

یادداشت امروز

مرگ اخلاق در پرداخت رسانه‌های بحران

رسانه در بحران بحران در رسانه

■ سید محمدرضا فیاضی *

در شرایطی که بخش قابل توجهی از هموطنان ما در شرایط نامناسب بعد از زلزله‌ای مهیب به سر می‌برند و بر اساس قواعد اخلاق و شرع، هر شخص به اقتضای شرایط باید به هر شکل ممکن تلاش کند بخشی از بار سنگین این مصیبت را برای آسیب‌دیدگان کاهش دهد، طبیعتاً اهالی رسانه نیز (اعم از رسانه‌های رسمی یا جماعت محترم فروردکننده‌ها) موظفند بر اساس رسالت اجتماعی-انسانی خود وظایفی را انجام دهند. پیشنهاد این نوشته در این زمینه، ناظر به استفاده از مجموعه‌ای ۵ مرحله‌ای است که مبتنی بر منطق فرآیندی و اقتضات زمانی پیشنهادی می‌شود.

در گام نخست رسانه‌ها باید کارکرد «اطلاع‌رسانی» خود را در پاسخ به نیازهای اطلاعاتی و فوری مردم برای مطلع شدن از اخبار درست و عینی انجام داده و به مقابله با شایعات بپردازند. روی دیگر این اطلاع‌رسانی ناظر به منعکس کردن دغدغه‌ها و نیازهای واقعی مردم مصیبت‌زده‌ای است که باید از طریق تریبون رسانه‌ها، مطالباتشان برجسته‌سازی شود.

در گام دوم رسانه‌ها باید از همه امکاناتشان برای «بسیج عمومی مردم» و سرازیر کردن خدمات مردمی و دولتی به مناطق آسیب‌دیده استفاده کنند و موج احساسات مردم را به سمت نتایج عینی و مفید برای مصیبت‌زدگان جهت‌دهی کنند تا مانع توقف این احساسات در مرحله ابزاز تأسّف صرف و انبوه پست‌های تسلیت در شبکه‌های اجتماعی شوند!

ادامه در صفحه ۵



معاون بنیاد مسکن آمار واحدهای مسکونی ۱۰۰ درصد تخریب‌شده زلزله کرمانشاه را اعلام کرد

ویرانی ۱۵۰۰۰ خانه

گلایه‌های زلزله‌زدگان کرمانشاه از ضعف در کمک‌رسانی

صفحه ۴

عکس: علیرضا زینیا/انصاری/تسنیم

تیتراهای امروز

مشروط کردن اجرای قرارداد گازی با ایران به تصمیم آمریکایی‌ها

توتال: منتظر کنگره‌ایم



صفحه ۲

با وجود حمله فراوان حامیان دولت و اصلاح‌طلبان، مسکن‌مهر در زلزله کرمانشاه فقط ۲ فوتی داشت

دروغگویان لرزیدند!

■ روحانی بعد از ۴ سال انفعال در مسکن: بهتر است مردم خودشان خانه بسازند

صفحه ۳

مشاور عون از توطئه آمریکا-سعودی علیه لبنان خبر داد

خانواده‌حریبری گروگان باقی‌می‌مانند

صفحه ۱۵

ایتالیا بعد از ۶۰ سال جام جهانی را از دست داد

شوک لاجوردی

صفحه ۱۴

در شبکه‌های اجتماعی



@vatanemrooz

پیامک خوانندگان

۱۰۰۰۲۳۲۱

مپپا

دوره عالی خط‌مشی‌گذاری عمومی ویژه رهبران ملی تغییر

مدیریت ملی اقتصادی | مدیریت سیاسی | مدیریت فرهنگی

www.MPPA.ir

Mppa.asma

۰۲۱-۸۸۳۲۸۶۱۰

چیت نام عدد ۱ راه شماره تماس ۰۹۲۰۳۵۴۸۱۴ ارسال نمایید

آموزش کاربردی ۳۰۰ ساعت

بازدید از مرکز ena فرانسه

سمینار کاربردی ۲۱ ساعت

کارگاه کاربردی ۲۴ ساعت

مورد کاوی بومی ۲۴ ساعت

برای اولین بار در ایران

ویژه آنان که می‌خواهند یکی از رهبران ملی تغییر باشند

عصر اندیشه ۱۵ منتشر شد

عصر اندیشه را از کیوسک‌های مطبوعاتی و کتابفروشی‌های معتبر و شهر کتاب‌ها بخواهید...

asreandisheh.ir

تلفن امور اشتراک و اگهی‌ها: ۰۲۱-۵۸۹۱۰۶۶۹

asre_andishe

asreandisheh@

فیدلیو