

کتاب

«نامزدی» در کتابفروشی‌ها

جلد شصت‌وهشتم از مجموعه پرسش‌ها و پاسخ‌های دانشجویی با عنوان «نامزدی»، اثر حجت‌الاسلام والمسلمین عباسعلی هراتیان و فاطمه

سادات شمسی‌نژاد از سوی دفتر نشر معارف منتشر شد. به گزارش فارس، کتاب «نامزدی» جلد ۶۸ مجموعه «پرسش‌ها و پاسخ‌های دانشجویی» است که در ۴ فصل تدوین شده است: ۱- تصمیم نامزدی، ۲- مراسم نامزدی و قرارها، ۳- بایسته‌های نامزدی و ۴- برخی چالش‌ها و مشکلات دوران نامزدی. این کتاب به ۵۱ سوال عمومی و تخصصی درباره دوران نامزدی و عقد پاسخ می‌دهد. در فصل اول به سوالاتی درباره مراحل ازدواج، مدت صحیح دوره نامزدی، مشکلات نامزدی طولانی، فواید دوره نامزدی و نامزدی علی‌ام‌علی (ع) و حضرت زهرا(س) پاسخ داده می‌شود. در فصل دوم به موضوع بلبرون، شیربها، چیزبیه، خطبه عقد، محرمیت یا صیغه موقت، چگونگی مراسم عقد و ظرافت‌های آن، فایده و فلسفه مهریه، میزان مهریه و... پرداخته می‌شود. در فصل سوم بایسته‌های نامزدی مطرح می‌شود و به سوالاتی درباره میزان حضور مناسب در خانه نامزد، اجازه والدین، رابطه جنسی دوران نامزدی، مشکل بارداری در دوره نامزدی و راهکارهای دوره نامزدی موفق پاسخ داده می‌شود. در فصل پایانی هم به مهم‌ترین چالش‌های این دوران و نحوه مواجهه و حل این مشکلات و معضلات پرداخته است؛ مانند مقایسه نامزد، تغییر ویژگی همسر، نفقه نامزدی، استقلال خانوادگی و... این اثر در ۲۷۲ صفحه با قیمت ۱۳ هزار تومان از سوی دفتر نشر معارف منتشر شده است.

مستند

«اربعین» حمید مجتهدی

در مر حله تدوین



مستند «اربعین» که روایتی از حال و هوای اربعین حسینی است، در ۲ قسمت ۴۰ دقیقه‌ای به سفارش مرکز بسیج صداوسیما توسط حمید مجتهدی از کارگردانان صاحب نام سینمای مستند در حال تولید است. به گزارش «وطن امروز»، این مستند دارای تصاویر بکر هوایی و غیر هوایی دیده نشده از راهپیمایی اربعین و جمعیت، تصاویر داخل حرم امام حسین (ع) و داخل ضریح، شهر کربلا، سوژه‌های پیاوردی و تصویر آهسته و چالب از افرادی که در حال راه رفتن هستند را در خود گنجانده است.

محوریت کلی مستند اربعین شیبه مجموعه مستندهای ایران است. موسیقی کار ساخته شده و علیرضا قربانی، خواننده تیتراژ است. کار در حال تدوین است و تقریباً تا پایان امسال مراحل فنی آن به پایان می‌رسد. با توجه به استقبال اهلبان از چنین مستندهایی احتمالاً در مناسبت‌های مذهبی و شاید اربعین سال آینده از چندین شبکه سراسری پخش خواهد شد. گفتنی است مجتهدی که پیش‌تر از این «مجموعه مستندهای ایران» را ساخته است، از جمله چهره‌های سرشناس در زمینه مستندسازی است که آثار او در فضای بین‌المللی نیز مورد استقبال قرار گرفته است. مستند «اربعین» نخستین کار او درباره این موضوع مهم به حساب می‌آید که به همت مرکز بسیج صداوسیما در حال تولید است.

سینمای جهان

اعتراض به جای خالی کارگردان‌های زن در نامزدهای گلدن گلوب

در حالی که دیروز گلدن گلوب نامزدهای هفتاد و پنجمین دوره خود را معرفی کرد، نبودن کارگردان‌های زن در میان نامزدها جنجالی شده است. به گزارش مهر به نقل از روتترز، در میان نامزدهای گلدن گلوب حضور ناگهانی فیلم «همه پول‌های دنیا» ساخته ریڈلی اسکات همان قدر خبرساز شده که نبودن نام هیچ کارگردان زن در میان نامزدها. کریستوفر پلامر که در دقیقه ۹۰ به جای کوین اسپسی جلوی دوربین ریڈلی اسکات رفت به طرز غیربازو در میان نامزدهای گلدن گلوب جای گرفت و از سوی دیگر گرتا گرویک، کارگردان فیلم «لیدی برد» که با اقبال منتقدان و جوامع هنری روبه‌رو شده بود، از حضور در فهرستی جاماند که توسط کارگردان‌های مردی چون ریڈلی اسکات، گی‌رمو دل تورو، مارتین مک‌دونال، کریستوفر نولان و استیون اسپیلبرگ پر شده بود، مک‌دونال در این باره گفت: این واقعا شرم‌آور است. می‌دانم زنان فیلم‌سازان بسیار بزرگی امسال مورد تایید قرار گرفتند اما در بخش کارگردانی به آنها توجهی نشد. شاید در اسکار جبران شود.



گزارش «وطن امروز»

از پیوست‌های فرهنگی انیمیشن سینمایی «فهرست مقدس»

به دنبال جاودانه کردن

قهرمان‌ها

گفت‌وگو با علی جاودانی، معاون تجاری‌سازی مرکز اوج کودک و نوجوان

محسن شه‌میرزادی: آمارهای پژوهش بسیار جالبند. در زاین از ۱۰ قهرمان کودکان همگی ژاپنی هستند. در چین ۵ قهرمان آمریکایی، ۳ ژاپنی و ۲ چینی حضور دارند اما ۱۰ قهرمان کودکان ایرانی، آمریکایی هستند. این قبیل آمارها و گزارش‌ها سال‌هاست مساله دغدغه‌مندان فرهنگی شده است اما همواره «تلف خوردن» را می‌توان برجسته‌ترین عملکرد در برابر این بحران دانست.

تجربه شکست‌خورده دارا و سارا در برابر رشد تن‌بین و بتمن موجب شد تا بازار کالاهای فرهنگی در ایران به صورت کامل به دست قهرمان‌های غربی بیفتد و تولیدکننده‌های ایرانی نیز برای بقا در بازار مجبور به استفاده از برندهای هالیوودی شوند. اما در سال اخیر تحولاتی جدی صنعت برند ایرانی را دگرگون کرد. تولید انیمیشن‌های باکیفیت به‌رغم بی‌مهری سینماگران توانست اقبال تماشاگران ایرانی را به خود جلب کند و پیوست‌های فرهنگی این انیمیشن‌ها نظیر نوشت‌افزار، لیوان، تی‌شرت، کیف و کفش و... توانستند در بازار مدعیان فرهنگی خودنمایی کنند. اما این بار «فهرست مقدس» با درخشش در جشنواره‌ها و جهشی بزرگ در انیمیشن، تمام نگاه‌ها را خیره به اکران عمومی خود کرد. اکرانی که با بی‌مهری هر چه تمام‌تر نهادهای دولتی در ارائه مجوز و سپس سینماگران در اختصاص ساعت ۱۵ سال به تعویق افتاد و هم‌اکنون به صورت محدود و در گروه آزاد روی پرده رفته است. هرچند فهرست مقدس بزودی خود را به مخاطبان نشان خواهد داد، اما این انیمیشن تنها در فرم و محتوا حرفه‌ای عمل نکرده بلکه با ارائه پیوست‌های فرهنگی قدرتمندی به صورت جدی قصد ورود به بازار محصولات فرهنگی را دارد.

«بازی رومیزی»، «بازی تلفن همراه»، «کمیک بوک»، «تی‌شرت»، «نوشت‌افزار» و... تنها بخشی از زنجیره پیوست فرهنگی فهرست مقدس است که این انیمیشن را احتمالاً جزو متفاوت‌ترین و ماندگارترین‌های سینمای ایران خواهد ساخت. با علی جاودانی، معاون تجاری‌سازی مرکز اوج کودک و نوجوان به گفت‌وگو نشستیم و از روند تجاری‌سازی برند فهرست مقدس صحبت کردیم.

■ «بتمن» ها با تجاری شدن قهرمان شدند

جاودانی با اشاره به اهمیت شخصیت‌پردازی و قهرمان‌پروری در سینمای جهان اظهار داشت: اتفاقی که در دنیا هم‌اکنون در حال رخ دادن است، به این پدیده برمی‌گردد که تعداد زیادی از برندها محصولات خود را در قالب مجموعه‌ای از کالاهای به هم مرتبط عرضه می‌کنند. از این میان چند برند شاخص گستره بیشتری از بازار را در اختیار

می‌گیرند و تبدیل به برند اصلی می‌شوند که به همین واسطه می‌توان پدیده‌های «مرد عنکبوتی»، «فروزن»، «بتمن» و... را در قالب‌های مختلف کالاهای فرهنگی مشاهده کرد. شما اگر بررسی کنید متوجه خواهید شد ده‌ها گونه از این نوع شخصیت‌ها در سینما وجود داشته و با استفاده از آنها صنعتی در فروش محصولات فرهنگی رشد یافته که در ابعاد گسترده‌ای از سبک زندگی مخاطبان خود را تحت تأثیر قرار داده است. وی افزود: این محصولات فرهنگی

رحیم نوروزی:

تئاتر امروز کم‌مایه شده است!

به معنای رونق نمی‌بینم که تماشاگر می‌آید و می‌رود اما تئاتر تبدیل به یک جور مد شده و در حال رقابت با سینما است. دیگر تئاتر دیدن و کار کردن مد شده است، سلبریتی‌ها به تئاتر می‌آیند تا تستی کنند و بگویند من هم آدمم. شعور مخاطب را هدف قرار می‌دهد و سعی می‌کند اندیشه‌اش را تحریک کند. به گزارش فارس، رحیم نوروزی که این روزها نمایش «ما تا ابد در قطب



می‌مانیم» را به صحنه می‌برد، در ارتباط با وضعیت فعلی تئاتر گفت: وضعیت تئاتر که خراب است، هرچند نگاه من خوب است. اینکه می‌گویند تئاتر رونق گرفته، من این کثرت را

و تا به وجود آمدن محصول بعدی- مثلاً فهرست مقدس- آن برند را زنده نگه می‌دارد.

■ کودکان ایرانی غربی‌تر شدند!

جاودانی در پاسخ به این مقوله که طبق تحقیقات در میان ۱۰ کاراکتر برتر کودکان ایرانی هر ۱۰ تا هالیوودی و غربی هستند، اظهار داشت: من در تحلیلی شنیدم که در یکی از کودکان‌ها از بچه‌ها خواسته شد عکس پدر خود را نقاشی کنند، آنها نتوانستند بودند چنین کاری انجام دهند اما در مقابل از آنها خواستند «بن‌تن» را نقاشی کنند، همه نقاشی این شخصیت را کشیدند. این اتفاق برای «باربی» و... نیز به طور مشابه رخ داد. اینها نشان می‌دهد که عملکرد ما در حوزه برندینگ محصولات فرهنگی به چه صورت بوده است، البته باید توجه داشت که توسعه «پیوست فرهنگی» توصیه‌برهبری است. ما همین الان افرادی را داریم که نقد دارند محصولات فرهنگی وارد مقولات تجاری شوند، اما به نظرم در حوزه اقتصاد مقاومتی نخستین کاری که در حیطه فرهنگی باید صورت بگیرد، این است که باید پیوست فرهنگی هر محصول را برای ادامه بقای آن کاراکتر طراحی کنیم. باید کاری کنیم که اگر مردم به محصولات فرهنگی احتیاج داشتند تنها سراغ کالاهای ایرانی بروند.

■ تردید را از تولیدکنندگان دور کردیم

ما تجربه موفقی را در حوزه لوازم‌التحریر در شهرپورما گذرانیدیم. ۳ سریال کودک و نوجوان به نام‌های «بچه‌های ساختمان گل‌ها»، «پیپ» و «تل مثل به جنگل» در تلویزیون داشتیم که تقریباً حدود ۴۰ نوع محصول مختلف پیرامون کاراکترهای این سریال کودک نظیر لیوان، پیکسل، نوشت‌افزار و... تولید کردیم و با تبلیغات خوبی که در آن زمان صورت پذیرفت، می‌توانیم ادعا کنیم تمام تولیدات ما به فروش رفت. این درحالی صورت پذیرفت که تعداد انبوهی از محصولات ایرانی در انبار خاک می‌خورد و از تجربه شکست دارا و سارا تا انیمیشن‌های متاخر همگی پیوست فرهنگی را در بحرانی بزرگ دیدند که امکان سوددهی نداشت. تجربه‌های شکست‌خورده باعث شده بود تولیدکننده‌ها به سختی به میدان بیایند و همواره با تردید به سمت تولید برندهای ایرانی قدم برارند اما با تجربه موفقی که از پیش گذرانیدیم همه آنها علاقه‌مندند با ما همکاری کنند و از همین الان آمادگی خود را برای تولید محصولات جدید اعلام کرده‌اند. این اتفاقی است که نشان می‌دهد اگر ما فعالیت فرهنگی ایرانی خود را به صورت حرفه‌ای و حساب‌شده و بموقع انجام دهیم، بی‌شک با اقبال مخاطب مواجه خواهد شد. تجربه نشان داده است



اگر لوازم تحریر را در زمستان منتشر کنیم شکست می‌خورد، تی‌شرت انیمیشن در پاییز فروخته شده و شکست خورده است. همه اینها بیانگر آن است که ما در عرضه محصولات، حرفه‌ای وارد نشدیم و این مقوله موجب شکست خواهد شد. ما تلاش کردیم تا از پیوست‌های فرهنگی آن ۳ سریال کودک و نوجوان بموقع رونمایی کنیم و با تشخیص بازار هدف، آن را در میان مخاطبان بالقول عرضه کردیم.

■ فهرست مقدس اولین‌ها

در حوزه فهرست مقدس شرایط متفاوت است. مخاطب این انیمیشن نوجوان، جوان و بزرگسال است و دیگر با مخاطب کودک روبه‌رو نیستیم. از این جهت شرایط سخت‌تر است، رقابتی هالیوودی در این زمینه بیشتر هستند. نمادسازی و اثرات فرهنگی آنها نیز در دل این اقشار جای گرفته و تغییر آن به صورت آسان امکان‌پذیر نیست. با این حال با برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته آینده‌ای موقتی‌آمیز برای محصولات فرهنگی ما در فهرست مقدس را پیش‌بینی می‌کنیم. ما در فهرست مقدس با سیاست مشارکتی ورود کردیم، گستره این محصولات وسیع بوده و اقلام متفاوتی را شامل می‌شود که مناسب نسل نوجوان، جوان و بزرگسال است. اقلیمی نظیر بازی رومیزی، نوشت‌افزار، پوشاک، یک نرم‌افزارهای آموزشی، کتاب کمیک، لیوان، کتاب هنری، بازی موبایلی، نرم‌افزار تلفن همراه و... که در دست تولیدند و ان‌شاءالله اتفاق خوبی را در صنعت فرهنگی ایران رقم خواهند زد. برای نخستین‌بار در ایران، بازی رومیزی یک فیلم سینمایی طراحی شده است که سناریوی بازی بر اساس سناریوی فیلم بوده و نظیر آن تا به حال دیده نشده است و بررسی‌هایی که انجام داده‌ایم متوجه شدیم نسل جدید بتدریج دارد به سمت بازی‌های رومیزی می‌رود. کافه‌ها و رستوران‌هایی که چنین امکاناتی را در خود دارند، مورد استقبال قرار گرفته و احتمالاً بازی‌های رومیزی بخش بزرگی از بازار را در بر خواهد گرفت. قشر خاکستری ما بشدت علاقه‌مند به این حوزه بوده و در بازی طراحی شده ما از سناریو تا طرح جلد و... تلاش داشتیم تا با مخاطب عام و خاکستری ارتباط برقرار کنیم و با جذابیت‌های فرمی و دراماتیک او را با مفاهیم قرآنی که در داستان فهرست مقدس وجود دارد، پیوند بزنیم. کتاب تصویری با همان مفهوم جمشیدی تنها بازیگر است که در سری جدید «ورهمی» حضور خواهد داشت. سحر ولدبگی نیز به این مجموعه ملحق شده است.

بر این ما قابلیت ارزش افزوده بر این کتاب را افزودیم تا به وسیله تلفن همراه و زمانی که دوربین گوشی روی عکس‌ها قرار بگیرد، نسخه فیلم مربوط به آن پلان به نمایش درآید. در حوزه نرم‌افزار تلفن همراه نیز تلاش داریم سرویس آموزشی انیمیشن را به همراه جدیدترین نسخه آموزشی نرم‌افزار 3dmax با نام فهرست مقدس برای علاقه‌مندان عرضه کنیم تا کسانی که مستعد ورود به این عرضه هستند مورد حمایت قرار گیرند.

پس از رفتن مرادخانی از ارشاد

تغییر و تحولات در ارشاد ادامه دارد؟

فعالیت‌های فرهنگی جایگزین وی خواهد شد. فریدونی فارغ‌التحصیل دکترای علوم سیاسی از دانشگاه تهران و دارای تحصیلات حوزوی از سطح خارج از حوزه علمیه قم است. وی از کارکنان اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان قم بوده است. فریدونی در سال ۹۳ به عنوان مدیر کل مجامع تشکلی‌ها و فعالیت‌های فرهنگی، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی جایگزین محمد سلگی، رئیس فعلی



دکتر توسعه کتاب و کتابخوانی (اداره کتاب) معاونت فرهنگی به ریاست پژوهش‌های فرهنگ، هنر و ارتباطات منصوب خواهد شد و به نظر می‌رسد علی فریدونی مدیر کل اداره مجامع و

سینما

جشنواره عمار سراج کارگر ایرانی رفت

جشنواره مردمی فیلم عمار در دوره هشتم به‌طور ویژه به موضوع کار و کارگر ایرانی می‌پردازد. به گزارش مهر، جشنواره مردمی فیلم عمار در دوره هشتم به‌طور ویژه به موضوع کار و کارگر ایرانی می‌پردازد و به همین منظور در اکران‌های مردمی جشنواره بسته ویژه‌ای را به آثاری درباره کار و کارگر اختصاص می‌دهد. در فراخوان جشنواره هشتم هم بخشی با عنوان نخستین درآمد گنجانده شده که افراد مختلف از چهره‌های معروف تا مردم عادی خاطرات خود را از آغاز به کارشان و اولین درآمدی که داشته و اینکه چگونه آن را خرج کرده‌اند، روایت می‌کنند. دبیرخانه جشنواره مردمی فیلم عمار سعی دارد برنامه تلویزیونی هم درباره همین موضوع بسازد.

اکران سیار «شنوگل»

در سراسر کشور

مرکز نمایش فیلم «راوی فیلم» در آستانه سالاروز حماسه ۹ دی، روز بصیرت، فیلم سینمایی «شنوگل» را به صورت سیار در سراسر کشور اکران می‌کند. به گزارش سینماپرس، راوی فیلم با برخورداری از جدیدترین و مدرن‌ترین تجهیزات ویژه پخش و نمایش فیلم، در آستانه سالاروز حماسه ۹ دی، فیلم سینمایی «شنوگل» را که در حال اکران عمومی در سینماهای سراسر کشور است، نمایش می‌دهد. این رویداد تا پایان ایام در همه شهرها و مناطق فاقد سینما، مراکز، نهادهای مساجد، دانشگاه‌ها، سازمان‌ها، مدارس و... ادامه دارد. «شنوگل»، ساخته مشترک علی سلیمانی و هادی حاجتمند، به تهیه‌کنندگی ابراهیم اصغری، با نقش‌آفرینی بازیگرانی چون پرواز ارجمند، ماه‌چهر خلیلی، کوه سماک‌باشی، رحیم نوروزی، آریانا ترکشوند و... فیلمی دفاع‌مقدسی با موضوعی نو و جسورانه است که با نگاهی متفاوت، بدیع و متعهدانه تولید شده است. علاقه‌مندان جهت هماهنگی برای اکران فیلم سینمایی «شنوگل» در محل مورد نظرشان در سراسر کشور می‌توانند با شماره تلفن‌های ۰۴۷۳-۸۸۵۱ تماس حاصل کنند یا به سایت این مرکز به نشانی Ravifilm مرجع کنند.

تلویزیون

آغاز پخش «دورهمی» از این هفته

طبق اعلام شبکه نسیم، پخش سری جدید «دورهمی» امشب آغاز خواهد شد. به گزارش فارس، این مجموعه در سری جدید، شب‌های چهارشنبه، پنجشنبه و جمعه ساعت ۲۳ روی آنتن خواهد رفت. در نخستین قسمت از برنامه محمدرضاشریفی‌نایب‌مهمان دورهمی خواهد بود. بنا بر این گزارش، موضوعات اجتماعی و نوع نگاه و زاویه دید به محورهای مورد بحث در برنامه در سری جدید متفاوت خواهد بود. همچنین آیتم‌های جدیدی قرار است به «دورهمی» اضافه شود اما به طور کلی برنامه با همان محور اجرایی مهرداد مدیری پخش خواهد شد. مشقیدتی تنها بازیگر است که در سری جدید «دورهمی» حضور خواهد داشت. سحر ولدبگی نیز به این مجموعه ملحق شده است.

انتصاب

فاضل نظری مدیرعامل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان شد

فاضل نظری که پیش از این معاونت هنری حوزه هنری را در برنده خود داشت، به سمت مدیرعامل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان منصوب شد. به گزارش فارس، فاضل نظری طی حکمی از سوی سیدمحمد بطحایی، وزیر آموزش‌وپرورش به عنوان مدیرعامل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان منصوب شد. او پیش از این مدیرعامل کانون، پرورش و معارفه و تکرم مدیرعامل جدید این مجموعه با حضور وزیر آموزش‌وپرورش روز چهارشنبه ۲۲ آذر از ساعت ۱۵ در سینما تئاتر کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان واقع در خیابان شهید بهشتی، خیابان خالد اسلامبولی (وزرای سنا) برگزار می‌شود. علیرضا حاجیان‌زاده مدیرعامل پیشین کانون از ۱۰ آذر ۱۳۹۲ به سمت مدیرعاملی این مجموعه منصوب شده بود که پس از ۴ سال، فاضل نظری (پیش از این معاون هنری حوزه هنری انقلاب اسلامی بوده است) جایگزین وی شده است. فاضل نظری دانش‌آموخته رشته‌های معارف اسلامی، مدیریت و مدیریت تولید و عملیات در مقطع کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکترا است. این شاعر که آثارش در زمره پرفروش‌ترین آثار ادبی است در سال‌های اخیر با آثارش توجه مخاطبان بسیاری را به خود جلب کرده است. ریاست حوزه هنری استان تهران، رئیس مرکز موسیقی حوزه هنری و عضو شورایی‌های شکر سازمان صداوسیما از جمله مسؤولیت‌هایی است که او در آنها فعالیت کرده است.