

توقف تولید یک سریال انیمیشن به دلیل کمبود بودجه



مدیر خانه پویانمایی انقلاب اسلامی و کارگردان انیمیشن با اشاره به اینکه بسیاری از گروه‌های انیمیشن‌سازی در حال فروپاشی هستند از توقف تولید یک سریال به دلیل کمبود بودجه خبر داد. به گزارش مهر، محمدامین همدانی درباره سریال‌هایی که در خانه انیمیشن تولید می‌شود، بیان کرد: تولیدات سریالی ما تحت عنوان برند «صبیان» با یک فرآیند تولید صنعتی رخ می‌دهد که از جمله ویژگی‌های این صنعتی بودن سرعت بالا، کیفیت مناسب و قیمت رقابتی است به نحوی که سرمایه‌گذاران خصوصی به سمت این مجموعه‌ها آمده‌اند. مدیر خانه پویانمایی انقلاب اسلامی درباره اینکه این انیمیشن‌ها هنوز نتوانسته‌اند به اندازه کافی مخاطب کودک را جذب کنند، اظهار کرد: مجموعه «اتل مثل به جنگل» در سال ۹۴ پخش شد و طبق گزارش‌های صداوسیما به عنوان بهترین انیمیشن کل شبکه‌های سیما شناخته شد. انیمیشن «ساختمان گل‌ها» کارکرد دیگری داشت، داستان این مجموعه بیشتر به سبک زندگی می‌پرداخت و محتوای آن بود که البته باز هم کاراکتر حسنا که در این مجموعه دانشتیم بسیار مورد اقبال واقع شد. همچنین ما سریال «تندر» را داشتیم که بعد از تولید حدود بیست و چند قسمت چند روز پیش ساخت آن متوقف شد چون بالغ بر ۱/۵ میلیارد هزینه شده و سازمان صداوسیما که خودش این انیمیشن را سفارش داده پرداختی انجام ندهد است. فکر می‌کنم هنوز اهمیت انیمیشن خیلی جایفته‌اند، اگرچه رسانه‌ها حمایت می‌کنند اما هنوز انیمیشن پدیده‌ای لوکس تصور می‌شود. انیمیشن زبان مکالمه ما با نسل بعدی است و به نظر می‌آید به بلوغ بیشتری نیاز داریم تا متوجه اهمیت انیمیشن شویم. اکنون در حوزه سریال با مشکل بودجه مواجهیم چون فیلمنامه‌های زیادی در این حوزه وجود دارد اما مسأله کمبود بودجه داریم که به این ترتیب نمی‌توان آنها را ساخت. تیم‌های زیادی در حال از هم پاشیدن هستند تیم‌هایی که بیش از ۱۰ سال است در حوزه انیمیشن فعالیت حرفه‌ای دارند ولی به دلیل مسائل و مشکلات مالی در حال ورشکستگی و انحلال هستند.

«زنگبار» در انتظار مجوز



لشکری کوچانی، تهیه‌کننده سینما از تولید فیلم سینمایی «زنگبار» به نویسندگی و کارگردانی علی ملاقلی‌پور و محمدامین نوروزی خبر داد. به گزارش مهر، منصور لشکری کوچانی، تهیه‌کننده سینما با اشاره به اینکه فیلم سینمایی «قاتل اهل» به کارگردانی مسعود کیمیایی بزودی در سینماهای کشور اکران می‌شود، با بیان اینکه احتمال اکران «قاتل اهل» تا ۲ هفته آینده بسیار زیاد است، گفت: باید شرایط به گونه‌ای فراهم شود که اکران فیلم‌ها به درستی مدیریت شود و نگاه کاملاً تخصصی نسبت به این زمینه وجود داشته باشد. در چنین شرایطی می‌توان امیدوار بود فروش فیلم‌ها با موفقیت انجام می‌شود. این تهیه‌کننده سینما به جدیدترین فعالیت‌های سینمایی خود اشاره کرد و توضیح داد: در حال حاضر برای ساخت فیلمنامه‌ای با نام «زنگبار» به کارگردانی علی ملاقلی‌پور به شورای پروانه ساخت درخواست مجوز ارائه کرده‌ام و به محض اینکه مجوز دریافت شود، فیلم را جلوی دوربین می‌بریم. «زنگبار» شباهت‌هایی به «خط ویژه» به کارگردانی مصطفی کبیایی دارد و می‌توان آن را یک اثر اجتماعی با رگه‌های کمدی دانست.

کتاب

تجدید چاپ یک کتاب

از مرتضی سرهنگی

کتاب «مسم من پلاک است» نوشته مرتضی سرهنگی پس از ۱۶ سال، با تصویرگری سحر فرهادی در همت حوزه هنری استان تهران و انتشارات سوره مهر روانه بازار نشر شد. به گزارش فارس، این کتاب که برای نخستین بار در سال ۱۳۸۰ منتشر شد، روایتی است داستانی از یک پلاک که مورد استفاده زرمندگان در دوران دفاع مقدس قرار می‌گرفته است. در این کتاب که برای مخاطب کودک نوشته شده در قالب یک داستان، کودکان با سرگذشت این پلاک، چگونگی تهیه، موارد استفاده و سایر موضوعات مرتبط با آن آشنا می‌شوند. داستان «مسم من پلاک است» از زبانی ساده و کودکانه، همراه با نقاشی، از اهمیت آن «پلاک» و موارد استفاده و نقش و اهمیت آن برای زرمندگان در جبهه‌های جنگ ایران و عراق با هدف معرفی عناصر مختلف جبهه و جنگ برای گروه سنی کودک به نگارش درآمده است.



گزارش «وطن امروز» از ۶ کتاب درباره خواندنی‌های یک سفر منحصر به فرد

با پادشاهان پیاده، از راه دور

عربی نیز یکی دیگر از نویسندگانی است که در این زمینه دستی بر آتش دارد و با نگارش کتاب «درنگی در نجف» بخشی از آنچه در سفر اربعینی خود به عنوان یک خادم و زائر اربعین حسینی داشته به رشته تحریر درآورده است. کتابی که

عربی نیز یکی دیگر از نویسندگانی است که در این زمینه دستی بر آتش دارد و با نگارش کتاب «درنگی در نجف» بخشی از آنچه در سفر اربعینی خود به عنوان یک خادم و زائر اربعین حسینی داشته به رشته تحریر درآورده است. کتابی که

عربی نیز یکی دیگر از نویسندگانی است که در این زمینه دستی بر آتش دارد و با نگارش کتاب «درنگی در نجف» بخشی از آنچه در سفر اربعینی خود به عنوان یک خادم و زائر اربعین حسینی داشته به رشته تحریر درآورده است. کتابی که

عربی نیز یکی دیگر از نویسندگانی است که در این زمینه دستی بر آتش دارد و با نگارش کتاب «درنگی در نجف» بخشی از آنچه در سفر اربعینی خود به عنوان یک خادم و زائر اربعین حسینی داشته به رشته تحریر درآورده است. کتابی که

عربی نیز یکی دیگر از نویسندگانی است که در این زمینه دستی بر آتش دارد و با نگارش کتاب «درنگی در نجف» بخشی از آنچه در سفر اربعینی خود به عنوان یک خادم و زائر اربعین حسینی داشته به رشته تحریر درآورده است. کتابی که

عربی نیز یکی دیگر از نویسندگانی است که در این زمینه دستی بر آتش دارد و با نگارش کتاب «درنگی در نجف» بخشی از آنچه در سفر اربعینی خود به عنوان یک خادم و زائر اربعین حسینی داشته به رشته تحریر درآورده است. کتابی که

یزد یا حتی با لحن عرب لبنانی و فارسی دست‌وپا شکسته تایلندی مقیم ایران بخوانید و این دقیقاً همان نکته‌ای است که کتاب را که مبتنی بر مستندنگاری بوده، خواندنی‌تر می‌کند.

یزد یا حتی با لحن عرب لبنانی و فارسی دست‌وپا شکسته تایلندی مقیم ایران بخوانید و این دقیقاً همان نکته‌ای است که کتاب را که مبتنی بر مستندنگاری بوده، خواندنی‌تر می‌کند.

یزد یا حتی با لحن عرب لبنانی و فارسی دست‌وپا شکسته تایلندی مقیم ایران بخوانید و این دقیقاً همان نکته‌ای است که کتاب را که مبتنی بر مستندنگاری بوده، خواندنی‌تر می‌کند.

یزد یا حتی با لحن عرب لبنانی و فارسی دست‌وپا شکسته تایلندی مقیم ایران بخوانید و این دقیقاً همان نکته‌ای است که کتاب را که مبتنی بر مستندنگاری بوده، خواندنی‌تر می‌کند.

یزد یا حتی با لحن عرب لبنانی و فارسی دست‌وپا شکسته تایلندی مقیم ایران بخوانید و این دقیقاً همان نکته‌ای است که کتاب را که مبتنی بر مستندنگاری بوده، خواندنی‌تر می‌کند.

یزد یا حتی با لحن عرب لبنانی و فارسی دست‌وپا شکسته تایلندی مقیم ایران بخوانید و این دقیقاً همان نکته‌ای است که کتاب را که مبتنی بر مستندنگاری بوده، خواندنی‌تر می‌کند.

یزد یا حتی با لحن عرب لبنانی و فارسی دست‌وپا شکسته تایلندی مقیم ایران بخوانید و این دقیقاً همان نکته‌ای است که کتاب را که مبتنی بر مستندنگاری بوده، خواندنی‌تر می‌کند.

یزد یا حتی با لحن عرب لبنانی و فارسی دست‌وپا شکسته تایلندی مقیم ایران بخوانید و این دقیقاً همان نکته‌ای است که کتاب را که مبتنی بر مستندنگاری بوده، خواندنی‌تر می‌کند.

یزد یا حتی با لحن عرب لبنانی و فارسی دست‌وپا شکسته تایلندی مقیم ایران بخوانید و این دقیقاً همان نکته‌ای است که کتاب را که مبتنی بر مستندنگاری بوده، خواندنی‌تر می‌کند.

یزد یا حتی با لحن عرب لبنانی و فارسی دست‌وپا شکسته تایلندی مقیم ایران بخوانید و این دقیقاً همان نکته‌ای است که کتاب را که مبتنی بر مستندنگاری بوده، خواندنی‌تر می‌کند.

یزد یا حتی با لحن عرب لبنانی و فارسی دست‌وپا شکسته تایلندی مقیم ایران بخوانید و این دقیقاً همان نکته‌ای است که کتاب را که مبتنی بر مستندنگاری بوده، خواندنی‌تر می‌کند.

یزد یا حتی با لحن عرب لبنانی و فارسی دست‌وپا شکسته تایلندی مقیم ایران بخوانید و این دقیقاً همان نکته‌ای است که کتاب را که مبتنی بر مستندنگاری بوده، خواندنی‌تر می‌کند.

یزد یا حتی با لحن عرب لبنانی و فارسی دست‌وپا شکسته تایلندی مقیم ایران بخوانید و این دقیقاً همان نکته‌ای است که کتاب را که مبتنی بر مستندنگاری بوده، خواندنی‌تر می‌کند.

یادداشت

افق روشن برنامه‌سازی دینی پیش روی مخاطب خاص



علیرضا فریدی فر: همواره میان دین و رسانه ارتباط تنگاتنگی وجود داشته است. یکی از موارد ارتباط میان دین و رسانه، بازنامه فرهنگ اربعین در رسانه‌هاست که هر ساله با شروع راهپیمایی عظیم مردم جهان اهمیت ویژه‌ای می‌یابد. بازنامه‌ها در رسانه‌ها به اشکال مختلفی صورت می‌گیرد و حداقل در یک دسته‌بندی کلی می‌توان بازنامه‌ها را به ۲ قسم بازتابی و کنشگرانه تقسیم‌بندی کرد. در نوع اول یعنی بازنامه‌های بازتابی، رسانه بیشتر حالتی منفعلانه دارد و صرفاً به بخش برنامه‌ها و مراسم‌های مذهبی می‌پردازد. بخش تصاویر راهپیمایی زائران، عزاداری‌ها و سینه‌زنی‌ها، سخنرانی‌ها و... از صداوسیما در ایام اربعین حسینی از این نوع است. این نوع از بازنامه‌ها که اخیراً به طور گسترده‌ای از صداوسیما شاهد آن هستیم می‌تواند زمینه‌ساز فرصت‌های بدیعی برای مخاطبان رسانه ملی باشد. از آنجا که زندگی مردم با رسانه آمیخته شده انعکاس مراسم‌هایی همچون راهپیمایی اربعین در خلق فضای مذهبی در زندگی مردم موثر است. همچنین رسانه‌های مدرن نظیر تلویزیون با شکستن محدودیت‌های مکانی و عبور از مرزهای جغرافیایی امکان ارتباط حداکثری و برآورده کردن علایق و نیازهای معنوی کسانی که خارج از اینگونه مراسم‌ها هستند را فراهم می‌کند. اما در نوع دوم بازنامه‌ها یعنی بازنامه‌های کنشگرانه، رسانه‌ها به دنبال نقش فعالانه‌تر و تأثیرگذاری هرچه بیشتر هستند. فرم‌های مختلف برنامه‌ها، تلویزیونی نظیر برنامه‌های ترکیبی، برنامه‌های گفت‌وگومحور، برنامه‌های نمایشی و... را می‌توان از نوع دوم بازنامه‌های رسانه‌ای یعنی بازنامه‌های کنشگرانه دانست. بازنامه‌های کنشگرانه گاهی تکنیک مکملی برای بازنامه‌های آثار بازتابی و هدف نهایی تولیدکنندگان آثار رسانه‌ای است. در بازنامه‌های کنشگرانه، تولیدکنندگان رسانه‌ای، آزادی و خلاقیت بیشتری در طرح موضوع و ترویج اندیشه‌های مدنظر خویش دارند و به این دلیل است که از نظر محتوا هر سال شاهد برنامه‌سازی‌های مختلف و متفاوتی هستیم. اگرچه به لحاظ ساختاری قالب‌های ارائه تفاوت‌های چندانی ندارند. هدف بیشتر برنامه‌سازی‌های دینی در رسانه ملی آگاهی مخاطبان از مبانی و ارزش‌های دینی با استفاده از روش‌هایی مانند اطلاع‌رسانی، سخنرانی، استدلال و بحث‌های دینی و در کل تشویق مخاطبان به انجام عملی دستورات فردی و اجتماعی دین مبین اسلام است. در واقع می‌توان گفت حجم وسیعی از برنامه‌های دینی صداوسیما اهداف دینی خود را آشکارا و به شکل کلیشه‌ای مطرح کرده و در انواع قالب‌های مرسوم تشریح و تبیین می‌کند. شاید این شیوه تبلیغی را بتوان متاثر از فضای تبلیغی سنتی دانست اما در صورت به نظر می‌رسد سیاست‌گذاری برنامه‌های دینی در رسانه‌های مدرن همواره با افراط و تفریط و نیز آزمون و خطا همراه بوده و همچون فضای تبلیغات سنتی به ثبات کافی نرسیده است. به هر ترتیب تلویزیون یکی از مهم‌ترین رسانه‌های جمعی در ایران به شمار می‌رود که امکانات ویژه‌ای در راستای برنامه‌سازی‌های دینی دارد. هرچقدر خلاقیت و نوآوری، تخصص‌گرایی، ثبات، تمرکز و البته اشتیاق و اهتمام در ساخت برنامه‌سازی‌های دینی، بیشتر باشند، سرعت دستیابی به یک الگوی موفق و جذاب در برنامه‌سازی‌های دینی بیشتر می‌شود. این شبها برنامه تلویزیونی مخاطب خاص به طور زنده و مستقیم از شبکه سوم سینما روی آنتن می‌رود. این برنامه را می‌توان از جمله برنامه‌های تلویزیونی دانست که سعی دارد به صورت تعاملی با مخاطبان، نقش یک برنامه‌فعال و اثرگذار را بازی کند. این برنامه تلویزیونی سعی کرده با انتخاب دکوری نو و منطبق با عنوان برنامه، مخاطب را با طرح مفاهیم و مضامین دینی درگیر کند. برنامه تلویزیونی مخاطب خاص با استمرار فعالیت خود در طول سال، نوآوری و خلاقیت در ارائه، سادگی و پرهیز از اغراق و بزرگنمایی و نیز تلاش برای فاصله‌گرفتن از کلیشه و تکرار در برنامه‌سازی بر آن بوده است که بخشی از انتظارات مخاطبان صداوسیما در این ایام حسینی به اربعین حسینی برآورده کند. برنامه تلویزیونی مخاطب خاص همانند برنامه به سمت خدای می‌تواند طلیعه خوبی برای ساخت برنامه‌های دینی جذاب، فراگیر و البته عامه‌پسند باشد.

«دانشجوی دکتری جامعه‌شناسی سیاسی