

قرار داد خرید هواپیما فوق محرمانه است



جزئیات قراردادهای خرید هواپیمای غربی پیچیده و فوق محرمانه است. فرزانه شریفی، مدیرعامل هواپیمایی جمهوری اسلامی ایران در گفتگو با تسنیم، در واکنش به انتقاد از عدم اطلاع رسانی درباره جزئیات خرید هواپیما اظهار کرد: «صحبت‌هایی که گهگاه در رسانه‌ها درباره هواپیماهای خریداری شده مطرح می‌شود به این دلیل است که قراردادهای پیچیده خرید هواپیما را نمی‌دانند و هر کس برداشتی می‌کند.» وی تصریح کرد: «مطمئن باشید سعی می‌کنیم منطقی‌ترین و اصلح‌ترین تصمیمات را برای مملکت بگیریم که هیچکس نگران نباشد.» وی اضافه کرد: «قراردادهای خرید هواپیما هم مفصل و هم فوق محرمانه است.» وی ادامه داد: «محرمانه بودن این قراردادها به دلیل تقاضای کارخانه‌های سازنده و طرفین مذاکره است. بعضی دوستان اصرار می‌کنند جزئیات این قراردادها را در رسانه‌ها مطرح کنم که بدیهی است این اختیار را ندارم.» مدیرعامل ایران‌پروا بیان اینکه وقتی می‌خواهید خودروی بخرید، فقط قیمت آن مهم نیست، تاکید کرد: «پشن‌های خودرو، زمان تحویل و... به هم مرتبط است، از این رو اعلام قیمت هواپیما باعث بروز اشتباه می‌شود.»

اشتغال

چگونه مجوز مشاغل خانگی بگیریم؟

رئیس دبیرخانه ستاد حمایت از مشاغل خانگی با اشاره به فرآیند صدور مجوز این مشاغل، ظرفیت اشتغالزایی، توانایی متقاضی برای اجرای طرح و اتصال به بازار را شرط صدور مجوز اعلام کرد. مهناز امامداری در گفتگو با مهر، افزود: در فرآیند صدور مجوز فقط مترکز بر افراد متقاضی دریافت مجوز مشاغل خانگی نخواهیم بود بلکه متولیان امر اشتغالزایی مانند تعاونی‌ها و نهادهای مردم‌نهاد نیز شناسایی می‌شوند. وی مخاطبان راونداری مشاغل خانگی را ۳ گروه از افراد اعلام کرد و افزود: گروه نخست افرادی هستند که از صفر تا ۱۰۰ فعالیت در طرح مربوط توسط خود فرد انجام می‌شود و «فرد مستقل» شناخته می‌شوند. گروه دوم افرادی هستند که مهارت لازم برای راهاندازی یک کسب‌وکار خود را دارند اما به دلیل اینکه یا با اصول بازاریابی آشنا نیستند یا توانایی تامین تجهیزات لازم را ندارند، نیازمند حامی و پشتیبان هستند علاوه بر این مخاطبان دیگر مشاغل خانگی، افرادی هستند که در راهاندازی یک کسب‌وکار خانگی توانایی لازم برای پوشش قراردادن افراد دیگر را دارند. وی با تاکید بر اینکه در فرآیند جدید صدور مجوز گروه‌های مختلف مخاطب مشاغل خانگی شناسایی می‌شوند، به تشریح فرآیند جدید صدور مجوز پرداخت و گفت: در نخستین مرحله، متقاضیان باید طرح و ایده خود را در سامانه مشاغل خانگی <http://www.mashaghelkhanegi.ir> ثبت کنند. وی با بیان اینکه سقف تسهیلات مشاغل خانگی ۲۰ میلیون تومان است، یادآور شد: جهت‌دهی تسهیلات به مشاغل اشتغالزای دارای بازار مناسب و همچنین رسمیت بخشیدن به مشاغل غیررسمی از اهداف صدور مجوز برای مشاغل خانگی به شمار می‌رود.

تجارت

چین: کالاهای باکیفیت به ایران صادر می‌کنیم

دولت چین تاکید دارد کالاهای تولیدی باکیفیت و دارای فناوری به ایران صادر شود. به گزارش خبرگزاری صداوسیما، مدیر کل توسعه اقتصادی سازمان بازرگانی استان جی جیانگ چین با اشاره به نگرانی مردم و شرکتهای ایرانی از ورود کالای بی کیفیت این کشور به ایران از تاکید دولت چین بر ورود کالاهای باکیفیت به ایران خبر داد. ژوآنگ جی افزود: مبادلات تجاری ایران و چین در یک سال اخیر نزدیک به ۵۰ درصد افزایش داشته است. وی ادامه داد: اسمال از ماه میلادی ژانویه تا آگوست میزان صادرات ایران به جی جیانگ یک میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلار بوده و میزان صادرات جی جیانگ به ایران ۳ میلیارد و ۴۰۰ میلیون دلار بوده که افزایش ۱۴ درصدی داشته است. وی با اشاره به ابهامات دولت و مردم ایران درباره واردات کالاهای نامرغوب چینی تصریح کرد: دولت چین تاکید دارد که به واسطه سازمان بازرگانی و ارگان‌های مختلف، کالاهای تولید شده شرکتهای با کیفیت بسلا و دارای تکنولوژی را به ایران صادر کند و کالاهای صادر شده از فیلترهای ویژه بگذرد.

اجرای طرح عجیب وزارت صنعت موجب سوءاستفاده واردکنندگان خاص شده است

چوب رانت ابلاغی لای چرخ صنعت پوشاک!



گروه اقتصادی: اجرای طرح رانتی وزارت صنعت و معدن یک سال از اجرا صدای تولیدکنندگان و اعضای اتحادیه پوشاک را درآورد. به گزارش «وطن‌امروز»، طبق طرح ساماندهی پوشاک که سال گذشته از سوی وزارت صنعت و معدن ابلاغ و اجرا شد، فقط چند برند محدود که در ایران ثبت شده‌اند می‌توانستند مجوز واردات بگیرند و واردکنندگان نیز فقط در قالب همان برندها می‌توانستند تجارت کنند. در این میان عدم حمایت کافی دولت از تولیدکنندگان موجب شد برندهای خاص با سوءاستفاده از این موضوع در بازار ایران جولان بدهند. به عبارت بهتر با توجه به قوانین موجود هزینه تولید در کشور برای

این امکان فراهم است ولی اصلا صرفه اقتصادی ندارد. وی افزود: هر خرده‌فروشی که بخواهد پوشاک یک برند وارداتی را عرضه کند باید تابلویی آن برند را نصب کند که بایست آن هم باید هزینه حدود ۱۵۰ میلیون تومانی و حتی بیشتر بپردازد و از طرفی عرضه پوشاک هم باید مطابق سود تعیین شده نمایندگی باشد. نایب‌رئیس اتحادیه پوشاک تهران در پاسخ به این سؤال که خرده‌فروشان با توجه به ممنوعیت واردات پوشاک چه کالاهایی را در فروشگاه‌های خود عرضه می‌کنند، گفت: با این شرایط باید پوشاک ایرانی عرضه کنند یا پوشاک خارجی که به صورت غیرمجاز وارد شده است. وی در پاسخ به این سؤال که آیا امکان

در بین مصرف‌کنندگان کشور خود ندارند. مرویتان گفت: با فرصتی که براساس دستورالعمل ساماندهی واردات پوشاک توسط وزارت صنعت برای این برندهای پوشاک به‌وجود آمده تولیدات بی کیفیت خود را با قیمت پایین عرضه می‌کنند و با این اقدام به تولید داخل لطمه می‌زنند. وی افزود: به عنوان مثال اگر قیمت تمام‌شده یک سلولار گوردین زنانه برای تولیدکننده داخلی ۶۰ هزار تومان است، این برندها همان سلولار را با کیفیت نامناسب با قیمت ۶۰ هزار تومان عرضه می‌کنند و به این ترتیب قدرت رقابت تولیدکننده داخلی از بین می‌رود. نایب‌رئیس اتحادیه پوشاک تهران اظهار داشت: قیمت تمام‌شده یک سلولار گوردین برای تولیدکننده داخلی با پرداخت عوارض، بیمه و ارزش افزوده است، در حالی که تولیدکننده برند ترک با معافیت‌های مالیاتی و مشوق‌های صادراتی و امتیازات دیگر، کالای خود را عرضه می‌کند و قطعاً پوشاک تولیدی آنها به مراتب قیمت تمام‌شده پایین‌تری نسبت به پوشاک تولید ایرانی دارد. وی با بیان اینکه با دریافت ارزش افزوده، مالیات و بیمه بدون توجه به وضعیت تولید پوشاک ایرانی در حال بلوادی است، گفت: در همه جای دنیا برای تولیدکننده امکانات می‌گذارند اما در کشور ما از تولیدکننده‌ای که ارزش افزوده ایجاد می‌کند، ارزش افزوده اخذ می‌شود. مرویتان در پاسخ به این سوال که آیا برای عرضه‌کنندگان خرد پوشاک امکان نقد قرارداد با نمایندگی‌های واردکننده پوشاک رسمی وجود دارد، گفت: بله

عرضه پوشاک خارجی قاچاق (غیرمجاز) در سطح خرده‌فروشی پوشاک وجود دارد، گفت: قطعاً برای عرضه پوشاک غیرمجاز در سطح خرده‌فروشی با آنها برخورد می‌شود، زیرا اتحادیه بشدت با این موارد برخورد می‌کند اما از طرفی هم می‌دانیم که با توجه به شرایط واردات پوشاک در حق این عرضه‌کنندگان اجحاف شده است. مرویتان اظهار داشت: تقاضای ما تولیدکنندگان از تصمیم‌گیران و مسئولان دولتی این است که اجازه واردات رسمی پوشاک در کنار نمایندگی‌های ثبت شده به سایر دست‌اندرکاران صنف پوشاک هم داده شود تا دیگر افرادی که در این صنف حضور دارند بتوانند به کسب‌وکار خود ادامه دهند. نایب رئیس اتحادیه پوشاک گفت: واردات پوشاک با برندهای مختلف توسط اعضای اتحادیه در کنار برندهای معروف و نمایندگی‌های مجاز باعث رقابت می‌شود و به این ترتیب چند واردکننده محدود نمی‌توانند تعیین‌کننده شرایط بازار باشند. مرویتان همچنین بیان داشت: از مسئولان دولتی تقاضا داریم در اتخاذ تصمیمات برای اصناف از نظرات دست‌اندرکاران صنف هم استفاده شود و یکطرفه تصمیم‌گیری نکنند. وی با تاکید بر اینکه قوانین گمرکی باید به گونه‌ای باشد که واردات کالای رسمی به‌صرفه‌تر از واردات قاچاق یک کالا باشد، افزود: با توجه به فرهنگ‌سازی‌های صورت گرفته در ۲ سال اخیر برای مصرف پوشاک ایرانی، تمایل مردم به خرید پوشاک ایرانی بسیار بیشتر شده است.

اختیار

تهدید ترامپ تأثیر بر روابط بانکی ندارد



قائم‌مقام بانک مرکزی: تهدید ترامپ تأثیر بر روابط بانکی ندارد. وی افزود: هر که بخواهد پوشاک یک برند وارداتی را عرضه کند باید تابلویی آن برند را نصب کند که بایست آن هم باید هزینه حدود ۱۵۰ میلیون تومانی و حتی بیشتر بپردازد و از طرفی عرضه پوشاک هم باید مطابق سود تعیین شده نمایندگی باشد. نایب‌رئیس اتحادیه پوشاک تهران در پاسخ به این سؤال که خرده‌فروشان با توجه به ممنوعیت واردات پوشاک چه کالاهایی را در فروشگاه‌های خود عرضه می‌کنند، گفت: با این شرایط باید پوشاک ایرانی عرضه کنند یا پوشاک خارجی که به صورت غیرمجاز وارد شده است. وی در پاسخ به این سؤال که آیا امکان

دلار ۱۱ تومان گران شد

در جریان معاملات بازار آزاد تهران، دلار ۱۱ تومان گران شد و به ۳۹۵۹ تومان رسید. همچنین سکه طرح جدید نیز با افزایش ۲۵۰۰ تومانی به یک میلیون و ۲۵۵ هزار تومان رسید. به گزارش مهر، در جریان معاملات دیروز بازار آزاد تهران هر بوره ۴۷۰۰ تومان، پوند ۵۲۴۹ تومان، درهم امارات ۱۰۹۲ تومان و لیر ترکیه ۱۱۳۳ تومان بود. همچنین هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم با افزایش هزار تومانی به یک میلیون و ۲۱۴ هزار تومان رسید. در عین حال هر نیم‌سکه ۶۵۰ هزار تومان، ربع‌سکه ۳۷۰ هزار تومان و سکه یک گرمی ۲۴۹ هزار تومان بود. هر اونس طلا در بازارهای جهانی ۱۲۷۷ دلار و ۱۰ سنت و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۲۱ هزار و ۷۸۲ تومان بود. در همین حال محمد کشتی‌آرای، رئیس اتحادیه صنف فروشندگان طلا و جواهر افزایش قیمت طلای ۱۸ عیار را در ۵ سال اخیر بی‌سابقه دانست.

کار

بازار کار تحصیلکرده‌ها ۳هفته شد



آمارها از بین دانش‌آموختگان دانشگاهی حاکی از این است که ۷۵ درصد بیکاران فارغ‌التحصیل دانشگاهی هستند. افزایش ۱۵/۴ درصدی داوطلبان کنکور ارشد در سال ۹۶ نسبت به ۹۵ نشان‌دهنده این است که کارجویان فارغ‌التحصیل برای یافتن شغل سطوح مختلف را سیری می‌کنند. به گزارش تسنیم، بسیاری از دانش‌آموختگان لیسانس چون نمی‌توانند وارد بازار کار شوند به ادامه تحصیل در دوره‌های کارشناسی ارشد و دکتری می‌پردازند تا هم اوقات بیکاری خود را سپری کرده و هم در امید یافتن کاری بهتر باشند. امروز کشور با سونامی فارغ‌التحصیلان بیکار فوق‌لیسانس و دکتر روبه‌رو است. در حال حاضر ۹۰ هزار دانشجو در دوره دکترا و ۸۰۰ هزار دانشجو در دوره کارشناسی ارشد وجود دارد که از این میان حدود ۷۵ درصد بیکاران دانش‌آموخته دانشگاهها هستند. طبق آمارهای ارائه شده نرخ بیکاری تحصیلکردهگان ۳۵ درصد است و از هر ۳ جوان تحصیلکرده یک نفر بیکار و از هر ۴ جوانی کار ۳ نفر دارای مدرک دانشگاهی هستند. بحران بیکاری امروز کشور تنها برای فارغ‌التحصیلان دانشگاهی است و این بازار کار ۳ هفته شده و دولت نمی‌تواند برای رونق آن کاری کند اگرچه بازار مشاغل ساده بحرانی ندارد و در بسیاری موارد رونق هم دارد و مشاغل نیازمند مهارت و تخصص نیز خوب بوده و ممکن است در دوره‌های دچار شدت و ضعف شود ولی مشکل خاصی نیست و مساله تنها بیکار ماندن میلیون‌ها فارغ‌التحصیلان است. آمار داوطلبان کنکور ارشد در سال ۸۵ تا ۹۶ نشان می‌دهد در سال ۸۵ تعداد داوطلبان کنکور ارشد ۳۵ هزار نفر، سال ۸۷ به ۵۳ هزار نفر، ۸۸ هزار نفر، ۸۹ هزار نفر، ۹۰ هزار نفر، ۹۱ هزار نفر، ۹۲ هزار نفر، ۹۳ هزار نفر، ۹۴ هزار نفر، ۹۵ هزار نفر، ۹۶ هزار نفر، ۹۷ هزار نفر و ۹۸ هزار نفر بوده که این نشان‌دهنده این است که فارغ‌التحصیلان کارشناسی به دلیل نداشتن شرایط کاری مناسب به سمت گذراندن تحصیل در مدرج بالاتر رفته‌اند.

سیر روند سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی (میلیارد دلار)

کشور/سال	۲۰۱۳	۲۰۱۲	۲۰۱۱	۲۰۱۰	۲۰۰۹	۲۰۰۸
ایران	۳	۴/۷	۴/۳	۳/۶	۳	۲
ترکیه	۱۲/۹	۱۳/۲	۱۶/۲	۹/۱	۸/۶	۱۹/۸
ملازی	۱۱/۳	۱۰/۱	۱۲/۲	۹/۱	۱۱/۵	۷/۲
کره جنوبی	۱۲/۲	۹/۵	۹/۸	۹/۵	۹	۱۱/۲
هند	۲۸/۲	۲۴/۲	۳۶/۲	۲۷/۴	۳۵/۷	۴۷/۱
عربستان	۹/۳	۱۲/۲	۱۶/۳	۲۹/۲	۳۶/۵	۳۹/۵
اندونزی	۱۸/۴	۱۹/۱	۱۹/۲	۱۳/۸	۴/۹	۹/۳

سهم سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در تولید ناخالص داخلی سال ۲۰۱۳

کشور	سرمایه‌گذاری خارجی (میلیارد دلار)	سهم جهانی از سرمایه‌گذاری خارجی (درصد)	تولید ناخالص داخلی (میلیارد دلار)	نسبت سرمایه‌گذاری به تولید ناخالص داخلی (درصد)
ایران	۳/۱	۰/۰۲	۲۶۸/۹	۰/۰۸
ترکیه	۱۲/۹	۰/۰۹	۸۲۰/۲	۰/۱۶
ملازی	۱۱/۳	۰/۰۸	۳۱۲/۴	۰/۰۳۶
هند	۲۸/۲	۰/۱۹	۱۸۷۶/۸	۰/۰۱۵
عربستان	۹/۳	۰/۰۶	۷۴۵/۲	۰/۰۱۲
اندونزی	۱۸/۴	۰/۰۱۳	۸۶۸/۳	۰/۰۲۱

میزان ورودی سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی (FDI) به ایران (میلیارد دلار)

کشور	۲۰۱۰	۲۰۱۱	۲۰۱۲	۲۰۱۳	۲۰۱۴	۲۰۱۵
ایران	۳/۶	۴/۳	۴/۷	۳	۲/۱	۲/۱

منبع: گزارش وضعیت سرمایه‌گذاری خارجی در ایران، وزارت صنعت، معدن و تجارت، ۱۳۹۵

را مانع آشنایی کامل هیأت‌های تجاری با بخش خصوصی و توانایی‌های آنان برشمرد. پورقاضی با بیان اینکه تاکنون بیشتر هیأت‌های خارجی که وارد ایران شده‌اند از بدنه بخش دولتی بوده‌اند، افزود: در چنین شرایطی اگر قراردادی هم بسته شود با دولتی‌ها و شهرداری‌ها خواهد بود تا بخش خصوصی. وی با تصریح اینکه تاکنون هیأت‌های تجاری بیشتر برای فروش کالاهای‌شان به ایران سفر کرده‌اند و خبری از سرمایه‌گذاری نیست، گفت: متأسفانه در این میان از بخش خصوصی استقبال خوبی به عمل نیامد، دلیل آن هم این است که بانک اطلاعاتی کام‌آردی درباره جزئیات خصوصی‌ها حتی در اتاق بازرگانی وجود ندارد، در حالی‌که یکی از نیازهای مبرم برای شناساندن بخش خصوصی به همه دنیا داشتن چنین بانک اطلاعاتی است. وی در این باره اضافه کرد: آنان باید بدانند فلان شرکت صنعتی در ایران چقدر سرمایه دارد؟ چقدر نیروی انسانی دارد؟ یا تراز مالی آن

گزارش «وطن امروز» از سرمایه‌هایی که در پس‌ایرجام به ایران نیامد

سرمایه‌گذاری خارجی در صنعت آب رفت

قرار دارد. وی با طرح این پرسش که چرا اقتصاد ایران در جذب سرمایه داخلی و خارجی مطلوب عمل نمی‌کند؟ اضافه کرد: سرمایه‌گذار در جایی سرمایه‌گذاری می‌کند که امنیت وجود دارد. کشور ما به لحاظ سیاسی امنیت خوبی دارد و باید در زمینه امنیت اقتصادی هم به شرایط مطلوب برسد تا جذب سرمایه محقق شود. عضو هیأت‌نمایندهگان اتاق بازرگانی ایران خاطرنشان کرد: مشکل نماین مالی پروژه‌ها و توضیح نداشتن بیشتر پروژه‌ها به لحاظ فنی و اقتصادی از مهم‌ترین موانع جذب سرمایه‌های است که نیاز است صندوق‌های حمایتی با پشتیبانی دولت ایجاد شود. وی در مورد مشکلات سرمایه‌گذاری عنوان کرد و اولویت‌بندی صنایع و بخش‌های اقتصادی، عملیاتی کردن طرح پنجره واحد، تغییر ساختار مالی بانک‌ها، اهمیت و اجرای FATF، کاهش نقدینگی و استقلال بانک مرکزی را از جمله پیشینه‌ها جذب سرمایه برشمرد. مستوفی با بیان اینکه ۱۱ میلیارد و ۸۰۰ میلیون دلار سرمایه‌گذاری خارجی پس از برجام تا پایان سال ۱۳۹۵ تصویب شده است، گفت: از این رقم فقط ۱/۵ میلیارد دلار عملیاتی شده است. رئیس کمیسیون سرمایه‌گذاری اتاق بازرگانی ایران با بیان اینکه کشور ایران یک درصد جمعیت دنیا و ۷ درصد از سرمایه‌گذاران خارجی قابل مقایسه با دیگر کشورهای رقیب ایران حداقل در آسیا و خاورمیانه نیست و فضای کسب‌وکار، هر سرمایه‌گذاری را فراری می‌دهد اما بازار مصرف ۸۰ میلیون‌ن ایرانی برای هر تولیدکننده‌ای وسوسه‌انگیز بوده و تجربه نیز ثابت کرده در صورتی‌که کالای با کیفیت با قیمت تولید شود در مرحله عرضه و فروش، مشتری خواهد داشت. فریال مستوفی، رئیس کمیسیون سرمایه‌گذاری خارجی اتاق بازرگانی، صنایع، معدن و کشاورزی ایران با برشمردن مهم‌ترین موانع سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی بر این باور است که هم‌زمان با دنبال کردن اهداف برنامه ششم توسعه، اهداف تحقق نیازهای فعلی نیز باید دنبال شود. مستوفی تصریح کرد: ایران تا سال ۱۴۰۴ به ۴۵۰ میلیارد دلار جذب سرمایه خارجی نیاز دارد اما اکنون در رده ۶۷ در میان کشورهای مختلف و پایین‌تر از کنگو و بنگلادش