباط با اهمیت تالیف چنین کتاب‌هایی گفت: گردآوری کتابی در زمینه خاطرات ایرانیانی که از اسرای عراقی نگهداری می‌کردند، از کارهای بر زمین مانده دوران پس از دفاع‌مقدس بود. ما جدا از این کار، ۶ ماهی است که پرونده‌ای را درباره ماجرای فرار اسرای عراقی از اردوگاه‌های ایرانی و نیز فعالیت برادران ارتش در نگهداری از اسرای عراقی نیز در دست کار داریم و خوشحالم که حوزه هنری همت کرده تا این بار بر زمین مانده برداشته شود. این کتاب و انتشارش طلیعه‌ای برای بازروایت بخشی مغفول مانده از دوران دفاع‌مقدس است.

■ **نگاه غرورآمیز آقا محسن این بار بر بزرگ‌ترین دیوارنگاره کشور**

شهادت شهید مدافع حرم «محسن حججی» از جمله اتفاقاتی بود که تاثیر بسیاری بر فضای فرهنگی کشور گذاشت. اتفاقی که با گذشت چند هفته از وقوع آن هنوز هم مورد توجه گروه‌های مختلف مردم و البته هنرمندان است و بدون شک با بازگشت پیکر مطهر این شهید بزرگوار بیشتر نیز خواهد شد اما در این هفته شاعران بسیاری برای دلاوری و مظلومیت شهید حججی سرودند و از قهرمان جوانی گفتند که با صلابت نگاهش دشمن تکفیری را تحقیر کرد. البته این تنها واکنش جامعه هنری کشور به دلاوری‌های شهید حججی نبود، چرا که نصب دیوارنگاره «راهی که از سر گرفتیم» در میدان ولیعصر تهران نیز یکی دیگر از فعالیت‌های اهالی فرهنگ برای زنده نگه داشتن نام و یاد این شهید بود. این دیوارنگاره که بزرگ‌ترین دیوارنگاره کشور محسوب می‌شود، به همت خانه طراحان انقلاب اسلامی طراحی شده و هم‌اکنون دیواره غربی میدان را مزین به خود کرده است.

■ **فصل کنار رفتن بن‌تن و باربی**

فرارسیدن آخرین ماه تابستان باز هم موضوع تولید نوشت‌افزارهای ایرانی - اسلامی را مورد توجه رسانه‌ها قرار داد. موضوعی که از چند سال پیش و با حضور چند گروه فعال از جوان‌های دانشجو در این حوزه تبدیل به مساله‌ای جدی شد و توجه مردم و مسؤولان را به خود جلب کرد. اتفاقی که در نهایت منجر به همکاری این چند گروه برای راه‌اندازی نمایشگاهی به نام «ایران نوشت» شد. نمایشگاهی که امسال نیز با فرارسیدن هفته دوم شهریور ماه، آغاز شده است و این روزها پنجمین دوره آن در کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در حال برگزاری است. استقبال مردمی از ۴ دوره اخیر این نمایشگاه نشان می‌دهد به احتمال فراوان این دوره از نمایشگاه نیز با استقبال خوبی از سوی مخاطبان همراه شود.

البته در این هفته چند اتفاق دیگر نیز در ارتباط نوشت‌افزارهای ایرانی- اسلامی به وقوع پیوست که رونمایی از نوشت‌افزار ۳ پویانمایی «اتل متل یه جنگل»، «پیم و پم» و «بچه‌های ساختمان گل‌ها» به عنوان ۳ مورد از پویانمایی‌های پرمخاطب تلویزیون یکی از مهم‌ترین آنها بود.

■ **مستندسازان آتش به اختیار**

«انقلاب جنسی» عنوان جدیدترین مستند آرمان‌مدیاست که از این هفته عرضه اینترنتی آن آغاز شد. این مستند که به بررسی موضوع آزادی‌های جنسی در ایران و مقایسه آن با چند کشور دیگر جهان می‌پردازد، با طرح این جمله که امروز ما در ابتدای مسیری هستیم که غرب از ۲۰۰ سال پیش در راه آزادی‌های جنسی طی کرده‌است، سراغ بررسی این موضوع مهم می‌رود. موضوعی که معمولا جزو خط قرمزهای عرفی جامعه قرار داشته ولی عدم توجه به آن در آینده عواقب گسترده‌ای را در زندگی اجتماعی مردم خواهد داشت. نکته قابل توجه درباره این مستند مقایسه زیست جنسی مردم ایران با زیست‌جنسی مردم هلند، فرانسه و اسپانیا و ارائه نگاه متفاوتی از آزادی‌های جنسی در غرب به مخاطب ایرانی است.

یادداشت

خلق شخصیت‌های کارتونی و پشتیبانی سایر محصولات

۲ ضرورت موفقیت نوشت‌افزار ایرانی

محمد جعفر کبریایی*: امروز فرهنگ عمومی و سبک زندگی به عنوان یکی از فعالیت‌های فرهنگی مهم و استراتژیک محسوب می‌شود. علت این اهمیت را می‌توان گستردگی این حوزه در سراسر زندگی مردم، اعم از نخبگان و عادی‌ترین افراد جامعه، در همه سنین جست‌وجو کرد. از سوی دیگر تاثیرگذاری مستقیم بر همه ساحت‌ها از قبیل اقتصاد، اجتماع، سیاست و فرهنگ از جمله دلایل استراتژیک بودن این حوزه فرهنگی است. لوازم تحریر یکی از مهم‌ترین گروه‌های کالایی است که روی فرهنگ عمومی مخاطبان کودک و نوجوان تاثیر می‌گذارد. همچنین این کالا به عنوان یک کالای ضروری و همچنین دارای مصرف مداوم در طول سال است اما متاسفانه با بررسی بازار لوازم تحریرکشور به این نتیجه می‌رسیم که بیشتر محصولات این بازار وارداتی و مبلغ فرهنگ غرب است. «بن‌تن»، «برتز»، «باربی»، «هانا مانتانا» و... شخصیت‌هایی هستند که بازار لوازم تحریر ایران را در حوزه کودک و نوجوان تسخیر کرده‌اند. خشونت، بی‌غیرتی، مصرف‌گرایی، بی‌حیایی و ترویج فرهنگ بی‌حجابی و برهنگی، سوغات فرهنگی غرب برای کودکان و نوجوانان ایرانی است که از طریق این محصولات به ذهن و روان آنان تزریق می‌شود. در حقیقت کودکان و نوجوانان ایرانی که آینده‌سازان ایران اسلامی هستند در مواجهه مستقیم با سربازان جنگ نرم دشمن قرار دارند و ادامه این روند، آینده مطلوبی برای فرهنگ، باورها و ارزش‌های ایران اسلامی نخواهد داشت.حالا رویش‌های انقلاب دور هم جمع شده‌اند تا در این جبهه خط‌شکنی کرده و به تولید لوازم تحریر با مفاهیم ایرانی- اسلامی اقدام کنند اما مشکلات پیش رو در این چند سال مانع پیشرفت و فراگیر شدن این موضوع در همه جهات در کشور شده است. یکی از اساسی‌ترین مشکلات در حوزه پیشرفت نوشت‌افزار ایرانی، نبود کاراکترها یا شخصیت‌های کارتونی برای کودکان است؛ اگر مخاطبان نوشت‌افزار را به ۳ گروه کودک، نوجوان و جوان تقسیم کنیم بیشترین مصرف‌کننده نوشت‌افزار در کشور عزیز ما ایران، کودکان هستند که متاسفانه در طول ۳۰ سال گذشته هنوز شخصیت‌های کارتونی درخوری تولید نشده است. هر چند شخصیت‌های کارتونی خوبی طی این سال‌ها طراحی شده است اما عدم ترویج این شخصیت‌ها در سال‌های اخیر باعث شده استقبال از این شخصیت‌ها کاهش پیدا کند. کلاه قرمزی، شکرستان، پهلوانان و مدرسه موش‌ها چندی از این شخصیت‌ها هستند که متاسفانه عدم پخش مستمر آنها از رسانه ملی باعث افت و کاهش استقبال مخاطبان از آنها شده است.

یکی دیگر از مشکلات در مسیر پیشرفت نوشت‌افزار ایرانی عدم تکمیل و پشتیبانی دیگر محصولات اعم از لباس، اسباب بازی، محصولات ورزشی، محصولات جشن تولد، محصولات اتاق نوزاد و... است که این موضوع باعث شده نوشت‌افزار ایرانی- اسلامی در مسیر پیشرفت خود با استقبال زیاد مواجه نشود. لذا برای تسریع در پیشرفت نوشت‌افزار ایرانی- اسلامی به نظر می‌رسد باید در ایجاد کاراکترهایی با تاکید بر فرهنگ ایرانی- اسلامی اقدام کرد و در این راستا رسانه ملی و نهادهای فرهنگی پیشتیبان وظیفه‌ای بس سنگین دارند و مهم‌تر از ایجاد کاراکترها پخش ادامه‌دار آن از رسانه ملی است، منظور از پخش مستمر یعنی ۱۰ سال می‌توان به جرأت گفت اگر کاراکترهای غربی در طول چند نسل تاثیرگذار بوده‌اند علت آن استمرار پخش از رسانه‌های فراگیر در طول چند دهه گذشته است لذا برای موفقیت تولیدات با محوریت کاراکتر در کشور ما نیز نیاز اساسی به استمرار پخش آن از رسانه ملی است.

در پایان آنچه بدیهی است نوشت‌افزار ایرانی- اسلامی در این ۵ سال به موفقیت‌های بی‌بدیلی رسیده و این موفقیت جز با همراهی رسانه‌ها امکانپذیر نبوده است. امیدواریم بتوانیم در این جهاد فرهنگی مجاهدی باشیم برای امام خامنه‌ای. ان‌شاءالله.

***مدیر مجموعه نوشت‌افزار ایرانی- اسلامی پرسام**

مسعود نجابتی:

شهرهای ما نماد واقعی ندارند

تجسمی

مسعود نجابتی، مدیرعامل انجمن هنرهای تجسمی انقلاب و دفاع‌مقدس گفت: ما سعی داریم تندیس‌هایی که به جشنواره‌ها می‌آید در حد ارائه در جشنواره نماند و آنها را به نماد شهری تبدیل کنیم.

به‌گزارش مهر، مسعودنجابتی طراح گرافیک، مدیر هنری و خوشنویس که این روزها در قامت مدیرعامل انجمن هنرهای تجسمی انقلاب و دفاع‌مقدس فعالیت می‌کند، در ارتباط با چگونگی ارائه عمومی هنر به نحوی که موردپسند عموم مردم قرار بگیرد، اظهار کرد: ما در سیاستگذاری‌های خود این موضوع را اعلام می‌کنیم که باید تولیدات به کدام سمت برود. حالا باید دید راهکار هنرمندان برای جذب حداکثری جامعه و دوری از شعارزدگی در خلق اثر و ایجاد دافعه در مردم چیست. مثلا بحث حجاب و عفاف را که یکی از مباحث مهم جامعه است باید از دوره دبستان و در لوازم‌التحریر ترویج کرد. مهم نیست حتما تصویر ما با پیامی نوشتاری همراه باشد، با زبان هنر می‌توان راه به زندگی حقیقی مردم باز کرد. بخش دیگر این است که هنر را به دانشگاه‌ها و حتی خیابان‌ها ببریم و آنجا عرضه کنیم. منتها اینها را ما در سیاستگذاری‌های‌مان به نتیجه رساندیم. ما باید به سمتی برویم که طرح‌های خودمان را برای محصولات داشته باشیم یا اینکه سعی داریم تندیس‌هایی که به جشنواره‌ها می‌آید در حد ارائه در جشنواره نماند و با همکاری سازمان زیباسازی دنبال این هستیم آنها را به نماد شهری تبدیل کنیم یا اینکه برود در کلانشهرها و حتی شهرهای دور افتاده و آنجاها دیده شود. در حال حاضر بسیاری از شهرهای ما یک نماد واقعی ندارند.

در افتتاحیه بیستمین جشنواره مراکز استان‌ها مطرح شد

رقابت جدی شبکه‌های استانی با شبکه‌های ماهواره‌ای

تلویزیون

مراسم افتتاحیه بیستمین جشنواره مراکز استان‌ها در سالن همایش‌های صداوسیمای مرکز کردستان برگزار شد. به گزارش فارس، در این مراسم علی دارابی، معاون استان‌های سازمان صداوسیما درباره لزوم توجه رسانه ملی به همه استان‌های کشور گفت: دلایل مختلفی وجود دارد که رسانه ملی به استان‌ها توجه خاصی داشته باشد. صداوسیما، رسانه همه مردم ایران با هر لباس و زبان، نژاد و قومیت، از زن و مرد و کودک و نوجوان، سالمند و... است و در این بین شبکه‌های استانی آینه تمام‌نمای فرهنگ، آداب و سنن و آرزوها و آمال مردم در مناطق مختلف این کشور پهناور هستند تا پیام‌آور همزبانی و همدلی، اتحاد و همبستگی و مهربانی و مهرورزی باشند. معاون امور استان‌های رسانه ملی، تنوع فرهنگی در ایران را مزیتی مهم دانست و خاطرنشان کرد: شبکه‌های استانی از این ظرفیت بالقوه بهره‌مندند و با بازآفرینی آیین‌ها و آداب و سنن محلی در قالب‌های جذاب و مخاطب‌پسند به تعالی فرهنگی ایران اسلامی کمک شایانی می‌کنند. پخش ماهواره‌ای شبکه‌های استانی

سبب شده جغرافیای امواج این شبکه‌ها از مرزهای استان فراتر رود و زمینه ارتباط فرهنگی مردم استان در سراسر گیتی را فراهم کند. مردم شهرها و روستاهای مختلف با شبکه‌های استانی خود زندگی می‌کنند و این امتیاز منحصر به فرد فقط از آن شبکه‌های استانی است. معاون امور استان‌های صداوسیما شبکه‌های استانی را محل تربیت نیروی انسانی متخصص، متعهد و کارآمد برای رسانه ملی توصیف کرد و افزود: این شبکه‌ها به مدد خلاقیت و نوآوری نیروهای خبره و سختکوش هر روز بالنده‌تر از دیروز ظاهر می‌شوند.

رویدادها

توصیه‌های سیار به ترانه‌سرایان جوان

محمدمهدی سیار، شاعر جوان کشورمان با اشاره به برخی ترانه‌ها که امکان همراه شدن با موسیقی را ندارند، گفت: به نظرم بهتر است این دست از ترانه‌ها را در قالب دکلمه عرضه کنیم. به گزارش تسنیم، کارگاه شعر سنتی با حضور حامد عسکری، محمدمهدی سیار، محمدسعید میرزایی و جمعی از شاعران جوان کشور در حاشیه پانزدهمین دوره مهرواره شعر و داستان جوان سوره برگزار شد. سیار در این نشست با اشاره به ویژگی ترانه‌های ارسال شده به این دوره مهرواره گفت: در برخی اشعار، شعر محاوره (یعنی ترانه) به ژانر مجزای سرودن و شاعرانگی فارغ از موسیقی تبدیل می‌شود. نمی‌دانم این روند مثبت است یا منفی؛ باید زمان بگذرد تا راجع به آن قضاوت کرد. شاعران این نسل شاعرانگی‌شان را در شعر محاوره نشان می‌دهند. خطر این روند این است که تجربه شعری بیش از آنکه خوانده شود، شنیده می‌شود و علاوه بر این، اغلاط املایی در آنها فراوان دیده می‌شد. سیار همچنین به برخی ترانه‌ها که امکان همراه شدن با موسیقی را ندارد، اشاره کرد و یادآور شد: توقع داریم مخاطب ما این دست از ترانه‌ها را بخواند؟ ذهن مردم عادی با کتابت محاوره انسی ندارد؛ از این جهت اذیت خواهد شد. مگر اینکه قرار باشد این دست از ترانه‌ها نه در قالب مکتوب و نه همراه با موسیقی بلکه در قالب جدیدی عرضه شود. به نظرم بهتر است این دست از ترانه‌ها را در قالب دکلمه عرضه کنیم.

■■■

محاجه با صدام روی آنتن تلویزیون!

تیزر تلویزیونی معرفی کتاب «آن بیست‌وسه نفر» با بازی کورش زارعی از تلویزیون پخش می‌شود. به گزارش فارس، تیزر تلویزیونی کتاب «آن بیست‌وسه نفر» با حضور کوروش زارعی، بازیگر سینما و تئاتر این روزها در حال پخش از سیمای جمهوری اسلامی ایران است. زارعی، بازیگر تئاتر و تلویزیون که در حال حاضر مدیریت مرکز هنرهای نمایشی حوزه هنری را هم بر عهده دارد در این تیزر تصویری با ارائه بخشی از روایت احمد یوسف‌زاده، به معرفی این کتاب برای مخاطبان می‌پردازد. این تیزر تصویری در قالب برنامه «یک کتاب» و توسط مرکز رسانه‌ای شیرازه (مرکز تخصصی تبلیغ و ترویج کتاب) تهیه و تولید شده است. پیش از این رهبر انقلاب هم تقریظی بر این کتاب نوشته بودند: «به این نویسنده خوش‌ذوق و به آن بیست‌وسه نفر و به دست قدرت و حکمتی که همه این زیبایی‌ها، پرداخته سرپنجه معجزه‌گر اوست درود می‌فرستم و جبهه سپاس بر خاک می‌سایم». کتاب «آن‌بیست‌وسه نفر» خاطرات خودنوشت آقای احمد یوسف‌زاده از دوران اسارت ۱۹ نوجوان کرمانی و ۴ نوجوان دیگر است که در عملیات آزادسازی خرمشهر توسط ارتش بعث به اسارت درمی‌آیند. نویسنده در این کتاب شرح ۸ ماه ابتدایی اسارت و اتفاقاتی را که برای این گروه بیست‌وسه نفره افتاده، از جمله ملاقات با صدام در کاخ ریاست‌جمهوری عراق، روایت کرده است. این کتاب توسط انتشارات سوره مهر منتشر شده است.

■■■

«باغ کتاب» باید به شهرهای دیگر برود

محمدرضا شفیعی کدکنی، نویسنده، شاعر و استاد دانشگاه در حاشیه بازدید از باغ کتاب، این مجموعه را مکانی بین‌المللی دانست و گفت: باغ کتاب باید در مقیاس‌های مختلف به شهرهای دیگر برود. به گزارش فارس، محمدرضا شفیعی کدکنی در حاشیه بازدید از باغ کتاب این مجموعه را مکانی بین‌المللی دانست و اظهار کرد: باید مجموعه‌هایی نظیر باغ کتاب تهران را در دیگر شهرهای کشور هم داشته باشیم. حتی در شهر تهران هم وجود شعبات مختلف با چنین رویکردی می‌تواند مخاطبان بیشتری را جذب کند. در کشور ما به کودکان و نوجوانان کمتر پرداخته شده است. اگر بخواهیم جامعه بهتری داشته باشیم باید برای کودکان و نوجوانان سرمایه‌گذاری کنیم. تا به حال هیچ جای دنیا چنین نمونه‌ای که تا این اندازه به بحث علم و کتاب پرداخته باشد، ندیدم.