

بانک

آغاز مرحله سوم عرضه گواهی سپرده بانک آینده

مرحله سوم عرضه گواهی سپرده مدت‌دار ویژه سرمایه‌گذاری (عام) بانک آینده از روز دوشنبه ۹ بهمن‌ماه ۱۳۹۶ آغاز می‌شود. این اوراق با نرخ سود علی‌الحساب ۱۶ درصد سالانه، توسط شعب بانک آینده در سراسر کشور به مدت یک هفته عرضه خواهد شد. اوراق یادشده با سررسید یک‌ساله، به صورت الکترونیکی، با نام و قابل انتقال به غیر است. همچنین این اوراق، معاف از مالیات بوده و سود علی‌الحساب آن، ماهانه پرداخت شده و امکان معاملات ثانویه از طریق بورس و فرابورس ایران نیز فراهم است. علاقه‌مندان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به تارگه بانک آینده به نشانی اینترنتی www.ba24.ir یا شعب بانک در سراسر کشور مراجعه یا با مرکز ارتباط بانک با شماره ۰۲۱-۲۷۶۴۳۰۰ تماس حاصل کنند.

خبرنامه

تیشه‌های که ریشه زاگرس را می‌زند

کسب در آمد از خاکستر نشینی بلوط‌های لرستان!



«دره چنار» این روزها به تماشای خاکستر نشینی بلوط‌های خود نشستسته و این روایت تیشه‌های است که ریشه زاگرس را نشانه گرفته است. اهمیت درختان و جنگل‌های انبوه در شرایطی که خشکسالی، آلودگی هوا و فرسایش خاک زندگی بشر را تهدید می‌کند بیشتر به چشم می‌آید؛ جنگل‌های بخشنده زاگرس و بلوط‌هایی که استواری طبیعت استان لرستان را حفظ کرده‌اند هر بار به شیوه‌ای زخم می‌خورند و در میان سکوت مسوولان و انجمن‌های حفاظت و حراست از محیط‌زیست جان می‌دهند. روزی گردوغبار به جان بلوط‌ها می‌افتد و نفس زاگرس را تنگ می‌کند، روز دیگر زوال بلوط شیره درختان کهنسال را می‌مکد... و امروز بشر تیشه به ریشه ریه‌های زاگرس می‌زند تا از تنه‌های بی‌جان بلوط برای خود آتشی روشن کند و به خاکستر بنشاند و زغال بگیرد. «دره چنار» اشترانکوه این روزها به سوگ درختان قطع‌شده خود نشستسته و چشم‌انتظار کمک است؛ چشم‌انتظار حمایت بشری است که سال‌ها از دستان بخشنده طبیعت حیات گرفته و حالا باید پاسدار میراث طبیعی اجداد خود باشد. بلوط‌های «دره چنار» یکی پس از دیگری قطع می‌شود تا عرصه زمین‌های کشاورزی روستاییان گسترده‌تر شود و تنه‌های بی‌جان درختان برای تأمین گرمایش و سوخت مردم منطقه خود را به آتش بکشند. احمد گودرزی، مسوول منطقه حفاظت‌شده اشترانکوه لرستان در گفت‌وگو با مهر، درباره قطع درختان منطقه «دره چنار» در شهرستان دورود اظهار داشت: بعد از انتشار گزارش خبرگزاری مهر درباره توجیه به بلوط‌های این منطقه دو گروه برای بررسی موضوع اعزام کردیم. وی با بیان اینکه در بررسی‌های بعمل آمده مشخص شد چند درخت در منطقه «دره چنار» قطع شده است، مدعی شد: این درختان در بخش زمین‌های زراعی مردم واقع بودند. مسوول منطقه حفاظت‌شده اشترانکوه لرستان با بیان اینکه متأسفانه مردم این منطقه برای تأمین سوخت با مشکل مواجه هستند، گفت: این در حالی است که اداره منابع طبیعی استان باید سالانه جیره سوخت مردم را در این مناطق تأمین کند. گودرزی در ادامه سخنان خود با بیان

اینکه مردم مجبورند برای تأمین سوخت مورد نیاز خود برای پخت غذا و همچنین در بحث گرمایشی اقدام به قطع درختان و زغال‌گیری از آنها کنند، گفت: روستاییان در این مناطق مشکل دارند و مسوولان باید اقدامات لازم را برای رفع این مشکل مردم انجام دهند. وی با بیان اینکه در بررسی‌های بعمل آمده از قطع درختان در منطقه «دره چنار» برخی از آنها از قسمت سرشاخه‌ها و برخی از تنه اصلی درخت قطع شده بودند، گفت: مردم روستاییان نفت و گاز ندارند و برای پخت‌وپز و بحث گرمایشی برخی اوقات اقدام به قطع درختان می‌کنند. مسوول منطقه حفاظت‌شده اشترانکوه لرستان با تأکید بر اینکه اداره منابع طبیعی باید قطع درختان را ممنوع کند و برای روستاییان و دیگر مصارف مکرر خیرنگار مهر برای اظهار نظر در این رابطه، بافت جنگلی و تنه اصلی درختان از سوی عده‌ای ناآگاه یا روستاییان قطع نشود و با زغال‌گیری درختان برخورد شود.

■ در آمد از خاکستر نشینی بلوط‌ها

وی با بیان اینکه سال گذشته با حکم دادستانی با زغال‌گیران مبارزه کردیم، گفت: برخی افراد برای تأمین درآمد درختی را قطع و اقدام به زغال‌گیری از آن می‌کنند. مسوول منطقه حفاظت‌شده اشترانکوه لرستان با بیان اینکه وظیفه ما مبارزه با قطع درختان است، گفت: اما سازمان منابع طبیعی وظیفه ذاتی دارد در این زمینه اقدام کند. بنا به این گزارش، موضوع قطع درختان و زغال‌گیری بلوط داستانی است که تازگی ندارد، هر روز اخباری از زغال‌گیری بلوط‌های یک منطقه زاگرس به گوش

گلستان

اجرای طرح فرآیند کنتور برق با موبایل در استان

با حضور مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان، برای نخستین بار اجرای طرح فرآیند کنتور موبایلی در مدیریت توزیع نیروی برق غرب شهرستان گرگان آغاز شد. نصیری با بیان این خبر، گفت: هدف این طرح که به صورت پایلوت در ۱۴ حوزه شماره‌برداری اجرا می‌شود، بالا بردن کیفیت و سرعت فرآیند کنتورها و کاهش چشمگیر خطاهای شماره‌برداری است. وی با اشاره به اینکه صدور صورتحساب اشتباه، زمان‌بر بودن اصلاح و نارضایتی مردمی که در فرآیند فرآیند دستی وجود دارد با اجرای این طرح به حداقل خواهد رسید، گفت: این روش می‌تواند نقش مهمی در کاهش تلفات غیرنی‌ شرکت در راستای اهداف استراتژیک داشته باشد.

برگزاری مانور امدادرسانی جاده‌ای در استان

مدیرکل راه‌وشهرسازی استان گلستان از برگزاری مانور امداد جاده‌ای در راستای هماهنگی بیشتر دستگاه‌های عضو کمیسیون اجرایی مدیریت ایمنی حمل‌ونقل جاده‌ای خبر داد. حسین محبوبی، درباره برگزاری مانور امدادرسانی جاده‌ای گفت: از زیبایی توان و قابلیت‌های دستگاه‌های امدادی در ایتم‌های مختلف امدادرسانی از قبیل اطلاع از تدوین معیار و شاخص‌های معین برای بررسی آسیب‌ها و چالش‌های موجود در امدادرسانی، کیفیت مدیریت صحنه تصادف و در نهایت افزایش هماهنگی بین دستگاه‌های امدادرسان در جهت کاهش صدمات مالی و جانی در سطح راه‌های استانی خبر داد. این مانور است. دبیر کمیسیون اجرایی مدیریت ایمنی حمل‌ونقل جاده‌ای استان گلستان اضافه کرد: اجرای مانور امدادرسانی جاده‌ای بر اساس مصوبات کمیسیون ایمنی راه‌های کشور در سطح استان‌ها در حال برگزاری است و در استان گلستان هم در همین راستا برگزار شد. صالحی مقدمی، مدیرکل مدیریت بحران استان نیز در این مانور گفت: فراهم شدن زمینه همکاری و انسجام دستگاه‌ها در عملیات امدادرسانی و تبادل اطلاعات و انتقال تجربه از دیگر اهدافی است که در برگزاری مانور امدادرسانی جاده‌ای به دنبال آن هستیم.

دولت‌های میانجی یا سرکش؟! ادامه از صفحه اول

یادداشت امروز

فراستر از این موارد، «مانوئل مکرون»، رئیس‌جمهور فرانسه از مردان‌امه امسال بارها عنوان کرده است می‌توان بر سر موضوعاتی مانند اعمال محدودیت‌های هسته‌ای علیه ایران و فعالیت‌های موشکی جمهوری اسلامی، با تهران وارد مذاکره شد! «پوریس جانسون» وزیر خارجه انگلیس نیز حدود ۳ ماه قبل مدعی شد اعضای کنگره آمریکا قصد بر هم زدن برجام را ندارند، بلکه تنها خواستار اصلاح توافق هسته‌ای (۱) هستند.

واقعیت امر این است که پروژه «تغییر برجام به سود اهداف آمریکا» از ماه‌ها قبل با همکاری واشنگتن و تروئیکای اروپایی پیوند خورده است. با این حال کشورهای اروپایی به دلیل منافعی که در دوران پسارجام نصیب‌شان شده و همچنین با هدف حفظ پرستیژ بین‌المللی خود، ملاحظاتی درباره نحوه اعمال تغییرات از سوی ایالات متحده دارند، بنابراین «جداسازی اروپا از آمریکا» بزرگ‌ترین متخصص به او توصیه استفاده از آن محصول را کرده است!

بخشی از اینستاگرام‌ها هم ناگهان شغل جدیدی یافتند و نمی‌دانم دولت، این تعداد را جزو آمار تولید مشاغل خود قرار داده است یا نه! بلاگرها البته به‌منظر می‌آید آنها درست‌تر از بقیه عمل می‌کنند. و لاف‌ فالتو‌های‌شان می‌دانند در حال فالو کردن یک پیج کاملاً تبلیغاتی هستند و هر آنچه از لباس و آرایش و کافه و بوتیک که در عکس می‌بینند و حتی عکاسی که در عکس نمی‌بینند، هزینه تبلیغات‌شان را پرداخت کرده‌اند و خانم‌های سالاد و ساندویچ و پیتزا دارند برای‌شان تبلیغ می‌کنند. بلاگری هر چند شغل مفرحی است و بسیاری را به صرافت انداخته که بلاگر شوند، نمی‌دانم اگر روزی که به‌منظر می‌آید دور نیست، عمر اینستاگرام به سر آید، شاغلان این حرفه، کجا باید بروند. در هر حال این دسته که از ابتدا موضوع خود را روشن کرده‌اند، بسیار شریف‌تر و مقبول‌تر از کسانی هستند که پول تبلیغات را می‌گیرند و به مردم القا می‌کنند که اینجا یک صفحه شخصی و خانوادگی است و تمام پیشنهادها به‌خاطر علاقه وافر به فالوورهایی است که «پرسیده بودند دسته جاروبت را از کجا خریدی؟»

حرف از اینستاگرام و معضلاتش بسیار است، بی‌باید نقش آدمینی و فالوئری و منتقدی‌مان را خوب‌تر و شرافتمندانه‌تر بازی کنیم و از روی عکس و ادعای آدمین‌ها و متخصصان و کسب‌اند آمین پیج نشویم و به‌خاطر کسب درآمد به فالوورهای‌مان دروغ نگوئیم و برای انتقاد، زبان شیرین‌تری برگزینیم.

اولین خیره سایبری مساله محور در ایران

www.Hemmat110.com

۷۲۵۰۶ * ۳۰۰۰۱۰۱۰۴۵

جهانی به نام اینستاگرام

چون فلان کمپانی درویی به ایشان پیشنهاد میلیی را داده است تا هشتگی بزنند و تبلیغی کنند و حالا اگر با این پیشنهاد، کودکی غفونت استریتو کوکی بگیرد و درمان نشود، خدا می‌داند چه کسی پاسخگو است! و صدا البته که گناه اصلی به گردن والدین کم‌سوادی است که این اکانت‌ها را الگوی تسلیم و کمال زندگی خود قرار دادند و به جای مطالعه کتاب درباره تربیت فرزند یا حتی سرچ چند مقاله تخصصی از همان اینترنت، از آمین‌هایی سوال بزنند و روانشناسی و تربیتی می‌پرسند که هیچ برتری را در خودشان ندارند جز اینکه چندصد K فالوئر دارند!

تازه این صفت فقط درباره کودک گرام‌هاست و در سایر‌های دیگر هم ادامه دارد و ما اصلاً نمی‌خواهیم به دختران و پسرانی بپردازیم که حاضرند عقل و شعورشان را تعطیل کنند و خود را به بلاهت بزنند که فالوئر جمع کنند و معروف بشوند و تبلیغات بگیرند و پولدار شوند! بهتر است این دسته را بگذاریم کنار و کاری به کارشان نداشته باشیم تا همین‌چو برای خودشان در طبیعت خوش باشند! خودشان و فالوئرهای‌شان!

بعد از این مادران متخصص و همه فن حریف، می‌رسیم به دخترکان خوشحال و رمانتیک که روزی ۸-۷ وعده در کافه و رستوران به سر می‌برند و متواتر و روسری‌های رنگی سر می‌کنند و اوایل فقط از کافه و مزون تبلیغ می‌گرفتند اما این روزها از مایع ظرفشویی تبلیغ می‌کنند تا... تاور کرین و آچار پیچ‌گوشی!

همان دخترکی که تا دیروز همه را توصیه می‌کرد که هرگز دست به مایع ظرفشویی نزنید و به فکر سلامت و شادابی پوست دست‌تان باشید، امروز پست می‌گذارد که از ماشین ظرفشویی متنفرم چون تا وقتی ظرف‌ها را با دست خودم نشویم، زندگی در من جاری نمی‌شود! آن پشت‌ها هم کنار گل‌دان گل و فنجان قهوه‌اش یک عدد مایع ظرفشویی «شلیل» در کادر دیده می‌شود، کاملاً هم اتفاقی!

و در این لحظه، داد و فریاد عده‌ای بلند می‌شود که این کردن و تبلیغ کردن در اینستاگرام، تنها متعلق به فضای اینستاگرام ایرانی نیست و همه دنیا اینگونه روش‌های تبلیغاتی وجود دارد، بلکه درست است، اصولاً ما در هیچ کاری پیشرو نبوده‌ایم و همیشه مقلدیم اما بیابیم خوب تقلید کنیم. اگر فوتبالیست‌ها و بازیگران جاهای دیگر دنیا تبلیغ می‌کنند، اولاً هشتگ‌ها مربوط به پست تبلیغات را می‌زنند و فالوئر بی‌نوا خیال نمی‌کند آمین پیج از روی دل‌سوزی دارد تجربه‌های شخصی‌اش را قریه‌الی‌الله در اختیارش می‌گذارد و تکلیف خود را

فضای مجازی ادامه از صفحه اول

سؤال‌هایی که تمامی نداشت و با پاسخ به هر کدام به مرحله بعد می‌رفت و تا وقتی تو را به غول مرحله آخر نمی‌رسانند، رها نمی‌شدی! بالاخره باید یک کنج زمینگرت می‌انداختند تا نقطه‌ضعفت کشف شود و از آن به بعد در هر دیداری صاف برونند سر اصل مطلب و سؤال‌های آزاردهنده بپرسند. با کمتر شدن آمد و رفت‌ها، شاید به‌خاطر بُعد مسافت و شاید هم به‌خاطر مشغله زندگی شهری، این سؤال‌ات کمتر به هدف می‌خورد ولی گویی این جامعه عادت کرده بود تا بقیه را در جریان خصوصیات زندگی‌اش قرار دهد و خفا خیر بدهد اینستاگرام را که فضای این اختیار گذاشت تا عده‌ای بتوانند از خانه و فرزند و سفر و رستوران‌هایی که می‌روند اطلاعات کاملی در اختیار دیگران قرار دهند، دیگرانی که دیگر دوست و همسایه و فامیل نبودند، حالا هر کسی علاقه‌مند بود می‌توانست از همه این مسائل مطلع باشد و حتی بداند لباس بچه‌اش را از کجا خریده و با چه ایرلانی‌سفر کرده و هر شب چه دمنوشی می‌نوشد و خب! البته، واضح است این توصیفات درباره همه اهالی اینستاگرام صادق نیست و پیج‌هایی هستند که مطالب مفیدی را با مردم به اشتراک می‌گذارند، دوره‌های کتابخوانی دارند یا دانش روانشناسی و جامعه‌شناسی و حقوقی خود را در اختیار مخاطب قرار می‌دهند یا حتی پیج‌های عکاسی و نقاشی که تصاویر زیبا را با فالوئرهای‌شان به اشتراک می‌گذارند یا حتی برخی پیج‌های شخصی که روزمرگی خود را به نمایش می‌گذارند اما احساس ترحم و تبختر به مخاطب القا نمی‌کنند! اما واضح است که این پیج‌ها کمتر جزو پیج‌های پرطرفدار قرار می‌گیرند.

تعداد قابل توجهی از این پیج‌های پرفت‌وآمد متعلق به کودکان است که قبل از تولدشان پیج داشته‌اند که خدای نکرده سؤالی در ذهن مخاطب باقی نماند! ام، از اینکه کجا به دنیا آمده، مادرش چه ویژگی‌هایی دارد، مصرف کرده سیم‌مونی‌اش از کدام فروشگاه تهیه شده...

و از زمان به دنیا آمدن هم مادر کودک، همه را در جریان لحظه خندیدن و گریه کردن و ساعت خواب و سن از شیر گرفتن و سن از پوشک گرفتن کودک بی‌نوا قرار می‌دهد و فالوئر‌ها هم بعضاً پیگیری، البته با روشی که صاحبان پیج در پیش دارند، صرفاً فالوئر‌هایی امکان پیگیری دارند که اهل تعریف و تمجید باشند و با هر پست سلسله مراتب ارادت و رضایت خود را نسبت به کودک و خانواده و وسایل و سیبک زندگی‌شان به کرات اعلام کنند و خدا نکند کسی انتقادی نسبت به این همه اظهار فضل و نمایش درایی‌ها نداشته باشد که در این صورت