

سینما
رونمایی از پوستر جشنواره جهانی فیلم فجر
<div><div><div><div><div><div><div></div></div></div><div>پوستر اصلی سی‌وششمین جشنواره جهانی فیلم فجر رونمایی شد به گزارش «وطن‌امروز»؛ پوستر اصلی سی‌وششمین جشنواره جهانی فیلم فجر با استفاده از عکسی قدیمی مربوط به دوران ورود سینما به ایران، رونمایی شد. این پوستر را علی خورشیدپور طراحی کرده است و در ادامه نگاه فرهنگی – هویتی است که در پوسترهای ۲ دوره گذشته نیز مورد توجه قرار داشت. این دوره از جشنواره جهانی در آستانه یکصدوبیستمین سال ورود سینما به ایران برگزار می‌شود و به همین مناسبت جشنواره جهانی برنامه‌های ویژه‌ای را طراحی کرده است. سیدرضا میرکریمی که برای سومین سال است دبیری جشنواره را به عهده دارد در این باره گفت: جشنواره جهانی فیلم فجر مهم‌ترین رویداد فرهنگی – هنری جمهوری اسلامی در عرصه بین‌الملل است که قدمت ۳۶ ساله دارد و در رویکرد جدید خود تقویت همکاری و تعاملات آسیایی و منطقه‌ای، پیگیری اثرگذاری‌های متقابل سینمایی، تقویت جنبه‌های علمی و حرفه‌ای سینمایی و حضور فعال در عرصه دیپلماسی فرهنگی را نیز مد نظر دارد. این جشنواره از پایان سی‌وسومین دوره برگزاری خود و با حضور دبیر جدید، صاحب‌دبیرخانه دائمی شد و در طول این ۳ سال ضمن برنامه‌ریزی و سازماندهی ارتباطات بین‌المللی، سینمای روز دنیا را نیز زیر نظر دارد. سی‌وششمین جشنواره فیلم فجر از ۳۰ فروردین تا ۷ اردیبهشت۱۳۹۷ به دبیری سیدرضا میرکریمی در تهران برگزار می‌شود.</div></div></div></div></div>
گیشه

تازترین خبرها از گیشه سینماها

اکران چند فیلم جدید از هفته گذشته سید اکران این روزهای سینمای ایران را متنوع‌تر کرد. به گزارش فارس، تعدادی از فیلم‌های

سینمایی از چهارشنبه هفته گذشته به چرخه اکران اضافه شدند. این در حالی است که از صبح چهارشنبه ۳ فیلم با موضوع اجتماعی اکران شد و از میان آثار اکران‌شده فیلم «بدون تاریخ، بدون امضا» توانسته نظر مخاطبان را جلب کند و در ۲ روز اول اکران ۵۱ سانس فوق‌العاده داشت. علی سرتیپی، مدیرعامل دفتر بخش فیلمیران درباره فروش فیلم‌های این دفتر گفت: فیلم «سوزن» یا «بدون تاریخ، بدون امضا» ظرف ۲ روز در کل به رقم فروش ۶۵۰ میلیون تومان رسید. فیلم «ما خیلی باحالیم» از چهارشنبه ۱۸ بهمن اکران شد و به فروش ۴۸۰ میلیون تومان در تهران و شهرستان دست یافت. وی همچنین درباره فروش فیلم «آینه بعل» گفت: در هفته یازدهم نمایش همچنان استقبال مخاطب به فیلم دیده می‌شود و هم‌اینک فیلم به فروش ۱۸ میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان رسیده است. این فیلم با توجه به اقبال خوب مخاطبان به نظر می‌رسد بیش از ۲۰ میلیارد فروش خواهد کرد و رکورددار خواهد شد. «سرافیل» دیگر فیلمی است که اکرانش را از هفته گذشته آغاز کرد؛ احمد مختاری، مدیر دفتر بخش هدایت فیلم درباره فروش این فیلم گفت: این فیلم به فروش ۳۰ میلیون تومان دست یافت.

خبر

انتشار چهارمین شماره ماهنامه فرهنگی «زندیک»

چهارمین شماره از ماهنامه فرهنگی – هنری «زندیک» روی پیشخوان کیوسک‌های مطبوعاتی قرار گرفت. به گزارش «وطن امروز»، پرورنده ویژه شماره بهمن‌ماه «زندیک» به بررسی جشنواره فیلم فجر اختصاص یافته است و در همین زمینه علاوه بر معرفی فیلم‌های حاضر در جشنواره، مصاحبه‌ای خواندنی نیز با ضیاءالدین دری که تجربه چندین دوره حضور در هیات انتخاب و داوری جشنواره فیلم فجر را دارد انجام داده است. پرورنده بخش سینمای این شماره به فیلم «پترویت» آخرین ساخته کارگردان برنده اسکار، کاترین بیگلو اختصاص دارد. همچنین در این بخش مصاحبه‌ای نیز با محمدحسین فرحبخش انجام شده است که در واقع پاسخی است از طرف او به مصاحبه جنجالی ماه گذشته «زندیک» باقاسم جعفری. در بخش ادبیات این شماره نیز به جوایز ادبی و جایگاه و اهمیت آنها پرداخته شده است. جوایز ادبی ایرانی و نقش آنها در پرمخاطب شدن یک اثر در مقایسه با تاثیر جوایز جهانی مانند نوبل و بوکر، ماهنامه فرهنگی «زندیک» با مدیرمسئولی محسن دریالل و سردبیری امیر ابیلی روی پیشخوان کیوسک‌های مطبوعاتی قرار گرفته است.

ظهار نظر قابل تأمل رئیس سازمان سینمایی درباره جشنواره فجر و حواشی آن

باید دست اوج و حوزه هنری را بوسید



گروه فرهنگ و هنر؛ پس از پایان جشنواره فجر و تداوم حرف‌وحديث‌ها پیرامون این جشنواره، محمدمهدی حیدریان، رئیس سازمان سینمایی با حضور در برنامه «سینما دو» به سوالات حامد عنقا، مجری و سردبیر این برنامه پاسخ گفت. به گزارش «وطن امروز»، حیدریان در این برنامه پیرامون مسائل مختلفی نظیر داوری و نادیده گرفتن فیلم سینمایی «لاتاری»، سیاست‌گذاری جشنواره، سینمای استراژیک و… حرف زد.

■ **لاتاری همه شاخص‌های فجر را داشت**

حامد عنقا با طرح مسأله‌ای مبنی بر اظهارات محمود رضوی، تهیه‌کننده لاتاری اظهار داشت: تهیه‌کننده فیلم «لاتاری» اعلام کرده دبیر جشنواره فیلم فجر به او گفته چنینجشنواره به‌گونه‌ای است که در جشنواره برای این فیلم اتفاقی نخواهد افتاد و جایزه‌ای نخواهد گرفت اما آقای داووغزاده، دبیر جشنواره گفت این حرف به طنز بوده است. در واقع بر اساس اظهارات پیشین شما مبنی بر اینکه جشنواره سیاست خاصی را دنبال می‌کند، نادیده گرفتن لاتاری هم پیامد سیاست‌های جشنواره است. حیدریان اما نتیجه‌گیری عنقا را اشتباه دانست و در جواب گفت: بر اساس همان شاخص‌های تعریف‌شده در جشنواره، فیلم سینمایی «لاتاری» برای جشنواره فجر انتخاب شد. وی تصریح کرد: «لاتاری» همه شاخص‌های مطلوب جشنواره را داشت. رضوی این حرف را به من هم زد که همانجا به او گفتم، قطعاً قصد دبیر جشنواره، طنز بوده است.

■ **انتخاب داوران، لزوماً انتخاب رئیس سازمان سینمایی نیست**

حیدریان در این برنامه با اشاره به اینکه قطعاً برای سینما اهدافی داریم و هیچ ابایی در گفتن آن اهداف نداریم، عنوان کرد: فرهنگ بدون سینما نیست و سینما بخش مهمی از فرهنگ است. بنده تنها یک دیدار با هیات‌داوران و انتخاب داشتیم؛ در آن دیدار، فقط برنامه‌ها را توضیح دادیم و هیچ دیدار دیگری با آنها نداشتم. عنقا در ادامه به مسأله‌ای چالش‌برانگیز اشاره کرد و افزود: بر اساس همان شاخص‌هایی که اعلام کردید، داورها نباید به «عرق سرد» اقبالی نشان می‌دادند اما همه بازیگران این فیلم کاندیدای سیمرغ شدند، در حالی که لاتاری به‌کل نادیده گرفته شد. معتمد این یک تعارض است، زیرا اصلاً منظور از ارزش‌ها مشخص نیست. حیدریان در پاسخ گفت: نمی‌خواهم به دلیل موقعیتی که دارم وارد مصادیق شوم. داوری و هیات انتخاب، از افرادی تشکیل می‌شود و سازمان سینمایی، مالک و معیارهایی در اختیار آنها قرار می‌دهد اما در نهایت متکی به انتخاب آنها می‌شود. بنابراین معنای داوری این نیست که هر آنچه انتخاب کردند، انتخاب رئیس سازمان سینمایی است. وقتی جوایز اصلی را می‌بینیم که به

فرهنگ و هنر

ظهار نظر قابل تأمل رئیس سازمان سینمایی درباره جشنواره فجر و حواشی آن

باید دست اوج و حوزه هنری را بوسید

تعداد انیمیشن را در سال در حال ساخت داریم. برنامه‌های جامعی برای انیمیشن داریم و در این راستا یک معاونت داریم. این یک برنامه و نه اتفاق است. البته در اکران باید حمایت جدی شود و به این سمت برویم که انیمیشن جایگاه خود را به دست بیاورد، زیرا مادر سینمای دیجیتال را انیمیشن عنوان می‌کند.

■ **باید دست اوج و حوزه هنری را ببوسیم**

رئیس سازمان سینمایی در مواجهه با سوالی درباره سینمای استراژژیک در ایران اظهار داشت: سینمای استراژژیک، سینمایی است که به‌موضوعات راهبردی نظام می‌پردازد. سینمای استراژژیک فقط جنگ نیست؛ جنگ یکی از مدارها و پایه‌های آن است. سینمای استراژژیک تنها مربوط به عمق دفاعی ما نیست. اگر فقط همین ابعاد سینمای استراژژیک و راهبردی ببینیم، از بخش‌های مهم دیگر صرف‌نظر کردیم. فیلمی که درباره حضرت رسول(ص) ساخته شد نیز سینمای راهبردی است، زیرا نگاه دینی و خاستگاه معرفتی ما را معرفی می‌کند. فیلم‌هایی که نقد عمیق اجتماعی انجام می‌دهند نیز جزو سینمای راهبردی محسوب می‌شوند، زیرا اگر نتوانیم جامعه را یک جامعه مصون ومقاوم بار بیاوریم، قطعاً نمی‌توانیم موفق باشیم. وی تأکید کرد: سینمای اجتماعی باید مسائل مهم و استراژژیک داخل جامعه را شناسایی کند و به آنها بخوبی بپردازد. به یک بخش از سینمای راهبردی، بخش خصوصی نمی‌تواند ورود کند و به همین دلیل بعضی سازمان‌ها در این بخش ورود پیدا می‌کنند. البته بعضی‌ها نسبت به این موضوع نقد دارند که به نظرم حرف‌های ژورنالیستی است؛ هر کسی بتواند هر نوع امکانی برای سینما فراهم کند تا بتوانیم موضوعات مختلف را که در صدر آن، مسائل راهبردی قرار دارد بسازیم، حتماً استقبال می‌کنیم، بنابراین باید دست سازمان سینمایی اوج، حوزه هنری و دیگر نهادها و سازمان‌هایی را که در سینما ورود می‌کنند ببوسیم، زیرا سینماگران کشور باید فیلم بسازند و حرف خودشان را بزنند.

■ **بخش خصوصی نباید نگران سرمایه باشد**

وی همچنین با تأکید بر اینکه سینمای کشور باید پاسخگوی فیلم‌هایی که بخش خصوصی هزینه کرده نیز باشد، اظهار کرد: سیستمی باید توسط مسؤولان پیاده شود که فیلم‌های بخش خصوصی نیز بابت سرمایه نگرانی نداشته باشند و البته فیلم‌های استراژژیک نیز مانند کشورهای پیشرو، توسط بخش خصوصی ساخته شود. عنقا در تأیید صحبت‌های رئیس سازمان سینمایی کشور تصریح کرد: مشکل اصلی در این بخش کمبود سانس‌های سینماست، اگر نه خیلی از فیلم‌ها نتوانش را داشتند. موضوع فیلم‌سازی که در چند ماه اخیر شاهد آن بودیم، اگر شاید ۱۰۰ سالن سینما بیشتر داشتیم، با آن روبه‌رو نمی‌شدیم.

نگاهی به کتاب «همیشه دختر» اثر محمد ترکاشوند

چالش‌های زنانه زیستن

مشکلاتی که در راه ازدواج ممکن است رخ دهد. «محمد ترکاشوند» با ظرافت تمام و در بین گفت‌وگوهایی که بین شخصیت‌های اصلی داستان شکل می‌گیرد به بیان مسائل حساس در جامعه مثل ازدواج موقت، انن پسر در ازدواج موقت، ازدواج دوم، همسر دوم شدن و… می‌پردازد. نویسنده هرگز قصد ندارد مخاطب را با

دیدگاه خود در رابطه با این مسائل همراه کند، او فقط احساسات دختران داستان را روایت می‌کند، گفت‌وگوهای آنان را به عقاید مختلف به تصویر می‌کشد، از دغدغه‌ها و نگرانی‌های‌شان می‌گوید، گذشته‌های‌شان را به نمایش می‌گذارد و از آمار می‌گوید. از مقالات علمی شاهد مثال می‌آورد و نتیجه‌گیری را برعهده مخاطب می‌گذارد که آیا راه‌حل بیان شده مشکل را حل خواهد کرد یا خیر! و این دقیقاً همان چیزی است که نسل جوان و جامعه ما به آن نیاز دارد و آن فکر کردن به مشکلاتی است که با آن درگیر هستیم. محمد ترکاشوند منصفانه به روایت دختران داستان و مشکلات پرداخته است و

در نشست نقد رمان «برادر انگلستان» مطرح شد

روایت میرشکاک از نویسندگی در ایران پس از انقلاب

پیداه‌رو باشد، این اثر را باید دم چنگ گذاشت تا هر از چندگاهی آن را برداشت و از نو خواند. علیرضا قزوه را تاکنون شاعر و آن هم کسی که درگیر کارهای اداری و رایزن فرهنگی

و… است می‌یافتیم اما با خواندن «برادر انگلستان» از

همه چیز تغییر کرد و نگاهم نسبت به او عوض شد. امروز می‌توانم با خیالی آسوده‌تر از رمان بعد از

هر جا از سنت‌های غلط و نگرش‌هایی که جامعه در رابطه با ازدواج به زنان منتقل می‌کند انتقاد کرده است، در کنارش از نقش اراده فرد در تصمیم‌گیری و تربیت خانواده نیز صحبت به میان آورده است. نویسنده در این کتاب انتقادهای بسیاری را نسبت به مسائل اجتماعی وارد می‌کند، در بخشی از کتاب در رابطه با فاصله گرفتن روحانیت از مشکلات مردم چنین می‌خوانیم: «صدای سخنران از مسجد گوهرشاد در همه صحن‌ها طنین انداخته بود، از انقطاع ازلی‌الله سخن می‌گفت و من در اندیشه دریایی از بوسه و آغوش در ساحلی از ناز و عشوه بودم. حرف‌هایش هیچ تناسبی با حال من نداشت. مطمئن بودم آن بریدگی از دنیا و انقطاع به سمت خدا که آقای خطیب می‌گفت، برای من از مسیر همین عشوه و آغوش می‌گذشت». در بخش دیگری از کتاب در رابطه با باورهای غلط در رابطه با ازدواج از زبان شخصیت چنین بیان شده است: «خاطرات شکوه برای من هم آشنا بود، چندسالی بود که می‌فهمیدم مامان و خاله مریم از همان روزها که ما دوره راهنمایی بودیم، پیش‌بینی امروز را می‌کردند و درست و غلط، داشتن طلای زیاد را یکی از راه‌های ازدواج بموقع دخترها می‌دانستند». شاید بهترین توصیف برای این کتاب برشی از متنی باشد که بر جلد پشت کتاب چاپ شده است: «دخترهای همیشه دختراحمق نیستند فقط گاهی خیلی زود نه می‌گویند و گاهی خیلی دیر بله! ریشه مشکلات‌شان هم زیر سر آینه و کتاب‌هاست.»

انقلاب حرف بزنم. میرشکاک با بیان اینکه تا پیش از این کسی نبود به فضای بعد از انقلاب در قالب رمان بپردازد، خاطر‌نشان کرد: می‌خواستم خودم دستم به قلم شوم و درباره فضای پیش از انقلاب رمان بنویسم که دیدم کاظم مزینانی دست به قلم برد و خیالم راحت شد، پس از آن دغدغه داشتم اگر از بسیجی و انقلابی هویت سرزمین‌اش گرفته شود و مثلاً آمریکایی‌یزه شود چه می‌کند، دیدم رضا امیرخانی «بیوتن» را نوشت اما همیشه می‌خواستم یکی درباره بعد از انقلاب و حال و هوای امروز و اسکان جلد بنویسد که دیدم قزوه دست به کار شد و به‌جسد یکی از بهترین رمان‌های بعد از انقلاب را خلق کرد.

یادداشت

درباره نقش رسانه‌های غیرفارسی زبان ایرانی در عرصه بین‌المللی

پرس‌تی‌وی؛ سلاح راهبردی ایران در تحولات اخیر خاورمیانه



محمدپارسا نجفی: جنگ دوم خلیج فارس که شروع شد «سی‌ان‌ان» دوربین خود را در میدان نبرد قرار داد و توانست در اقدامی متهورانه، تصاویر پیش‌روی‌های ائتلاف آمریکایی و جنایات صدام را لحظه به لحظه و اغلب به صورت زنده مخابره کند. تا آن زمان شبکه‌های جهانی مانند سی‌ان‌ان وجود نداشت و این اقدام به نوبه خود تحولی در عرصه رسانه محسوب می‌شد، از طرف دیگر این فعالیت موجب نوعی برتری آمریکا در دیپلماسی عمومی خود شد. تنها چند سال گذشت و تاسیس «الجزیره» اولین شبکه خبری به زبان محلی در خاورمیانه موجب شد تا مردم این منطقه حتی آن‌که نتوانایی خواندن الفبا را نداشتند، از خبرها به صورت لحظه‌ای مطلع شوند. العالم و پرس‌تی‌وی نیز با فاصله چند سال پا به عرصه رسانه‌های خبری جهان نهادند و تاثیرگذاری این شبکه‌ها در ماجرای ۱۱ سپتامبر، اشغال عراق، جنگ ۳۳ روزه لبنان، جنگ ۲۲ روزه غزه و… همچنين در تحولات موسوم به بهار عربی به جهان نشان داد شبکه‌های خبری تخصصی تا چه حد قادرند افکار عمومی را شکل داده و دیپلماسی مدنظر خود را در صحنه باور توده‌های مردم و نجبگان جوامع محقق کنند. حالا دیگر پرس‌تی‌وی و العالم با حرف‌های متفاوت و خاستگاهی جدید، دیدگاه‌هایی نو به مردم دنیا معرفی می‌کنند. موج آفرینی این شبکه‌ها در حوادث آن زمان بخوبی گویای این امر است که تنها در تنها یک شبکه (که تفاوتی ظاهری با سایر شبکه‌ها ندارد) اگر بخوبی بر اهمیت نقش خود بی‌بورد، مسیر تاثیرگذاری بر مخاطبانش را می‌تواند به هدایت فکری آنها پیش برود و در نهایت به جایی برسد که جایگاهی بی‌بدیل در حوادث آینده داشته باشد. در جبهه رسانه‌ای ایران نیز شبکه‌هایی چون العالم، پرس‌تی‌وی و همسپان تی‌وی بخوبی می‌توانند زبان گویای ایران در میان مردم کشورهای غربی باشند به شرط آنکه بتوانند قدرت تاثیرگذاری لازم را داشته باشند و در عین حال بتوانند برگ‌های برنده‌ای برای جلب نظر مردم این مناطق رو کنند، چنانکه جنگ خلیج فارس به دلیل حضور شمار زیادی از جوانان آمریکا و اروپا می‌توانست برگ برنده‌ای برای جلب توجه مردم این کشورها باشد. رسانه‌های غربی بخوبی از آن بهره بردند. بنابراین همسپان و پرس‌تی‌وی اگر بتوانند برگ‌های برنده‌ای مانند بررسی تحلیلی و جدید از تحولات خاورمیانه که به نفع به مردم آمریکا و اروپا مرتبط می‌شود، ارائه کنند، می‌توانند در میان مردم و فعالان اقتصاد و سیاست این کشورها اعتبار بیشتری کسب کنند. اهمیت قضایه در این است که به دلیل اشرف صداوسیما بر منطقه خاورمیانه، شبکه‌هایی چون پرس‌تی‌وی می‌توانند بسیار سریع‌تر از بسیاری از رسانه‌های دیگر خود را برای حوادث آماده کرده و در عین حال حوادث را از زاویایی بررسی کنند که متفاوت از جریان غالب و اکثریت سایر شبکه‌ها باشد و علمی نو دراندازند. این مزیت، آنچنان ارزشمند است که تنها از جنبه اطلاع‌رسانی صرف مدنظر قرار نگرفته و از آنجا که تحولات خاورمیانه که به نفع ایران نیز بخشی از آن است به نحای مختلف برای مردم آمریکا و اروپا دارای اهمیت جانی و اقتصادی است، در واقع نمی‌توان موفقیت زیادی برای شبکه‌هایی در نظر گرفت که تحولات خاورمیانه را تنها با انتشار صرف اخبار یا گفت‌وگوهای ساده کارشناسی دنبال می‌کنند. این دو مورد از تاکتیک‌های بسیار قدیمی و منسوخ شده رسانه‌های گذشته است. امروزه رسانه‌ای می‌تواند موفق باشد که دقیقاً بر اساس بسوالات مخاطب خود برنامه‌سازی کند و ارتباط کاملی با فضای فکری مردم کشورهای هدف داشته باشد. برای مثال همسپان و پرس‌تی‌وی می‌توانند فعالیت ایران را در جنگ سوریه حامی مردم و سدی در برابر رشد تروریسم و هابی مورد حمایت عربستان نشان دهند. اهمیت این موضوع وقتی بیشتر نمایان می‌شود که در موقعیت کنونی سلطه سرزمینی داعش در عراق و سوریه اساساً پایان یافته تلقی می‌شود و عراق و بویژه سوریه بعد از داعش با نقش آفرینی قدرتمندانه جبهه مقاومت و بویژه ایران، میدان وسیعی است که نباید به حریفان رسانه‌ای ایران و جناح مخالف مقاومت واگذار شود. به حق حالا فرصت طلایی دیگری برای شبکه‌های ایرانی در حال تکرار است و بهره‌برداری از آن به پیروزی دیپلماسی جمهوری اسلامی در بعد رسانه و مهندسی باور و نگرش جهانیان و مردم منطقه خواهد انجامید.